

# 高雄市議會第一屆第二次大會

## 高雄市政府文化局 業務報告

報告人：文化局局長 史哲

100.10.

- 城鄉並重之文化推廣活動
- 莫拉克風災災後文化重建工作
- 興建大型文化場館
- 積極推動文化創意產業
- 推廣影視產業
- 展現多元之文化活動
- 推動文化觀光
- 現階段工作重點

# 城鄉並重之文化推廣活動

閱讀資訊  
城鄉無距離

表演藝術  
巡演活動

涵蓋城鄉  
文化資產保存

徵求大高雄  
影像記錄

推廣大高雄  
視覺藝術

# 城鄉並重之文化推廣活動－閱讀資訊城鄉零距離



## 開啓大高雄網路借書服務

- ➡ 縣市合併初始，第一件完成的城鄉零距離文化合併工作。
- ➡ 啓動全市網路借書服務，串連全市**60**個分館，近**380**萬冊館藏，完成通閱。
- ➡ 統合各項借閱證，**100**年**1-8**月較**99**年**1-8**月借閱冊數增加**543,935**冊（**14%**），借閱人次增加**177,501**人（**18%**），數字持續增加中。
- ➡ 平衡全市**60**個圖書分館藏書配置，讓分館藏書數量及種類的差距日漸縮小。

# 城鄉並重之文化推廣活動－閱讀資訊城鄉零距離

## 推動圖書分館空間改造

- ▶ 圖書分館逐年進行空間改造，平衡城鄉差距。
- ▶ 積極改造圖書分館，針對硬體空間之安全性及動線之流暢性，以及空間照明度，進行改造，已完成**13**所分館改造工作。

完成

鳳二、陽明、燕巢、茄萣、  
三民、苓雅、寶珠、永安、  
岡山文化中心、大社、茂林、  
仁武、路竹等圖書分館

改造中

梓官、鹽埕、桃源、  
那瑪夏分館

# 城鄉並重之文化推廣活動－閱讀資訊城鄉零距離



## 推動「行動圖書館」

- ▶ 3部「行動圖書車」，穿梭城鄉，彌補偏遠地區圖書資源不足之憾。
- ▶ 每部行動車載滿兩千多冊書籍。
- ▶ 縣市合併後，已前往金、苓雅、鼓山、楠梓、三民、小港、左營、旗津、前鎮、鳳山、大樹、杉林、林園、燕巢、阿蓮、路竹、橋頭、大寮、湖內、仁武、岡山、彌陀、六龜共**23**區，總計**219**場。

# 城鄉並重之文化推廣活動－表演藝術城鄉巡演

## 表演藝術



## 城鄉巡演



# 城鄉並重之文化推廣活動

## 文學活動合併為一

- ▶ 結合打狗文學獎及鳳邑文學獎為「打狗鳳邑文學獎」。
- ▶ 首度加入了台語文學新詩類及數位文學類，預定12月初舉行頒獎典禮。





# 城鄉並重之文化推廣活動

## 書寫高雄創作獎助計畫

- ▶ 鼓勵大高雄市文學創作者將大高雄城市發展歷程與人文特色，用文字書寫流傳。
- ▶ 培養優秀及具發展潛力之書寫人才，用文字為南方寫歷史。



# 城鄉並重之文化推廣活動



## 涵蓋城鄉文化資產保存

- ▶ 出版文化資產專書，包括《大高雄文化資產旅遊地圖》、《打狗廟宇·古厝》、《大高雄地名探源》、《鳳山新舊雙城》、《萬山岩雕》等。
- ▶ 規劃出版《高雄古厝圖鑑》與《高雄日治時期建築》。
- ▶ 全國古蹟日活動—「探訪雙城·踏尋百年」。
- ▶ 籌設南台灣第一座國定遺址公園—鳳鼻頭遺址公園。

# 城鄉並重之文化推廣活動－徵求大高雄影像紀錄

## 影像，重現高雄記憶

徵求全國拍攝記錄片好手，  
為合併後的大高雄尋找昔日的  
影像記憶，透過專業人士的  
影像拼圖，留下城市發展的  
軌跡。

### 五金街

「拆船王國」美譽  
之五金滄桑

### 眷村

具多元融合的  
文化特色

### 皮影戲

全國僅存傳統藝術  
的留存

### 民俗藝陣

在地文化的  
繽紛四射

# 城鄉並重之文化推廣活動－推廣大高雄視覺藝術

## 「高雄·美術」展

- ➡ 將高雄市美術家聯展、青年展、鳳邑美展、鳳邑風華等展覽活動，整合改以「策展」方式辦理，並更名爲「高雄·美術」，共辦理五檔展出。
- ➡ 發掘出深具潛質的高雄藝術創作者，更期待培養出傑出的策展人，以厚植高雄美術發展的沃土。



