

NO TOY NO LIFE

展覽 · 講座 · 體驗

◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE



NO TOY NO LIFE

◆◆◆◆

展覽 · 講座 · 體驗

NO TOY NO LIFE

NO TOY NO LIFE

第2屆

玩具生活節

Designer Toy Life

8.10 六
| 2024
8.11 日

13:00 - 18:00
高雄展覽館
展覽 · 講座 · 體驗

展覽 · 講座 · 體驗

◆◆◆◆

NO TOY NO LIFE

UTOY!A 亮點玩具

NO TOY NO LIFE

◆◆◆◆

展覽 · 講座 · 體驗

NO TOY NO LIFE

玩具生活節 (Designer Toy Life, 簡稱DTL), 以玩具與生活的連結為主旨, 透過展覽、講座與體驗, 向社會大眾推廣設計師玩具, 將玩具的美好帶入大眾的生活之中, 讓玩具因生活而普及, 生活因玩具而豐富。



展覽介紹

第2屆玩具生活節由MLD台鋁生活商場移師**高雄展覽館**舉辦，希望透過專業級展館的場地，創造南部玩具展覽新風貌。

並為拓展設計師玩具客群，展覽包括**設計師玩具品牌**（攤位比例85%），以及**平面插畫品牌、工藝手工作品、特色餐飲品牌**等生活類型品牌（攤位比例15%），全面融合玩具與生活，打造大眾的玩具生活節。



展覽介紹

2024年08月10日 (六) -
2024年08月11日 (日)

展覽日期

高雄展覽館(KEC)位於亞洲新灣區核心,是台灣第一座多功能的臨港會展中心,引領會展城市經濟邁向另一個高峰。

「北館」挑高12米的方格式空間,適合各類型展示活動,由地面空間自室內延伸至戶外高雄港水岸邊,提供更寬闊的展示視野。

- 本展覽地點:高雄展覽館 北館

高雄展覽館 Kaohsiung Exhibition Center

🌐 <https://www.kecc.com.tw>

📍 高雄市前鎮區成功二路39號



展覽地點

| 搭乘飛機轉乘捷運/輕軌 ✈️ |

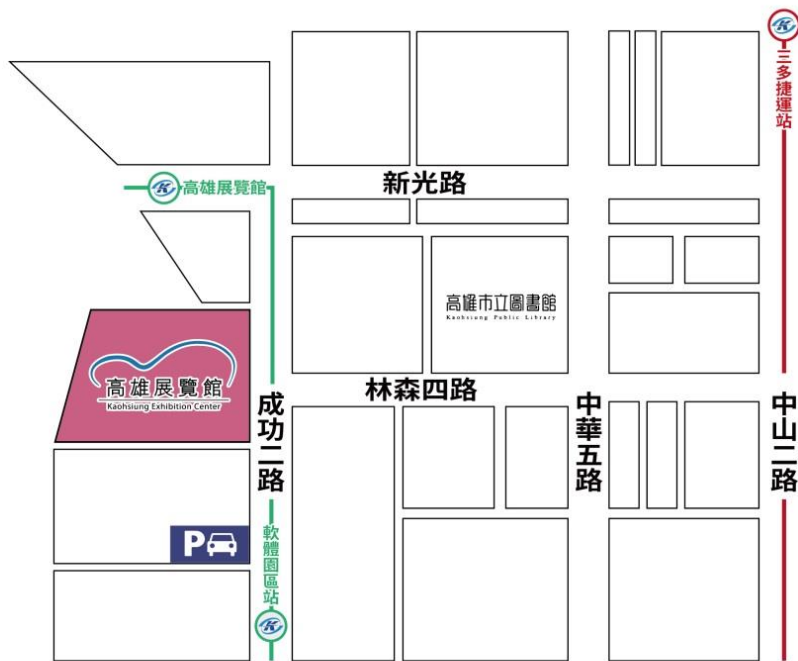
- 搭乘至高雄國際機場→轉乘捷運至三多商圈站→步行約10分鐘抵達
- 搭乘至高雄國際機場→轉乘捷運至凱旋站→轉乘輕軌至高雄展覽館站→步行約7分鐘抵達

