

高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

一、前言

為瞭解紅毛港文化園區營運情形，透過遊客滿意度問卷調查，分析民眾針對園區軟硬體設施、服務品質及行銷宣傳之回饋，檢視園區經營成效與客群取向，以增進經營策略，提升服務品質。

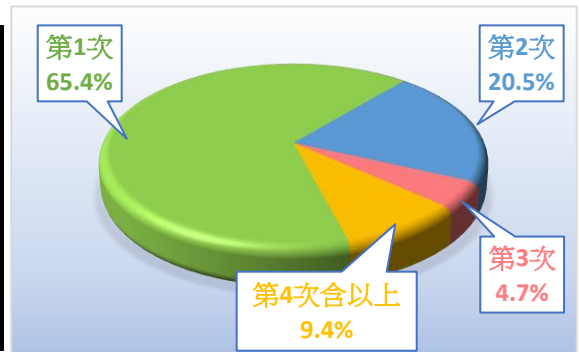
二、統計分析

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查實施期間為 7 月 1 日至 10 月 31 日，有效樣本數 1,002 人，分析如下：

(一) 來園資訊：

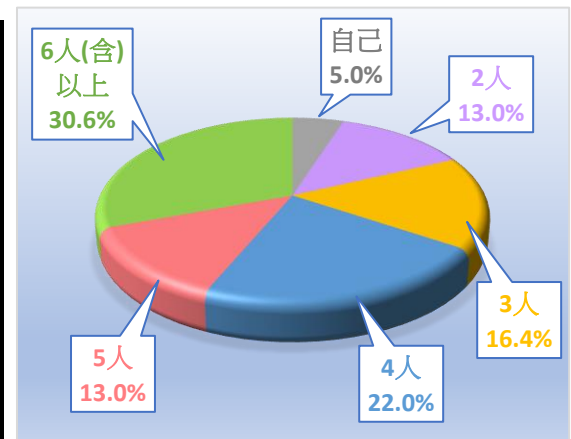
1. 請問這是您第幾次入園參觀

	次數	百分比	累積百分比
第1次	655	65.4	65.4
第2次	206	20.5	85.9
第3次	47	4.7	90.6
第4次含以上	94	9.4	100.0
總和	1002	100.0	



2. 請問您本次共同前來本園區參觀的人數

	次數	百分比	累積百分比
自己	50	5.0	5.0
2人	130	13.0	18.0
3人	164	16.4	34.4
4人	221	22.0	56.4
5人	130	13.0	69.4
6人(含)以上	307	30.6	100.0
總和	1002	100.0	



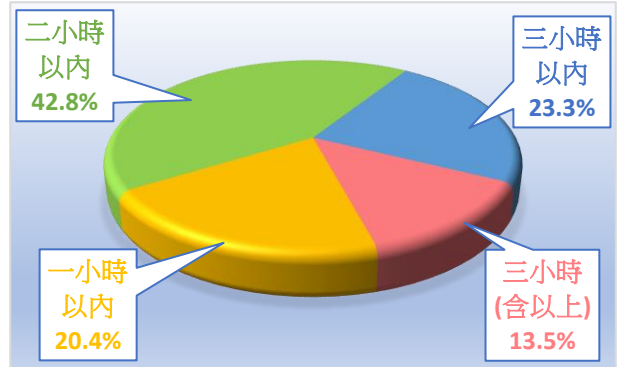
高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

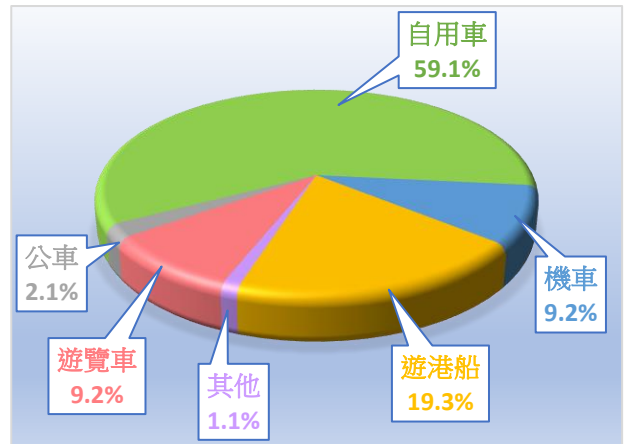
3. 請問您本次入園參觀停留多少的時間

	次數	百分比	累積百分比
一小時以內	204	20.4	20.4
二小時以內	429	42.8	63.2
三小時以內	234	23.3	86.5
三小時(含以上)	135	13.5	100.0
總和	1002	100.0	



