

高雄市政府文化局(含基金)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	2026高雄春藝媒體宣傳委刊	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.09- 115.06.20	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	99,000	自由文化事業 股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	自由時報電子報	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年8月
文化局	2026高雄春藝媒體宣傳委刊	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.01- 115.06.17	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	50,000	臺灣時報社股 份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	臺灣時報電子報	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年8月
文化局	2026高雄春藝媒體宣傳委刊	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.26- 115.06.18	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	40,000	品觀點傳媒科 技股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	品觀點官網	本案宣導期程 為115年5-6月 ，付款期程於 115年8月
文化局	2026高雄春藝媒體宣傳委刊	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.01- 115.07.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	40,000	就要創意事業 股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	太報官網	本案宣導期程 為115年7月， 付款期程於 115年8月
文化局	2026高雄春藝媒體宣傳委刊	網路媒體 (含社群媒體)	115.07.01- 115.07.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	高適文化科技 有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	瞰傳媒網	本案宣導期程 為115年7月， 付款期程於 115年8月
文化局	115年高雄市表演 藝術及重點藝文 活動	廣播媒體	115.04.01- 115.06.24	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	100,000	內政部警政署 警察廣播電臺	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	警察廣播電臺	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年8月
文化局	115年表演藝術及 藝文活動	電視媒體	115.04.01- 115.06.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	282,000	前線媒體股份 有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	捷運LCD電視	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年8月

高雄市政府文化局(含基金)115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	115年表演藝術及藝文活動	電視媒體	115.04.01- 115.06.30	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推展-文創產業與視覺藝術推展	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	捷運LCD電視	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年8月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	電視媒體	115.04.01- 115.06.30	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	103,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	捷運LCD電視	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年8月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.04.01- 115.06.01	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	20,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	正聲高雄台AM1008	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年8月
文化局	115年墨光·流變-高雄水墨藝術巡迴展	平面媒體	115.08.01- 115.08.31	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽業務	22,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏藝術雜誌	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.07.01- 115.07.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	2,100	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	本案宣導期程為115年7月，付款期程於115年8月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026高雄漾藝術博覽會	網路媒體 (含社群媒體)	115.08.01- 115.08.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	45,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏藝術網Banner	
高雄市文化創意產業園區發展基金	115年表演藝術及藝文活動	電視媒體	115.04.01- 115.06.30	文化資產中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	捷運LCD電視	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年8月