| 搭乘高鐵轉乘捷運/輕軌 🚄 |

- 搭乘至高鐵左營站→轉乘捷運至三多商圈站→步行約10分鐘抵達
- 搭乘至高鐵左營站→轉乘捷運至凹子底站→轉乘輕軌至高雄展覽館站→步行約7分鐘抵達

| 自行開車 🚗 |

- 台北、台中、台南出發→國道一號→高雄端/中山路出口下交流道→右轉中山四路直行至新光路左轉→成功二路左轉→抵達



交通資訊

愛情

愛情，自古以來就是生活中讓人無法或缺的情感。人在愛情中感到親密與激情，學會承諾與成長，愛情帶給人美麗的回憶與希望的未來。

第2屆玩具生活節首日洽逢七夕情人節，為致敬生活中重要的「愛情」，本展覽以「愛情」為主題，建議參展設計師創作「愛情」主題作品，帶給所有逛展民眾一場最特別、最甜蜜的七夕情人節，展現愛的玩具，與對於玩具之愛。



玩具約會勝地

愛情少不了約會，愛情因約會而茁壯，因此在第2屆玩具生活節現場，我們布置有「玩具摩天輪」、「玩具電影院」、「玩具咖啡廳」等玩具約會勝地的特展區，帶給玩具情侶美好的午後約會。如果你經過些區域千萬要小心，小心他們閃死人不償命的瘋狂放閃！



展覽規劃

玩具拍貼機

用拍貼來記錄你們的愛情玩具生活吧！第2屆玩具生活節現場，設置有數台玩具拍貼機，提供情侶們合照，留下玩具生活節的最佳紀念。玩具拍貼框將邀請參展設計師設計，採取銷售抽成。



展覽規劃

標準攤位

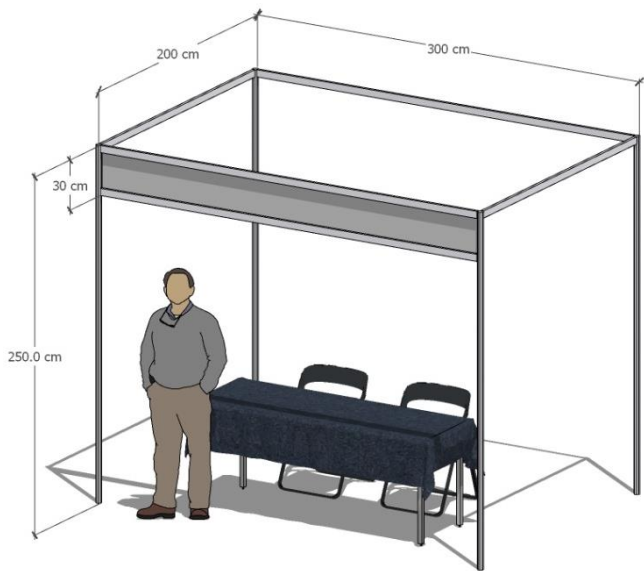
攤位設備	數量	規格
開放式基本組合隔間	1	W3m×D2m×H2.5m
攤位招牌(含珍珠板輸出)	1	W3m×H0.3m
長桌	1	W180cm×D60cm×H75cm
摺疊椅	2	
插座	1	5A/110V
短夾燈	3	
工作證	2	

攤位費(皆為含稅價,展後開立發票):