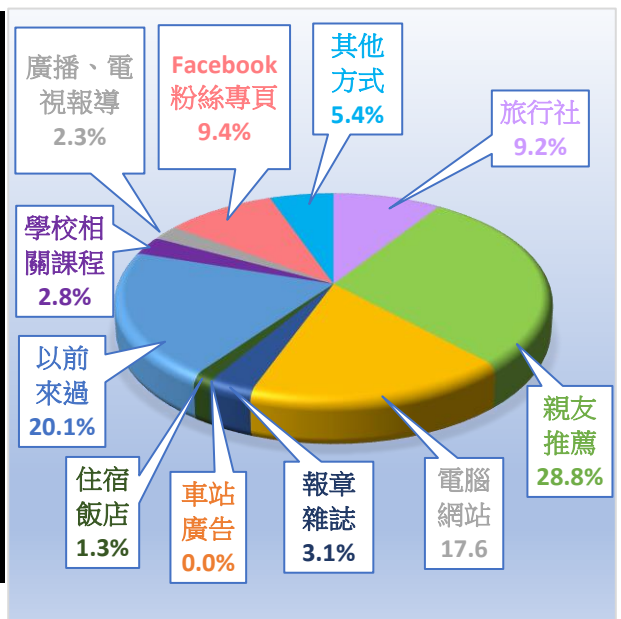
4. 請問您是使用何種交通工具到達本園區

	次數	百分比	累積百分比
遊覽車	92	9.2	9.2
公車	21	2.1	11.3
自用車	593	59.1	70.4
機車	92	9.2	79.6
遊港船	193	19.3	98.9
其他	11	1.1	100.0
總和	1002	100.0	



5. 請問您是如何得知有關本園區的訊息 (可複選)

	次數	百分比	累積百分比
旅行社	107	9.2	9.2
親友推薦	337	28.8	38.0
電腦網站	206	17.6	55.6
報章雜誌	36	3.1	58.7
車站廣告	0	0.0	58.7
住宿飯店	15	1.3	60.0
以前來過	235	20.1	80.1
學校相關課程	33	2.8	82.9
廣播、電視報導	27	2.3	85.2
Facebook粉絲專頁	110	9.4	94.6
其他方式	63	5.4	100.0
總和	1169	100.0	



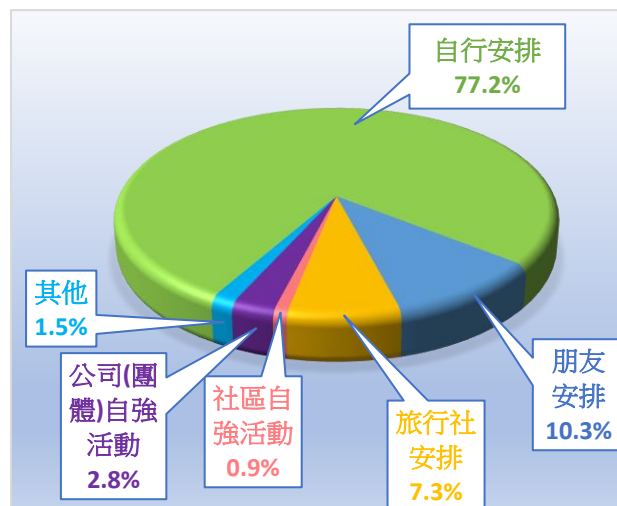
高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

