

高雄市政府文化局  
蓮池潭風景區周邊文化觀光  
景觀再造作業計畫

工作成果報告書



衍生工程顧問公司

ECG INTERNATIONAL

中華民國96年6月

高雄市政府文化局

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

工作成果報告書

衍生工程顧問公司

## 蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

## 工作成果報告書

## 目錄

<b>壹、緒論</b>	<b>1-1</b>
一、計畫緣起與目標	1-1
二、計畫範圍及內容	1-4
<b>貳、規劃主題、理念與工作流程</b>	<b>2-1</b>
一、規劃主題	2-1
二、規劃理念	2-4
三、計畫工作流程	2-7
<b>參、相關計畫彙整與案例研究分析</b>	<b>3-1</b>
一、相關計畫彙整	3-1
二、相關案例研究	3-15
<b>肆、相關法令檢討與建議</b>	<b>4-1</b>
<b>伍、環境資源調查與分析</b>	<b>5-1</b>
一、自然環境	5-1
二、人文環境資源	5-4
三、文化觀光資源	5-10
四、土地使用及交通現況調查	5-38
<b>陸、課題及對策</b>	<b>6-1</b>
<b>柒、文化觀光景觀再造整體規劃構想</b>	<b>7-1</b>
一、整體發展願景構想	7-1-1
二、開放空間系統改善計畫	7-2-1
三、交通改善計畫	7-3-1
四、文化觀光行銷計畫	7-4-1
<b>捌、文化觀光景觀再造重點計畫</b>	<b>8-1</b>
一、蓮池潭周邊藝術造街	8-1-1
二、蓮池潭文學步道設置計畫	8-2-1
三、蓮池潭文化觀光路徑開發	8-3-1
四、蓮池潭風景區周邊文化景觀指標系統	8-4-1
五、蓮池潭風景區周邊景觀夜間照明計畫	8-5-1
六、蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造	8-6-1

七、蓮池潭週邊臨時攤販市場景觀改善	8-7-1
<b>玖、整體規劃設計及預算書</b>	<b>9-1</b>
<b>附錄：</b>	
附錄一、民眾參與訪談記錄	附 1-1
附錄二、蓮池潭文化觀光旅遊活動問卷調查成果	附 2-1
附錄二、審查會議意見及辦理情形	附 2-1

## 圖目錄

圖 1-1、規劃範圍內環境涵構圖	1-3
圖 2-1、高雄門戶核心的發展趨勢	2-1
圖 2-2、兼備形式之美與情境之美的蓮池潭水岸發展願景圖	2-5
圖 3-1、都市發展綱要計畫示意圖	3-3
圖 3-2、相關交通建設或發展計畫圖	3-5
圖 3-3、眷村文化館園區現況平面示意圖	3-10
圖 3-4、96 蓮池潭風景區設施整建工程範圍圖	3-11
圖 3-5、左營舊城護城河整體改善工程平面圖	3-12
圖 5-1、左營傳統聚落紋理分析圖	5-16
圖 5-2、左營傳統聚落文化資源分析圖 (北路段)	5-18
圖 5-3、左營傳統聚落文化資源分析圖 (南路段)	5-21
圖 5-4、風土資源分佈圖	5-30
圖 5-5、水與綠開放空間網絡圖	5-32
圖 5-6、地方風土文化活動季範圍分佈圖	5-37
圖 5-7、土地使用現況圖	5-40
圖 5-8、連外及區內交通系統分析圖	5-41
圖 7-1、蓮池潭文化觀光整體資源串聯構想圖	7-1-4
圖 7-2、蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造願景圖	7-1-13
圖 7-3、蓮池潭周邊文化觀光景觀再造計畫架構圖	7-1-14
圖 7-4、孔廟文化園區發展願景圖	7-2-5
圖 7-5、洲仔濕地水岸公園願景圖	7-2-7
圖 7-6、舊城龜山水岸公園願景圖	7-2-13
圖 7-7、環潭道路單向通行改善構想圖	7-3-5
圖 7-8、蓮池潭環潭自行車道構想圖	7-3-7

圖7-9、蓮池潭觀光接駁巴士路線圖	7-3-8
圖 7-10 蓮池潭周邊人行系統改善構想圖	7-3-10
圖 7-11 蓮池潭環潭道路車行系統改善計畫 ( 長程計畫 )	7-3-13
圖7-12、蓮池潭遊客資訊站設置位置圖	7-4-12
圖 7-13 蓮池潭碼頭建置計畫構想圖	7-4-18
圖 8-1、藝術造街計畫範圍圖	8-1-1
圖 8-2、左營下路環境現況分析圖	8-1-2
圖 8-3、左營下路人行環境整備構想示意圖	8-1-4
圖 8-4、巷口人行鋪面改善示意圖	8-1-5
圖 8-5、街道停車空間改善示意圖	8-1-5
圖 8-6、左營下路藝術造街推動流程圖	8-1-7
圖 8-7、文學八景位置圖	8-2-7
圖 8-8、文化觀光路徑資源分析圖 ( 一 ) 左營傳統聚落北路	8-3-3
圖 8-9、文化觀光路徑資源分析圖 ( 二 ) 左營傳統聚落南路段	8-3-5
圖 8-10、文化觀光路徑資源分析圖 ( 三 ) 舊城段	8-3-7
圖8-11、蓮池潭文化觀光路徑路網構想圖	8-3-9
圖8-12、文化觀光路徑路分期分區開發構想圖	8-3-10
圖 8-13、先期文化觀光路徑構想圖	8-3-11
圖 8-14、鳳儀門(東門)文化活動廣場平面配置構想圖	8-3-14
圖 8-15、文化景觀指標位置圖 ( 一 ) (先期路段)	8-4-6
圖 8-16、照明現況分析圖	8-5-2
圖 8-17、蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造計畫範圍圖	8-6-1
圖 8-20、雨庇及招牌廣告意象圖	8-6-4
圖 8-21、元帝路街道景觀改善構想圖	8-6-6
圖 8-22、蓮池潭周邊臨時攤販及市場環境現況分析圖	8-7-1
圖 8-23、蓮池潭周邊臨時攤販及市場景觀改善構想圖 ( 短期 )	8-7-3
圖 8-24、蓮池潭周邊臨時攤販及市場景觀改善構想圖 ( 長期 )	8-7-5

## 表目錄

表 3-1、96 年度高雄市政府蓮池潭工作小組相關計畫彙整	3-13
表 4-1、相關法令及內容	4-1
表 5-1、主要幹道路段行駛速率結果統計表	5-43
表 5-2、公路運輸班次及時刻表	5-45
表 5-3、基地周邊停車現況及數量統計表	5-46

表 8-1、導覽設施表

8-4-1

## 壹、緒論

### 一、計畫緣起與目標

#### (一) 計畫緣起

左營為高雄市早期發展的重要區域，其內古蹟、歷史建築、族群、地方小吃宗教寺廟、風景名勝及生態景觀資源豐富，不僅是高雄歷史文化的縮影，也是國際知名的旅遊勝地，極具保存的價值與開發的潛力。

行政院為建設台灣為美麗之島，積極推動觀光客倍增計畫，而計畫的核心在於兼顧『觀光、環保、文化』等目標，並且期望朝向為『文化而辦活動』的模式。市府為規劃重現左營蓮池潭文化觀光景緻，希望透過文化藝術氛圍，運用『文化+創意+觀光=產業』的模式，將老字號的蓮池潭風景區打造成為南台灣『only one』的觀光旅遊景點。

高雄市左營地區文化資產豐富，觀光潛力雄厚，融入當地歷史文化的內涵，並有效整合人文、生態、景觀等各項資源，則不僅可保存發揚左營地區珍貴的文化資產，也可開發具有地方文化特色的國際觀光景點，對於城市人文內涵的充實及國際競爭力的提升，皆有極大的助益。





## (二)計畫目標

什麼是文化觀光？

文化觀光是兼顧形而上、抽象、文化生態、心靈遊憩的旅遊活動。

文化觀光開發は、  
まちづくりの総仕上げ  
鈴木忠義  
昭和59年

台灣近數十年來，積極從事於文化觀光的產業發展觀光事業不僅可增加國人的收入，也是一種國民外交，藉由發展觀光，未來台灣可以更進一步推到國際社會，增加台灣的知名度。愈來愈多國家視文化觀光業為展示國情、提供就業機會及賺取主要外匯的手段（21世紀台灣發展觀光新戰略國際會議，2000/11/3），且文化觀光產業係為環境共存共榮的無煙囪工業，因此，本計畫之未來建設是邁向新世紀的產業發展趨勢。

隨著國民所得提昇及休閒時間增加，國民觀光遊憩需求益顯殷切，由交通部觀光局之國人國內旅遊狀況調查報告顯示國民旅遊天數呈遞增的現象，平均旅遊天數開始增加為2天以上，可見近年來國民日益注重休閒旅遊活動。另根據觀光局「觀光統計年報」，近十二年來華旅客之平均成長率為4.18%，顯見旅遊市場需求增加。

依國家整體觀光發展方向、國民旅遊需求，本案工作性質及其資源潛力，本規劃目標如下：

**1.文化魅力的展現：**以蓮池潭為文化聚寶盆，塑造成高雄文化鑽石，將

周邊之舊城牆與竹籬笆的交織、宗教寺廟與地方風土信仰聚焦成為文化櫥窗及活動地點。

2. **觀光產業的創造**：觀光產業的引入，創造地區再發展的活水。並藉著地區風貌的改造及服務設施提昇，帶動左營地區休閒遊憩品質。
3. **城市印象的提升**：打造文化特質區域，形塑風土文化櫺窗強化城市行銷條件。並結合環境資源及景觀特性，提昇文化生態域之競爭性。
4. **市民教育的落實**：推動優質環境塑造的範例，改變私有化的劣質民眾行為模式，以強化知性遊憩體驗為主要訴求，達到休憩中學習教育的功能。
5. **更新力量的啟動**：整合當地的歷史古蹟文化及民俗宗教建築、及配合聚落再發展及歷史建築保護建立舊市區的更新利基、活化地區城鄉景觀及生活環境改善。
6. **多元活動的功能**：地區以生態文化社區為發展重心，由文化層面發現多元性的焦點活動，進而改善硬體的配套設施，以增加高雄市民感性生活內涵。

## 二、計畫範圍與內容

### (一) 計畫範圍

本計畫案之工作範圍，由於在資源層次上與高雄市之整體發展具有相當密切的關聯，因此本案工作範圍應分為：研究及規劃範圍二種。

『研究範圍』應涵蓋高雄市北區觀光發展趨勢、文化觀光資源及潛力、與市場可及之範圍。『規劃範圍』則以蓮池潭為中心，分別向南北方向發擴展，北至半屏山，南面蓋括龜山、舊城，範圍涵蓋左營最具價值之在地文化珍貴元素。

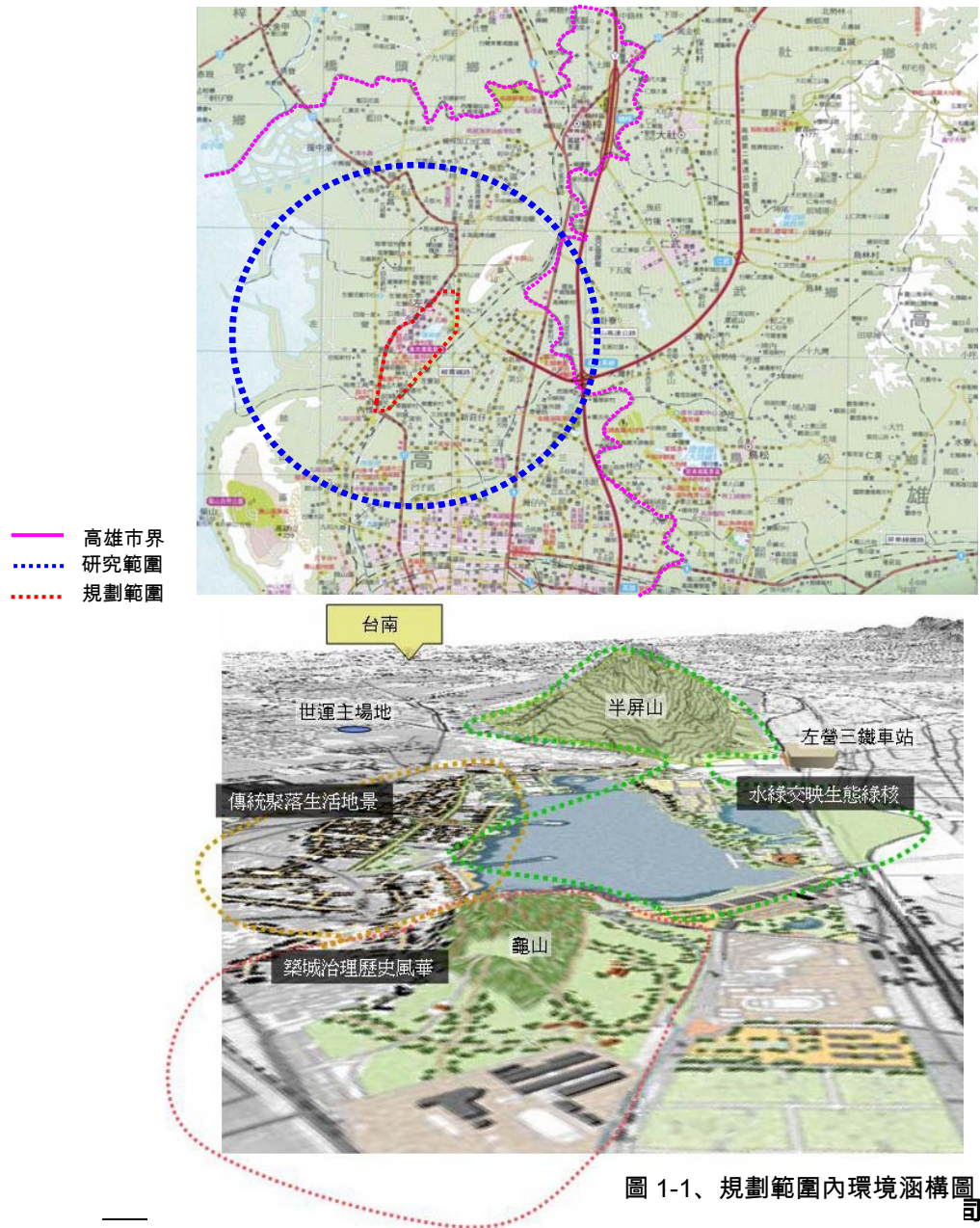


圖 1-1、規劃範圍內環境涵構圖

## (二) 工作內容

### 1. 執行成果：

本規劃案執行的成果，無論是在文化觀光發展計畫或實質左營地區、蓮池潭風景區的環境品質改善上，將創造以下幾點的正面效益。

- (1) **空間整體性**：達到左營區文化觀光導覽、古蹟復舊、及旅遊規劃之最佳發展與最高效益。
- (2) **歷史回顧性**：成為完整串連區域生活回憶、文化內涵及宗教信仰之人文宗教園區。
- (3) **觀光活動性**：成功規劃多樣性的文化觀光及遊憩活動類別，活絡本區之觀光活動內涵。
- (4) **景點服務性**：蓮池潭風景區成為區域內特殊的觀光景點，亦提供必要性之親水及公共性服務設施。

### 2. 工作成果：

#### (1) 文化觀光景觀再造整體規劃構想

- 整體發展願景構想
- 開放空間系統改善計畫
- 交通改善計畫
- 文化觀光行銷計畫

#### (2) 文化觀光景觀再造計畫重點計畫

- 蓮池潭周邊藝術造街
- 蓮池潭文學步道設置計畫
- 蓮池潭文化觀光路徑開發
- 蓮池潭風景區周邊文化觀光指標系統
- 蓮池潭風景區周邊景觀夜間照明計畫
- 蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造
- 蓮池潭周邊臨時攤販市場景觀改善

#### (3) 整體規劃設計及預算書



## 貳、規劃主題、理念與工作流程

### 一、規劃主題

本研究區過去之發展背景十分特殊而複雜，包括左營軍港及眷村的發展、楠梓加工出口區、半屏山的採礦，以及蓮池潭傳統的觀光遊憩等。這複雜的背景為本區帶來了非計劃式的發展模式，也造就了目前略顯混亂的發展現況。然而隨著高鐵車站、捷運左營站與台鐵新站的設置，以及 2009 年世運會的主場館座落於本區，使得左營一躍成為高雄新的門戶。因此，本計畫最重要的任務必須要先以大尺度的眼光，從地區發展歷史、自然環境以及都市發展的層面來重新檢視這塊地區所應扮演的角色做為高雄市展現其在地風土文化特質的櫥窗，如此才能逐步使本區邁向良性而具生命力的發展軌跡。

### (一)研究範圍環境及區位特質

#### 1.北高雄地方風土特質新門戶

從都市紋理的角度來看高雄都會區沿著海岸呈長條形發展，大致可分為北、中、南三個主門戶：

- (1)以三鐵車站及世運主場館為代表的左營地區（北）
- (2)高雄都會核心區（中）
- (3)以小港機場與高雄港為核心之地區（南）

其中，機場與高雄港區大致以港區水道與高雄都會核心區做為區隔。而左營、楠梓地區則大致上以半屏山、蓮池潭、大龜山所連成之自然屏障與高雄都會核心區做為區隔。未來隨著三鐵車站及世運主場館設置將帶動高雄市發展重心北移至左營地區形成高雄市新的門戶。

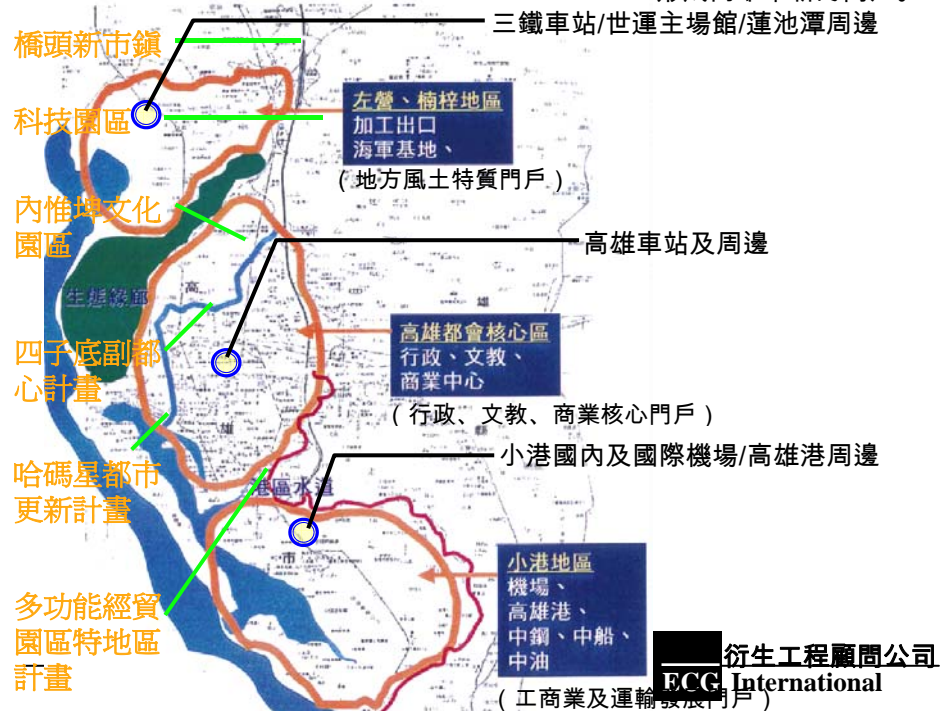


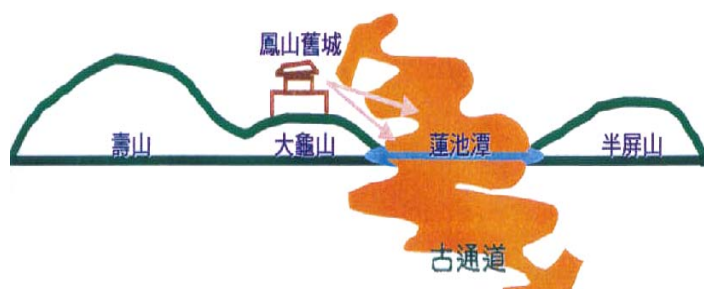
圖 2-1、高雄門戶核心的發展趨勢

## 2.高雄生態綠廊與人文走廊十字路口

從環境與人文涵構的角度來看，壽山、大龜山、蓮池潭與半屏山形成了一個連續性的生態綠廊。或者，對人們的社群發展來說，則形成了一個屏障（BARRIER）。這個連續的屏障在蓮池潭地區出現了一個缺口，而這也正提供了早期人們來往於台南與高雄之間的重要歷史廊道。因此，本研究區從環境與人文涵構大尺度的角度來看，有如位於自然軸線與人文動線之間的十字路口一般。



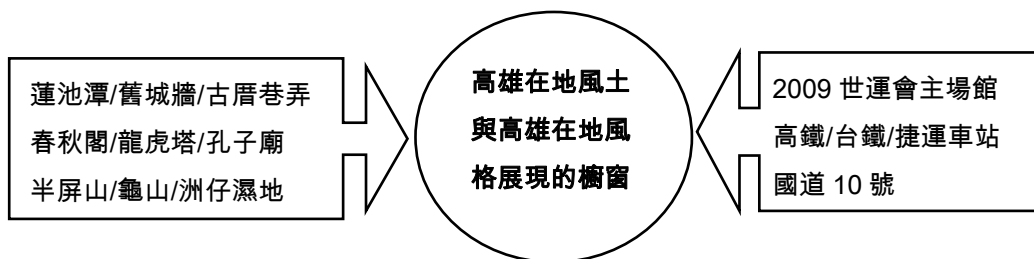
從地方史蹟文化的角度來看，當年鳳山舊城建設之初，即選定居高臨下的大龜山地區，俯看蓮池潭，一方面也掌控著當時由台南地區通往高雄地區，由壽山、大龜山、半屏山所構成之天然屏障的缺口通道。雖然鳳山城後來遷移至現今鳳山市，但舊城與蓮池潭之過往卻常引發人們思古之幽情。



從未來發展來看，包括 2009 年世運會主場館的鄰接蓮池潭站結合高

鐵、縱貫鐵路與捷運之計畫，加上國道 10 號自本區向東可接中山高與北二高，本規劃區在過往歷史上曾經扮演過重要的通道角色特性，未來將以另一種形式獲得發揚，並成為一個代表高雄在地風土最濃厚的櫥窗。

## (二) 本計畫主題定位



由前述規劃區內研究區域整體環境分析，本區觀光發展將有別於台灣一般傳統市街觀光發展，以寺廟參訪或宗教節慶結合餐飲活動之型態。因規劃區內古厝/寺廟/古蹟之數量及密度，均呈現本區獨特之人文風貌，加上區內得天獨厚之蓮池潭及大龜山、半屏山等自然資源，更為本區文化觀光發展之人文內涵，注入自然生態觀光潛力。本區發展主題及方向說明如下：

### 主題定位：文化鑽石計畫

(高雄新門戶的櫥窗·風土文化的聚寶盆)

以蓮池潭為聚焦元素，統合周邊文化、生態及休憩資源形成重點，凝聚注意力



顧問公司  
mal

高雄新門戶的櫥窗·風土文化的聚寶盆

## 二、規劃理念

### (一)文化著根性的理念：

我們現在所謂的歷史文化，在過去，就是那個時代生活的一部份。而我們現在生活與文化的點點滴滴，到了以後，就成為珍貴的歷史。左營地區，從舊城牆、葫蘆巷與竹籬笆，一直到春秋閣、龍虎塔以及蓮潭龜山，在各種特殊的時空與環境的因緣際會之下，產生了獨特而濃厚的地方風土文化。隨著三鐵（高鐵、台鐵、捷運）新車站、快速道路與世運會及主場館的加入，本區的未來必定有一番新氣象。但重要的是如何以植基於在地風土文化特色以及建構優質的在地生活休閒環境的方式來繼續向前發展，而不是以刪除過去的痕跡的方式來重新建構。

### (二)風土聚寶盆的門戶理念：

高雄以前有兩個門戶，首先是以高雄火車站為核心的市區，再來是小港國際/國內機場周邊地區。它們扮演著非常重要的角色，就是給予外地遊客，“高雄是什麼樣子”的第一印象。當然既有兩個門戶，一個代表高雄的行政、文教與商業核心，另一個則展現工商業與交通運輸的高雄面貌。隨著三鐵車站與世運主場館的加入，高雄將有第三個門面，也就是本計畫所在的左營地區。而這個門面未來將提供什麼印象，來代表高雄，是重要的問題。整個蓮池潭周邊地區有著太豐富的風土、歷史與生態資源。然而從人們的認和印象與心智地圖（Mental map），特別是對外來遊客而言，能有一個聚焦元素或印象為起始來建構認知上的地域感，將有助於形成良好清晰的場所印象。這種行為心理的體認對文化、觀光與地區行銷而言特別重要。

本規劃區未應該善加發揮蓮池潭環潭動線的幅奏特性，以蓮池潭為核心，像“聚寶盆”的效益一般，統合周邊各項資源，一起納入“聚寶盆”中，並以此一整合的風土、歷史、文化與生態特質藉由門戶櫥窗來展現“高雄印象”。