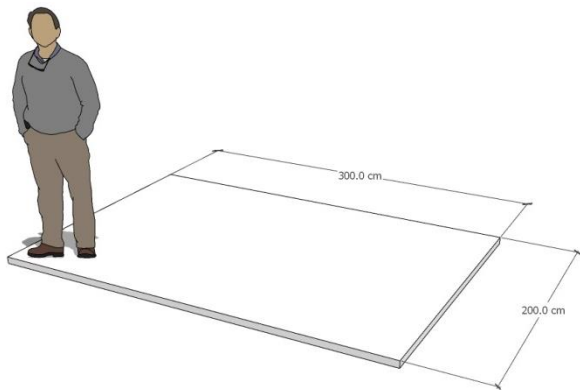
- 一般廠商 TWD. 18,000
- 一般廠商早鳥價 TWD. 15,000 (03/31前報名)
- 台南國際玩具博覽會老朋友價 TWD. 12,000 (限台南國際玩具博覽會參展廠商,並於03/31前報名)

※每攤最多2個品牌共同報名

※販售商品限制為參展品牌作品或經銷商品,不可為寄賣商品



攤位規劃



攤位規劃

空地攤位

攤位設備	數量	規格
空地攤位	1	W3m×D2m
插座	1	5A/110V
工作證	2	

攤位費 (皆為含稅價, 展後開立發票) :

- 一般廠商 TWD. 16,000
- 一般廠商早鳥價 TWD. 13,000 (03/31前報名)
- 台南國際玩具博覽會老朋友價 TWD. 10,000 (限台南國際玩具博覽會參展廠商, 並於03/31前報名)

※每攤最多2個品牌共同報名

※販售商品限制為參展品牌作品或經銷商品, 不可為寄賣商品

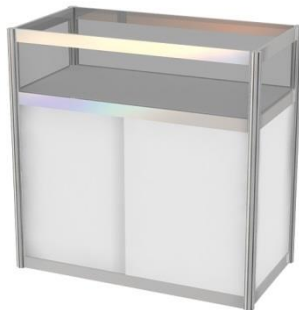
NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE

NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE

設備增購



玻璃高櫃
(W100cm×D50cm
×H250CM)
TWD. 4,410/ 座



玻璃矮櫃
(W100cm×D50cm×H
100CM)
TWD. 2,940/ 座



接待櫃台
(W100cm×D50cm×H
75cm)
TWD. 860/ 座

設備增購



長桌
(W180cm × D60cm × H
75cm, 附桌巾)
TWD. 1,050/ 張



折疊椅
TWD. 200/ 張



參展廠商
EXHIBITOR

工作證
TWD. 100/ 張
(每攤位限增購2張)

玩具聯誼

你的玩具單身嗎？那要不要讓你的玩具來參加玩具聯誼，認識新玩具、合作新設計師呢？「玩具聯誼」活動，針對**參展設計師**，邀請參展設計師與參展設計師進行聯名合作，創作1款聯名作品，於展場的「玩具聯誼區」進行展示，並由參展設計師自行販售。

本活動採自願報名，由設計師自由組隊報名，或個人報名由主辦單位隨機配對。



玩具愛情故事分享會

是什麼讓你愛上玩具，成為玩具設計師？「玩具愛情故事分享會」針對參展設計師，邀請設計師登上活動舞台，與我們分享愛上玩具的動人故事。本活動採自願報名，每位設計師擁有5-10分鐘的分享時間（視報名人數決定），由主辦單位安排時段，因活動時間有限，先報名先錄取。



玩具婚禮

如果相愛的兩人，也都熱愛玩具，那要不要辦場玩具婚禮？針對一般大眾，我們將徵集熱愛玩具的情侶，在活動現場舉辦一場洋溢甜蜜又充滿玩具的玩具婚禮，為活動帶來滿滿幸福感。



活動規劃

玩具禮物製作體驗

每年送禮都讓你絞盡腦汁嗎？今年有沒有考慮要自己做玩具送給心上人？針對一般大眾，我們安排玩具禮物製作體驗，由專業手雕塗裝老師，帶領民眾自製最特別的玩具禮物。



我的玩具情人 玩具生活攝影比賽2

玩具生活少不了玩具攝影，首屆玩具生活攝影比賽收到超過500張精彩的玩具攝影作品，因此針對一般大眾，第2屆玩具生活節將舉辦「我的玩具情人-玩具生活攝影比賽2」活動，邀請一般大眾拍攝「自己與玩具」的合照，並上傳IG，於展前大力宣傳玩具生活節活動。