6. 請問您本次到達園區是透過何種安排

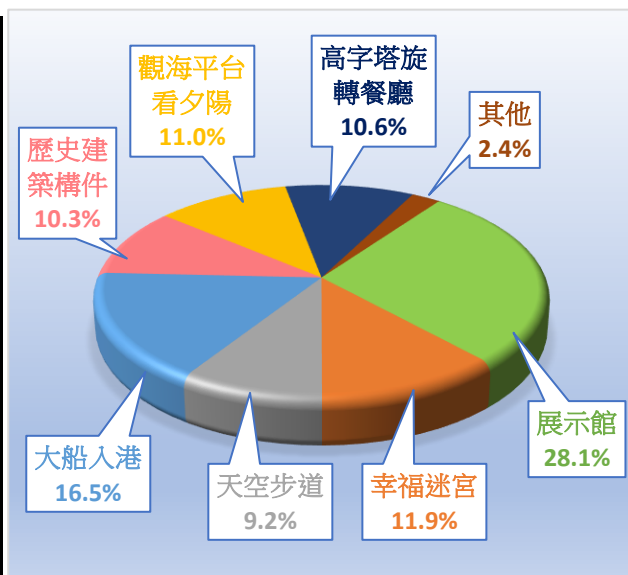
	次數	百分比	累積百分比
自行安排	774	77.2	77.2
朋友安排	103	10.3	87.5
旅行社安排	73	7.3	94.8
社區自強活動	9	0.9	95.7
公司(團體)自強活動	28	2.8	98.5
其他	15	1.5	100.0
總和	1002	100.0	



(二) 園區內部設施：

7. 請問您最喜歡園區那個景點 (可複選)

	次數	百分比	累積百分比
展示館	566	28.1	28.1
幸福迷宮	239	11.9	40.0
天空步道	186	9.2	49.2
大船入港	333	16.5	65.7
歷史建築構件	208	10.3	76.0
觀海平台看夕陽	221	11.0	87.0
高字塔旋轉餐廳	213	10.6	97.6
其他	48	2.4	100.0
總和	2014	100.0	



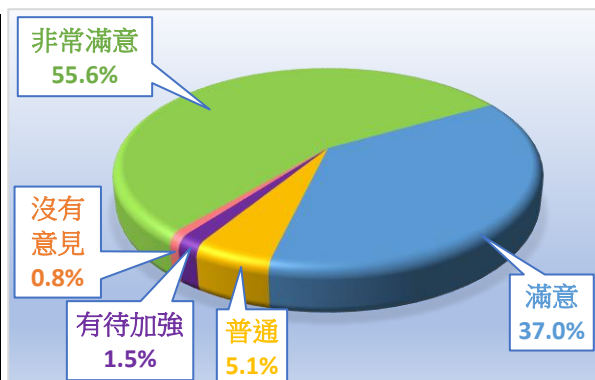
高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

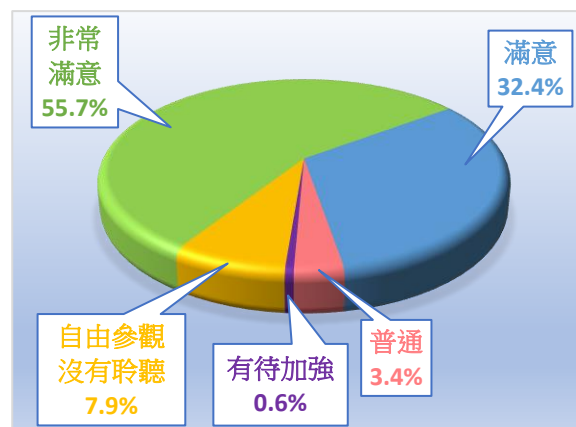
8. 請問您對於古厝內的聚落文物滿意程度

	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	557	55.6	55.6
滿意	371	37.0	92.6
普通	51	5.1	97.7
有待加強	15	1.5	99.2
沒有意見	8	0.8	100.0
總和	1002	100.0	