### (三)形式之美與情境之美兼備的理念

高雄市這一段時間以來在都市景觀風貌的改善成績可說是有目共睹的。而蓮池潭周邊環境品質也同樣的逐漸在改善。目前蓮池潭在環潭路這一側的水岸有相當多新近的水岸改善，包括從孔廟沿環潭路到風管所，以及從蓮池潭意象牌樓到小龜山公園的水岸都做了相當多景觀改善，其改善內容藉由各類景觀設施所展現的是一種“形式之美”。相對的，在蓮潭路這一側的水岸，從孔廟到春秋閣的這一段，未來可結合文學步道與草坪緩坡式水岸來塑造一種兼具身心舒展與詩情畫意的“情境之美”，使得未來蓮池潭東西兩岸能

兼備“形式之美”與“情境之美”而達相互輝映，相得益彰的情境。



### 展現水岸風情的情境之美

(結合本計畫建議之草波親水式  
文岸及文學步道)



蓮池潭左岸現況  
+



池畔草坡示意圖



展現水岸風情的型式之美  
(目前的水岸改善狀況)



蓮池潭右岸現況

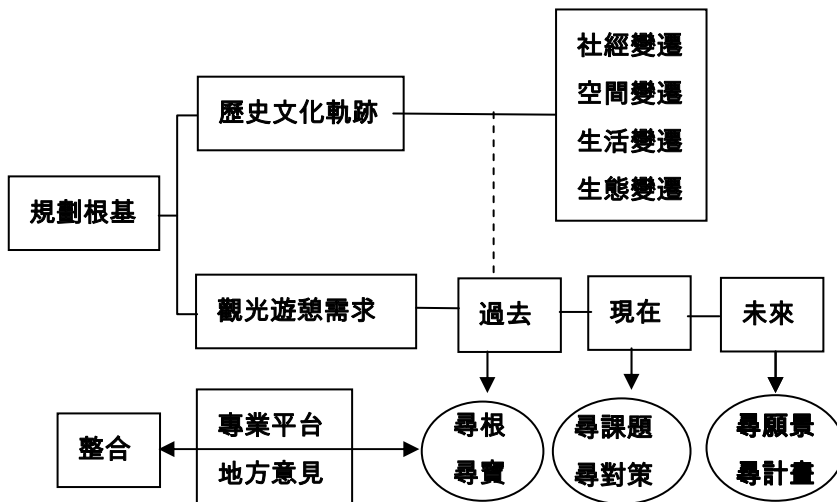
圖 2-2、兼備形式之美與情境之美的蓮池潭水岸  
發展願景圖

#### (四) 資源串連與合併的效益性理念

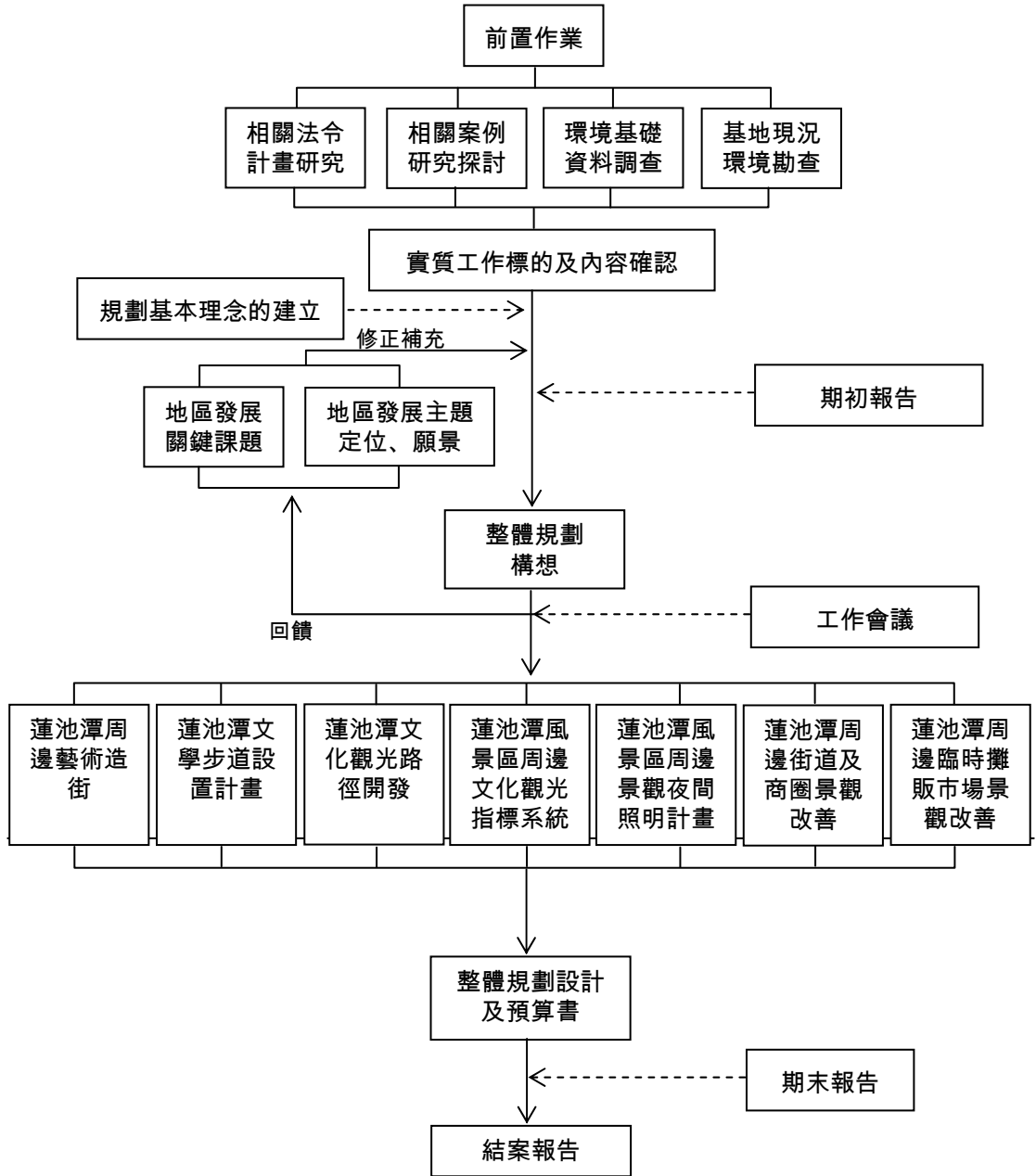
以蓮池潭為聚寶盆核心向外兩種凝聚方式。一種是“串連”的概念，針對並未直接鄰接蓮池潭的資源，如左營下路古厝群以及大龜山舊城等，可利用自導式步道或路徑的建置結合導覽與指標來形成串連。另一種是“合併”的概念。主要是針對蓮池潭周邊既有資源互相鄰接，但因道路或其他因素而分割，可以考慮以“合併”的方式來擴大資源相乘效益，例如萬年縣公園與孔廟園區之合併規劃，以及洲仔濕地公園鄰接蓮池潭段與蓮池潭水岸合併規劃等。至於合併之交通配套，可以考慮改道或局部時段管制成為人行活動等等。

#### (五) 公共參與式之規劃執行理念

公共參與的企劃主要是在本計畫工作主軸—地區永續發展的架構下，採取漸進式的觀光遊憩宣導作業→居民與生活環境品質改善同步成長的角度出發。本計畫希望透過地方公共參與，提供計畫區內未來文化觀光遊憩產業發展的立基點及課題，讓居民及產業團體能藉非正式訪談及正式的座談會充分發表意見，凝聚地方的共識，進而產生地方認同及愛心、關心，因此居民參與的落實機制必須具有完整的架構平台：



### 三、計畫工作流程



## 參、相關計畫彙整及案例研究分析

### 一、相關計畫彙整

#### (一) 上位指導計畫

高雄市最早發源地在現今左營舊城、旗津旗后與鹽埕打鼓一帶，經歷明鄭、清領、日據至國民政府遷台等時代治理及建設，高雄地區發展由早期的農、漁村落因為日人推動打狗港建設，縱貫鐵路與港鐵連通，六〇年代石化、鋼鐵等重工業投資；與近年小港機場興建肩負區域性空運機能後，高雄市已成功成為台灣全球佈局中海、陸、空運重要的交通樞紐中心。另外，高雄市由區位上配合興新屏東、鳳山、岡山等地區中心發展，高雄已逐漸成為一現代化的都會區。而近年指導高雄市空間發展之上位計畫如下：

#### 1. 台灣南部區域計畫 ( 第一次通盤檢討，民國 85 年 6 月 )

本計畫除針對南部區域，係以高雄市、高雄縣、台南縣、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣等八縣市為計畫範圍。針對人口、產業活動、資源分布及各種活動區位予以統合外，並規劃所需之公共設施、交通運輸系統、觀光遊憩系統、自然資源之開發保育等等，以指導區域內都市發展，建全南部區域之整體發展。其有關高雄市之發展構想摘述如下：

- (1) 擬訂都會區計畫以作為都會區整體建設之藍圖，各都市計畫配合修正並應進行適當調整行政轄區或建立都會區行政體制之可行性研究。
- (2) 未來高雄都會區發展模式宜加強中心都市與衛星市鎮的直接溝通，藉此消除高速公路的阻隔作用。
- (3) 高雄市以次級中樞管理以及港口工業機能為主，應加強建立區域性公共設施如博物館、藝術館等設施。
- (4) 建立港口貨物運輸系統及高雄港長、短途內陸貨運運輸系統。
- (5) 發展大眾捷運系統並建立貨物分配中心。
- (6) 建立區域性公共設施，並加強開發都市遊憩設施，以滿足各類型遊憩需求。
- (7) 分期進行高雄市下水道系統工程，依序將仁愛河、前鎮河及後勁溪流域之污水截留導入污水幹線，集中輸送穿越高雄港海底，注入中洲污水處理廠，經處理後再以海洋流管壓送至海外。
- (8) 適當檢討調整鼓山內惟地區、前鎮地區、縱貫公路兩側地區的工廠性質與區位，嚴格執行土地分區使用管制。

- (9) 近年政府籌辦高速鐵路計畫，而本基地東北側，僅隔一翠華路就是未來是高鐵左營車站，因此本基地區位交通地位將躍升為高雄都會區重要運輸樞紐，而高速鐵路建設亦可為南部地區縮短通勤時間，擴大通勤範圍，為台灣南部區域創造生活圈多核心發展經濟產業條件。

## 2. 高雄市都市發展白皮書 ( 民國 86 年 9 月 )

打造高雄為 21 世紀化後都會產業港灣，發展自由化、高科技之全球產業城市 ( 全球市場定位 )，邁向活力、效率的海、空、資訊聯運之運輸城市 ( 區域城市門戶 )，與充滿人文氣息的健康海洋城市。本策略計畫從全球發展觀點與區域條件定位分析，將高雄市發展策略定位如下：

- (1) 推動市港合一政策，以航運幅軸中心，建立海洋之都定位，促使南台灣可直接面對全世界競爭。
- (2) 配合「亞太營運中心」政策，推動跨世紀多功能經貿園區，期望藉由海運中心為基礎，以製造業出口力量，輔以經貿服務設施，帶動高雄市成為「自由經貿區」之全球經貿城市。
- (3) 以「都市—區域治理」模式，扮演南部區域城市門戶角色。
- (4) 以市民參與及融合多元文化意涵，形塑南台灣創意活力城市形象。

## 3. 高雄市全球發展策略規劃案 ( 民國 87 年 6 月 )

強化高雄市為南部七縣「中心都市」的功能，做為南部區域發展的龍頭，帶領南部區域面向全球競爭。

### (1) 高雄市整體規劃目標

高雄市獨具港闊水深優勢、山水資源環繞、產業繁榮、區域中心的角色，社會文化多元化之優勢，具有成為亞太地區、環太平洋的重要都市之潛力，使其成為創意的、魅力的、永續的全球城市。關於高雄市的全球化發展，提出其都市發展的基本理念與定位。

海洋之都：

- 台灣之門戶都市
- 台灣南部區域的中心都市
- 永續發展的都市
- 城市建設與活動顯現創意

市政建設為有效率的都市：

- 不斷學習的城市
- 市民參與的城市
- 城市超越國界

(2) 高雄市未來空間發展策略

高雄市未來因應都市國際化競爭定位，將其發展規劃以下方向；

- A. 都會區整體發展趨勢上，南北向之都市空間，其中南段偏重製造運輸空間型態發展、中段偏重貿易商業空間型態發展，北段則偏重都會住宅休憩空間休閒發展。
- B. 目前都會意象核心區發展界線，是由市中心往北沿凹子底副都心發展止於半屏山。凹子底副都心的規劃未來將結合文化展演主題（高雄市立美術館、內惟埤文化園區）成為都市意象的焦點。



圖 3-1、都市發展綱要計畫示意圖

## (二) 其他重大都市發展計畫

### 1. 高雄市創造城鄉新風貌計畫

高雄市政府為配合中央推動城鄉景觀風貌改造運動，針對本市各地區之發展特色，已由高雄市政府工務局研擬高雄市之城鄉風貌之推動與執行策略，以提昇整體環境品質，落實都市成長管理，並將本計畫區定位為結合左營舊城、蓮池潭及半屏山區域，成為「再造歷史山水景觀」區。

其中整理有關左營蓮池潭地區發展願景及整體推動構想如下：

- (1) 建立環潭綠步道系統連接蓮池潭周圍景觀重點。
- (2) 強化左營舊城區歷史古蹟建築與蓮池潭之連接。
- (3) 以翠華路、左營大路為本區聯外主要動線。
- (4) 管制周圍建築以強化湖岸景觀之視覺可及性。
- (5) 增加環潭自行車道系統，以促進蓮池潭周邊個景點之間串聯整合，建立較完整動線系統。
- (6) 於蓮池潭邊最佳賞景定點處，設置延伸步道設施，拉近水與人之間親近的距離，以形塑人被水環繞四周環境的感受。
- (7) 改善潭邊人行步道的鋪面材質併設置擋車樁、人行路燈，以建立舒適安全的徒步環境。

本規劃研究範圍受地利之便，在空間上北側與東側因受半屏山與鐵路的阻隔，近年來才有新興住宅區的開發，反之基地西側與南側因保留舊城遺跡與眷村居住安置，因此環境聚落意象明確，具有明顯的空間內涵與文化保留價值，綜合觀察由於研究範圍內之土地使用現況多屬於傳統聚落型態，未來若能指認一明確範圍，並結合文化價值與制定特殊明確獎勵辦法與建議朝向都市計畫特定區方向推動，則可能以策略性的引導舊聚落的發展，並復甦當地產業活動與環境意象，進而促進該地區生活空間品質的提昇。

### (三) 計畫區重大交通建設計畫

#### 1. 高雄都會區大眾捷運系統

(經行政院核定優先辦理橘線與紅線之興建，目前高雄市政府已完成民間參與BOT之甄選作業，並已積極執行。)

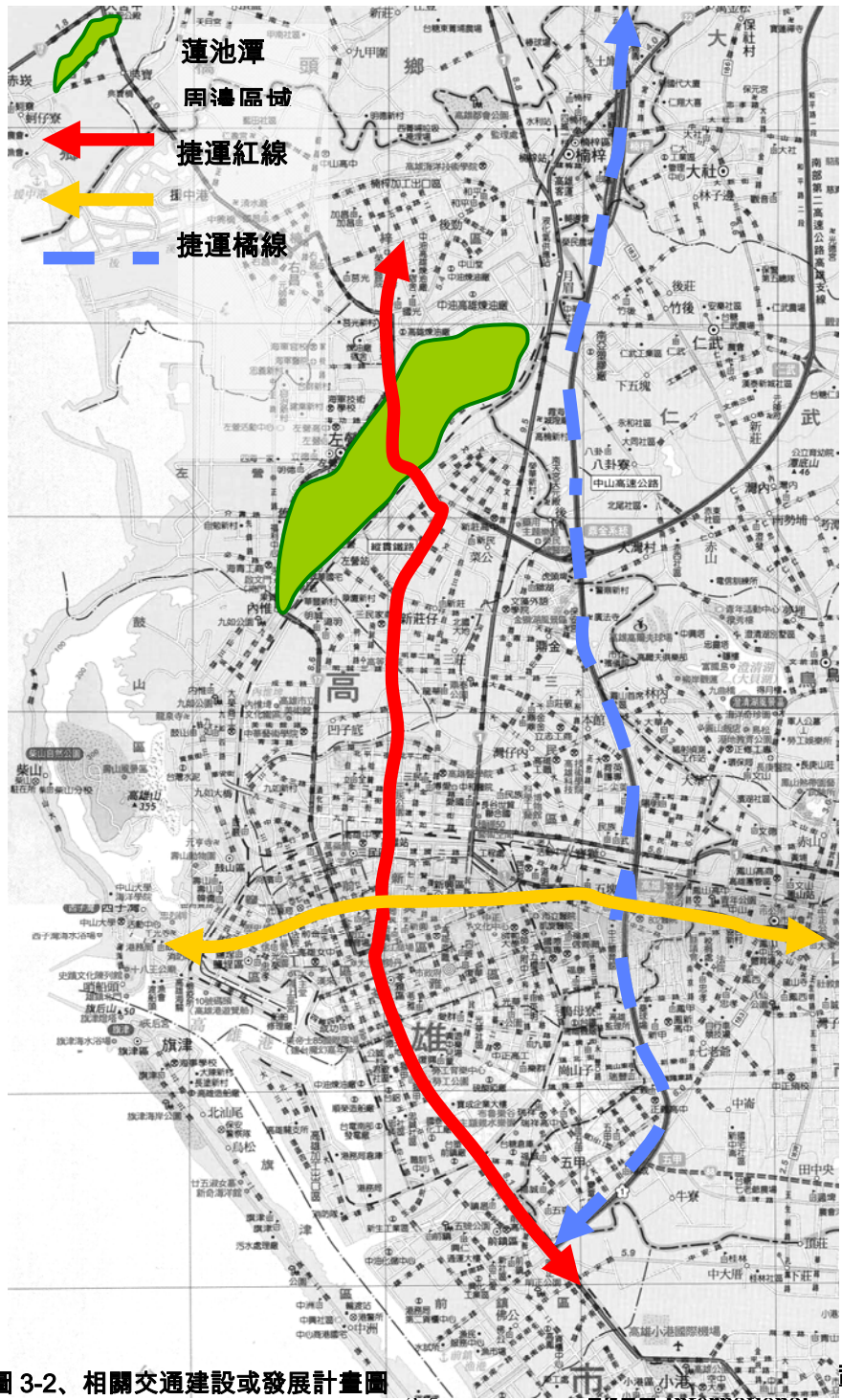


圖 3-2、相關交通建設或發展計畫圖

**(1)捷運紅線**

紅線為南北向之運輸走廊，南起臨海工業區，貫穿高雄市中心至高雄縣橋頭，其中臨近本計畫區之車站為 R16 車站。

**(2)捷運橘線**

橘線為東西向之運輸走廊，西起哈瑪星地區中山大學附近，東至高雄縣大寮中庄。

## 2.西部走廊高速鐵路建設計畫

(目前高鐵主線土建工程進度方面，已於民國 87 年 6 月依序進行審標作業與發包動工中，並於民國 95 年全線完工與通車)

「高鐵延伸進入高雄車站」案於民國87年8月奉行政院核定併入「高雄都會區鐵路地下化工程綜合規劃」中辦理。高速鐵路於高雄都會區內之設站包括左營與高雄二車站，其中高鐵左營站除與台鐵共站外，捷運紅線之R16車站亦緊臨車站北側，而高雄車站更包括了捷運紅線R11車站(地下四層)、高鐵及台鐵月台(地下三層)、及臨港線輕軌(地面層或地下一層夾層)。未來在高鐵、台鐵、捷運與輕軌之定位上，高鐵可作為長途運輸工具、台鐵為區域性城際運輸工具，而捷運與輕軌則可作為城市內運輸的主要大眾運輸工具。並兼具高鐵與台鐵的接駁工作，四者相輔相成，以擴展大眾運輸的服務範圍，並帶動站區鄰近地區之商機與活動。

## (四) 計畫區重大計畫

### 1. 公園用地發展規劃

#### (1) 公一公園：「水雉返鄉計畫」左公一洲仔濕地公園認養計畫

目前由中華民國濕地保護聯盟與市府合作，認養左公一公園，進行水雉返鄉行動執行，目前已完成三期硬體工程皆已完成，正採行預約參觀機制，逐步開放民眾參觀生態公園。

洲仔濕地公園以蓮池潭畔左公一 10 公頃公園用地為基地，完成都市中之自然生態公園，以提供營造具有菱角、芡實、蓮花等水生浮葉植物生存之淡水埤塘生態系為主軸，讓消失於高雄的凌波仙仔—水雉返鄉，市府提供土地、硬體，濕盟結合 NGO 組織認養，以五年為基礎共同努力。結合市府未來高鐵、及左營蓮池潭風貌重建工作，與原生植物園結合成為蓮池潭的生態及自然景觀基礎。

#### (2) 公二公園：

目前高雄市政府已針對左營二號公園進行整體規劃，以舊城史蹟公園為定位，期使結合左營各文化歷史景點，發展左營地區獨特的文化觀光產業。

現階段執行成果：

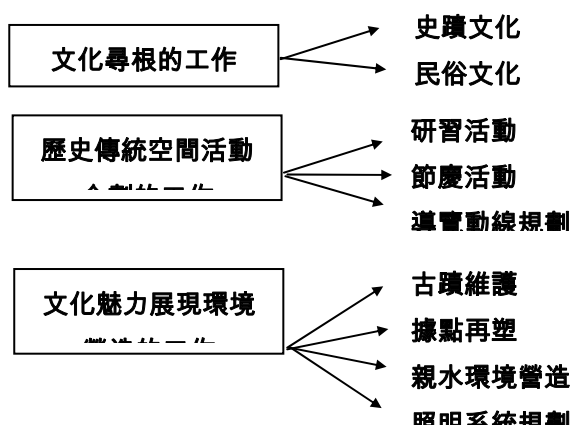
本公園用地原為左營區海勝里內閒置眷村空地，土地目前為國防部所有，經 91 年 8 月 12 日本府與國防部達成協議，本府允諾辦理有償撥用，在未撥用前國防部總政治作戰局已同意依「國軍老舊眷村改建總冊內國有土地委託管理、經營、改良利用」。就產業文化發展方面，未來可以利用文化館旁的復興幼稚園一址，搭配整個左公二規劃，推廣及販售眷村特有的小吃、手工藝品等，也可以委外經營，將部份利潤回饋館舍營運。

目前左營眷村文化館所選定的館址—海勝里活動中心，是傳揚左營眷村文化的開始。將來希望文化館的規模，不只侷限於海勝里活動中心一址，範圍能更加擴大，將周邊一些早年眷村生活重要的據點，如中山堂等，加以保留，納入到保存左營眷村文化的範圍中，形成一個更豐富的文化圈。

## 2.左營文化觀光整體規劃 (高雄市政府建設局/衍生工程顧問公司)

國內在傳統產業及經濟轉型衝擊之下，由中央到地方各市鄉鎮，於近年來皆著力於觀光休閒產業的發展，在這種全國性及全面性的產業推動之下，亦產生了巨量的競爭力及風險。因此，高雄市左營地區文化觀光發展整體規劃的工作重點，除了需整備基本的觀光資源架構與其配套措施外，其實最重要的乃在於形塑高雄市文化觀光發展的意象，標識獨特的市場，突破國內之競爭力，並以完整的行銷計畫來推動執行。

### (1)左營文化觀光工作主軸：



### (2)左營文化觀光發展定位

左營區文化觀光發展之規劃將有別於台灣一般傳統市街觀光發展，以寺廟參訪或宗教節慶結合餐飲活動之型態。因規劃區內古厝/寺廟/古蹟之數量及密度，均呈現本區獨特之人文風貌，加上區內得天獨厚之蓮池潭及大龜山、半屏山等自然資源，更為本區文化觀光發展之人文內涵，注入自然生態觀光潛力。因此其發展主題及方向說明如下：

#### 發展定位一：人文宗教之時空櫥窗

##### 觀光發展方向：

- 古蹟文物研習活動建立
- 古厝/寺廟/遺址參觀動線規劃
- 古厝型式、構造、材質記錄及復舊
- 歷史街區(廟會街)古風貌再造
- 點/線之觀光導覽系統建立

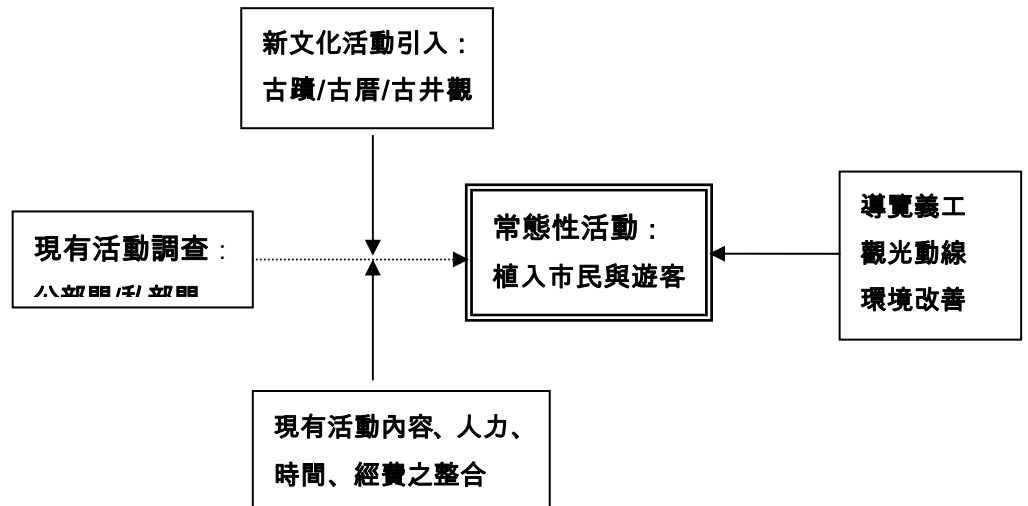
廟埕節慶/祭祀/酬神活動機能之再現

### 發展定位二：生態共享的自然世界

#### 觀光發展方向：

大龜山/蓮池潭/半屏山生態廊道之串連  
親水活動之引入  
親山親水動線系統建立

#### (3)左營文化觀光活動企劃：



### 3.高雄市眷村博物館軟體展示調查研究計畫

高雄市政府完成眷戶搬遷作業之後，為使眷戶對過去數十年之生活環境有足以懷念的地方，並使社會大眾了解台灣近代多元化社區建築另一種型態。眷村博物館除展示區外，本館亦規劃設置圖書文獻室，將左營眷村相關的文獻書刊，作為保存左營眷村歷史文化的史料中心。