活動規劃

台南國際玩具博覽會 Designer Toy Tainan

台南國際玩具博覽會 Designer Toy Tainan 集結台、港、中、澳、日、韓、泰、馬、菲9地玩具設計師，170個設計師玩具品牌共同參展，舉辦7位玩具設計師×7家台南老店的「玩藝復興」，6場夢幻陣容設計師玩具國際講座，3種手雕、塗裝、瓦楞紙藝體驗，以及1場牽動玩具圈命運的「玩具4長」大選，帶來最精彩的玩具盛會。

- ┃ 展期：2024年01月20日(六)-01月21日(日)
- ┃ 時間：13:00-18:00
- ┃ 地點：大臺南會展中心 東展區(台南市歸仁區歸仁十二路3號)
- ┃ 主辦單位：UTOYIA潮玩藝星球、亮點玩具



展覽實績

台南國際玩具博覽會 Designer Toy Tainan

- 攤位數量：116攤
- 參展品牌：170個
- 參展國家：台、港、中、澳、日、韓、泰、馬、菲
- 逛展人次：10,000人次
- 電子媒體露出：15家
- 紙本媒體露出：1家
- 玩具圈外客群比例：20%

展覽實績





展覽實績

玩具生活節 Designer Toy Life

玩具生活節Designer Toy Life是台灣首個結合展覽、講座與體驗的設計師玩具主題活動，以日常生活為經線，設計師玩具為緯線，編織起玩具生活的理想狀態，將玩具的美好帶入民眾的生活之中，讓玩具因生活而普及，生活因玩具而豐富。

- 展期：2023年08月19日(六)-08月20日(日)
- 時間：13:00-18:00
- 地點：MLD台鋁生活商場 晶綺盛宴 銀河廳
(高雄市前鎮區忠勤路8號)
- 主辦單位：UTOYIA潮玩藝星球、亮點玩具



玩具生活節 Designer Toy Life

- 攤位數量：60攤
- 參展品牌：102個
- 參展國家：台、中、港、日、韓、泰、馬
- 逛展人次：2,200人次
- 電子媒體露出：2家
- 玩具圈外客群比例：10%

展覽實績



工商時報 C8 產業動態 | https://icnews.com.tw | 中華民國113年1月10日 星期三

去年倍增！亞果生醫 營收拚再上層樓

跨世代醫材吸引國內外多家通路商爭取代理，更與瑞士DKSH集團簽署獨家越南經銷服務

文／陳榮敏

以全球首創再生醫學藥劑「亞果生醫」為核心，由亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務。去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務...

亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務...

亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務，去年，亞果生醫集團在國內、外市場全面展開業務...

yahoo! 新聞 | 3.4k 人追蹤 | 追蹤

南台灣首屆國際玩具博覽會大臺南會展中心登場 九地國際玩具設計師齊聚臺南

【記者李嘉祥／台南報導】

2024年1月20日

南台灣首屆國際玩具博覽會大臺南會展中心盛大登場，九地國際玩具設計師齊聚臺南。

首屆「臺南國際玩具博覽會」20日起一連2天於大臺南會展中心東展區熱鬧登場，現內布置



南台灣首屆國際玩具博覽會大臺南會展中心盛大登場，九地國際玩具設計師齊聚臺南。(記者李嘉祥攝)

▲南台灣首屆國際玩具博覽會大臺南會展中心盛大登場，九地國際玩具設計師齊聚臺南。(記者李嘉祥攝)

NO TOY NO LIFE

媒體報導

NO TOY NO LIFE

台南國際玩具博覽會登場 展出超萌公仔！粉絲徹夜卡位搶進場

【本報記者陳榮敏台南報導】由「九地國際玩具設計師聯盟」主辦的「南台灣首屆國際玩具博覽會」，於1月20日(星期三)在大臺南會展中心東展區熱鬧登場。現場展出超過170個品牌玩具，吸引超過10萬人次參觀。其中，最受矚目的莫過於「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