# 莫拉克風災災後文化重建工作

興建紀念公園

生活重建

心靈重建

文資修復

文化復振

# 莫拉克風災災後文化重建工作－興建紀念公園



**100年8月7日**  
完成新開部落  
紀念公園  
啓用典禮



**100年**  
完成小林村  
紀念公園

# 莫拉克風災災後文化重建工作－生活重建



出版  
莫拉克風災  
文化重建詩集

拍攝  
小林村  
文化重建之路  
記錄片

培訓  
五里埔  
永久屋基地  
經銷課程

# 莫拉克風災災後文化重建工作

## 心靈重建

- ➔ 徵選8個傳統偶戲受災演藝團隊，於重災區辦理8場演出及9梯次偶戲研習，讓受災團隊藉由演出，再度站起來。
- ➔ 藉由觀賞藝文演出，撫平重災區的民眾，災害帶來的身心創傷，也透過音樂及表演的力量，讓人重拾信心，勇敢面對未來。





# 莫拉克風災災後文化重建工作－公共圖書館災損復原



## 受災圖書分館復原工作加緊腳步

- ▶ 桃源分館，預定**11**月開館，館舍面積**435**平方公尺，目前申請土地登錄事宜、爭取莫拉克善款充實電腦及視聽設備。
- ▶ 那瑪夏分館，委託新工處辦理興建計畫及水土保持，於**8月10日**及**9月7日**舉辦**2**次公聽會，年底辦理土地價購。

# 莫拉克風災災後文化重建工作－古蹟復建



## 國定古蹟

下淡水溪鐵橋

原日本海軍鳳山無線電信所

原頂林仔邊警察官吏派出所

## 鳳山縣城殘蹟

訓風砲台

平成砲台

澄瀾砲台

# 莫拉克風災災後文化重建工作－受災遺址探查保存



- ➡ 那瑪夏區瑪雅里民權國小遺址完成所有現地搶救發掘。
- ➡ 提出那瑪夏區瑪雅里行政機關考古遺址初步評估結果。
- ➡ 完成那瑪夏區達卡努瓦里行政機關考古遺址試掘評估結果。
- ➡ 監看完成甲仙區小林里小林國小考古遺址。
- ➡ 完成杉林區月眉農場永久屋基地滯洪池新象寮遺址搶救發掘。

# 莫拉克風災災後文化重建工作－文化復振



## 小林 夜祭

重現完整之小林夜祭，邀請專業學者、耆老重新教導民族服飾之製作，以及牽曲、大鼓陣演奏；同時協助居民重新建立公廨，建立信仰中心。

## 六龜 荖濃夜祭

補助夜祭及民族傳統服飾，透過強化文化深度，將荖濃地區平埔夜祭活動形塑成爲六龜地區獨特的文化活動。

# 興建大型文化場館

海洋文化  
及  
流行音樂中心

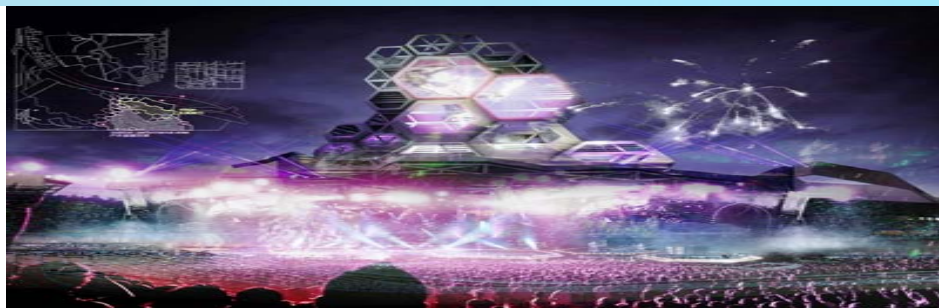
大東  
文化藝術中心

市立  
圖書總館

紅毛港  
文化園區

岡山文化中心  
演藝廳

# 興建大型文化場館



## 海洋文化 及 流行音樂中心

- ➔ 辦理**9**場諮詢會議，邀請全國流行音樂界人士**16**人，提供興建工程修正意見。
- ➔ 西班牙設計團隊根據本府提列修正項目，確定初步設計計畫書。
- ➔ 增辦「**Live House**音樂大匯演」、園區整體營運規劃調查研究與建議委託執行計畫、南方原創音樂影音出版暨整合行銷發表等計畫。
- ➔ 文建會預計於**10**月底完成興建用地撥用。

# 興建大型文化場館



## 大東 文化藝術中心

- ➔ 建築、水電、空調、裝修、劇場設備工程正趕工中，預計於101年1月試營運。
- ➔ 開館節目積極規劃中。
- ➔ 台灣首座綜合文化設施。
- ➔ 擁有視覺展覽館、藝術圖書館及演藝廳。

