

高雄市政府文化局(含基金)115年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.27- 115.06.02	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	60,000	國風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	風傳媒網站	
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.01- 115.06.04	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	60,000	先驅媒體社會 企業股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Newtalk新聞網	
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.29- 115.06.04	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	財團法人中央 通訊社	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	中央通訊社網站	
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.12- 115.06.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	60,000	東森新聞媒體 控股股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Etoday網站	
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.29、 115.05.26	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	40,000	世代傳媒股份 有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	上報網站	本案宣導期程 為115年4、5 月，付款期程 於115年6月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.01- 115.05.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-業務 宣導費	2,567	Facebook	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉 書專頁	本案宣導期程 為115年5月， 付款期程於 115年6月