**高雄市政府文化局114年度社區及地方產品品牌再造設計 徵選須知**

為提升本市文化創意商品之包裝設計，建立具高雄地方特色與大眾市場區隔，透過本計畫培力輔導具潛力之伴手商品，並媒合設計師進行包裝設計之優化，有效提升識別度並藉以吸引遊客增加買氣，創造能見度及產值提高收益。

一、目的：

(一)以地方設計落實推動社區總體營造，促進社區自主發展與永續經營。

(二)以地方設計凝聚由下而上的自主力量，協力營造共好社會。

(三)促進南部青年商品設計人才進入高雄社區組織跨域合作。

(四)導入共創設計概念，傳達地方產業文化底蘊及創意內涵。

(五)精進高雄市地方文創品牌形象促成進入市場銷售平台。

二、辦理單位：

主辦單位：高雄市政府文化局

執行單位：透南風文化創意有限公司

三、徵選對象：

本市或其他各級政府機關立(備)案之人民團體(含協會、公寓大廈管委會等)、高雄市地方文化館、基金會、未立案社群社團組織、農民產銷班、社區型合作社，惟提案方向及地點限定於高雄地區。

四、徵件時間：**114年02月17日至03月17日止(暫定)**。

五、徵選類型：

(一)設計培力行動：

1、為凝聚內部共識，培力地方設計參與人才，已有初階設計概念或曾執行相關包裝設計，欲多理解地方設計概念做為未來設計案之準備。

2、入選單位將媒合設計、社造相關專業人才協助討論，並共同擬訂設計建議提供社區未來設計案之參考。

(二)設計深耕專案：

1、經內部共識的設計方向，已有伴手產品品項待設計媒合，透過產品品牌設計延伸至地方設計概念，未來能透過各種行動與串連，發揮社會影響力。

2、由高雄市文化局專案委託設計師進行產品品牌再造溝通及設計，預計共錄取3-5件，原則上每案設計經費以新台幣50萬為上限，並由文化局另案委託媒合後之設計團隊。

六、參加方式：

(一)徵選說明會暨培力工作坊：對地方設計、社區伴手商品設計、參與式設計、跨域合作有興趣之單位或個人皆可報名參加說明會，並透過培力工作坊鼓勵提案單位完善提案內容。（辦理時間地點另行公告）

(二)提案：於本機關公告規定期限內提送設計媒合計畫。（計畫書格式如附件1）

1、提案申請資料表一式6份。（資料表格式如附件2）

2、提案計畫書一式6份，並附電子檔一份。

3、單位證明：社區或團體立(備)證明；未立案社團檢附代表身份證明文件及成員名冊；個人代表提案者，檢附身分證明文件及社區或團體本案合作同意書。

(三)執行期程：**自計畫核定日起至114年10月31日止(暫定)。**

七、審查方式：

(一)本機關於收件後，得邀請社區營造、地方設計、商品設計相關專家學者及本機關共5人組成評審小組，進行書面提案審查，必要時安排提案單位進行簡報或進行實地勘查，每件由審查委員4人以上出席且3人以上同意始得通過。

(二)審查標準：

1、計畫內容完整性與可行性(40%)。

2、社造參與式設計精神之掌握與落實(30%)。

3、計畫延續效益及社會回饋性(20%)。

4、過往組織執行社造、地方創生、產業相關計畫執行情況(10%)。

(三)獲入選單位與個人應依本機關審查意見修正計畫書，依限提送本機關核定。未提送者，視同放棄媒合。

公告  
徵選辦法

徵選  
說明會

實體  
簡報會議

公告  
錄取名單

執行  
計畫內容

培力組：設計概念課程/規劃建議

深耕組：設計師媒合/包裝設計再造

八、其他配合事項：

(一)獲錄取單位需配合本計畫辦理之相關訪視、會議、工作坊及成果宣傳等內容。

(二)主辦機關保留最終解釋、變更、暫停或終止本計畫內容之權利。

附件1

**高雄市政府文化局114年度社區及地方產品品牌再造設計 提案計畫書 參考架構**

一、計畫聯絡表（格式請參照附件2）

二、計畫名稱

三、計畫緣起

四、計畫目標

五、申請單位

六、實施時間

七、單位產品發展概況  
(建議附上相關產品說明、照片、銷售方式或管道等資訊供參考)

八、預計媒合產品內容項目  
(請說明相關媒合需求)

九、推動人力配置

十、預期效益

十一、相關證明附件  
（如社區或團體立(備)證明；未立案社團檢附代表身份證明文件及成員名冊；個人代表提案者，檢附身分證明文件及社區或團體本案合作同意書；發展產業佐證資料等）

附件2

**高雄市政府文化局114年度社區及地方產品品牌再造設計 提案申請資料表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 申請單位 |  | 代表人  職稱姓名 | |  |
| 立案字號 | （未立案免填） | 統一編號  或身份証字號 | |  |
| 聯絡人  職稱姓名 |  | 電話 | |  |
| 地址 |  | | | |
| E-mail |  | | | |
| 計畫名稱 |  | | | |
| 實施期程 | 自計畫核定日起至114年10月31日止 | | | |
| 計畫類型 | □設計培力行動 | | □設計深耕專案 | |
| 計畫內容  簡介 |  | | | |
| 最近三年曾獲補助  計畫名稱及金額 |  | | | |
| 申請單位戳記或  個人簽名蓋章 |  | | | |