眷村博物館的定位與功能目標為

(1)村里社區文化展現，在常態展示區的部分，預計規劃一個各里的活動歷史區域，今後可以就不同的鄰里與故事，定期地更換展示。

(2)歷史回憶保存，持續蒐集左營眷村文化與文物，領口如聲音文化的部分。將來可以在耆老訪談時，一併採集各省南腔北調，作為一種主題展示呈現。

(3)文化認同與參與，招募熱心義工的參與，提昇社區居民的認同及參與，讓社區居民認為，這個文化館是我們的，也樂於參與，是重要的課題。

(4)居民交流中心，眷村文化館預定地—海勝里活動中心，規劃一層樓的空間利用，作為眷村居民活動交流，以及年節舉辦活動的區域，是一個看得見歷史而且可以交流與活用的場所。

眷村博物館，預定設置於左營區蓮池潭南方之勝利新村與海光三村內（公二公園內），基地面積約五、六公頃，在此範圍內預定規劃成眷村文物館與公園。眷村之空間以保存部分具代表性以及涵蓋性之建築物為原則，保留部分標準式眷村建築，以及活動中心、診療所、辦公室...等。

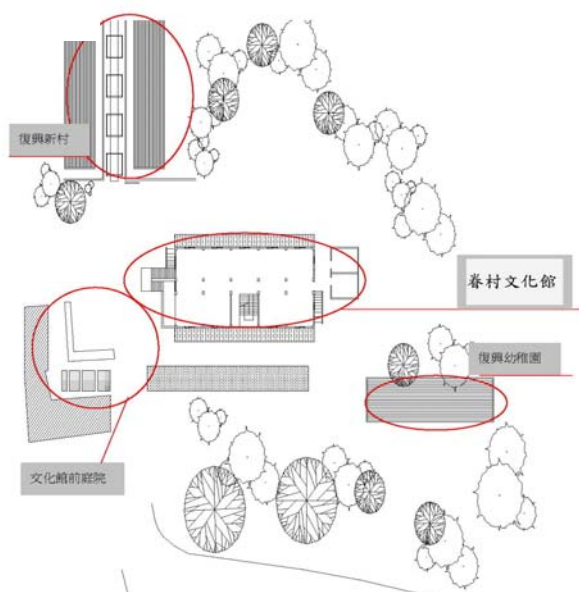


圖 3-3、眷村文化館園區現況平面示意圖

103

#### 4. 高雄市左營遺址範圍及保存價值研究計畫（民國90年）

高雄地區已知的遺址數量並不多，其中目前較完整的遺址僅餘龍泉寺與左營舊城遺址。以文化內涵與資料而言，由於左營遺址有清代前後的遺物遺留，但多為民窯所製，推測屬於民眾一般日常生活所需之用品遺物，顯示掘坑附近為舊時一般民宅舊址，可惜現場並未發現建築結構物，因此較難推測

復原當時生活情景，僅能依據歷史時期的文獻紀錄與明確資料可資佐證，此卻為大部分史前考古遺址所缺乏的優勢，故其在研究及保存上仍有其重要性。

## 5.蓮池潭風景區整建工程計畫

位於高雄市左營區東郊，共約 76 公頃，依據整件規劃將蓮池潭話分為劃為九個分區。其計畫整體發展構想在於保存地方特色與推動民族文化之展現，因此相關計畫執行重點在結合左營地區之名勝古蹟，整理水岸建築中類，再保持水域基本功能（遊憩與養殖）條件下，爭取可填潭取得之綠地面積，加強公共服務設施與景觀趕上設施，自民國 82 年開始動工，目前除公一公園用地（原民俗文化園區）上無開發外，其餘分區皆已按預定計畫分區完成相關硬體設施。

蓮池潭風景區至 92 年度起推動各項建設計畫，改善蓮池潭風景區整體景觀環境，高雄市風景區管理所執行蓮池潭風景區設施整建工程、風景區潭（湖）底污泥清疏工程、環潭光廊計畫等，已逐步改善蓮池潭整體環境景觀。除此，風管所將於今（96）年度執行風景區設施整建計畫（第四期），改善舊城國小至孔廟段之環潭景觀設施，將可完整改善風景區環潭景觀。

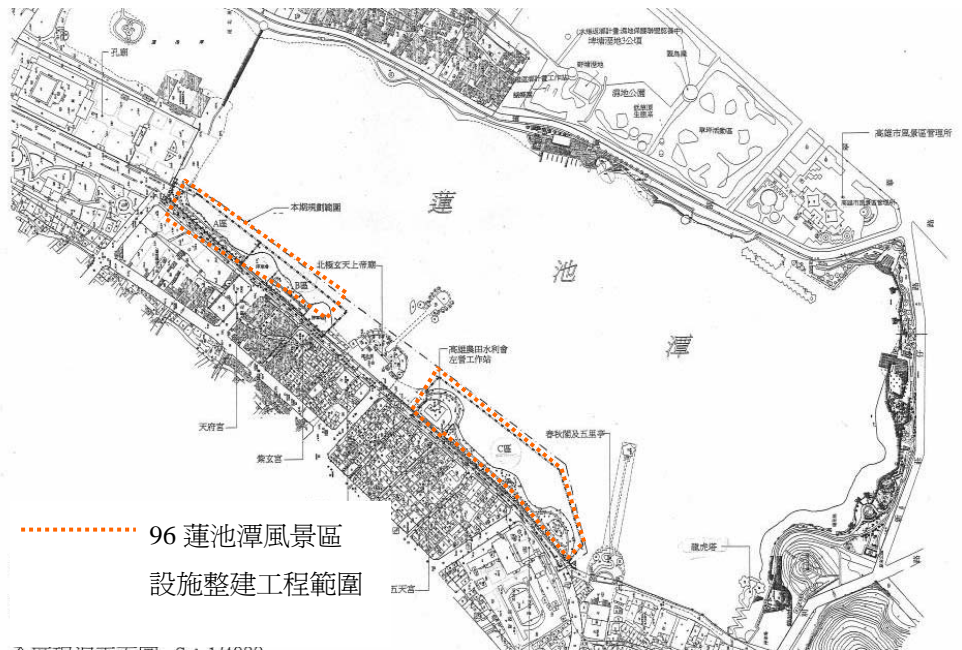


圖 3-4、96 蓮池潭風景區設施整建工程範圍圖

## 6.左營舊城護城河整體改造工程

護城河為高雄市重要而獨特的文化景觀，透過護城河的再利用與多樣化休閒發展，一方面可營造出獨特的水與綠生態旅遊系統，另一方面結合地方原生的草根活力，滿足地方推動觀光及產業發展的需求，進一步營造出高雄市城鄉風貌改造的新願景。

「左營舊城護城河整體改造工程」，即希望透過景觀資源、生態的利用與地域性產業活動的整合，將其發展成為一具休閒觀光的場所，強化出在地文化活動的特色；同時整合地區多樣性的休閒活動與設施內容，串聯觀光活動，帶動區域及地方整體觀光發展。護城河位於高雄市左營區，向南接連高雄市區，為使當地人文、水文及生態景觀更具特色。

該計畫目標為：

- (1) 復護城河水文與生態景觀
- (2) 改善當地整體遊憩景觀及步道系統
- (3) 舊城牆、護城河及國宅區景觀串連

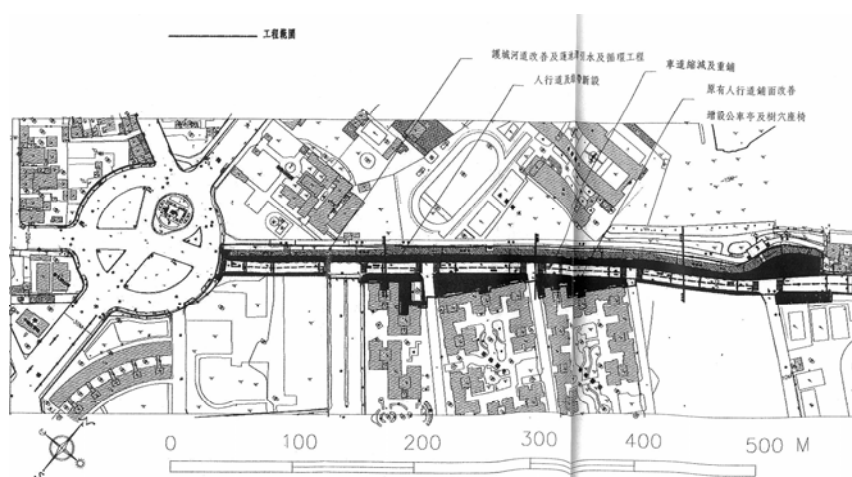


圖 3-5、左營舊城護城河整體改善工程平面圖

### 7.95 年度高雄市左營區蓮池潭公共地景夜間照明及周邊景觀改善工程

高雄市政府工務局養護工程處投入了新台幣 2 仟萬元預算，並於 95 年 10 月中旬完工，以期塑造了蓮池潭雄偉的夜景，該計畫以蓮池潭周邊的廟宇建築、龍虎塔，莊嚴肅穆的巨大玄天上帝、觀世音尊像及春秋閣等歷史資源為主題，並以投射的方式強調建築工法之細膩，如屋簷、屋頂之雕刻；再以洗亮的手法，隱藏式的燈光設計，沿著龍虎塔橋的曲橋及春秋閣的直橋兩側均勻照亮遊客觀光動線，兼顧了美觀與安全考量。更以整個大都會意象為尺度考量屋頂照明，採用較顯目的亮度去凸顯各個塔、亭、神像的地標風格。



### 8.96 年度高雄市政府蓮池潭工作小組相關計畫彙整

表 3-1、96 年度高雄市政府蓮池潭工作小組相關計畫彙整

計畫名稱	主辦單位	計畫概要	計畫期程
------	------	------	------

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

市場周邊商業計畫	建設局二科	針對左營哈囉市場周邊商家，進行店家招牌、採光罩、指示牌等進行改造。	將於近期辦理街區說明會，確定改造方案，並於今年度完成工程。
公有市場暨三販集中場周邊改造方案	建設局市場管理處	將針對左營第4公有市場、三山國王攤販集中場，市場內部設施進行改善整備，並進行哈囉市場入口意象改善（明潭路側）	今年度委託規劃設計，並於明年度進行改善工程。
蓮池潭風景區設程	建設局風管所	針對環潭路（舊城國小至孔廟段）水岸綠地、人行步道等設施進行改善工程。	目前進行委託施工，將於今年完成工程。
流域疏濬（拷潭）	工務局水工處	工務局今年已計畫配合左營萬年季活動，辦理拷潭工程，期以增加蓄洪量，施以生態工法，設置緩坡，營造親水空間，讓充滿廟宇文化之美 - 蓮池潭更兼具蓄洪、水上競技活動及遊憩功能，	目前進行規劃設計，預計今年進行施工，明年六月完工。
流域水質改善計畫	工務局水工處	進行蓮池潭水域改善工程	預計今年規劃，明年進行施工。
高雄市左營區蓮池地景夜間景觀改善工程	工務局養工處	針對北極亭、龍虎塔、春秋閣等蓮池潭等地標建築進行景觀照明工程。	已完工。
邊遠建築整頓拆畫	工務局遠建處理大隊		目前尚無具體拆除計畫。
遷校後之舊校地計畫做為觀光評估	都發局二科	將納入左營高鐵站週邊土地用地變更案中一併檢討	檢討評估中
風景區管理所夜燈工程	建設局風管所	風管所建築表面夜間景觀照明工程	今年度施工完成
孔廟夜間景觀點	高雄市文獻會	孔廟建築表面夜間照明工程	今年度施工完成

96年度購置躉船發展遊潭觀光案	建設局風管所	於風管所後方、孔廟設置兩座浮動碼頭	今年度施工完成
96年度試辦遊潭觀光案	建設局風	試辦短期小型機械遊艇遊潭活動	今年度試辦計畫，蓮池潭

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

	管所		水上旅遊活動 年後辦理。
蓮池潭週邊道路觀光指示牌與景點指示牌加註英、日文工程	建設局風 管所	針對蓮池潭週邊新設六處指示牌。	委託規劃設計 點未定，並將
蓮池潭周邊區域都市計畫通盤檢討案	都發局	蓮池潭周邊部分保存區變更為住宅區	檢討評估中

## 二、相關案例研究

### (一) 金門國家公園文化觀光發展案例

(資料來源：台江國家公園願景展座談會，『金門國家公園古厝民宿推動經驗』書面資料，徐韶良，2006)

金門國家公園管理處於八十四年十月十八日成立，主要資源特色有戰地紀念資源、人文史蹟、歷史古蹟、傳統建築景觀以及豐富的自然生態資源；是我國第六座國家公園，也是國內第一座以維護歷史文化資產與戰役紀念為主兼具保育自然生態的國家公園。

金門國家公園以傳統聚落保存與風貌維護、傳統建築保存與活化利用、古厝民宿經營環境整體營造、社區參與國家公園事業等四項具體作法，兼顧傳統聚落保存工作，並輔導居民發展文化觀光事業，金門國家公園管理處與地方民眾形成伙伴關係，以文化觀光帶動地方社區再發展，積極地方居民的認同與參與。及具體發展策略如下：

#### 1.傳統聚落保存與風貌維護

##### (1) 傳統建築風貌維護獎勵補助

- 依據補助辦法由居民主動申請自行維修，國家公園提供經費補助。
- 截至 94 年度為止，共核定 169 案，補助經費 116,460 千元。

##### (2) 傳統建築設定地上權維護保存

- 重點傳統建築但居民無使用需要，可提供地上權 30 年（業主仍保有土地所有權）交由國家公園負責維護管理。
- 截至 94 年度為止，共完成設定 64 幢，尚在協調 10 幢；完成修復 35 幢，已投入修建經費 254,034 千元。

#### 2.傳統建築保存與活化利用

- 傳統建築活化再利用

金門國家公園管理處經營：展示館、僑鄉文化展示館。

委託民間經營（地方居民具優先權）：賣店、特色餐飲、民宿等。

#### 3.古厝民宿經營環境整體營造工作

- 傳統聚落風貌整建傳統聚落風貌整
- 景觀道路及週邊環境整建

- 營造地方特色生態環境
- 推廣環境教育
- 推動生態旅遊
- 地方解說人員培訓
- 社區全員參與創造友善環境
- 網頁建置資訊化服務

#### 4. 社區參與國家公園事業

- 政府與民間合作，共同投資
- 經營者與社區結合，協同管理
- 擴大參與監督考核，定期檢討改善



## (二) 美濃鍾理和紀念館及台灣文學步道園區

(資料來源：台灣的人文步道，沃克漫青；鍾理和紀念館數位博物館)

一九七九年六月，由文學界林海音、鍾肇政、葉石濤、鄭清文、李喬、張良澤等六人具名，發出籌建「鍾理和紀念館」啟事。當時有感於從日據時代以來台灣本土作家，許多前輩已經凋零，遺憾的是他們的作品、手稿，後人不知珍惜保存，或無保存之處，於是隨著時間將要次第湮沒，實在是台灣文學使上的一大損失。正好張良澤編輯整理的「鍾理和全集」由遠行出版發行，這是台灣作家的第一部全集，引起一陣本土文學的熱潮，此後常有學生探訪尋找鍾理和故居，緬懷文學前輩。李行導演還特意拍製鍾理和傳記電影「原鄉人」，於是由南部文友起頭聯繫台灣作家，動員社會力量，籌建台灣第一座平民文學家鍾理和的紀念館。

館址座落於鍾理和晚年生活、寫作的故居美濃鎮尖山山麓。土地由鍾理和家屬無條件提供。館中紀念的文物，除鍾理和個人資料外，舉凡台灣地區作家的手稿、著作，也在收藏之列，實在想同時作為「台灣現代文學史料館」。一九八〇年動土後，因遇到物價波動，雖然有文化界、新聞界全力宣傳，建館工作仍因經費困難，幾次陷於停頓。後來得到本鎮知識青年重組籌建會，熱心奔走，屏東及高樹鄉親呼應，高雄地區文學界友人支持，終於一九八三年八月完成一樓，落成啟用，第三年興建二樓。一九九七年，高雄縣政府在紀念館兩側興建台灣文學步道園區，豎立鍾理和紀念雕像。

這是平民文學家第一座紀念館，由民間合力建成，值得珍惜。為長久持續建館宗旨，一九八九年成立財團法人鍾理和文教基金會。結合眾力，除維持本館開放外，更擬陸續籌辦文學研習會、文化講座等。目前一樓展示有關鍾理和的所有文學資料，包括手稿、日記、雜記、生活用品及研究鍾理和文學的相關文件資料。二樓展示台灣許多作家的著作、照片、手稿等。並設有小型會議室、休息室等。

紀念館建築以台灣坊間民宅為設計主調，凸顯理和先生平易近人的風格。館中紀念文物除鍾理和個人資料外，舉凡台灣作家的手稿、著作，也在收藏之列，欲同時做為「台灣現代文學史料館」。紀念館一樓增設主題看板，以新面貌開館。而二樓收藏方向，未來也將因國家級台灣文學館設立，從「台灣當代文學史料」調整為展示與美濃文學、鍾理和同代作家等相關收藏。

而紀念館外，有「台灣文學步道園區」。1996年，高雄縣政府採納基金會董事會貴海等人構想，邀請大高雄地區作家組成台灣文學步道園區工作小組，成員包括陳千武、葉石濤、鍾鐵民、鄭炯明、吳錦發、彭瑞金等人，商議催生全國第一座台灣文學步道園區，推選三十多位台灣作家作品，以文學碑石鋪陳步道設立於紀念館外。

台灣文學步道於一九九七年鋪設，並開啟了日後台灣各地文學步道的設立風氣，園內文學石碑選錄有三十五為台灣文學界作家，並發行解說手冊。解說手冊內註記有沈光文、郁永河、鄭坤五、賴和、陳虛谷、楊華、蔡秋桐、吳濁流、追風、王白淵、楊守愚、楊逵、楊雲萍、吳新榮、郭水潭、王詩琅、翁鬧、水陰萍、張文環、龍宗瑛、巫永福、林芳年、呂赫若、李榮春、鍾理和、吳瀛濤、王昶雄、陳秀喜、陳千武、林亨泰、鍾肇政、葉石濤、錦蓮、文心

目前基金會申請行政院文建會「地方文化館政策」補助，整合紀念館、文學步道園區，於 2003 年開始進行「鍾理和紀念館暨文學園區規劃」，朝向文學社區化、加強社會文學教育的方向邁進。



( 圖片來源：[e-info.org.tw/node/3301](http://e-info.org.tw/node/3301) )



## (四) 台南市海安路藝術造街及五條港歷史文化園區

(資料來源：當社區碰上藝術研討會論文集，『台南市海安路藝術造街』，杜昭賢，2006；五條港文化園區網站)

台南市五條港的範圍約略是成功路以南、新美街以西、南至中正路左右，是台江陸化所產生的河道，清朝最興盛的雍、乾、嘉時期，五條港因其河港之所在，即為商機之所在，為全台商業最興盛之處。其中，北勢街（神農街），就是因為昔日位於南勢港以北、佛頭港以南，直接可至三郊的總部水仙宮而聞名。

經過日治時期的都市化到現今，昔日河道遺跡難見，只留下舊街與商業活動的延續。這些商業活動包括了進出口貿易與熱絡的商家買賣。即使歷經日治時期的都市改正過程，但商業仍留在五條港區附近，也是現今的中正路商圈

海安路開挖地下道，造成沿線商機和民宅慘遭破壞，民眾苦不堪言。然而，這個錯誤卻也意外播下一顆顆藝術的種籽，當海安路通車後，種籽一顆顆萌芽，一間間破敗的舊屋，在滿腦子創意和充滿阿Q精神的藝術家眼中，竟成了最佳的實驗空間。海安路兩旁，裝置藝術、塗鴨文化接踵出現，藝術氛圍形成後，又吸引許多獨具特色的商店、餐飲店和pub進駐，將海安路串連成數百公尺的明珠，創造了最具文化與藝術特色的海安路商圈。

### 1. 海安路藝術造街執行歷程

海安路上的街牆裝置藝術已讓老舊街道、破舊畸零地牆面空間，藉由藝術再塑找到新的可能方向，以創意連結產業發展，建構蓬勃發展的新商圈。藝術介入所注入的新能量，讓殘垣斷壁搖身一變成為市區街道的鮮明特色與注目焦點，同時，駐地藝術家將以駐地生活對當地的體驗轉化成藝術呈現，並在與民動的互動及參與下完成街牆藝術作品。

海安路藝術造街以創作形式內容分為四種類型：空間裝置、藝術與產業結合、壁畫創作、市民集體創作。

### 2. 海安路藝術造街創造以下幾點效益。

(1) **街道視覺景觀改善**：原先的破壁殘垣與凌亂空間經過清理、裝置藝術、美化環境後，已獲改善，老舊街牆給市民新穎的面貌與另類價值觀感。除外，

執行過程注重與社區的溝通及互動，獲取居民認同。

**(2) 重塑街道特色：**將建立前瞻性之當代藝術進入日常生活的新生活美學「捷徑」，在街道塑造出市民美學新平台。同時，給予老舊街道重新再塑的鮮活元素，成為特色與注目焦點。

**(3) 人潮、商機與社區參與：**

- 創作題材因地制宜，並考量在地風土民情、地域歷史典故，以不同創作材質和「土地」對話，讓原先富涵先民生活的淳樸面貌多了另一層的雅致的藝術面紗，讓神農街入口意象有了新的契機與新鮮感。
- 台南市新街區生活美學的捷徑，將會讓藝術輕鬆的進入民眾的生活，藉由公共藝術如壁畫、攝影及裝置作品等讓街牆成為市民美術館，讓街道美麗的壁畫與藝術作品用美感侵入民眾的生活，喚起居民重視生活環境美化的功能與重要性，建立「公民美學」新途徑。
- 除了戶外公共藝術作品的靜態展出，同時於海安路開放空間裡，陸續安排跨領域的展演活動、露天劇場、與市民互動的〈發現海安路攝影比賽〉及座談會等，試圖帶入更多人對此的關心與參與。



## 肆、相關法令檢討與建議

針對本規劃案之觀光發展、公園綠地經營、文化景觀與古蹟利用等相關法令做一探討，以為日後開發時之參考依據。茲將各相關法令與本案相關部分節錄如下：

表 4-1、相關法令及內容

相關法令	相關法條內容
<p>高雄市公園管理辦法</p>	<p>第四條、公園周圍境界線，得以耐久性材料，設置適當圍護物。</p> <p>第五條、公園內得視規模性質及環境需要，設置左列各項設施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一、飾景設施：樹木、草坪、花壇、綠籬、綠蔭、花鐘棚架、綠廊、噴泉、水流、池塘、瀑布、假山、雕塑石踏。</li> <li>二、休憩設施：亭榭、樓閣、迴廊、椅凳、野宴場地。</li> <li>三、遊樂設施：砂坑、塗寫板、浪木、搖椅、鞦韆架、蹺蹺板、迴轉環、滑梯、迷陣、爬竿架、釣魚池、攀登架、模型車船、戲水池、及戶外舞蹈場。</li> <li>四、運動設施：籃球場、排球場、足球場、網球場、羽毛球場、棒球場、手球場、曲棍球場、高爾夫球練習場、橄欖球場、小型田徑場、單雙槓、吊環、游泳池、遊艇場、滑水場、溜冰場、射箭場、跳傘塔、跑馬練習場、越野車場、戰鬥訓練營、看台、更衣室、淋浴室、運動器材室。</li> <li>五、社教設施：植物標本園、溫室、觀賞性動物之籠舍、水族館、露天戲台、音樂台、圖書館、美術館、博物館陳列室、戶外廣播園、電視園、日晷台、天體氣象觀測設施、碑坊雕像、紀念碑、瞭望台、古物遺跡、螢火營。</li> <li>六、服務及管理設施：園道停車場、廁所、服務中心(包括餐飲部、物品寄存處、播音室、醫療室)。時鐘塔、飲水泉、洗手台、園門圍牆(棚)、防止柵、郵亭、電話亭、照明設備、消防設備、護岸擋土牆、垃圾箱、煙蒂缸、標誌、給水排水設備、倉庫、材料堆置場、苗圃、布告板、管理所、售票亭、崗亭。</li> </ul>