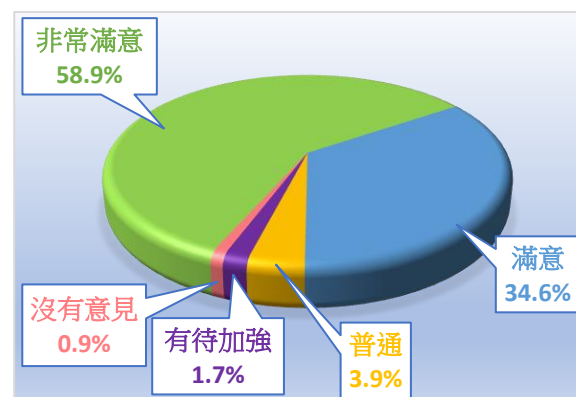
9. 請問您對於園區導覽解說滿意程度

	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	558	55.7	55.7
滿意	325	32.4	88.1
普通	34	3.4	91.5
有待加強	6	0.6	92.1
自由參觀沒有聆聽	79	7.9	100.0
總和	1002	100.0	



10. 請問您對於室內展示館互動設施體驗滿意程度

	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	590	58.9	58.9
滿意	347	34.6	93.5
普通	39	3.9	97.4
有待加強	17	1.7	99.1
沒有意見	9	0.9	100.0
總和	1002	100.0	



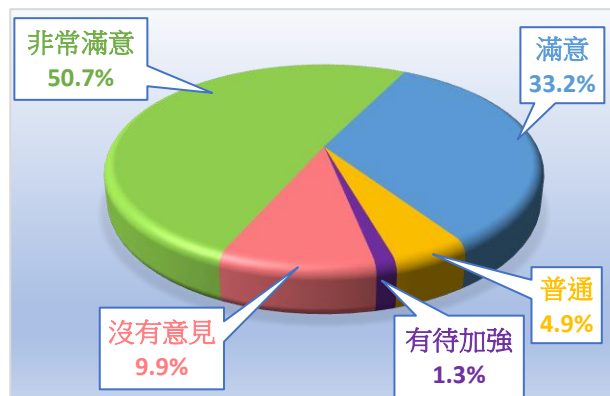
高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

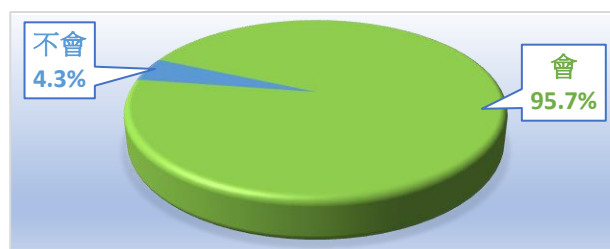
11. 請問您對於園區無障礙設施及哺（集）乳室滿意程度

	次數	百分比	累積百分比
非常滿意	508	50.7	50.7
滿意	333	33.2	83.9
普通	49	4.9	88.8
有待加強	13	1.3	90.1
沒有意見	99	9.9	100.0
總和	1002	100.0	



12. 有機會您是否會再參觀本園區

	次數	百分比	累積百分比
會	959	95.7	95.7
不會	43	4.3	100.00
總和	1002	100.0	



高雄市政府文化局

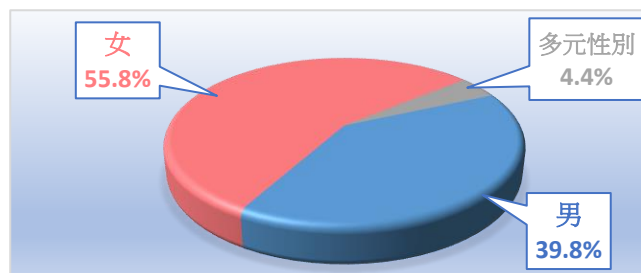
文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