南台灣首屆國際玩具博覽會人潮中開幕

【本報記者陳榮敏台南報導】由「九地國際玩具設計師聯盟」主辦的「南台灣首屆國際玩具博覽會」，於1月20日(星期三)在大臺南會展中心東展區熱鬧登場。現場展出超過170個品牌玩具，吸引超過10萬人次參觀。其中，最受矚目的莫過於「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

第一屆台南國際玩具博覽會人氣噴噴噴 吸引超過10萬人次

【本報記者陳榮敏台南報導】由「九地國際玩具設計師聯盟」主辦的「南台灣首屆國際玩具博覽會」，於1月20日(星期三)在大臺南會展中心東展區熱鬧登場。現場展出超過170個品牌玩具，吸引超過10萬人次參觀。其中，最受矚目的莫過於「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

「大研室The Doggy Lab」展出的超萌公仔，吸引了大量粉絲徹夜卡位搶進場。

NO TOY NO LIFE

報名時間：即日起，至2024年05月31日止

報名方式：採線上報名

報名流程：



報名方式

通過資格審核後，大會將通知參展單位進行繳費，參展單位需繳納攤位費全額，完成攤位費繳納後，大會對帳無誤，始完成報名。

銀行匯款

銀行名：臺灣企銀 開元分行 (050)
戶名：地平線文化事業股份有限公司
帳號：691-12-16148-1

PayPal付款

PayPal帳戶：prop3331@gmail.com
(如使用PayPal付款，須由付款者負擔5%手續費)

繳費方式

注意事項

1. 如因不可抗拒之外力因素，如天災、戰爭、疫情或其他非人為可改變之因素，影響展會正常進行，主辦方有權決定延期、縮短展期，相關處理事宜依照主辦方公告為主；如迫使展會取消，主辦方不負擔償付參展單位損失責任。

2. 參展單位於完成報名程序後因故無法參展者，需以書面通知主辦單位。

2024年03月31日（含）前提出，將扣除繳費總額50%後，餘款退還參展單位；

2024年04月30日（含）前提出，將扣除繳費總額80%後，餘款退還參展單位；

2024年05月31日（含）後提出者，參展費用恕不退還。

UTOYIA 潮玩藝星球

「UTOYIA」由代表理想國的「UTOPIA」及代表童年美好的「TOY」組成，我們希望為所有喜歡玩具的人們，創造相互對話、合作、創新的環境，一起建造玩具烏托邦。

- ✉ utoyia2001@gmail.com
- 📘 <https://www.facebook.com/UTOYIA>
- 📷 <https://www.instagram.com/utoyia2001>
- 📍 台南市永康區中華路12號15樓之3
- ☎ 06-3124249



主辦單位

亮點玩具Point Toy

把玩具和創意變成生活中的亮點，主要業務包括玩具生產、3D化建模、塗裝上色、作品翻模、樹脂、軟膠生產。

 <https://www.facebook.com/point.toy2022>

 <https://www.instagram.com/point.toy>



主辦單位

玩具生活節

◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE



NO TOY NO LIFE

◆◆◆◆

Designer Toy Life

NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE

NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE ◆◆◆◆ NO TOY NO LIFE

第2屆 台南國際玩具博覽會 2nd Designer Toy Tainan

展期:2025/01/18(六)-01/19(日)

時間:13:00-18:00

地點:大臺南會展中心 東展區(台南市歸仁區歸仁十二路3號)

主辦單位:UTOYIA潮玩藝星球、亮點玩具

COMING SOON

參與第2屆玩具生活節，報名第2屆台南國際玩具博覽會將有參展折扣

展覽·講座·體驗

◆◆◆◆

NO TOY NO LIFE

UTOYIA 亮點玩具

NO TOY NO LIFE

◆◆◆◆

展覽·講座·體驗