	<p>七、其他經主管機關核准者。</p> <p>第九條、公園以不收費為原則，但情形特殊，經本府核准者，得酌收門票。</p> <p>第十五條、於公園內集會、展覽、演說、表演或為其他使用者，應填具申請書，記明用途及時間向管理機關申請，經核准並繳納使用費後始得使用。</p> <p>前項使用費標準，應由管理機關擬訂報請本府核定。</p>
<p>高雄市市區道路管理條例</p>	<p>第八條、市區道路應按人車分道之原則，道路之使用性質及交通量之需要，規劃適當之路型。</p> <p>第二十一條、路寬達二十公尺以上之交叉路口應設盲人導引磚。</p> <p>第三十六條、為配合環境、綠化都市、增進市容觀瞻、道路安全島、路肩及人行道內種植樹木、花卉或草皮，並於其周圍視實際情形設置護欄。</p>
<p>文化資產保存法 (民國 94 年 02 月 05 日 修正)</p>	<p>第 3 條、本法所稱文化資產，指具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄之下列資產：</p> <p>一、古蹟、歷史建築、聚落：指人類為生活需要所營建之具有歷史、文化價值之建造物及附屬設施群。</p> <p>二、遺址：指蘊藏過去人類生活所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著之空間。</p> <p>三、文化景觀：指神話、傳說、事蹟、歷史事件、社群生活或儀式行為所定著之空間及相關連之環境。</p> <p>四、傳統藝術：指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝美術及表演藝術。</p> <p>五、民俗及有關文物：指與國民生活有關之傳統並有特殊文化意義之風俗、信仰、節慶及相關文物。</p> <p>六、古物：指各時代、各族群經人為加工具有文化意義之藝術作品、生活及儀禮器物及圖書文獻等。</p> <p>七、自然地景：指具保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。</p> <p>第 4 條、前條第一款至第六款古蹟、歷史建築、聚落、遺址、文化景觀、傳統藝術、民俗及有關文物及古物之主管機關：在中央為行政院文化建設委員會（以下簡稱文建會）；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。</p>

	<p>前條第七款自然地景之主管機關：在中央為行政院農業委員會（以下簡稱農委會）；在直轄市為直轄市政府；在縣（市）為縣（市）政府。</p> <p>前條具有二種以上類別性質之文化資產，其主管機關，與文化資產保存之策劃及共同事項之處理，由文建會會同有關機關決定之。</p> <p>第 28 條、古蹟由所在地直轄市、縣（市）政府管理維護之，但公有古蹟得由主管機關授權管理使用之政府機關或委託自然人或登記有案之公益性法人管理維護之。前項私有古蹟，必要時得委託古蹟所有人或受託人或登記有案之公益性法人管理維護之。</p> <p>前二項委託管理維護辦法由中央主管機關定之。</p> <p>第 30 條、古蹟應保存原有形貌及文化風貌，不得變更，如因故損毀應依照原有形貌及文化風貌修復，並得依其性質，報經古蹟主管機關許可後，採取不同之保存、維護或再利用方式。</p> <p>古蹟之發掘、修復、再利用，應由各管理維護機關（構）提出計劃，報經古蹟主管機關許可後始得為之。前項修復計畫之提出，必要時得採用現代科技與工法，以增加其防震、防災、防蛀等機能。</p> <p>第 35 條、古蹟非因國防安全或國家重大建設，並經古蹟主管機關同意，不得遷移或拆除。</p> <p>公私營建工程不得破壞古蹟之完整、遮蓋古蹟之外貌或阻塞其觀覽之通道。</p> <p>第 37 條、古蹟保存區內，關於左列事項之申請，應由主管機關會同古蹟主管機關辦理：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一 建築物與其他工作物之新建、增建、改建、修繕、遷移、拆除或其他外形及色彩之變更。</li> <li>二 宅地之形成，土地之開墾，道路之整修、拓寬及其他土地形狀之變更。</li> <li>三 竹木採伐及土石之採取。</li> <li>四 廣告物之設置。</li> </ol> <p>第 53 條、直轄市、縣（市）主管機關應普查或接受個人、團體提報具文化景觀價值之內容及範圍，並依法定程序審</p>
--	--

查後，列冊追蹤。

第 54 條、文化景觀由直轄市、縣（市）主管機關審查登錄後，辦理公告，並報中央主管機關備查。  
前項登錄基準、審查、廢止條件與程序及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。

第 55 條、文化景觀之保存及管理原則，由直轄市、縣（市）主管機關設立之審議委員會依個案性質決定，並得依文化景觀之特性及實際發展需要，作必要調整。  
直轄市、縣（市）主管機關應依前項原則，擬定文化景觀之保存維護計畫，進行監管保護，並輔導文化景觀所有人、使用人或管理人配合辦理。

第 56 條、為維護文化景觀並保全其環境，主管機關得會同有關機關擬具文化景觀保存計畫，並依區域計畫法、都市計畫法或國家公園法等有關規定，編定、劃定或變更為保存用地或保存區、其他使用用地或分區，並依本法相關規定予以保存維護。  
前項保存用地或保存區、其他使用用地或分區用地範圍、利用方式及景觀維護等事項，得依實際情況為必要規定及採取獎勵措施。

第 91 條、私有古蹟、遺址及其所定著之土地，免徵房屋稅及地價稅。私有歷史建築、聚落、文化景觀及其所定著土地，得在百分之五十範圍內減徵房屋稅及地價稅；其減免範圍、標準及程序之法規，由直轄市、縣（市）主管機關訂定，報財政部備查。

第 93 條、出資贊助辦理古蹟、歷史建築、古蹟保存區內建築物、遺址、聚落、文化景觀之修復、再利用或管理維護者，其捐贈或贊助款項，得依所得稅法第十七條第一項第二款第二目及第三十六條第一款規定，列舉扣除或列為當年度費用，不受金額之限制。  
前項贊助費用，應交付主管機關、國家文化藝術基金

	<p>會、直轄市或縣(市)文化基金會，會同有關機關辦理前項修復、再利用或管理維護事項。該項贊助經費，經贊助者指定其用途者，不得移作他用。</p> <p>第 102 條、本法修正前公告之古蹟，其屬傳統聚落、古市街、遺址及其他歷史文化遺蹟者，由主管機關自本法施行之日起六個月內依本法規定，完成重新指定、登錄及公告程序；本法修正前公告之自然文化景觀，亦同。</p>
<p>臺灣省攤販管理規則</p>	<p>第 4 條、現有之公、民有市場攤(舖)位，應儘量容納攤販，如市場攤販不敷時，主管機關應會同有關機關指定攤販臨時集中區(段)及營業時間，發證管理。</p> <p>第 10 條、都市重要地區(段)、觀光地區、市場周圍，重要交通道路等處所及飲食攤販，不得發給流動攤販許可證。</p>
<p>高雄市空地空屋管理自治條例</p>	<p>第一條、高雄市政府(以下簡稱本府)為有效管理空地及空屋，以改善都市環境衛生、維護公共安全、美化市容觀瞻，並促進都市土地及房屋充分利用，特制定本自治條例。</p> <p>第二條、本自治條例之主管機關為本府，執行機關為本府工務局、環境保護局、衛生局。</p> <p>本自治條例所定行政罰，由執行機關處罰之。</p> <p>第三條、本自治條例所稱空地及空屋定義如下：</p> <p>一、空地：指已完成道路、排水及電力設施，於有自來水地區並已完成自來水系統，而仍未依法建築使用；或雖建築使用，而其建築改良物價值不及所占基地申報地價百分之十之公私有土地。</p> <p>二、空屋：指荒廢、無人使用或已被徵收或部分拆除後棄置或尚未竣工之建築物。</p> <p>第四條、空地或空屋所有權人、管理人或使用人應負下列維護管理責任：</p>

	<p>一、 清除廢棄土及廢棄物。</p> <p>二、 不得堆置有礙市容觀瞻、環境衛生之物品。</p> <p>三、 工程中止或因故停工或無人使用之建築物，除應維護建築物之結構安全及工地環境衛生外，並不得阻礙騎樓地及人行道之暢通，其建築物外觀及必要之假設工程，不得影響市容觀瞻。必要時，本府工務局得命起造人、承造人、管理人、使用人或所有權人對建築物外觀加以美化或自行拆除。</p> <p>四、 防止孳生病媒源或有發生傳染病之虞者。</p> <p>第五條、空地完成綠美化，且未設置封閉性設施無償提供公眾使用，並符合下列規定之一者，得依相關規定向本市稅捐稽徵機關申請減免地價稅：</p> <p>一、經整體景觀設計，依高雄市建築基地實施綠化審查辦法計算方式，其植栽綠覆率在百分之一百以上者。</p> <p>二、設置公益性、休憩性或其他有助於環境景觀改善效益之設施者。</p> <p>前項空地如設置圍籬者，其高度應在一點五公尺以下，並以透空之欄杆、鐵絲網或灌木綠籬施作者為限；設置基座者，基座高度以四十五公分為限；其施作範例如附表。</p> <p>第六條、空地之土地所有權人依本自治條例申請減免地價稅者，應先檢具下列實施成果書圖資料，申請本府工務局查核，符合者發給證明文件：</p> <p>三、建築空地之地籍圖、位置圖、土地權利證明文件。</p> <p>四、空地維護管理環境改善前後之對照照片，其照片應能明確顯示改善之成果。</p> <p>第七條、依停車場法規定於空地或空屋設置供公眾使用之停車場者，得依相關規定向本府交通局申請地價稅補助</p>
--	---

	<p>或向本市稅捐稽徵機關申請地價稅減免。</p> <p>第八條、空地供作營利性臨時使用者，不適用第五條之獎勵規定。但仍應依第四條規定維護管理。</p> <p>第九條、空地完成綠美化並提供公眾使用者，應於明顯位置設置標示牌，標明空地供公眾使用之性質、範圍與維護單位、管理人員及聯絡電話。</p> <p>第十條、執行機關為查核本市空地及空屋之維護管理情形，經事先通知相關所有權人、管理人、使用人或起造人後，得派員攜帶證明文件，進入公私有土地及建築物內勘查，所有權人、管理人、使用人或起造人不得拒絕。無故拒絕前項勘查者，執行機關得依行政執行法之規定執行之。</p> <p>第十一條、空地因開發或建築需要，須將原已完成之綠美化設施或植栽撤除者，應於撤除前三十日，報請本府工務局備查，並於空地明顯位置公告撤除日期。 前項綠美化設施撤除時，對於基地內之喬木應儘量予以保留或妥善遷移，若確實無法自行保留或妥善遷移者，應通知本府工務局養護工程處協助處理。</p> <p>第十二條、違反第四條第一款或第二款規定，經本府環境保護局通知限期改善而未改善者，處新臺幣一千二百元以上六千元以下罰鍰；再經通知限期改善仍未改善者，得按日連續處罰之。</p> <p>第十三條、違反第四條第三款規定或所發命令，經本府工務局通知限期改善而未改善者，處新臺幣一萬二千元以上六萬元以下罰鍰；再經通知限期改善仍未改善者，得按日連續處罰之。</p> <p>第十四條、違反第四條第四款規定，經本府衛生局通知限期清理改善仍不符規定者，依傳染病防治法等相關法律處罰之。</p> <p>第十五條、本市各區公所應負責轄區內之空地、空屋查報，並造冊、列管。經發現有違反第四條之規定者，應將其違反事實通知相關機關處理。</p> <p>第十六條、各機關執行本自治條例所需之土地及建築物資料，本府各地政事務所、戶政事務所及本市稅捐稽徵機關應免費提供。</p>
--	---

	<p>第十七條、本自治條例自公布日施行。</p>
<p>高雄市零售市場管理自治條例</p>	<p>第 11 條、市場之改建、遷建、增建、新建後攤商安置順序如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、原市場攤商。</li> <li>二、原市場內列冊有案之臨時攤販。</li> <li>三、經本府核定之鄰近攤販臨時集中場之攤販。</li> <li>四、經本府核准登記有案之攤販。</li> <li>五、其他經本府核准者。</li> </ol> <p>第 15 條、公有市場之設立除獎勵民間投資應依高雄市獎勵投資興建市場自治條例辦理外，由本府自行編列預算興建者，應由管理機關檢附左列書件，層報本府核准後，由主管建築機關核發建築執照，改建、遷建、增建、變更時亦同</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、市場位置圖。</li> <li>二、工程計畫。</li> <li>三、財務計畫。</li> <li>四、攤舖位數量表。</li> <li>五、攤舖位分類分區配置圖。</li> <li>六、工程設計圖說及申請核發建築執照應具備之書件。</li> </ol>

## 伍、環境資源調查與分析

### 一、自然環境

#### (一)氣象

高雄市位居台灣島嶼之西南部，西瀕台灣海峽，東有縱貫南北之玉山峻嶺，屬於亞熱帶氣候區內，冬寒而夏熱，雨量多集中於夏季。由於高雄市地近海洋，受海洋調劑，故溫度比較溫和，氣溫較台灣省中北部略高。

最冷月為一、二月，最熱月為七月；年雨量平均為 1709.7 公厘，有明顯的乾濕兩季，其中七、八、九月有颱風帶來之豪雨。因受地形與位置之影響，在年中有東北季風與西南季風，兩者方向相反，而其強度及發生時間各異，其中五月至十月西南季風盛行；十一月至隔年三月則盛行東北季風。

#### 1.雨量

高雄市夏季雨量，始自五月中下旬，導源於日本南方海面向西南西伸展，經台灣至華南之滯留鋒面伴隨之雲雨(俗稱梅雨)，以熱雷雨和颱風雨為主。全區炎夏漫長，熱雷雨盛行，尤以六、七、八等月份為最多，有時每日下午均有陣雨。

冬季兩水極為稀少，大約不及全年雨量百分之二十，有時甚至少於百分之十或二、三個月連續無雨，地表乾燥，每於季風強時則沙塵飛揚。

#### 2.溫度

高雄市屬平原地帶，境內各區之氣溫均相同。除一、二月平均溫度少於 20℃，其餘月份之平均溫度均超過 20℃，其中以六至八月平均溫度高達 29℃ 為最熱；每年十一月至隔年三月止，可稱涼季或較冷季，此時平均最低溫度約 15℃ 左右，故實際無寒冬可言，僅在大陸強烈寒流南侵時，天氣較寒冷。高雄市之年平均溫度為 24.84℃，年平均最高溫度 28.95℃，年平均最低溫度為 21.25℃，年平均氣溫之變異不大。

#### 3.風向、風速

(1)風向：高雄市地處平原區，且面臨海洋，附近僅有海拔三百餘公

尺高之壽山及較低之半屏山座落於西側且呈南北走向，地形單純。故高雄市風向，受台灣本島整個地理地形之影響，每年自十月下旬至隔年四月上旬止多為北北西風，而夏季盛行之西南季風，每因海陸風之顯著影響，自深夜至上午八、九時即吹偏東北東風之陸風。

(2)風速：由氣象資料顯示，高雄市於民國 72 年至 86 年間之平均風速為 2.21 公尺/秒，各月份平均風速以七月份平均風速 2.63 公尺/秒最大，十月份平均風速 1.68 公尺/秒為最小。

#### 4.濕度

高雄地區之絕對濕度，年平均為 25.5 毫巴，夏季遠大於冬季。一年之中以七月之 32.7 毫巴為最高，一月平均 17 毫巴為最低。相對濕度年平均為 75.6%，其中十一月至隔年四月，概在 75%以下，五月至十月均在 75%以上。

#### 5.日照、蒸發量及晴雨日：

高雄市地區日照時數平均每月約 180.2 小時，其中以六、七月較多，約 223-228 小時，而八月至隔年五月日照時數則在 190 小時以下。相對地，日照時數越多，其蒸發量則愈大。該區年平均蒸發量 89.19 公厘，六、七月之蒸發量最大，約在 110 公厘以上。

#### 6.颱風：

颱風襲擊高雄地區以七、八、九等月份為最多，颱風每挾豪雨而來，迎風地區獲雨量則更多。大致上颱風之路徑多半經由巴士海峽及臺灣海峽南部撲向本地，或橫越中北部山脈直接進入台灣海峽，或僅通過本省北端。

### (二) 地形

本規劃區以蓮池潭為中心，南北呈狹長狀，大龜山呈東北向西南走向，長約 450 公尺，最寬約 200 公尺，山高約 55 公尺，上面有 9 處軍事祠堂，另有新建蓄水池及供遊客登山用之木棧道，整座山仍保持梅林木密佈。北側為半屏山其面積為 170 公頃，標高約 228 公尺，地形北側呈現較高，中間較低，南側次之。

### (三) 地質

本地區之土壤主要分成兩大部分一為珊瑚礁岩及石灰岩另有一部分

灰黃色砂質土壤。

#### (四) 水文

高雄地區為沖積層之平原，母岩多為粘板岩、麻岩及結晶石灰岩。目前高雄市地下水水位與海平面約同高(臺灣省水利局資料)，其走向大致為東北向西南方向流。

#### (五) 地震

台灣地區可能發生之最大地震，根據徐明同(1971)使用台灣過去100年大地震，推算未來50年、75年、100年內可能來襲的最大加速度預期值。本區50年週期之最大加速度預期值為75 gal，而75年週期為80 gal，100年週期為95 gal 此外，學者張知高及蔡義本(1977)使用氣象局地震資料，應用 Gumbel 極端值獲得的結果，得知本區復發週期為50年之最大加速度值約為0.2g。

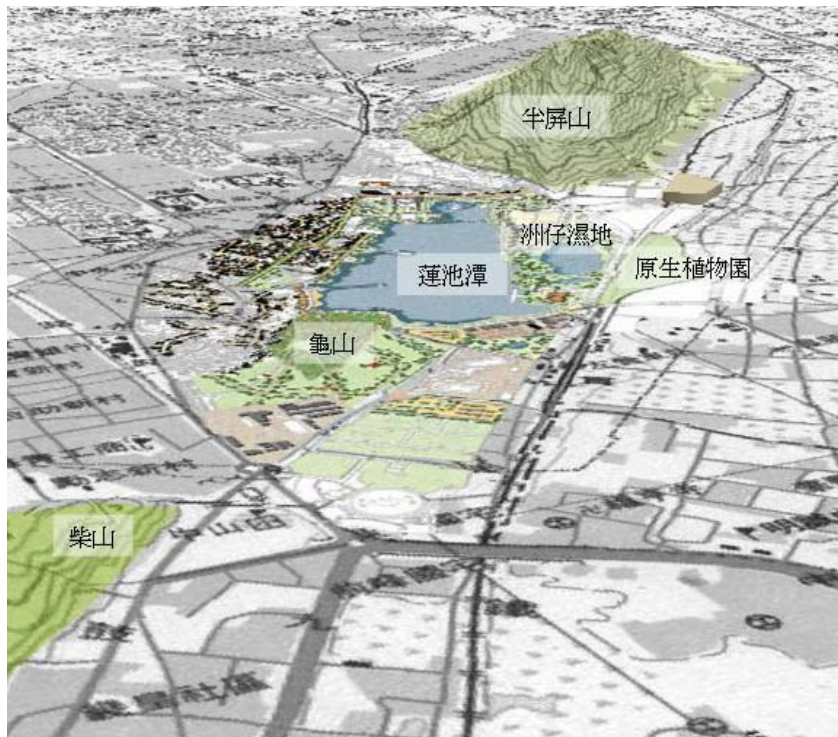
#### (六) 植物：

大龜山植被屬亞熱帶風林，因地質屬石灰岩、泥岩、土壤貧瘠，經實地踏勘調查，其生態體系與壽山有類似之處，蕨類分佈於較潮濕之樹下、岩石下或樹幹上，氣候乾燥，植被之植物屬耐旱性較多。大龜山天然植群的特性為多藤蔓、淺根性之自然植被，山丘上之原始植群大致可分為二種優勢社會。構樹優勢社會主要分佈於大龜山配水池周圍，為最常見之植物相，相思樹優勢社會則主要分佈於大龜山北部及東南部。

#### (七) 動物：

- 1.鳥類：**白頭翁、麻雀、山紅頭、紅鳩、珠頸斑鳩、烏秋、赤腰燕、台灣畫眉、小彎嘴畫眉、綠繡眼、喜鵲、樹鵲、紅尾伯勞、褐頭鷓鴣、斑文鳥、黑枕藍鶺鴒。
- 2.蝴蝶：**玉帶鳳蝶、無尾鳳蝶、台灣黃蝶、銀紋淡黃蝶、姬小紋青斑蝶、青斑蝶、琉球青斑蝶、黑脈樺斑蝶、圓翅紫斑蝶、琉球三線蝶、紅峽蝶、孔雀擬蛺蝶、端紅蝶、黑點粉蝶、大和小灰蝶、恆春琉璃小灰蝶。
- 3.兩棲爬蟲類：**斯文豪氏攀蜥、長尾南蜥、黑框蟾蜍。
- 4.哺乳類：**赤腹松鼠。
- 5.其他：**熊蟬、彩紅叩頭蟲、蟻獅、螞蟻、素梢瓢蟲、扁鍬形蟲、育銅金龜、台灣大胡蜂、台灣大蝗、寬腹螳螂、蟋蟀、黃斑椿象、

草玲、蟲嘶、人面蜘蛛、象鼻蟲、吹綿介殼蟲、沫蟬、星天牛。



蓮池潭藍綠生態廊道分佈圖

## 二、人文環境資源

### (一) 左營歷史背景

左營為高雄市最早開發的地區之一，土城始建於清康熙 61 年(西元 1722 年)。道光五年(西元 1825 年)擴建為石城，道光六年完工(西元 1826 年)，周圍 864 丈，闢有四個城門，各置城樓，東門「鳳儀」、西門「奠海」、南門「啟文」、北門「拱辰」。今僅存東門、南門與北門供後人懷舊，尤以位於蓮池潭西南側的北門景觀較具瞻仰價值，現高雄市政府已整建東門，讓我們能以全新的態度去面對古蹟。北門的特殊之處為城門外壁兩側各有一尊門神，左為「神荼」、右為「鬱壘」，以螺殼花浮塑為底，外施塗料彩繪而成，為少見的門神像特例，雖飽受風雨摧殘，以致斑剝陳舊，但其細膩的筆觸與刻工為台灣難得一見的古城門。

左營舊城與北門附近的拱辰井、鎮福社同於民國 74 年 8 月列為國家一級古蹟，雖歷經波折，但其歷史意義永不會改變。

左營是臺灣築城的發源地。康熙六十一年(1722)鳳山知縣劉光泗與南路參將陳倫炯，利用清初已有的簡陋土堡做基礎，督建鳳山縣土城於興隆莊。城周八百十丈，城高一丈三尺，建東、南、西、北四門，城外有護城壕，寬一丈、深八尺，用以護衛城垣。於是臺灣第一座城池俱全的「鳳山縣城」- 臺灣城池之祖誕生了！它比當時的首善之區台南府興建土城早了六十六年，比現在首善之區台北城，更早一百五十六年，目前列為一級古蹟。

左營之古蹟，隨處可尋，高雄市的古蹟名勝多薈萃於此。尤以蓮池潭之「泮水荷香」最為馳名，蓮池潭又稱蓮波潭，康熙四十四年(1705)鳳山知縣宋永清所濬修，潭位於左營區的東部，臺灣府志曰：「蓮池潭多蓮花故名。」因昔日產蓮，每值夏季，蓮荷盛開，紅白滿地清香遠溢，昔人目為八景之一，「泮水荷香」即此，後遂名之「蓮池潭」。



## (二) 鳳山縣城 ( 舊城 )

今將國立高雄師範大學副教授楊玉姿有關鳳山縣城(舊城)的論文補充如下：

### 1.等級：一級古蹟

### 2.類別：城郭

### 3.位置：左營區

東門：城峰路，右連永清國小，左接原海光新村。

西門：待考(約位於自助新村內)。

南門：中華路、鼓山三路、左營大路、峰城路交會處。

北門：勝利路、埤仔頭街、義民巷交會處。

### 4.創建年代：

( 資料來源：左營國家歷史建築文化風景區計畫先期規劃 )

土城：一七二二 ( 康熙六十一年 )，已毀。

石城：一八二五 ( 道光五年 )，部分現存。

一七二一年 ( 康熙六十年 ) 朱一貴反清，台灣府城、鳳山縣治興隆莊等重地俱陷，至此，清廷始允台灣築城<sup>1</sup>西元一七二二年 ( 康熙六十一年 ) 鳳山知縣劉光泗於興隆莊 ( 今左營區內 ) 築土城，周長八一〇丈，城高一丈三尺，設東、西、南、北四門，左倚龜山、右連蛇山，外濬壕塹，塹寬一丈、深八尺<sup>2</sup>，為了禦敵的需要，壕溝的寬度長於深度。一七三四 ( 雍正十二年 ) 鳳山知縣錢洙下令在城牆周圍，環植三重刺竹，一七六〇年 ( 乾隆二十五年 ) 知縣王瑛曾又增設四門大砲<sup>3</sup>，以增強火力，提升防衛力。一七八七年一月 ( 乾隆五十一年十一月 ) 林爽文反清，莊大田響應之，陷興隆莊縣城，知縣湯大奎、典史史謙等人遇害。<sup>4</sup>

一七八八年 ( 乾隆五十三年 )，福康安率清兵平亂，鳳山縣治移往埤頭街 ( 今鳳山市 )，始插竹為城，是為新城。一八〇四年 ( 嘉慶九年 ) 鳳

<sup>1</sup>黃叔瓚，《台海使槎錄》，卷一，( 城堡 )，頁 18，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第四種。