(三) 參訪者類型：

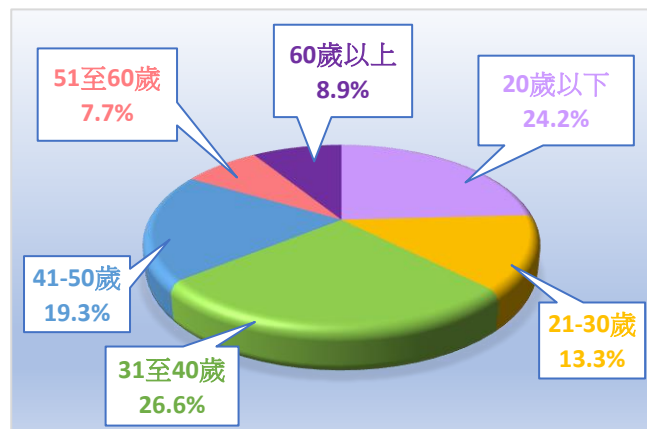
13. 性別

	次數	百分比	累積百分比
男	399	39.8	39.8
女	559	55.8	95.6
多元性別	44	4.4	100.0
總和	1002	100.0	



14. 年齡

	次數	百分比	累積百分比
20歲以下	242	24.2	24.2
21-30歲	134	13.3	37.5
31至40歲	267	26.6	64.1
41-50歲	193	19.3	83.4
51至60歲	77	7.7	91.1
60歲以上	89	8.9	100.0
總和	1002	100.0	



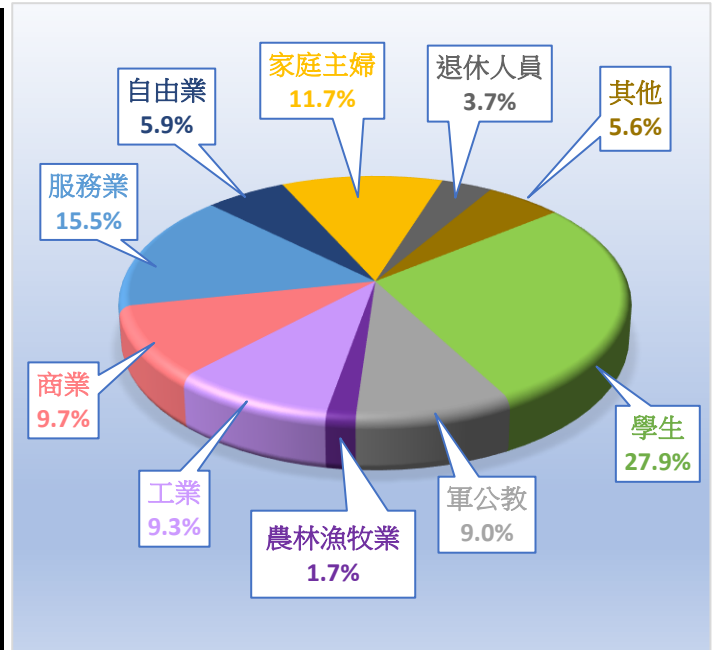
高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

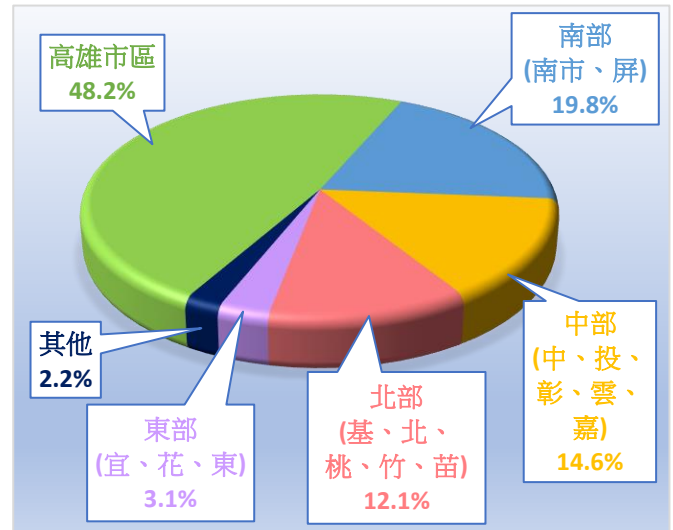
15. 職業

	次數	百分比	累積百分比
學生	280	27.9	27.9
軍公教	90	9.0	36.9
農林漁牧業	17	1.7	38.6
工業	93	9.3	47.9
商業	97	9.7	57.6
服務業	156	15.5	73.1
自由業	59	5.9	79.0
家庭主婦	117	11.7	90.7
退休人員	37	3.7	94.4
其他	56	5.6	100.0
總和	1002	100.0	



