

## 高雄市政府文化局(含基金)113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12- 113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	40,000	品觀點傳媒科技股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	品觀點	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12- 113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	30,000	臺新傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣新新聞報	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12- 113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	20,000	今傳媒報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今傳媒	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12- 113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	30,000	太報文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	太報	
文化局	本市影視相關政策成果資訊	網路媒體 (含社群媒體)	113.10.12- 113.10.27	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務	20,000	立麒數位文創有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鮮週報	

高雄市政府文化局(含基金)113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	高雄2020s巡迴展	網路媒體 (含社群媒體)	113.03.30- 113.09.22	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務- 場地管理業務	22,000	帝圖科技文化 股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	非池中藝術網	本案宣導期程 為113年3-9月， 付款期程於 113年10月
高雄市文化創意產業 園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.08.01- 113.08.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-廣告 費	3,216	Google	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程 為113年8月， 付款期程於 113年10月
高雄市文化創意產業 園區發展基金	駁二園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.08.01- 113.08.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-廣告 費	6,555	Facebook	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Facebook-駁二臉書 專頁	本案宣導期程 為113年8月， 付款期程於 113年10月
高雄市文化創意產業 園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	113.09.10- 113.09.15	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-業務 宣導費	4,200	Facebook	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉 書專頁	本案宣導期程 為113年9月， 付款期程於 113年10月