<sup>2</sup>王瑛曾，《重修鳳山縣志》，頁 29 至 30，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第一四六種。

<sup>3</sup>王瑛曾，同註二。

<sup>4</sup>盧德嘉，《鳳山縣採訪冊》( 兵事 ) 上，頁 392、393，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第七三種。



東門城牆

山知縣吳兆麟率眾於埤頭街建新城四門<sup>5</sup>。一八〇六年一月（嘉慶十年十二月）海盜蔡牽侵入東港，鳳山吳淮泗響應之，焚掠新城，埤頭街為之殘破。<sup>6</sup>

一八二四年（道光四年）福建巡撫孫爾準巡台，復採眾議，再度奏請於興隆莊建城，適楊良斌反清，圍攻埤頭街，不久被平定，在興隆莊建城乃成當務之局。台灣知府方傳穉認為鳳山縣兵亂多，須建石城，而石城的建築費用高，建議官民分攤，據〈東槎紀略〉：

「其令匠計工，需番銀<sup>7</sup>十二萬有奇，願官與民分任之，今本道（指台灣道）衙門捐三千，府（指台灣府）一萬二千，鳳山縣捐四千五百，凡官捐者四萬，台人感動，於是鳳山士民眾議：納正供者，每穀一石，捐番銀一圓，凡四萬多；富民捐四萬四千。郡中紳商聞之，亦捐二萬五千多。方傳穉乃選紳化士黃化鯉、吳尚新、黃名標、劉伊仲為城工總理，分門鳩工，不經胥吏。方傳穉與知縣杜紹祈親巡督之。道光五年七月十五日興築，六年八月十五日竣工。為石城，周八百六十四丈，城樓砲台各四，用番銀九萬兩千一百。又建知縣、典史衙署各一，倉廩監獄備具，參將衙署一，火藥局附，用番銀二萬五千，以次興修。尚餘銀三萬，為歲修之費。其明年，署淡水同知李慎彝亦勸捐建城竹塹<sup>8</sup>。」另據〈明清史料〉戊編〈戶部為內閣抄出福建巡撫韓克均奏移會〉：

「核計各項工程非十餘萬金不能辦理。當即商同台灣道，先由通台道府聽縣公捐番銀四萬元。旋據鳳山各業戶捐番銀四萬餘元，並據郡城各紳士以鳳邑封壤相聯，建築城垣即屬保障郡境，亦共捐銀二萬五千餘元，又鳳山縣各紳士捐番銀四萬四千餘元，統計官民共捐番銀一十五萬餘元。一面選舉紳士吳春祿、劉伊仲等。舊城基地向東北將龜山圍入城中，插界履丈，彎曲取直，周圍實計八百六十四丈，所有城垣、城樓、砲台各工核實共需番銀九萬二千一百六元零，折紋銀六萬五千七百九十九兩零<sup>9</sup>。」

由上述之捐款可以了解，鳳山縣衙門較他縣衙門更踴躍捐款，而且鳳山縣地主、富民紳商、鄰近的郡紳等共捐十一萬元，佔領款總額百分之七十三·一五，此也與勸捐總理劉伊仲的努力勸捐有密切的關係。此座石城原先估價約十二萬餘元，而實際完工的總工程款為九萬二千一百

<sup>5</sup>同註四，丁部，頁135。

<sup>6</sup>謝金鑾，《續修台灣縣志》，卷五外編兵燹，頁三八〇，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第一四〇種。

<sup>7</sup>番銀指的是十八、十九世紀初期，西班牙在其殖民地墨西哥、祕魯所鑄的銀幣流通最廣，因銀幣所鑄的人像有西班牙國王側面頭像，看來似佛頭，又稱「佛銀」。

<sup>8</sup>姚瑩，《東槎紀略》，（復建鳳山縣城），頁5至7，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第七種。

<sup>9</sup>《明清史料》戊編，（戶部為內閣抄出福建巡撫韓克均奏移會），頁170。

元，此乃知縣杜紹祈下設督造總理鄭蘭、藍文藻、方耀漢、吳廷歲、陳琨；督建總理吳春祿、黃化鯉等人層層負責，用心監督，才有可觀的工程節餘款，這在當時胥吏充斥的環境中，注入一股清流。官民合建鳳山縣城成功，翌年（一八二七年）北部的淡水同知亦勸捐建竹塹城。鳳山縣城的節餘款有五萬六千九百圓，又用了其中之二萬五千圓另建縣署、典史署、參將署、火藥局、倉廩、監獄等備具，尚餘三萬一千九百圓，作為日後建築維修費。

綜觀台灣古城門額的題字，鮮有職稱與人名，如台南的東安門（乾隆元年）、小南門（乾隆四十一年）、小西門（乾隆五十三年）、靖波門（乾隆五十三年）、大北門（道光十五年）、小北門（道光十五年）、東郭門（道光十六年）、震北門（道光十六年）、馬公的順承門（光緒十四年）等之門額則無職稱與人名落款。但左營石城東門的內門額上款「大清道光乙酉年陽月興工，丙戌年荔月竣事」，下款「督造總理陳琨，勸捐總理劉伊仲」。東門的外門額為「鳳儀門」，上款提「大清道光五年荔月穀旦」，下款題「福建汀漳龍道道憲前理台府事方傳穉，知鳳山縣事杜紹祈建」。又如南門的內門額上款「道光乙酉年，桂月興工，丙戌年荔月竣事」，下款「督造總理鄭蘭、藍文藻，勸捐總理劉伊仲」，南門的外門額為「啟文門」，上款「道光五年桂月穀旦」，下款「知鳳山縣事杜紹祈建」。北門內門額上款「大清道光五年桂月穀旦」，下款「督建總理吳春祿、黃化鯉，督造總理方耀漢、吳廷歲」。「造」為開始設計藍圖，「建」為興工建築。北門的外門額為「拱辰門」，上款「大清道光五年穀旦」、下款「福建汀漳龍道攝理台灣府事方傳穉、鳳山縣知縣杜紹祈建」。

鳳山縣舊城門額上的人物，可考證出的人物為知縣杜紹祈和勸捐總理劉伊仲等人，杜紹祈（一七七七 - 一八五三）江蘇無錫人，清嘉慶庚辰（一八二〇）進士，自一八二三（道光三年）至一八二六年（道光六年）任鳳山知縣，一八二七年（道光七年）升任淡水同知。繼任的知縣徐必觀以堪輿之說，認為城池不祥，不願遷入舊城<sup>10</sup>，然而，清廷核定鳳山新城為縣治之理由如下：

- (1) 舊城不能免於俯瞰之虞。
- (2) 舊城地窄，人口稀少，城內只有五百多戶，而新城有八千多戶
- (3) 新城位處要衝，為枋寮、琅嶠，美濃赴府城之孔道，易於南北聯絡。
- (4) 舊城易大雨成災，居住條件不佳。

<sup>10</sup> 《軍機處檔案》，NO.79328。

(5) 舊城只有兩口淡水井，飲水不足，生活上有困難<sup>11</sup>。

此外，英商買辦必麒麟 ( Pickring W.A. ) 認為石城 ( 舊城 ) 雖以建妥，但附近山上 ( 打鼓山、蛇山 ) 的盜匪出沒，對該城構城嚴重威脅。官方無力評定，只得將縣治遷往埤頭街<sup>12</sup>。

因此，捨棄新建立之石城，已證明並非如連橫 < 台灣通史 >、伊能嘉矩 < 台灣文化志 >、高雄州教育會 < 高雄州地誌 >、曾玉昆 < 鳳邑舊城山高 > 等所言，因鳳山知縣杜紹祈病故，眾以為凶兆，而不願意遷入<sup>13</sup>。杜紹祈升任淡水同知後，引疾歸鄉 - 江蘇省金匱縣，主講東林。一八五三年 ( 咸豐三年 ) 卒，享年七十六<sup>14</sup>。可見有關杜紹祈病故鳳山舊城之說，有違事實。

關於勸捐總理劉伊仲；據 < 二正公系劉氏族譜 > 可知劉伊仲為渡台第六代，其渡台始祖劉二正，原籍福建省泉州府同安縣十九都積善里白崑堡充龍社，劉二正於西元一六六四年 ( 萬曆十八年，康熙三年 ) 偕妻林氏自福建海氛遷台，擇居鳳山文賢里月眉池廓邊莊 ( 今高雄縣湖內鄉文賢村 )，渡台第二代長子劉燦守祖居於湖內鄉文賢村，次子劉蔭遷梓官鄉赤崁茄苳坑，參子劉愛遷於湖內劉家村。

據二政公系 < 劉氏族譜 >：

「吾六世祖，伊仲祖英勇雙全，清朝中葉，平寇有功，……，又晉封勸捐總理，督造舊城，抵禦外寇，現左營大南門城上，有碑可證<sup>15</sup>。

另據 < 台灣採訪冊 >：

「欽賜副榜 - 道光七年：劉伊仲 ( 鳳山 ) ( 道光十年三月初十日陳國瑛採 )<sup>16</sup>」所謂「欽賜」即天子之恩賜，劉伊仲得此殊榮，想必和他勸募築城經費有密切關聯，其勞苦功高，道光六年鳳山縣城完工，又據 < 鳳山縣採訪冊 >：

「副貢，道光八年戊子：劉伊仲 ( 縣學，原籍同安 )<sup>17</sup>」副貢是經過歲考，在鄉試卷中，選取文章極佳，卻以額滿見遺或極佳文章中有漏字

<sup>11</sup>張守真，( 清代鳳山縣舊城歷史回顧 )，載《「南台灣鄉土文化」學術研討會論文集》、中正大學歷史系。頁 507。

<sup>12</sup>Pickering, W.A., Pioneering in Formosa, London, P.30.

<sup>13</sup>張守真，前引文，頁 505-506。

<sup>14</sup>《金匱縣志》卷二十，光緒七年刊本，成文出版社，民國七十八年。

<sup>15</sup>《二正公系劉氏族譜》，劉氏宗親會主任委員劉日昇先生，高雄市土地代理人工會第一任理事長劉天順先生等提供。

<sup>16</sup>陳國瑛，《台灣採訪冊》，( 欽賜副榜 )，頁 198，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第五五種。

<sup>17</sup>盧德嘉，《鳳山縣採訪冊》，( 副貢 )，頁 243，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第七三種。

等瑕疵者，取入副榜，稱之副貢，副貢因經過歲考，所以較沒有經過歲考的「例貢」，具有較高的社會地位。劉伊仲的後代現分居高雄縣、市，劉二正的第十代子孫劉日昇（曾任高雄縣議會首屆參議員、第二屆縣議員）任劉氏宗親會主任委員，其團結劉氏族人，舉辦尋根、祭祖、編纂族譜等，如此慎終追遠的美德，為地方樹立良好的風範。

據《台灣采訪冊》：

「例貢，張國柱(候選布政司經歷，捐建鳳城，議敘紀錄一次)……、藍文藻、……。<sup>18</sup>」例貢為布衣納貲捐貢或監生增貢加捐者。督造總理藍文藻、張國柱並列「例貢」，也是建城有功者。

南門的外門額刻有「啟文門」，古人認為南方主文運，南門又稱「啟文門」，東門又稱「鳳儀門」，「鳳山距縣城三十里，橫列邑治東南，宛如飛鳳。」<sup>19</sup>，鳳山丘陵在左營的東方偏南，鳳儀又是吉祥之兆，如《說苑》，〈辨物〉：「於是乃問天老曰：鳳儀何如？天老曰：云云，延頸奮翼，五光備舉，光興八風，氣降時雨，此謂鳳儀。」北門又稱「拱辰門」，因北極星古稱「北辰」，拱辰之由來為《論語》，〈為政〉：

「子曰：為政以德，譬如北辰居其所，而眾星拱之。」眾星四面環繞著北極星，此乃引申天子如施德政，則天下之民歸之。西門又稱「奠海門」，「奠」為「安定」之意，鳳山縣西臨台灣海峽，因此「奠海」有安定海疆之意。一八〇五年（嘉慶九年）重建鎮福祠，其位於興隆外里埤仔頭庄內（今北門附近），主祀土地公，廟地原有五十坪，建坪六坪，此外並無其他房屋、田園、米糧的收入<sup>20</sup>。

一九八五年（民國七十四年），內政部審查通過鳳山縣舊城，含位於左營的北門、南門、東門、城牆、城河、拱辰井、鎮福社為台灣的一級古蹟，也是高雄是唯一的一級古蹟，一九九一年（民國八十年）舊城的修護工程竣工，但願古蹟公園在此一級古蹟內的新生，指日可待。

### （三）人口

高雄市至民國 90 年總人口數共有 1,493,000 人。人口數自民國 65 年至 85 年呈不斷增加的趨勢。但增加的速度除了 68、76 年有上升外，其餘逐漸趨緩。

<sup>18</sup>陳國瑛，前引書，頁 199-200。

<sup>19</sup>劉良璧，《重修福建台灣府志》，頁 62，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第七四種。

<sup>20</sup>溫國梁編譯，《台灣總督府公文類纂宗教史料彙編》，頁 427，台灣文獻會，一九九九年。

#### (四) 風俗民情

本區民情淳厚良善，區民多信佛、儒、道教為主，寺廟林立，每逢神佛誕辰，以巡境過火，演戲為區民消災納福，其餘基督教、天主教等亦多有信徒。家族以分宗族、家族，婚姻以定聘、納采，嫁娶仍遵守古禮，喪葬祭祠火葬、土葬設靈旬祭、百日祭，祈靈年節忌辰之祭禮，其他儀禮逢年過節，多以新舊式不等，視其貧富按其程度舉行，居民生活樸素，克儉耐勞。

### 三、文化觀光資源

依計畫區內文化觀光資源特性，可分為以下五種類型：1.文化古蹟類、2.傳統古厝類、3.宗教寺廟類、4.民俗風土類、5.景觀生態類、6.文化活動類，就各類遊憩資源簡述如下：

#### (一) 文化古蹟類

##### 1. 拱辰門（北門）

北門，創建於清道光六年（西元 1826），又稱拱辰門，『拱』是拱衛之意，『辰』指北辰，亦即北極星，國人向以為是天上最尊貴之星辰，故北門取名拱辰者，喻有四方歸心之意。城門牆壁砌有六角蜂巢狀石塊，造型獨特，且堅固穩定。外垣兩側塑有浮雕門神立像—『神荼、鬱壘』，是全世界僅存最完整的泥塑門神。右門神為「鬱壘」，右手執環，左手持劍，氣勢逼人。左門神為「神荼」，右手持劍，左手持鎚。舊城只有北門出現門神，可能與傳說中北方多惡煞有關。神荼、鬱壘為傳說中神話人物，專門制服惡鬼。



本計畫拍攝

##### 2. 鎮福社

俗稱「埤仔頭土地公廟」，關於「土地公」信仰的由來，說法很多，然而「福德正神」（土地公）的原始傳說中，土地公是一位慈祥、正真、和藹可親並庇祐農民的「地方保護神」，則大致相同。嗣後，由於傳說日增，土地公逐漸成為各行各業膜拜的對象，更進而兼具了「財神爺」的神格；甚至於自秦漢以來即樹立於墳墓前的「石翁仲」，也被視為土地公。

左營地區的鎮福社俗稱「埤仔頭土地公廟」，位於左營區埤仔頭街一號（舊城北門口），係埤仔頭及北門的守護神。然而今日「鎮福社」舊廟卻早已因故封閉，原奉祀的土地公遷往附近的新廟。而舊廟除不再奉祀土地公以外，其餘部份保持尚稱完整。

##### 3. 鳳儀門（東門）

即是舊城東門，就是取「有鳳來儀」的意思。位於城峰路上，除了城門部份，還有護城壕遺跡和大片的城牆，現在重新整修、重修城橋，可以由慢道上去城牆，非常壯觀。



東門的正門用花崗石刻有鳳儀門(採書經「蕭韶九成，鳳凰來儀」的意思。)，內額題東門。城牆約有 500 多公尺，城設有雉堞，排列在外，雉堞開有箭孔，左右兩邊可下至城牆馬道，城外有護城河。長期的年久失修及附近工程施工，造成嚴重裂縫，曾使用鋼架支撐，目前已經修復。



本計畫拍攝

#### 4. 啟文門 (南門)

位於中華路、鼓山路、城峰路交接的圓環中，是舊城城門中唯一有城樓的一個，但這是後來未經考據的重建城樓。早就是縣城的重要出入口，要參加鄉試的人都要由此進出，就是取「開啟文人，為國舉才」的意思。

#### 5. 舊孔廟的崇聖祠

等級：三級

類別：祠廟

位置：左營區蓮潭路四十七號(舊城國民小學內)

創建年代：西元 1686 年(康熙 25 年)，西元 1865 年(同治四年)

1685 年(康熙 24 年)鳳山知縣楊芳聲於土墾城就偽(指明鄭)遺房屋修改，權為大成殿，其明倫堂、教官署、泮池俱未備<sup>21</sup>。1686 年(康熙 25 年)社學乃有釋奠之祭。廟在縣治之興隆莊。同年，題定照內地中縣學之例，歲、科兩考各取進文生員 12 名<sup>22</sup>。啟聖祠在大成殿之後，祭於春、秋二季，與釋奠同日。其祝文云：「惟公誕生至聖，為萬世王者，功德顯著。今茲仲春(秋)，僅以牲帛醴齋粢盛庶品，用伸常祭；已先賢顏氏、曾氏、孔氏、孟孫氏配。尚饗<sup>23</sup>！」

重建崇聖祠位於舊城國小內，原來有九開間，現在只留下中央三間的享堂和所收集散置附近各地的石碑十方。崇聖祠保留一些古建築的結構，例如傳統建築的「三通五瓜」式屋架，簡樸大方，屋脊上有龍形陶偶及清代葫蘆脊飾，旁邊的老黃檀樹已有兩百多歲，現崇聖祠已列為三級古蹟。

高雄市每年的祭孔大典都在左營蓮池潭北岸舉行，即今左營蓮潭路 400 號高雄市孔子廟。然而高雄市的孔子廟是於 1976 年(民國 65



本計畫拍攝

<sup>21</sup>黃叔敬《台海使槎錄》，卷一，〈城堡〉，頁十八，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第四種。

<sup>22</sup>王瑛曾，《重修鳳山縣志》，頁二九至三十，台銀經濟研究室，台灣文獻叢刊第一四六種。

<sup>23</sup>王瑛曾，同註二。

年)才另地重建落成的。之前所有的祭典活動都是在左營區舊城國小的崇聖祠舉行。因為昔鳳山縣的孔子廟就是在舊城國小的位置。

1683年清廷初領台灣時，為了要不要保有台灣而爭論一段時日，後來雖然勉強占領，但對台灣的經濟、文化也就不會太在意，因此鳳山縣早期並沒有孔廟的設立，直到1686年知縣楊芳聲首先在興隆莊設文廟，就是在左營舊城外立明倫堂，為地方教育中心。前有蓮池潭為天然泮池，潭水澄清，荷香數里，是昔日鳳山八景之一。期間歷經傾圮與重修多次，至1877年(光緒三年)知縣孫繼祖又重修學官乃復舊觀。日治時期，日人於文廟內設有舊城公學校(日治時期分有公學校與小學校)，而原有文廟建物因年久失修，大都已頹腐，目前只剩下「崇聖祠」。1976年(民國65年)以前的祭孔大典，原都是在崇聖祠前舉行，但因崇聖祠並非孔子正殿，而是因孔子關係而追溯上五代祖先牌位的殿堂，因此市政府始在1974年在蓮池潭北面重建孔子廟，於1976年落成，至此每年的祭孔大典才移至現在的孔子廟舉行。

崇聖祠原稱啟聖祠，主祭孔子父親叔梁紇，清雍正元年(1723年)追封孔子五代祖先為王爵並予入祀，才更名為崇聖祠。原有的崇聖祠，經歲月的流逝也是破舊不堪，目前是整修過後的情形。而其屋架，使用簡樸大方的三通五瓜式，大屋架，一支支的橫樑上，騎放著形如木瓜的筒型短柱，層層相疊，環環相扣，由這些屋架組件，創造出寬敞直碩的祭祀空間，正是中國傳統建築，引以為傲的匠人智慧。祠內還有供奉孔子五代祖先木主牌位的神龕等，都是彌足珍貴。

崇聖祠右側則有兩棵百年以上的老黃檀樹。及前、後另搜隻有散置各地的清代石鼓、石碑等，包括下馬碑<奉旨文武官員軍民人等至此下馬>等十方埤。(方=單位)因年代久遠，部份雖已斷裂，字跡模糊，但已有拓碑存檔，因此仍極具文獻價值。

## (二) 傳統聚落及民宅類

(資料來源：高雄市左營蓮池潭周邊觀光導覽地圖，舊城文化協會、高雄市左營傳統聚落及民宅之調查研究，舊城文化協會)

### 1. 左營傳統聚落文化景觀

昔時的左營下路是一條繁華的商店街，也是舊城通往城外的主要道路，如今只剩下幾間店家仍在持續經營著；兩旁錯綜複雜的街弄連通一家家歷經滄桑的閩南式房屋。

左營下路由北到南貫穿整個舊聚落，沿著此路的方向(由北至南)依序分佈一甲、二甲...六甲、七甲等聚落。一甲範圍約在廓尾巷(左營大路 554 巷)至一甲巷(左營大路 578 巷)之間，在左營區公所附近一帶；二甲以二甲巷為中心，居民向兩側分佈；三甲也是以三甲巷(左營大路 442 巷)為中心，居民散居於兩側；四甲位居七個甲的中心位置，元帝廟即位於此；五甲在元帝路(四甲巷)與店仔頂路之間。大致說來埤仔頭路屬於七甲，店仔頂路則在六甲的範圍內。

四甲元帝廟又稱為「左營大廟」，創建於明末永曆年間，舊稱「北極大帝廟」，光復之後改稱「元帝廟」。奉祀的主神是北極玄天上帝，配祀有二甲、三甲、四甲、五甲等各甲的主神。在聚落開發初期，現今各甲所奉祀的主神均是供奉於元帝廟內，等各甲的信徒有能力籌建新廟後才將神明迎回去奉祀，如一甲的豐穀宮，六、七甲的慈德宮；因為各甲的神明都與元帝廟有深厚的淵源，所以以元帝廟作為一甲至七甲的公廟。另外，元帝廟附近的舊聚落名為「左營」，昔日就是以元帝廟為中心位置再先後發展出「店仔頂」、「廓後」等聚落，由此可知元帝廟的地位是何等的重要。

#### (1) 左營傳統聚落發展緣由與脈絡

左營聚落內無論廟宇或傳統民宅大多朝東南向，面對蓮池潭，展現獨特的風水形勝聚落地景。《重修鳳山縣志》學校志述鳳邑學宮曰：「文廟：在縣治北門外，廟前有蓮潭，天然泮池。鳳山對峙，屏山左拱，鼓山右補，可稱為人文勝地。」

#### (2) 舊城至府城歷史走道

昔日鳳山縣最繁華的埤仔頭街到舊城城隍廟，饒過蓮池潭畔的

文廟，接著左營下路到元帝廟，再往北走，這條路是清代鳳山縣往台南府城最重要的大道。

左營傳統聚落即枕倚沙丘，面向半屏山與龜山之間的蓮池潭，遙望遠處的鳳山丘陵，故不論城外的文廟、城隍廟、民宅率多東南向，即使城內的官署與寺廟、民宅亦多朝向東南。左營傳統聚落因位於舊城北門外，昔日舊城與台南府城間公文往返、商業旅行皆須由北門出入，因而在北門外發展出幾條市街—埤仔頭街、店仔頭路、店仔頭街、以及左營下路，當時這幾條街市多以開店做生意維生，衍生各式各樣的店鋪都有，諸如食堂、中藥店、雜貨鋪〔柑仔店、菜店（特種行業）、製麻油鋪、棺材店、金仔店等等，由店家的多樣化可知當時街市的繁華程度，埤仔頭街與左營下路，是當時左營最為繁榮的街市，昂貴的地價反映在傳統建築上，於是形成了店面窄小，但是進深卻很深長的街屋型態，目前僅剩埤仔頭街 19 號的百年老屋「日成行」及店仔頂路的「利成行」。

### (3) 左營傳統聚落發展脈絡及文化景觀特色

左營的傳統聚落，位於左營大路與蓮池潭之間，古稱左營庄，它的南邊是埤仔頭庄，西面是廓後庄、桃仔園庄，潭的東邊是洲仔庄。左營座從北到南被幾條東西向的大巷分隔著，分別是廓尾巷、一甲巷、二甲巷、三甲巷、四甲巷、五甲巷，還有聖廟巷、店仔頂路，店仔頂街以及無數的小巷，構成迷宮般的行走空間，古厝錯落其間。

左營傳統聚落目前仍保存清代城鎮聚落的空間形式——街巷、里弄的空間格局、空間尺度、空間之活動特性及濃厚的鄉土文化特質，這種傳統空間結構的呈現，具有時間的累積及鮮明的歷史感與地方情感意義。

- **梳式平面格局**：左營傳統聚落整體配置在平面配置上與中國南方地區及金門、澎湖梳式配置平面類似。展現建築的同向配置、前低後高、左右並列的整體關係。
- **宮廟中心的建構**：左營庄傳統聚落一甲至七甲的宗教信仰，各甲都有奉祀的守護神。由『大道公薙菜把是城內慈濟官，左營牲禮是元帝廟，店仔頂豬是慈德宮，埤仔頭戲是福德祠，廓後響啐是北極殿