16. 請問您目前居住地

	次數	百分比	累積百分比
高雄市區	483	48.2	48.2
南部(南市、屏)	198	19.8	68.0
中部(中、投、彰、雲、嘉)	147	14.6	82.6
北部(基、北、桃、竹、苗)	121	12.1	94.7
東部(宜、花、東)	31	3.1	97.8
其他	22	2.2	100.0
總和	1002	100.0	



高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

三、 結語

(一)2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查，分析如下：

1. 來園資訊：以首次入園者居多占 65.4%，參觀停留時間多為二~三小時以間（包含用餐），主要使用自用車到達園區，得知園區訊息管道以親友推薦為多數，且多數為自行安排前往占 77.2%。除此之外，由親友推薦占 28.8%最高，可見累積不錯品牌形象，另外再遊比率亦不低，占 20.1%，未來將多運用多媒體提高園區訊息曝光度。
2. 園區內部設施：以展示館最受歡迎，因展示館歷史劇場內部更新，增加互動、娛樂性功能，頗受遊客青睞；其次為大船入港，為紅毛港行銷主打之亮點。
3. 參訪者類型：參訪者男性、女性及多元性別比例分別各占 39.8%、55.8%及 4.4%，年齡以 31-40 歲居多，其次為 20 歲以下，參訪者職業多為學生及服務業，以居住高雄市為多，南部地區其次，因此亟須拓展中、北部地區之遊客。
4. 當次參訪者以 6 人（以家庭居多）居多占 30.6%，其次為 4 人團體，是以園區可經常性舉辦童玩節相關親子體驗活動，讓親子家庭及學校師生參與，寓教於樂，亦因應節慶舉辦心連心感恩母親節、中秋節闖關及紅毛港鄉親回娘家等系列活動，增加團體來園機會。考量家庭出遊有照顧幼兒之需求，故紅毛港文化園區透過問卷結果，加強哺集乳室的標示，也在位於展示館內之哺集乳室，請導覽人員主動指引，協助爸爸媽媽們均能有效使

高雄市政府文化局

文化統計通報

2023 紅毛港文化園區遊客滿意度問卷調查分析

用，若是男性或多元性別僅是單純希望為嬰兒換尿布或清洗身體，亦可由展示館內人員主動協助使用，達成性別平等照顧幼兒要求。近 96%參訪者有再訪意願。

5. 遊客對於古厝內的聚落文物、園區導覽解說（參加聆聽者）、室內展示館互動設施體驗滿意程度均達 9 成以上，亦較往年略為提升，須持續保持，另園區無障礙設施及哺（集）乳室滿意度達 83.9%，其餘 9.9%無意見。

（二）本項遊客滿意度調查結果，將做為紅毛港文化園區未來營運規劃參用，期能成為本市兼具文化保存及觀光休閒之人文地標。



2023紅毛港文化園區 遊客滿意度問卷調查

來園資訊

入園次數

參觀停留時間

使用交通工具

遊覽車

文化公車

自用車

機車

船

其他

訊息來源

參訪安排

園區內部設施

園區景點喜愛度

天空步道

歷史建築構件

展示館

高字塔旋轉餐廳

觀海平台看夕陽

大船入港

幸福迷宮

其他

古厝內聚落文物滿意度

園區導覽解說滿意度

展示館互動設施體驗滿意度

無障礙設施及哺(集)乳室滿意

參訪者類型

當次共同前往參觀人數

再次參訪意願

是否願意收到園區活動訊息

年齡

學生

軍公教

農林漁牧業

工業

商業

服務業

自由業

家庭主婦

退休人員

其他

居住地

高雄市區

南部 (南市、屏)

中部 (中、投、彰、雲、嘉)

北部 (基、北、桃、竹、苗)

東部 (宜、花、東)

其他

受訪者基本資料