

高雄市政府文化局(含基金)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.21-113.11.01	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	20,000	快樂廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂電台FM97.5	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.23-113.11.09	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	南台灣之聲廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	南台灣之聲FM103.9	
文化局	「百年好市」系列活動	廣播媒體	113.10.28-113.10.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	30,000	大眾廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	KissFM99.9	
文化局	113年9月以往代護	網路媒體 (含社群媒體)	113.09.01-113.09.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	4,726	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以往代護 高雄眷村好生活」官方粉專	本案宣導期程為113年9月，付款期程於113年11月
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	200,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
文化局	113年度下半年高雄市表演藝術及重點活動	網路媒體 (含社群媒體)	113.11.05-113.11.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	50,000	先驅媒體社會股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Newtalk新聞	

## 高雄市政府文化局(含基金)113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推展-文創產業與視覺藝術推展	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
文化局	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	90,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.09.01-113.09.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	4,912	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為113年9月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.08.01-113.08.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	685	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-駁二臉書專頁	本案宣導期程為113年8月，付款期程於113年11月
高雄市文化創意產業園區發展基金	本市相關文藝活動	電視媒體	113.07.01-113.09.30	文化資產中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	130,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運LCD電視	本案宣導期程為113年7-9月，付款期程於113年11月