-----左營鄉土俚語』，可以一窺左營的信仰文化特色。

甲別	主祀神明	寺廟
一甲	中壇元帥	豐穀宮
二甲	夫人媽	元帝廟
三甲	土地公	元帝廟
四甲	朱府千歲	元帝廟
五甲	玄天上帝	元帝廟
六甲	天上聖母	慈德宮
七甲	土地公	慈德宮

- **前低後高、坐山觀局**：因應自然環境與生產需求的立地條件，面潭靠背已成為左營地區之普遍風水觀，可具備躲避東北季風、微氣候調節、防禦守衛等社會性功能。
- **注重防禦守衛的巷弄空間**：因應左營庄為臨海之軍防重地，每有海賊來犯，因此左營傳統聚落建築呈現以防禦功能為考量的迷宮建築群的巷弄空間。

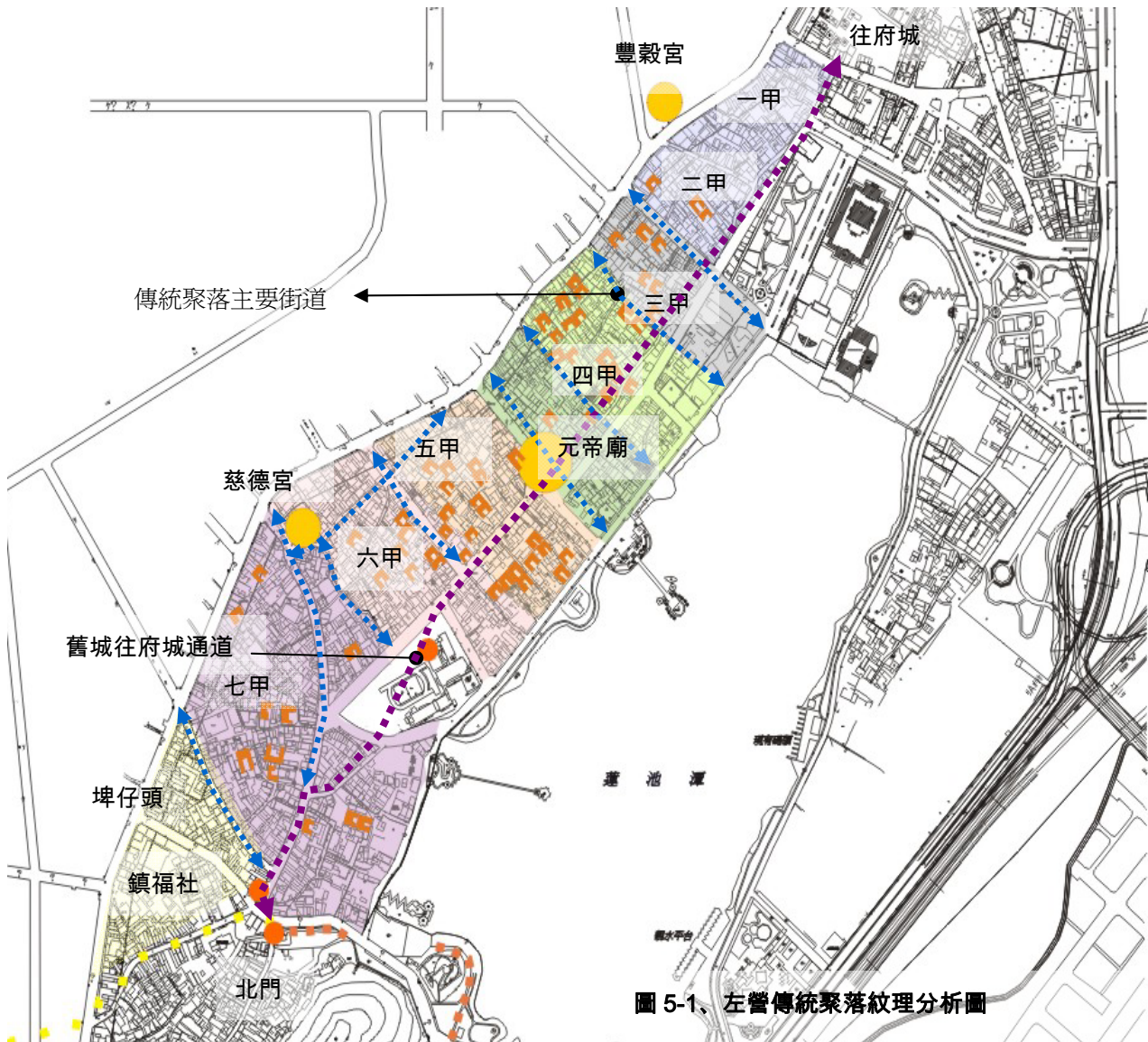


圖 5-1、左營傳統聚落紋理分析圖

## 2. 左營傳統聚落發展脈絡及文化景觀特色

左營現存傳統合院建築估計尚有一百三十餘棟，大致集中在左營大路與蓮潭路之間，沿著埤仔頭街、主營下路兩側，傳統合院古厝錯落於網狀的巷弄間，宛若迷宮，悠遊倘佯其間，可以嗅聞到古厝的生活蹤影。

下列以元帝廟為分界，分別以北路段及南路段，說明左營傳統聚落古厝資源特色。

### (1) 左營傳統聚落古厝資源分析 (北路段)

1	一甲余家古厝	余家古厝屬於大型的傳統合院建築群，是由前後兩落合院外加左右護龍組織而成，合院正身皆由五開間構成，前落伸手為二間、後落伸手四間的規模，正身與伸手之間留有子孫巷路通往過水天井處，而前後落之間無直接通路聯繫，地坪也以高差處理成上下理的位置關係以突顯前後。
2	一甲余家古厝	余家古厝是左營地區傳統合院較為奇特之一者，原本建築群之規模應該相當龐大，而本處僅存留廳堂一幢與護龍一幢。所謂廳堂者乃在於其獨立的建築體，與其他屋宇並無相通，乃以過水空間聯繫。
3	二甲曾家古厝	曾家古厝是一小型的傳統合院，面闊五開間帶兩開間左右伸手，獨特處在於伸手正面無入口，僅由蒼廊通路設門進出。
4	二甲蘇家古厝	蘇家古厝是左營舊城地區傳統合院的另一種代表類型，五開間起的正身，伸手分為前後各二間的形式，而前後伸手之間則留有巷路及門罩與側巷路連通，呈現出進身狹長的空間，並以上下埋高低做明顯的空間區分。
5	三甲邱家古厝	邱家古厝也是左營少數現存較大型的傳統合院建築之一由於經過多次的增改建，現況雖然較為凌亂，但是依稀能夠顯示出前後二落合院的型態，尤其是在縱深相當狹長的基地條件下，前落合院的伸手空間相當的狹長，亦區分上下埋的高低做法。
6	三甲黃家古厝	黃家古厝是由前後二落合院所組成的建築群，規模相當龐大完整。前後院落面寬等寬皆為五間起的正身帶左右伸手，唯前伸手規模三開間，後落伸手規模二間，前後落之間留有小院落通路，由前落中廳設置中門可通至後院落。

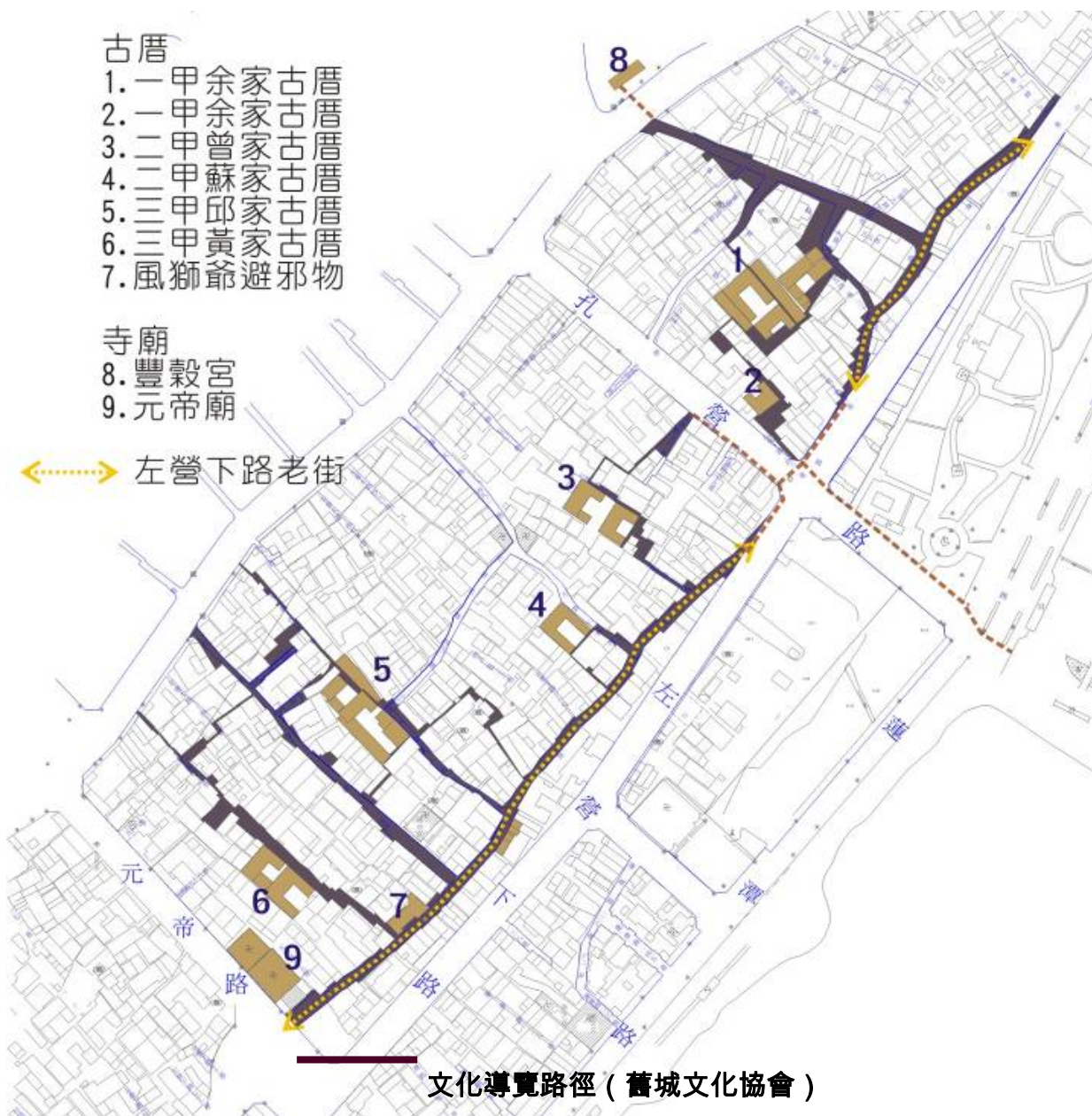


圖 5-2、左營傳統聚落文化資源分析圖 ( 北路段 )

(2) 左營傳統聚落古厝資源分析 ( 南路段 )

1	四甲陳家古厝	陳家古厝也堪稱是左營傳統民居的代表類型之一規模雖不甚龐大卻具有完整的格局。陳家是五開間正身帶雙開間伸手的規模，有前後簷廊皆採出展形式，廊淺而寬，在前廊處直接與伸手形成內部空間，兩側有拱門可通往側院，有別於一般子孫巷路的形式。
2	四甲郭家古厝	郭家古厝也是左營地區現存的傳統合院之一，規模五開間帶二間起的伸手規模，由於受限基地前後合院配置位置因素影響，本處合院出入口由左側進入，而形成龍邊身手短於虎邊的現況，此種情形於傳統民居中較為罕見。
3	四甲郭家古厝	郭家古厝也是左營地區典型的傳統民居之一，具有相當的地方特色。郭家建築規模七開間，帶二間間造的左右伸手，形成進身較淺扁平式的內埋中庭，中庭鋪面採萬丁鋪砌相當符合傳統做法，左右伸手現貌經過多次增建，雖以磚造砌築，但仍未遵循統規制營造而出現突兀的景觀。
4	六甲李家古厝	左營李家乃正身七開間起帶三開間規模的左右伸手，也是傳統合院的空間類型之一。李家建築的正身具有相當特殊的做法，七開間的格局之中階做有獨立的門與內外相通，而內部空間之中也留有門甬，形成同時具有外廊、內廊的空間形式。
5	六甲林家古厝	林家建築現況保存相當完整，五開間起的正身帶左右三開間造的伸手空間，正身與伸手之間的簷廊既軟挑的出展起營造出子孫巷的空間往側巷延伸，伸手分為上下二段；空間上形成三幢建築物三個出入口的型態，是傳統民居中較為少見著，此有利於兄弟分灶分產的規劃。
6	黃家古厝	黃家建築規模相當的大，隨著後期的發展也呈現出不規則狀的形式格局，黃家的建築主體仍以五開間起帶左右伸手的基本格局，伸手規模雙開間，正身與伸手之間留有子孫巷連通 後院與側巷，具有較獨立的空間特性。
7	學宮長屋建築	舊邑孔廟學宮教育長之宅第。
8	學宮長屋建築	舊邑孔廟學宮之試場，及供秀才研讀詩書之書房，原為台灣第二長之長屋建築。現已因道路拓寬，殘餘半身。
9	黃家古厝	黃家建築規模相當大，隨著後期的發展也呈現出不規則狀的形式格局。黃家建築主題以五開間帶左右伸手的基本格局，並保有子孫巷通往側巷。
10	歐家古厝	為左營目前唯一保留燕尾形式之民宅。
11	蔣家古厝	蔣家古厝是典型的中小規模傳統合院建築，五開間正身帶三開間的左右伸手。

12	陳家古厝	<p>陳家古厝規模屬於五開間起帶左右伸手之合院式建築，前有門屋院牆進入內埕，埕分內、外二段，陳家建築正身入中以出步起形式前有一對簷廊柱，是木造棟架，在早期傳統民居當中稱屬少數者。進入廳堂友神龍花罩屏風，後方設有中門與後院連通，做法與一般民居不同。較為特屬者乃屏風後的壽堂後空間還開有二門通往左右二房，此為雜務間，格局相當特殊。</p>
13	謝家古厝	<p>謝宅建築規模較為龐大，正身為七開間起的規模，擁有相當廣闊的門面空間，因此謝家內埕便具有五開間面寬的宏大尺度，空間氣氛相當的舒朗平穩。進入謝家同樣文頭穿越院牆，牆門置中，伸手面寬亦有五開間的規模，在一般民居之中也屬於較為寬大的做法，謝家建築規模寬七深五的格局，促成扁平式長型院埕，整體建築立面除例呈現分外的平穩，充分發揮出民居平實的特色。</p>
14	曾家古厝	<p>曾家古厝在左營地區相當具有代表性，曾家古厝主要是由前後兩落合院建築與左右護龍與左外護龍組織而成，規模相當龐大，其大型的合院建築群經歷不同時代的展呈現出多元的面貌。</p>



文化導覽路徑 ( 舊城文化協會 )

圖 5-3、左營傳統聚落文化資源分析圖 ( 南路段 )

## (三) 宗教寺廟類

### 1. 鳳邑舊城城隍廟

舊城城隍廟：城隍尊神，農曆五月十二日

左營城隍廟社祀城隍爺。城隍的原義為城池，始見於《易經》所載「城復於隍，勿用師。」又據《禮記》載，「天子蜡八，水康居七。」上古時代君主所祀的八神之一的「水庸」，本為村落的守護神，水則隍，庸則城，可見對城隍的祭祀，由來已久。城隍神原主宰祈雨、求晴、消災等事，後城市形成後，逐漸轉變為城市的守護神，專以城隍為司法之神，掌理人間善惡。

康熙五十七年（1718年）鳳山知縣李丕煜捐奉興建城隍廟。乾隆五十二年（1787年）林爽文事件，城隍廟受到破壞，因此乾隆五十八年（1793年），鳳山儒學吳策勳重修城隍廟。嘉慶五年，知縣吳兆霖在鳳山建新城，左營城隍因此改稱為（鳳邑舊城城隍廟）。咸豐六年（1856年）曾有職員陳大奎重修城隍廟。日治時期，城隍廟被拆，光復後，謝耀麟與鄉民於民國三十六年（1947年）完成城隍廟的重建。政府來台後，大批難民暫居城隍廟中，使得城隍廟再次受到破壞。於民國五十一年，士紳謝耀麟與興隆內外里信徒，共同鳩資重修城隍廟，民國五十七年完工迄今。

### 2. 元帝廟

元帝廟主祀玄天上帝，或稱名北極大帝，相傳因其法力高強，能驅妖治病，而為道教所崇信。但因本質可能出自天極星之崇拜，以寫人格化；或云，其職司把守北天門，故廟額稱北極殿。於康熙年間，清廷下令地方官春秋二祭。

左營元帝廟屬興隆莊公廟，轄區範圍含一甲至七甲，信徒眾多，人丁旺盛，俗稱「左營大廟」，依 1719 年（康熙 58 年）（鳳山縣志）載，玄天上帝在興隆莊者一，可見本廟建廟之歷史悠久。民國 62 年重建，民國 65 年完工，香火鼎盛，為左營民民守護神。

位於本市左營區廟東里十鄰，相傳創建於清嘉慶初年，尚乏資料可查，以該廟現存文物研判，亦可能早於嘉慶年代。據盧德嘉著鳳山縣採訪冊丁部規制篇祠廟中載：「真武廟（祀元天上帝，亦名北極大帝）：一在左營莊（興隆），縣西北 16 里，屋六間，光緒九年林源和重修，廟



租十四石。」當指本廟而言。此後，迭遭兵台，復乏修護，廟宇頹破。至民國六十二年(西元 1973 年)始由當地信士募款重建，歷時三年，於民國六十五年(西元 1976 年)冬月落成，廟貌煥然一新，香火鼎盛，創建至今亦有兩百年之歷史矣。該廟目前由管理委員會負責管理，廟內格局新穎輝煌，存有古匾三塊：(1)嘉慶八年季夏立之「神靈感應」。(2)咸豐四年桐月置之「保衛官民」。(3)光緒戊子年季東立之「北垣長曜」等。另有咸豐癸丑年臘月之木質對聯一幅，題曰：「滿地干戈幸籍幪超大厄，一鄉井願長呵護樂太平」，皆極富文獻價值。

### 3. 啟明堂



啟明常位居風光明媚之蓮池潭西南潭畔，前臨蓮潭，南北擴及龜山、半屏山，脈絡一氣，息息相連，潭中有雍容高雅，黃牆綠瓦，古色古香之「春秋二閣」，並以九曲橋延伸銜接金瓦黃頂簷脊飛翹之送神儀站之「八角形五里亭」，「東南帝闕」與「凌霄寶殿」巍巍高聳，雄偉壯觀，形似帝王將相，君臨天下之勢，此乃儒門聖地，啟明堂之典模概況也。

位於左營區埤子頭東巷 48 號，創建於清朝光緒 25 年(西元 1899 年)，公初命名曰「明德堂」，原係草葺單建，主祀五菩薩。光緒 29 年(西元 1903 年)改名為「啟明堂」，並易祀武聖關公。係宮殿式建築，壯麗堂皇極富東方色彩，堂祀蜀漢關羽，塑像莊嚴，每逢誕辰邑人張樂設祭，盛況空前，堂前池中春秋兩閣亭亭正立，閣為民國 40 年新建，畫棟雕樑、金碧輝煌、耀日映水大放異彩，閣欄眺望湖光水色，面臨蓮潭，潭水清澈游魚可數，使遊人每有脫世絕俗之感，堂前半月池，幾經滄桑，後由創建堂主謝知翁等人集資改建為土葛平屋，並增建兩廊及鐘鼓二樓，至此啟明堂始漸具規模，民國 62 年。拆除平屋重建，於民國 65 年落成，為宮殿式建築，莊嚴宏偉，堂皇富麗，銜稱「東南帝闕樂善社啟明堂」，主祀文武二聖一即至聖先師孔子與關帝聖君，香火鼎盛。

1951 年啟明堂於蓮池潭畔建古色古香的春秋兩閣，各為四層八角，雕樑畫棟，命名為「春秋御閣」用以紀念孔夫子作春秋，武聖關老爺志在春秋，做為求道處世的門徑，用以闡揚正義，啟發人心向善，實踐三綱五常之意。成為當時全省十大美景之一。而後，適逢高雄市的孔廟興建完成，為配合整個蓮池潭風景區的勝景，高雄市政府興建五里亭於蓮池潭，與春秋閣互相輝映，目前成為中外遊客參觀遊覽之

勝地。春秋閣的前端有一尊騎龍觀音，關於此一騎龍觀音的由來有一傳說：觀音菩薩曾騎龍在雲端現身，指示信徒要依其現身之形態建造聖像在春閣與秋閣之間，於是有現今的騎龍觀音聖像。

#### 4. 慈濟宮

左營慈濟宮歷史悠久。據 1719 年(康熙 58 年)《鳳山縣志》載，慈濟宮位於興隆莊北。又 1764 年(乾隆 29 年)《重修鳳山縣志》載，左營慈濟宮在縣署前大街。另據 1894 年(光緒 20 年)《鳳山縣採訪冊》載，1848 年(道光 28 年)，陳瓊募修，有屋三間，廟額「慈濟宮」，廟租三十石。

慈濟宮(保生大帝廟)，主祀吳真人，或稱為大道公。精於醫術，以活人為心，以藥方濟人，廉恕不苟取，遠近皆以為神，死後，鄉里人士肖像建廟祀之，部使者請示廟額，上勒賜「慈濟」，後歷任皇帝勒封為「忠顯」、「英惠侯」等，而台灣昔為瘴癘之地，且鄭氏及諸將士皆漳泉人士，因此信仰獨盛，建廟亦早。

慈濟宮流傳「大道公薙菜把」傳奇，每年中元節普渡，家家戶戶以薙菜把之祭典，至今仍盛傳於民間。

此外，左營民間鄉土俚語稱：「一、大道公薙菜把是城內慈濟宮；二、左營牲禮是元帝廟；三、店仔頂豬是慈德宮；四、埤仔頭戲是福德祠；五、ㄅㄨˊ後響啐是北極殿。」可見慈濟宮在左營居民心目中地位的重要性。

位於左營區埤東里蓮潭路九號，該廟重建碑記載，建於清乾隆年間，址於舊城前峰尾大道公街，道光二十八年(西元 1848 年)經陳瓊募修。民國二十八年，於日人劃為軍區要塞，遂遭拆毀，大帝金身迫移內惟鎮安宮內祭祀，後陸續遷至新庄子黃阿琴宅，子頭陳坎宅、左營城南里等處。直至民國 46 年為安神祇，始發起重建新宮，兩年，擴大捐助，速進行。成立重建委員會專司其事，於信眾熱烈響應，界踴躍贊助，於民國 49 年擇定現址破土，民國 51 年 5 月 10 日竣工落成，宇雖稱新穎宏偉，歷經重建，始文物無一倖存，不勝感嘆!

