高雄市政府文化局(愛樂及文化基金會)115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2026高雄春天藝術節 重點節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	115.04.01-115.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	國眾電腦	針對3C電腦及手機運用度最高的網路族群-藝文人口進行節目視覺宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2026高雄春天藝術節 重點節目宣傳	廣播媒體	115.04.01-115.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	60,000	港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台/警廣高雄台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30-60秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2026高雄春天藝術節 重點節目宣傳	網路媒體（含社群媒體）	115.04.01-115.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	24,000	兩廳院售票網	針對藝文人口購票網站首頁刊登節目視覺宣傳，以提升購票意願。	Opentix售票網廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	2026高雄春天藝術節 歌劇早鳥	網路媒體（含社群媒體）	115.04.01-115.04.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	30,000	維肯媒體股份有限公司	針對手機LINE社群藝文音樂電影用戶進行廣告推播	LINE LAP廣告	
文化基金會	本月無										