# 興建大型文化場館



## 市立 圖書總館

- ➔ 新總館基地面積2公頃，總樓地板面積為38,000平方公尺，預計103年完工。
- ➔ 全球首創鋼索懸吊建築
- ➔ 全球最大懸吊景觀中庭
- ➔ 全球景觀穿透性最高圖書館
- ➔ 全球首座挑高7.5米無柱遮蔽式廣場
- ➔ 全國最具功能彈性建築物。



# 興建大型文化場館



## 紅毛港 文化園區

- ➡ 全國首座觀海旋轉餐廳。
- ➡ 已完成主特展館、遊客中心、三合院街屋及舊聚落重建區主結構與外觀。
- ➡ 預計**101年2月底**完工。
- ➡ 新建三艘渡輪，「海汕號」、「烏金號」、「保庇號」，於**12月底**交船，觀光航線規劃中。

# 興建大型文化場館



## 岡山文化中心 演藝廳

- ➡ 預定100年10月完工重新開館。
- ➡ 將與大東文化藝術中心及至德堂，進行藝文表演節目串連，建構成爲大高雄表演藝術廊帶。

# 積極推動文化創意產業

文創設計人才  
回流駐市計畫

文創設計結盟  
產業補助計畫

文創產業發展  
行銷輔導計畫

培養流行音樂  
創作人才

活化流行音樂  
營運空間補助  
試辦計畫

# 積極推動文化創意產業—文創設計人才回流駐市計畫



## 高雄，一個值得深根立足的文創城市

- ➡ 至7月底共獎助**30**案。
- ➡ 獎助對象駐市期間，從事動畫設計、插畫創作、產品設計等多元文創工作。
- ➡ **100**年**12**月於駁二藝術特區配合高雄設計節辦理文創駐市成果展。

# 積極推動文化創意產業－文創設計結盟產業補助計畫



## 異業結盟，點燃文創之光

- ➡ 自**99年7月**至**100年7月**，進行**7梯次**審查。
- ➡ **83**位設計業者結合**83**家產業共同提案。
- ➡ 首件結盟成功案例，由「赫提思實業有限公司」結合「藏一文化藝術有限公司」於漢神百貨進行產品發表會。

# 積極推動文化創意產業 — 文創產業發展行銷輔導計畫



## 累積，文創產業群聚能量

- ➡ 「中華民國設計師協會」完成99年度設計力調查報告。
- ➡ 舉辦**35**場相關座談會講座活動。
- ➡ 成功媒合超過**50**件文創補助提案。

# 積極推動文化創意產業－培養流行音樂創作人才



## 創作，流行音樂萌芽的種子

- ▶ 配合流行音樂中心之建置，借重流行音樂界人士之專業，進行南方流行音樂相關人才培育工作，以發掘培植南台灣音樂產製能力。
- ▶ 共計培育**40**名種子學員投入南部流行音樂創作。
- ▶ 第**3**季（**7**至**9**月）獎助流行音樂作品**35**件。
- ▶ 培養流行音樂創作人才超過**250**人。

## 積極推動文化創意產業 — 活化流行音樂營運空間補助試辦計畫



### 高雄，正創造獨特風格的流行音樂環境

- ▶ 補助本市流行音樂經營者（**Live House**），100年度迄今共補助**37**家次。



# 推廣影視產業

首開  
地方政府  
投資電影拍製

補助  
影視業者  
拍片住宿

提供  
拍片支援服務

協助  
影視行銷活動

# 推廣影視產業

## 1、首開地方政府投資電影拍製

- ▶ 截至7月，補助7部劇情片，並與財團法人高雄市文化基金會共同投資其中6部電影之拍製（愛的麵包魂、龍鳳飛舞(原：新明星歌劇團)、綁票、寶米恰恰、女朋友\*男朋友、掌聲）。
- ▶ 持續透過公開徵選補助優良影像創作。



## 2、補助影視業者拍片住宿

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助要點」補助業者拍片住宿經費，1至7月已獲補助案件共有8件，包括電影5件、電視劇3件。



## 3、拍片支援服務

今年上半年有包括電影、電視劇、廣告、紀錄片、學生異業短片、**MTV**及電視節目，紛紛南下高雄拍攝，均由本市拍片支援中心提供勘景、交通、行政聯繫等支援。



# 推廣影視產業

## 4、辦理影視行銷活動

- ▶ 辦理《青春啦啦隊》、《雞排英雄》、《走出五月》、《與愛別離》、《憶世界大冒險》、《倩女幽魂》、《寶島漫波》、《翻滾吧！阿信》等8場次電影行銷活動。
- ▶ 9月12日與果子電影公司協辦史詩鉅作《賽德克·巴萊》於高雄巨蛋舉辦上下集聯映會，創下全國首次萬人長達5小時，共同欣賞電影之放映會。