龍虎塔於 1976 年興建，龍虎塔以龍喉為入口，虎口為出口。取入龍喉出虎口之逢凶化吉之意。龍虎塔外觀造型生動明亮，內部刻畫浮雕別樹一格，龍塔內畫有中國二十四孝子圖，及十殿閻王審判罰刑圖；虎塔則畫有十二賢士及玉皇大帝三十六宮將圖。



## 5. 天府宮

天府宮位於廟北里，奉祀主神為中壇元帥或稱太子爺，原是一甲部尾守護神。1883年(光緒9年)林源和重修，歷史悠久。民國35年，柯氏家族始遷建於現址，民國69年孟秋，由柯天爽先生發起改建為大廟。

今日之天府宮，歷經七年改建，其氣勢弘偉，畫棟雕樑美崙美奐。大殿中央中壇元帥金身丈餘，威嚴顯赫，右翼供奉朱府千歲，左面奉祀福德正神，神光燦爛，栩栩如生，兩旁名人對聯林立，襯托出一派名廟風格。

## 6. 清水宮

清水宮供奉清水祖師，祖師俗名陳昭應，為抗元扶宋之民族英雄，明太祖追念陳昭應公，功在國家，勒封為「護國功」紹命於福建省安溪縣清水巖建立祠堂崇祀，故稱清水祖師。民國37年清水功重建，民國55年因廟堂老舊，故信眾群策合力並配合村里活動中心並案重建，民國84年因廟堂已30年破舊未更新，內外鄉親同心協力，群策群力重建；清水宮做東朝西，右擁半屏山，左倚大小龜山頭，山明水秀，地靈人傑。集東西方建築特色合併而成，建構雄偉，氣派莊嚴。

## 7. 仙樹三山宮

位於孔廟旁，主祀仙樹爺公(三山國王)，遠在舊城建城之時，由潮洲耆民所創建，標示客家移民的痕跡，附近形成一個市集，每日早上人潮洶湧。

## 8. 左營豐穀宮

創建於民國十三年，俗稱「一甲廟」，主祀神農大帝、天上聖母。本宮以神農藥草施方濟世，舊時每到稻作成時，則到相宮參照叩謝豐收。左營豐穀宮：神農大帝，農曆二月二十六日  
創建於民國十三年，廟宇以青竹茅草架構。經過多次翻修，現況於民國三十五年落成之廟貌。主祀，神農大帝、天上聖母、一甲中壇元帥、華光天王、福德正神、千里眼、順風耳、草螟公婆、北管王爺。

## 9. 護安宮

民國四十六年建廟，主祀北極上帝，現廟為民國八十六年所重建。

## 10. 碑子頭鎮福廟

源於明永曆年間設萬年縣，縣城即今之舊城，建城時本廟即已存在，主祀「福德正神」，已有三百多年歷史，和舊城北門同列一級古蹟，但位於計畫道路上，於民國七十三年遷於現址。

## 11. 元慶寺

日據時代元慶寺開山住持於元帝廟宏揚佛法，後於民國四十四年建寺，現在巍巍規模於民國八十五年重建，不見金紙香燭，只聞誦經禪修。

## 12. 廓後北極殿

清乾隆年初建於今中正堂一帶，主祀玄天上帝，日據時期被拆毀，部份佛像流落大崗山超峰寺，而主神被民眾藏於家中，於光復後重建於現址，現今規模為民國七十三年所重建。

## 13. 慈德宮：

創建於清康熙二十九年，主祀天上聖母，福德正神，又稱「六甲廟」。常配合各界舉辦各種福利活動，如元宵燈會、古蹟文物尋根之旅等，為舊部落重要宗教、文史據點。主神：媽祖。台灣光復後才又整修復廟，於民國 65 年落成，廟貌巍峨，創建至今已三百餘年之歷史，惟歷經滄桑，古蹟全失。

## 14. 保善宮

傳民國四十七年，左營地區有觀世音佛祖、無極瑤池金母先後顯靈，故民國五十九年起地方仕紳發起建廟祀奉，歷經五年而完成。

## 15. 靈霄寶殿

左營凌霄寶殿同祀神明主母娘娘、三官大帝、南北斗星君、七斗元君 創建年代民國 17 年。

## 16. 孔子廟

孔子廟建於 1976 年 ( 民國六十五年 ) 占地六千餘平方公尺，建地為一千八百餘平方公尺，是參照宗制山東曲阜孔子廟，配置有：泮宮坊、萬仞宮牆、泮池與拱橋、明倫堂、禮門與義路坊、櫺星門、大成門、大成殿、東西廡及崇聖祠等，而鄉賢祠、名宦祠等併入文昌祠，大成殿為主體建築，仿北京故宮太和殿之建制，採重檐宮殿式，氣魄雄偉，金黃色琉璃瓦頂飛禽走獸屋脊，殿內蟠龍彩鳳藻井，莊嚴華貴，純為手繪作品。

參觀孔子廟，先進入泮宮坊大門，其設置意義為泮宮與明倫堂均為舊時講解經書的地方，欲了解孔子之道，必先入學校讀書。這是 1979 年才增建完成，使建制更為完備。對面即為明倫堂，現闢為文獻委員會，對於本市文獻蒐集大有助益，孔廟最前面為萬仞宮牆，牆上為孔子行教浮雕，這在建築結構上稱為照壁是要讓光線折射，對孔廟採光上更為明亮，而半月形的泮池是舊時考中秀才的人，到文廟祭拜孔子時要在泮池中撈點水草插在帽子上。因孔子只被封為諸侯，泮池不能用圓形。櫺星門及大成門是祭孔釋奠或是舊時科舉時狀元及第者，回鄉祭孔才能開啟，平時長年闔閉。今則是國家或外國元首泣臨時，為表尊敬才會開啟，以示崇聖。而旁邊雖有小門，但依禮節，是要從孔廟右側邊的禮門坊進入，出來時則從左側邊的義路坊，所謂進禮門，出義路，表示為人要循禮蹈義。大成殿前為崇基露台，是供祭孔釋奠時，舉行佾舞之用，而因孔子只被封為諸侯，只能跳六佾舞。殿內供奉孔子暨四配 ( 顏子、曾子、思子、孟子 )，十二哲木主牌位。東、西廡則是供奉七十二弟子及歷代之賢明學者與儒家的木主牌位及祭孔時用的道具與服飾。最後面為崇聖祠供奉孔子五代祖先木主牌位。亦稱聖祖殿，在祭孔釋奠前先祭五王 ( 五代先主 ) 以示長幼有序。

活動名稱	活動內容	日期與時間	地點	主辦
祭孔大典	鳴奏炮，樂舞生各就位，各祭官就位，啟扉，迎神，進饌，行釋典之禮，跳八佾舞，奏雅樂，讀疏文，徹饌，送神，望燎，閤扉，徹班，禮成，鳴炮	九月二十八日	孔廟	高雄市政府

## (四) 民俗風土類

### 1. 中山堂

與四海一家同一條大道的中山堂也是桂永清將軍時所修建，目前放映著高雄市二輪的國片，中山堂在全盛時期，是眷村辦活動的重要場合，蔣公壽辰時就是眷村大小前來鞠躬敬禮的壽堂，小孩子才藝比賽時就是鞠躬敬禮的壽堂，小孩子才藝比賽時就是搖旗吶喊的比賽場地；想上海軍子弟小學由於僧多粥少，所以小蘿蔔頭都由長輩帶來，一個個上台抽籤，抽中了就歡天喜地準備上海軍子弟小學。

已故將軍溫可人之女溫秀嫻回想，當時到中山堂看電影只要五毛錢，大家都排隊買票，唯有她可以打電話訂票，而且位置永遠都是第一排第一位或第三位，因為父親當時是軍區最高指揮官，才能享受「特權」。有一陣子流行看話劇和國劇，母親攜秀嫻前往，開演前往往以打鑼開場，溫秀嫻常被鑼聲嚇哭，母親為了安慰她常常又氣又急，又不敢延遲大家觀劇的樂趣，「中山堂」自然是秀嫻和已故母親最難忘的地方。

### 2. 中正堂

是官兵、眷屬的休閒中心，以往以放映西洋二輪電影為主，電影廳寬闊，現在已很少有如此大規模的戲院，外面樹木扶疏，也是休憩的好地方。現在廳院裝潢更新，電影上映的速度也很快，加上價格不到院線的一半，所以有很多忠實的觀眾喜歡來此看電影兼休憩遊玩。

### 3. 四海一家

四海一家位於實踐路上，日治時代是軍官俱樂部，民國 38 年海軍總司令桂永清加以修復，如今這棟建築被建築學者李乾朗指出是「現代立體主義」作品，讓不少眷村文史工作者大為讚嘆。

四海一家曾是許多眷村少女美夢所寄，因為這兒每逢周末所舉辦的舞會，是許多人踏出社交第一步的地方，也是不少情侶訂情之地。微暗的燈光，儂影雙雙的景象，讓許多人到了白髮飛霜時，眼神仍然懷念著當年夢幻的餘溫，除了舞會，眷村人家喜慶宴客或結婚也都會選擇四海一家，這可說是眷村之中的「圓山大飯店」呢。

四海一家也是許多眷村人印象最深刻的避難所，從大陸內地和沿海跟著軍隊撤退到亞熱帶的台灣來，眷村人未曾見過「颱風」的潑辣和威力，民國 41 年 11 月時，貝絲颱風來襲，只見眷村一夜之間幾成廢墟，七八百口人無處可歸，舉目所見都是殘枝敗葉，滿目瘡痍，受此教訓之後，只要颱風一到，老舊眷舍，攜幼扶老帶著棉被，躲進四海一家避颱風，「四海一家」此時成了諾亞方舟，讓人避去天災，四海一家的溫馨是如此多樣化的。如今軍官居住。庭院的錨形雕塑，修剪整齊的南美紫茉莉花道，如茵的綠地以及前方海軍運動場旁的高大雨豆樹形成的綠色隧道，也是左營地區不可多得的騎單車休閒好去處。

#### 4. 三樓冰茶室

三樓冰茶室是日治時代所建的建築物之一，與埤仔頭的「十間樓仔」同一時期，「三樓冰茶室」這五棟房屋是土黃色，也屬於一種防空色，讓敵人轟炸機無法識別的色澤，這一大排樓房除了冰茶室之外，還有黃查某富商的住家，上面鑲嵌一個黃字的即是，在樓房的南側還有「三樓冰茶室」的一段廣告呢，廣告詞含蓄中帶點現代服務業的自信精神，「樓高座雅，接應周到，諸君光顧，無任歡迎」，這些用凸體楷書鑲嵌的廣告詞在樓房上，是最禁得起風雨和時間巨輪考驗的廣告招牌。

文史工作者袁英麟說，在海軍白色恐怖那段時間，有忠貞嫌疑者都是帶到「三樓冰茶室」做初步偵訊，接著又到目前為鳳山明德訓練班的地方「受訓」，再送到南投「反共先鋒營」，受訓結束後刺上「殺朱拔毛，反共抗俄」刺青，當時刺上這兩段文字者多非自願，袁英麟說「對軍人而言那是一種恥辱。」

如今三樓冰茶室不再賣冰茶，也嗅不到一絲「恐怖」的氣味，有的是歷史走過的懷舊，下一次走過左營大路，看到這棟土黃色的建築物，是不是多了一份滄桑的歷史情懷呢！

#### 5. 兵仔市

海軍中山堂右邊原本有一條小街，街名不可考，不過大家都稱它為「上海街」，當初在這條狹窄而漫長的街道兩旁，幾乎全是早期大陸來台的外省人開設的違章克難小商店，這些外觀簡陋的商店雖然沒

有豪華的店面，但卻有各式各樣的擺設與商品，舉凡大江南北的家鄉小吃，到大陸各地土文物以及軍用品選購皆薈萃於此。

「上海街」因位於海軍軍區附近，所以裡面販售的不論是吃的、用的，消費導向完全是以附近阿兵哥為出發點，所以才會有「兵仔市」之名，這裡呈現的風土民情，使「兵仔市」有如一個小型的「文物展覽場」。

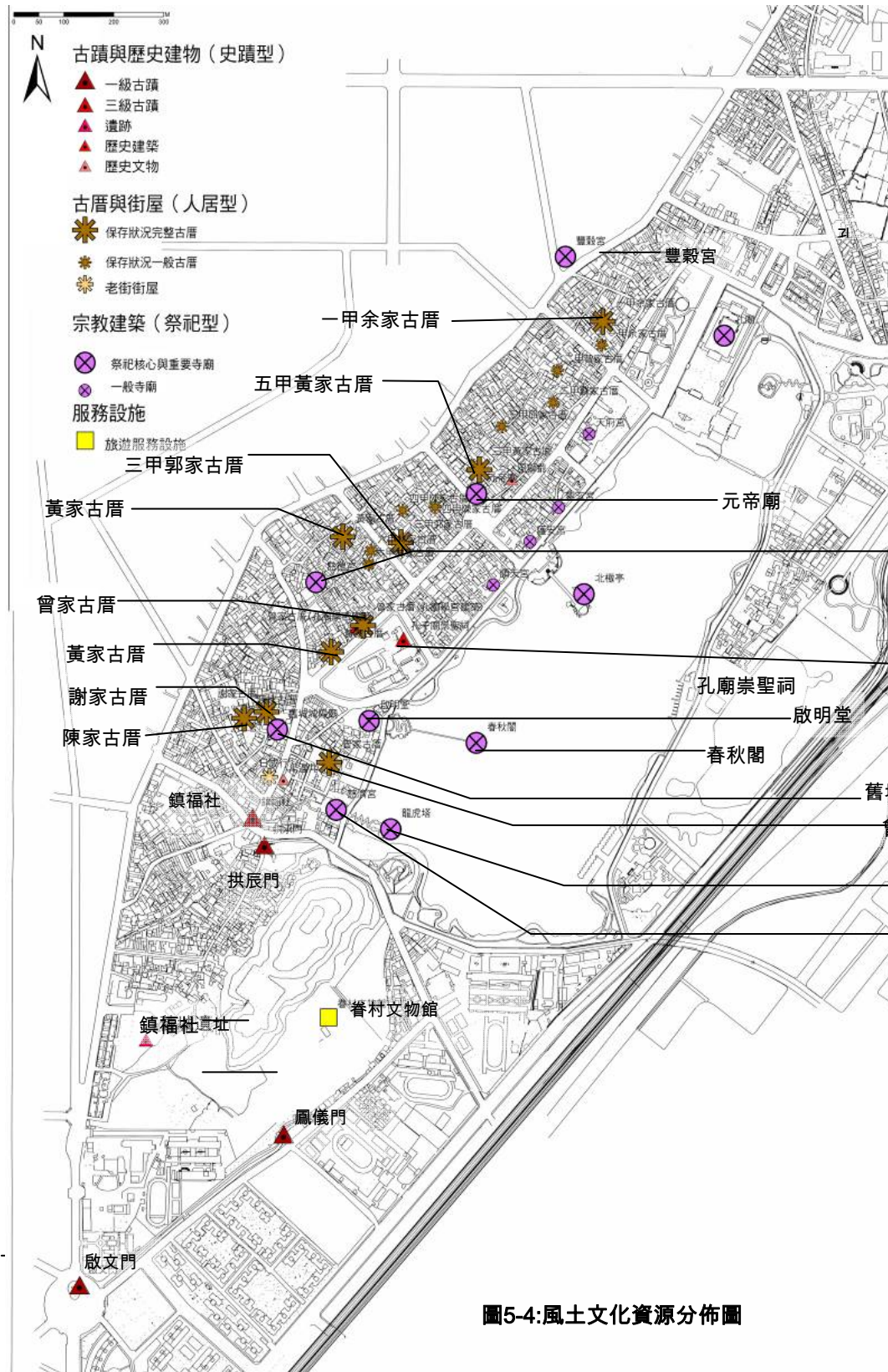


圖5-4:風土文化資源分佈圖

## (五) 風景生態類

(資料來源：高雄市政府建設局/左營文化觀光整體規劃)

### 1. 萬年縣公園

為紀念鄭成功設萬年縣於左營，所以命名萬年縣公園。公園裡設有涼亭、人工湖、老榕樹，吸引附近居民至此喝茶、聊天、下棋，為休憩良好場地。

### 2. 高雄市風景區管理所

高雄市倚山傍海，西瀕台灣海峽及連綿的壽山，北有半屏山，山海蒼翠，景色秀麗，各風景區依其地理位置分別為「蓮池潭風景區」、「壽山風景區」、「金獅湖風景區」。高雄市景管所隸屬於高雄市政府建設局，民國八十三年五月奉核定修改機關全銜為「高雄市風景區管理所」，統轄並管理維護高雄市所有風景區。

景管所三處風景區為南台灣觀光旅遊重要據點，是提供民眾休閒娛樂、滿足精神生活、拓展視野及知識領域的最佳去處。

### 3. 半屏山步道

半屏山原有 228 公尺，為高雄市最知名的山，也是著名的地標之一，石灰岩地質容易崩坍，在未全面挖毀之前，從西面望去猶如一座平整的屏障。

傳說半屏山剛開始並非只有半屏之形，因此有許多關於半屏山由來的鄉野傳奇。其一說為當時半屏山與壽山日明爭高，最後竟略勝一籌，壽山因此一狀告到玉帝去，盛怒的玉帝即以雷殛將它削去一半而成為半屏山。其二說則富情愛色彩，傳說一美麗天仙、英俊仙人與老仙翁一同下凡，後來老少仙人同時愛上仙女，爭執之際道行較深的仙翁一劍將另一仙人劈成兩半，然天帝被此事驚動後一氣之下把三位仙人貶為山，仙女即為「鳳山」、仙翁則為「旗后山」、而被劈為二的仙人則是「半屏山」。其它關於半屏山由來的傳說眾多，更不在話下。目前高雄市政府已於半屏山設立半屏山自然公園，入口處設於翠華路上，鋪有棧道以供遊客登山健行。

### 4. 龜山步道



龜山高 55 公尺，龜山因為形貌如龜而得名。隔著蓮池潭與半屏山相對，是昔日左營舊城要塞，立於龜山上眺望則左營一覽無遺。台灣光復後，由於增闢勝利路，以致龜山一分為二區，左營居民即分別以大、小龜山稱之，其中大龜山曾屬軍事禁區，如今大、小龜山已開闢為觀光遊覽區。

另外蛇山則跨左營及鼓山兩區，根據(重修鳳山志)一書裡提到：「蛇山是從打鼓山蜿蜒而下，勢若長蛇，為蛇山，是邑治之右肩也。」由此可知其名由來。

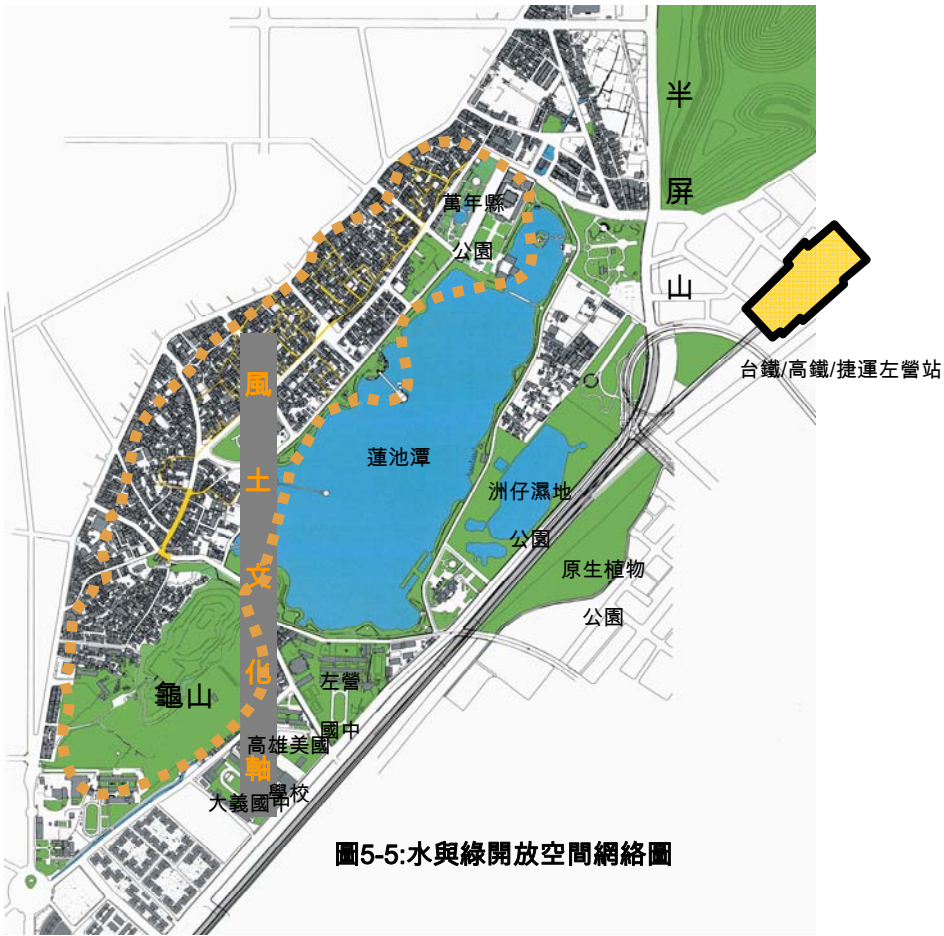
## 5. 原生植物園

高雄市第一座原生植物園，也是全台灣第一座以原生種植物為主體的公園，佔地約 4 公頃。園區內栽種的綠美化植物，均以台灣原生種植物為主。植物園內共有 45 科、69 種植物，並附有名稱標示牌。

## 6. 綜合遊樂園區

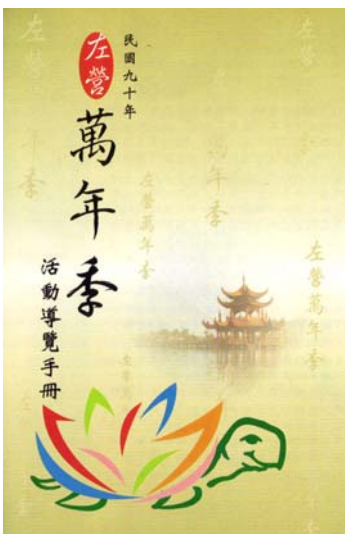
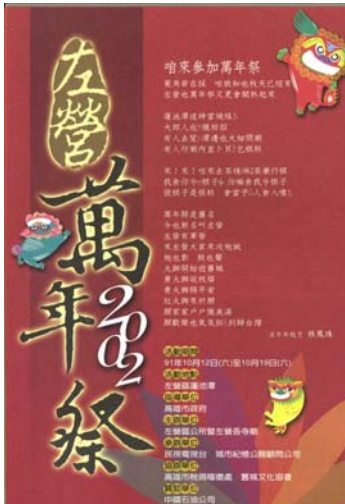
綜合遊樂園區設置於蓮池潭東北角，除提供綜合遊憩設施外，另於園區內闢建一座仿南投集集火車站造型之「蓮潭車站」，並展示兩輛煤水式的蒸氣火車頭。一輛為 CT251 係於 1935-1938 年日本製造，台灣原有共有九輛，目前僅有存本車站及台南體育公園之 CT259 兩輛。而製造於 1922-1940 年的 DT609 則為台灣僅存的一輛。





(六) 文化活動類

	活動內容	日期與時間 (農曆)	地點		
酬神廟會	祭祀、祈福	元月六日 元月九日 二月二日 二月十五日 二月十九日 三月三日 三月十五日 三月十九日 四月八日 四月二十八日 五月十二日 六月十八日 九月九日 十一月四日	清水宮 靈霄寶殿 埤子頭鎮福廟/福德祠 三山宮 護安宮/保善堂/慈德宮 元帝廟/北極殿/部後北極殿 青雲宮/慈濟宮 太陽宮 元慶寺/興隆淨寺/法隆寺 豐穀宮/菜公豐谷宮 舊城隍廟/興隆內外里 順天宮 天府宮 啟明堂		
活動名稱	活動內容	日期與時間	地點	主辦	
再現左營風采研討會	邀請左營區里長及議員與會，向與會者報告風管所未來規劃，並徵詢對蓮池潭未來規劃之建議，做為蓮池潭將來發展之依據。	90.6.26	高雄市風景區管理所	高雄市風景區管理所	
公廁藝廊(蓮池潭)活動	結合高雄市身心障礙團體，舉辦公廁藝廊之創意活動，提供民眾對公廁另類感受及身心障礙者發揮特殊才藝之所，並灌輸民眾共同維護公廁之觀念，並使如廁成為一件賞心悅目之事。	90.8.6	高雄市風景區管理所		
左營舊城文化之旅活動	藉由舊相片展出及古蹟導覽解說，呈現左營地區特有的歷史文化，激發民眾自信心與榮譽感，共同維護觀光景點，並舉辦電動自行車繞蓮池潭古蹟遺址，現場並安排解說人員擔任導覽，提供民眾訪古之旅。	90.8.26~90.9.2	左營區		



蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

續上表

活動名稱	活動內容	日期與時間	地點	主辦
萬年季活動	親子採紅菱 環潭電動自行車(古蹟巡禮) 蓮潭鬥智象棋比賽 迎火獅蓮潭煙火秀 剝菱角比賽 威龍闖天關趣味闖關遊戲 溫故知新導覽活動 懷舊點燈情晚會 .....	90.10.20~90.10.25 91.10.12~91.10.19	蓮池潭觀光景點	左營區公所
蓮潭假日藝術廣場	假日音樂會 蓮潭音樂風 星光電影院 電影風華展 蓮潭書香情 蓮潭咖啡吧 環潭導覽公車 蓮潭風情畫 蓮潭水精靈 蓮潭寫真集	90.11.10~90.12.31	高雄市風景區管理所廣場及簡報室、蓮池潭觀光景點	高雄市政府建設局
揮灑人間至愛--書畫蓮潭	1.愛心義賣會：義賣：面具、風箏等。 2.親子同樂會：憑十張發票捐贈，可任玩一種遊戲。 3.老街風華：設置童玩區，老師傅現場免費指導。 4.百家齊揮毫：五十位書法家共同創作一百公尺作品。 5.競標義賣會：包括春聯、畫作等義賣 6.書法聯展：書法及繪畫作品現場展出義賣。 7.歡樂 SHOW：邀請學生表演團體現場表演	91.2.2	高雄市風景區管理所前廣場(蓮池潭風景區)	高雄市風景區管理所
左營廟會	點燈彩排	91.2.8	蓮池潭風景區	高雄市風景區管理所
	彩燈文物展	91.2.10~91.2.26	高雄市風景區管理所前廣場(蓮池潭風區)	

續上表

活動名稱	活動內容	日期與時間	地點	主辦
左營廟會	原住民國際村	91.2.10~91.2.26	高雄市風景區管理所前廣場	
	「泮水燈廊」點燈儀式	91.2.10	泛舟碼頭	
	童玩嘉年華	91.2.10~91.2.26	兒童樂園	
	泮水咖啡座	91.2.10~91.2.25	泛舟碼頭	
	相招來拜拜	91.2.12~91.2.16	左營區廟宇	
	作伙來看戲	91.2.16、17	清水宮	
	左營廟會：百頂神轎聚蓮潭、天降神兵元宵樂、鑼鼓喧天迎神會	91.2.26	高雄市風景區管理所	
正月十五慶元宵、社區親子猜燈謎活動	慶元宵燈會猜燈謎；推動少用塑膠袋及資源分類宣導；廢物利用製作花燈比賽；環保花燈製作比賽。	二月廿四日(星期日)下午七時至十時	左營區福山里活動中心旁	高雄市立社會教育館
帆船研習營	瘋帆夏夏叫—暑假帆船研習營	91.7.16 至 91.8.11	高雄左營蓮池潭泛舟碼頭(高雄市風景區管理所後方)	高雄市體育會帆船委員會及高雄市觀光協會
「港都新浪漫七夕E世情」	<ul style="list-style-type: none"> <li>•彩虹水橋</li> <li>•地標噴泉</li> <li>•碼頭咖啡及花茶</li> <li>•現場音樂演奏(小提琴/薩克斯風)</li> <li>•愛情護照留念</li> </ul>	91.8.15 下午七時至十時	蓮池潭泛舟碼頭	風景區管理所
蓮潭曉月萬年燈祭	1、家燈祈福祭：以州仔村之居民為對象進行	91.9.20 至 91.9.22	清水宮	風景區管理所 高雄市社區大學促進會
	2、巡月祈福祭：以環潭路周邊環蓮池潭總長約兩公里之小徑做為巡月散步之路徑	91.9.20 至 91.9.22	清水宮後廣場	
	3、環保燈雕展覽	91.9. 至 91.9.29		