## 5、培養觀影人口

- ▶ 透過多項推廣影視產業補助政策，讓民眾對於影像工作在高雄不陌生；再主動運用高雄電影節，引進優質影片，吸引觀影人口。
- ▶ 今年上半年共辦理**11**檔影像專題影展，放映**52**部優質影片，播映**130**場，觀影人數約**5000**人。



# 展現多元文化活動

- ▶ 以在地創作爲核心，延伸國外創作者，結合一般大眾的參與及欣賞，建構大高雄市新的文化活動能量。
- ▶ 高雄多元之藝文活動，成爲國內文化活動之先驅，爲跨界合作建構機會，並爲城市文化活動創造更多潛在的動能。



# 推動文化觀光

哈瑪星，舊城  
文化公車

邂候  
創意公車亭



# ○ 推動文化觀光 — 哈瑪星 · 舊城文化公車

▶ 首推「哈瑪星」及「左營舊城」2條路線，並培訓隨車專業文史導覽人員，以生動活潑之方式帶領民眾進行深度文化之旅。

▶ 至9月底的搭乘人次：哈瑪星線約18,000人次、左營舊城線約13,000人次。



# ○ 推動文化觀光－邂逅創意公車亭

- ▶ 於文化中心周邊四座公車候車亭，以藝術介入空間方式，打造具觀光質感之城市美學焦點。
- ▶ 以觀光思維進行候車亭之藝術創作，讓街道景緻成功吸引過往人車之目光，亦創造城市觀光新話題。



## 現階段工作重點

擴大舊港區  
文創基地

建構影視  
產業基地

規劃大型  
藝文活動

建置打狗  
英國領事館  
文化園區

## ● 現階段工作重點



### 擴大舊港區文創基地

- ➡ 積極協調承租駁三倉庫與大義倉庫。
- ➡ 擴大舊港區倉庫群成爲港灣帶狀文創園區。
- ➡ 帶動鹽埕區地方經濟發展。
- ➡ 打造新的城市觀光景點，及創造新的城市話題。
- ➡ 創造城市新的產業結構，吸納相關產業群聚。

# 現階段工作重點



## 建構影視產業基地

- ▶ 橋頭糖廠園區規劃設置影視基地。
- ▶ 委託高雄大學完成「橋仔頭糖廠閒置空間再利用作為影視片場招商評估計畫」。
- ▶ 委託日本赤塚佳仁團隊進行橋頭片場場景規劃設計，將既有日式建築復建為民國早年街景，未來編製成片場場景招商手冊。
- ▶ 研究規劃台鋁廠房為「數位攝影棚」。

# 現階段工作重點



## 規劃大型藝文活動

- ▶ 2011高雄動漫節，已形塑為南台灣重要文化創意活動，12月於駁二藝術特區辦理。
- ▶ **2011高雄設計節**，於**12月**辦理，集合國內外專業設計師與創意新銳，從概念、品牌到創意商品，搭配產銷平台，呈現更多元之設計活動。
- ▶ 擴大慶祝中華民國一百歲生日，**11月**於高雄世運主場館協辦建國百年大型演唱會，及籌辦國際級音樂活動。
- ▶ **2011高雄風雲戲獅甲—八國聯軍眾神拼台**，以國際舞獅競賽規格，**11月5、6日**於高雄巨蛋舉行，邀請亞洲**8國**超強獅隊來台比賽，並首次開發舞獅文創商品。
- ▶ **2011高雄國際貨櫃藝術節**，**12月**於駁二藝術特區舉辦，今年貨櫃徵件主題為「新式幸福風—藝術·家」。

## ● 現階段工作重點

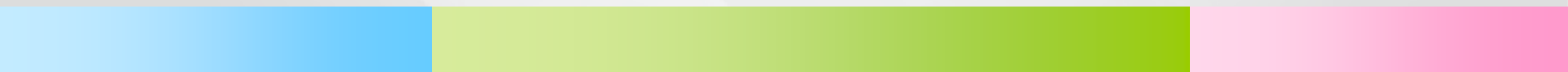


### 建置打狗英國領事館文化園區

- ▶ 打狗開港造就海洋經貿的開端。
- ▶ 山海交界，古道串連，歷史紋理豐富。
- ▶ 位於山下的英國領事館辦公室（現為高雄州水產試驗所），與位於山上的官邸，以古登山步道相連結，朝「文化園區」規劃方向，重塑完整之文化空間與氛圍。
- ▶ 重整文化園區之觀光質感與產能。



簡報結束  
敬請指導





# 高雄市政府文化局

Bureau of Cultural Affairs Kaohsiung City Government