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

續上表

活動名稱	活動內容	日期與時間	地點	主辦
九十一年 慶 贊 中 秋. 月圓人 團圓. 親子 趣味競賽 聯歡會	配合民俗節慶, 辦理親子趣味競賽活動	91.9.21(星期六) 下午八時至十時	1. 市立社會教育館多用途草坪 2. 三民區本和里活動廣場 3. 左營區博愛路與重愛路口公園 4. 楠梓區宏昌里兒童公園 5. 鹽埕區仁愛公園廣場	市立社會教育館
祭孔大典	鳴奏炮, 樂舞生各就位, 各祭官就位, 啟扉, 迎神, 進饌, 行釋典之禮, 跳八佾舞, 奏雅樂, 讀疏文, 徹饌, 送神, 望燎, 閤扉, 徹班, 禮成, 鳴炮	九月二十八日	孔廟	高雄市政府
慶祝雙十節兒童寫生比賽	分為幼稚園組、國小組(高、中、低)、國中組及高中組	91.10.10 08:30~11:30	左營區蓮池潭風景區	

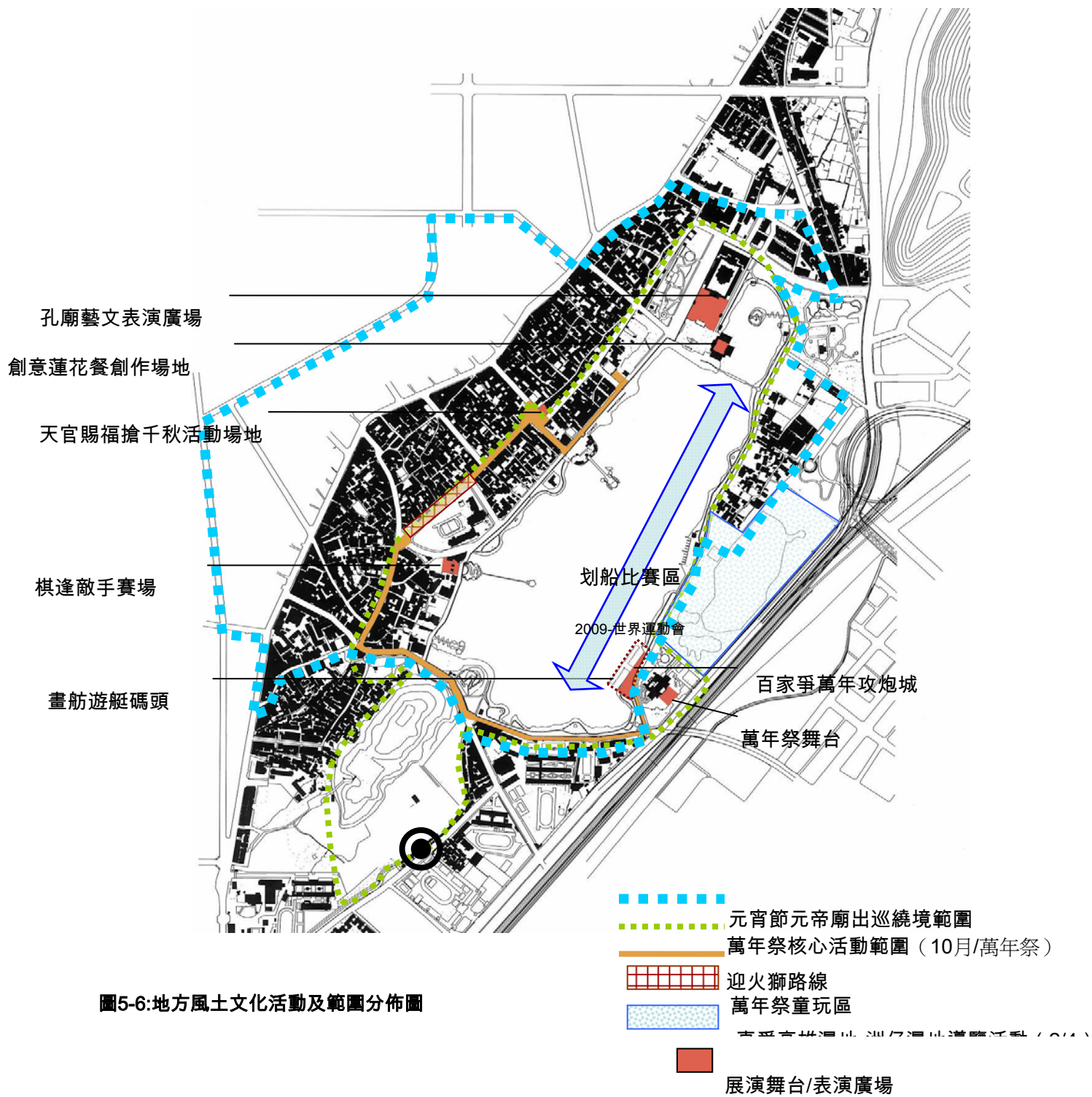


圖5-6:地方風土文化活動及範圍分佈圖

## 四、土地使用及交通現況調查

### (一) 土地使用現況調查

就整體高雄發展的歷史而言，早在清朝時期左營地區的鳳山舊縣城座落在規劃區之內，日據時代後其商業活動也沿左營大路兩側發展，逐漸成為高雄地區早期最重要的商業據點。隨國民政府遷台，因高雄港對外貿易的便利性，高雄都市整體發展趨勢便往南遷移，再加上該地區軍眷區的遷入與安置，因此該地區之文化性與商業活動上並未跟隨時代腳步做大幅度的變遷。

左營區土地使用主要是以住宅區及軍事使用為主，都市空間中僅有公一、公二與半屏山提供較大的綠帶休閒空間，可滿足都市居民對綠地空間的需求，同時提供都市防災機能。

基地內之土地使用依其分區可分為：

#### 1. 蓮池潭 (公1公園)：

蓮池潭舊稱「塘底」，位於高雄市左營東南方，面積約42公頃。蓮池潭風景區目前區分為南側入口區及管理中心、水域區、孔廟區、環湖綠地空間。整體意象由管理處的中國建築到廟宇建築，其水岸意象富涵濃厚傳統中國風。

風景點有春秋閣、龍虎塔、孔廟、北極玄天上帝及蓮池潭公園，潭畔遍植垂柳，景緻秀麗。春秋閣為兩座如寶塔般的春閣及秋閣之合稱，是為紀念關公而建，各有九曲玉欄橋相通，又稱「春秋御閣」。

曲橋中有一仿古式長橋延至潭中，盡頭為一座三層亭閣，西畔的龍虎塔，為蓮池潭最具盛名之風景點，塔高七層，以龍虎兩口為入口，以身為道，塔身與岸邊有九曲橋相銜，魏峨聳立，與潭面相互對應，景緻優美。

目前蓮池潭風景區為市政府公園用地。蓮池潭風景區主要景點分布於潭岸周邊，水域景觀遼闊，周邊廟宇眾多為其一大特色；但與鄰近都市聚落間並無緩衝，岸邊環潭道路使水岸遊憩活動受到限制。隔勝利路，蓮池潭與左營舊城遺址及龜山相鄰。

#### 2. 大龜山 (公2公園)：

大龜山北臨勝利路，東臨勝利眷村，自古即為軍事要點之一，周圍分佈舊城遺址，西北邊有北門、南邊有東門，山上並有許多軍事祠

堂；大龜山西側及西南側則有許多違建。為解決楠梓右昌及左營莒光地區缺水嚴重的問題，民國八十年底至八十四年間市政府於大龜山動工興建四萬噸配水池，以解決左營地區水壓不足的問題。

大龜山風景秀麗、鳥語花香，北邊可遠眺蓮池潭及半屏山，為規劃區內極佳的賞景點之一。市政府並於民國八十七年在大龜山內闢建木棧道，並於配水池上客土加鋪水泥磚，作為一觀景平台，供民眾登山賞景使用。

海光俱樂部位於左營大路旁，對面為海青中學，位於大龜山西南邊，亦屬於大龜山規劃範圍之內。目前內部有海光黎明書局、海光俱樂部中餐廳、海光瓦斯、國軍五三五福利站、海強幼稚園及海光向陽花木園藝等單位，裡面並有一口具有歷史意義之古典隆井，建築設施則包括游泳池及溜冰場。海光俱樂部位於舊城遺址之範圍內，空曠地據考古學者推測可能仍蘊藏許多珍貴的舊城遺址文物，南邊臨近婦女會之海強幼稚園。

龜山已由市府養工處規劃完成登山步道系統，養工處本欲進行公2公園整體規劃設計，但為配合龜山下古蹟遺址發掘，而暫停本計劃。原龜山下之眷村屬國防部國宅用地，因眷村遷村，本區呈現半閒置狀態。目前已由文化局於原海勝里活動中心設置眷村文物館，交通局設置海光停車場以暫時紓解龍虎塔停車需求。

## 2. 舊市街，舊聚落

近幾年來，台灣古建築等空間再利用逐漸受到重視，「閒置空間再利用」的構想漸萌芽。高雄市閒置空間再利用相關計畫日前均在規畫階段(未定)，進行中的計畫與本研究有密切關連的為左營海光二村與勝利新村初步計畫將本區擬定為眷村文化館。

### (1) 左營埤仔頭街

埤仔頭街位於左營區，左營昔稱興隆莊，係為明萬年縣治及清鳳山縣治所在地。埤仔頭街在今舊城北門外，與勝利路交接，另端與左營下路相接，往日外貿商船由南海溝登岸，即在此進行交易，百業興隆，道光年間，更加繁榮，盛極一時。

日據時期為保護鳳山縣城(今舊城)曾在「埤仔頭」駐紮軍隊，以其位於城左而得命名為「左營」。舊時徊其間，可見清遺古老建築，舊街古城相互依存，給高雄憑添不少文化氣息。但如今埤仔頭街因都市之發展及土地之變更，其脈落早已不可尋，圖留給後代的，也只有老一輩之追憶及悼念了。

(2) 眷區

基地內之眷村主要分布於龜山東側，包括自助新村等，為舊時海軍駐防所形成之生活聚落，如今隨時代之變遷及都市土地利用型態之轉變，政府大興國宅，眷村居民移出後，破落之眷村面臨拆遷之命運。

(3) 洲仔社區

民國 71 年辦理主要計畫通盤檢討時，由公園用地變更為住宅區；區內多為低矮磚造之房舍，居民仍保有部份舊時之居住模式。位於蓮池潭東側，為一舊聚落，面積 7.25 公頃，空地甚多，但居民之生活空間並不寬敞，尤其是北側之二層加強磚造棟式住宅，鄰棟隔間不足居住空間較小；至於其他住屋則是零星散置缺乏系統之規劃。此外，社區內現有道路系統不明確，基地內之土地界線亦相當曲折。目前市府已擬定洲仔社區都市更新計畫，以其帶動洲仔社區更新再造之契機。

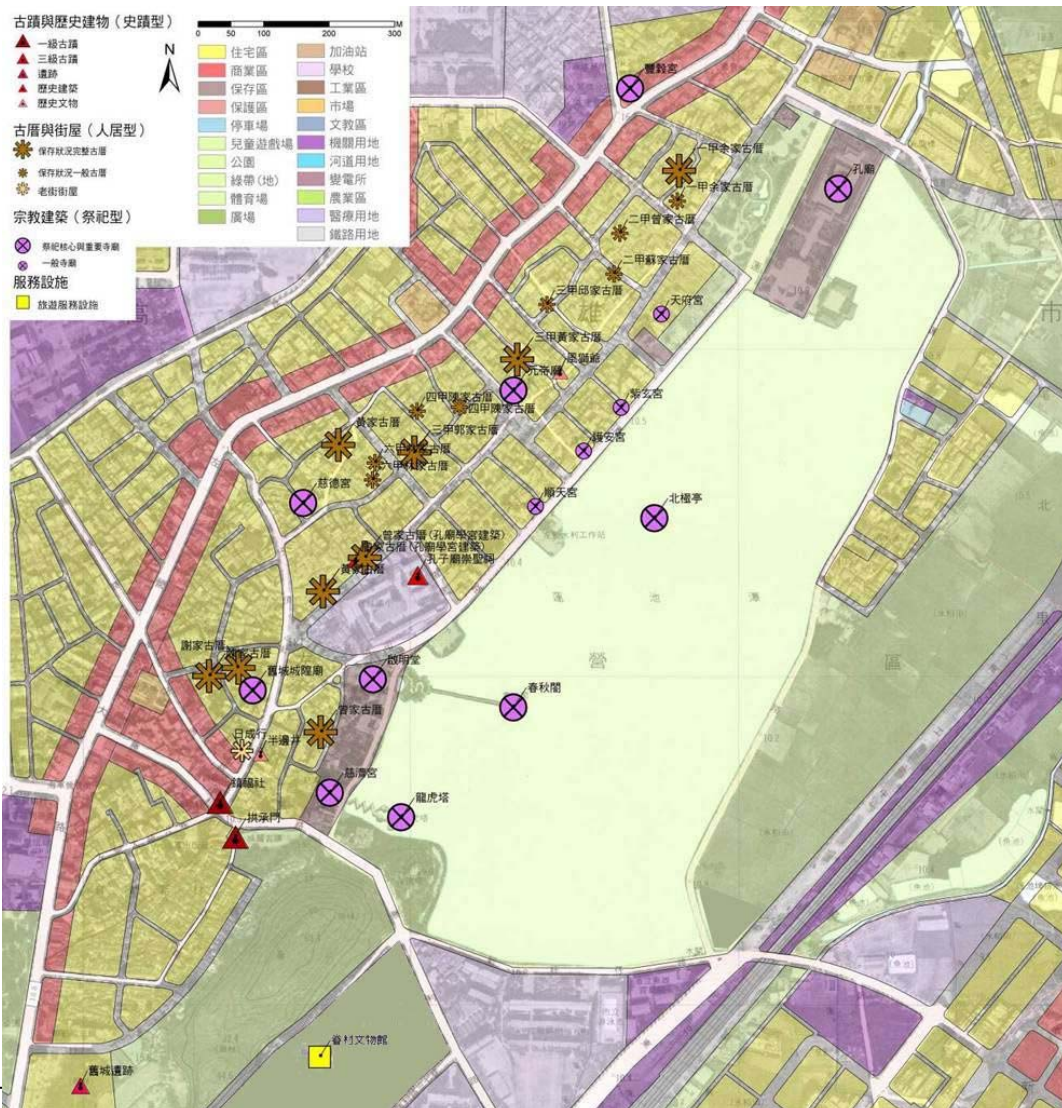


圖 5-7、土地使用現況圖

## (二) 交通系統現況調查

蓮池潭及本基地周圍主要的交通要道為翠華路及環潭路，其為區域內主要枝幹道，故本基地對外交通極為方便；而區外聯絡道路有台 17、台 1 號省道、縱貫鐵路及高速公路，皆相當便捷。

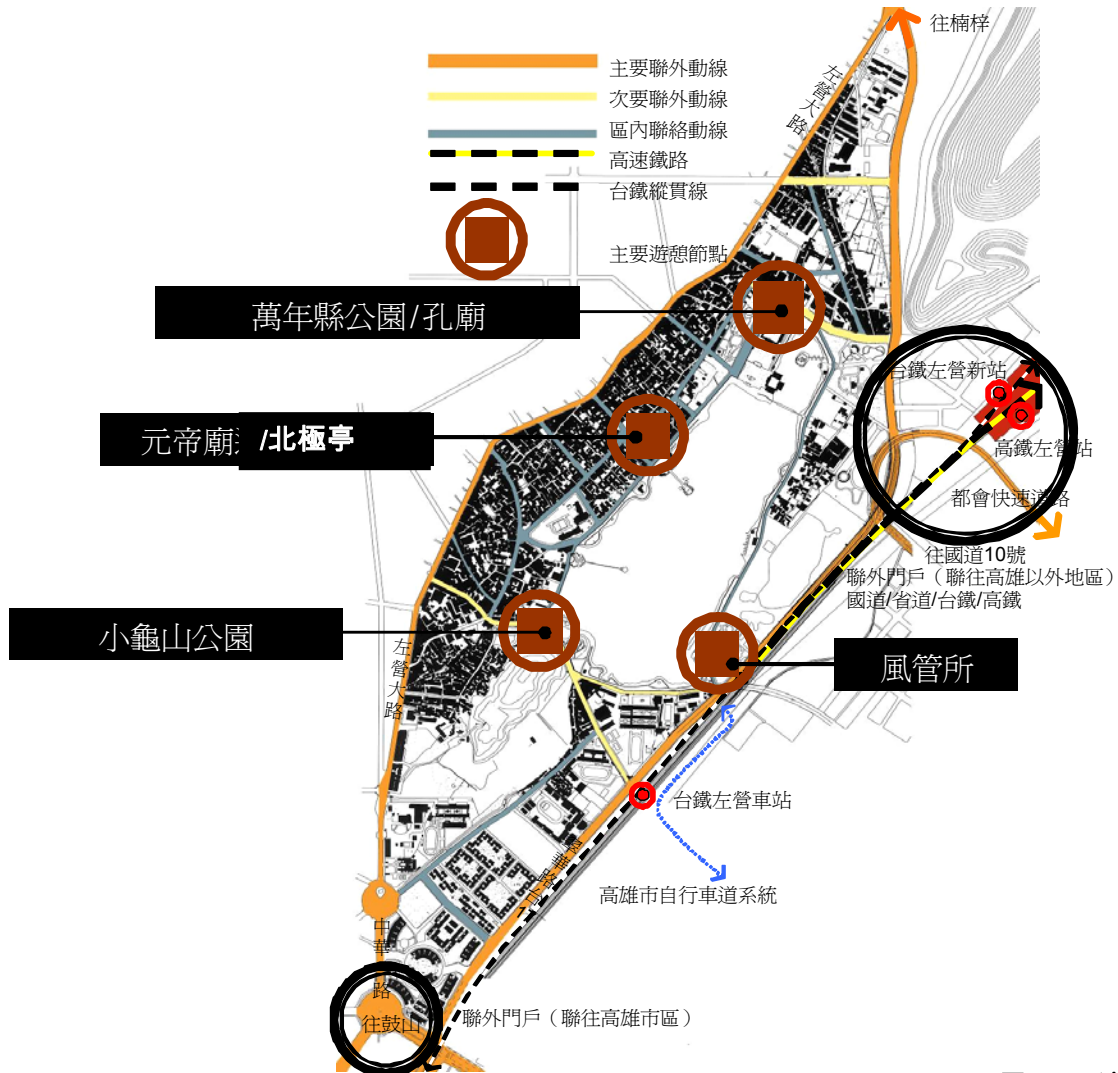


圖 5-8、連外及區內交通系統

### 1. 區域性聯外道路

#### (1) 翠華路

翠華路路寬 30 公尺，位於蓮池潭東側，四車道雙側均可停車，往北接左楠路至楠梓區，往南接九如路可至鼓山區。交通流量以通勤車輛為主，平常集中在 AM7:15~8:15 與 PM17:00~18:

00 之間，每小時可達 5000PCU 小客車數量，目前翠華路於尖峰時段已接近飽和階段。

翠華路位於蓮池潭東側，鐵路東側，翠華路於左楠路至中華路橋段為省道台 17 線的一部份。台 17 線往北可達高雄大學預定地、梓官、彌陀等地，往南可至市區、林園、東港等地。翠華路為高雄市南北向主要幹道之一，其行經研究範圍路段尖峰時間車流流量相當大，尖峰時間服務水準約為 D~E 級。

未來將借用本基地沿道路側之 10M 寬，作為拓寬之道路用地，其中之 3M 為人行專用道。

## (2) 中華路

中華路於五福路以南亦屬台 17 線之一部份，為左營地區往高雄市區之重要幹道。中華一、二路路段為雙向八車道，為 60 米幹道，進入市區後，中華三、四路為縮減為 30~40 米幹道。

## (3) 左營大路

左營大路路寬 20 公尺，為北高雄地區往來市中心之重要幹道，雙車道兩邊均可停車（雙向四車道），為左營地區主要聯外道路，往北與楠梓路連接至楠梓，往南與九如路交接至鼓山路。左營大路兩旁為左營地區主要商業地帶，道路兩側店家林立，交通相當頻繁，車輛與行人均多，尤其下班時段 PM17:30~18:00 之間達每小時 2200PCU 小客車數量，目前已達道路飽和容量，其服務水準約為 C 級。

## (4) 鼓山路：

鼓山路為左營地區與柴山、西子灣、哈瑪星連絡之要道。其為雙向四車道，路寬約為 20 米。服務水準約為 B~C 級。

## (5) 新莊仔路

新莊仔路為左營地區通往鐵路東側之交通要道。新莊仔路勝利路口至鐵路路段由於路寬僅 10 米，但卻為左營地區東西向交通主要幹道，致使每逢火車經過時，車流常大量回堵。新莊仔路平交道東西向其平均延滯時間均高達 91.61 秒 / 輛以上，服務水準達到 F 級水準，亟待改善。

**(6) 菜公路**

菜公路與新莊仔路分別蓮池潭地區南北兩側東西向交通要道。菜公路於海光二村段路寬僅 6 米，然卻為左營地區往來鐵路東西側之要道，其東西向平均延滯時間達 59.43 秒 / 輛，服務水準亦達 E 至 F 級。未來待大中路地下道及高架道路興建完成後，此地區東西向交通功能將由大中路所取代。

**(7) 高鐵西側 40 米計畫道路：**

未來高鐵左營站西側預計興建 40 米道路，作為左營站西側乘客到離站體之主要聯外幹道。目前預定於 92 年完工，未來將成為蓮池潭地區與高鐵站區之主要連絡幹道。

**表 5-1、主要幹道路段行駛速率結果統計表**

幹道名稱	起迄點	方向	晨峰		昏峰	
			平均旅行速率	服務水準	平均旅行速率	服務水準
中華一 ~ 四路	九如五路圓環—復興三路	往南	27.2	C	25.9	D
		往北	27.0	C	23.0	D
翠華路	左楠路—九如四路	往南	24.5	D	20.4	E
		往北	26.0	D	26.5	D
左營大路	左楠路—左營南門	往南	21.4	C	21.0	C
		往北	20.2	C	21.5	C
鼓山路	左營南門—濱海一路	往南	26.3	B	28.2	B
		往北	23.9	C	26.0	B

資料來源：(1)「八十八下半年及八十九年度高雄市道路交通量特性調查研究」，高雄市政府工務局(2)中華民國景觀學會，90 年 10 月，「高雄左營一號公園整體規劃案」。

**(8) 蓮潭路**

蓮潭路為蓮池潭環潭公路西側道路，路寬約為 8 米，路型為雙向雙車道，主要作為蓮池潭地區性交通及遊憩觀光之用。蓮池潭地區主要風景景點蓮潭路上，包括龍虎塔、春秋閣、孔廟等及許多民俗廟宇。目前蓮潭路上禁止大客車通行，故一般遊覽車多停放在蓮潭路兩端停車場，方便遊客觀光賞景。

**( 9 ) 明潭路**

明潭路為蓮池潭環公路北側道路，路寬約 15 至 20 米，路型為雙向四至六車道。其與蓮潭交叉口處有北高雄地區兩個重要的市集—三山宮市場及哈囉市場，性質分別為傳統市集與果菜批發市場。此一路口兩旁皆有小販佔用道路空間，尤其以蓮潭路與明潭路口、聾啞學校周邊為甚，造成交通阻塞，且路邊違規停車問題嚴重，致使此一路口於市集營業時間常形成交通瓶頸。

**( 10 ) 勝利路**

勝利路為蓮池潭環潭公路南側道路，路寬約為 15 至 20 米，路型約為雙向四車道。勝利路為目前左營車站與蓮池潭及左營大路之主要連接道路。其位於龜山山腳下設有大客車臨停車位，可供遊覽車停放。目前勝利路與新莊仔路之路口因受地形位於下坡、路口交叉及前方鐵路平交道影響，車輛轉彎進入新莊仔路相當不易，亟待改善。

**( 11 ) 城峰路：**

城峰路為勝利路與左營大路間之連絡道路，連接公二用地與蓮池潭風景區。路型為雙向四車道，約 15 米寬。城峰路一旁為鳳山舊縣城古蹟，一旁為新建國宅，未來可規劃旅遊路線與蓮池潭風景區結合。

**( 12 ) 環潭路：**

環潭路為蓮池潭環潭公路東側道路，路寬約 8 米，路型為雙向雙車道。環潭路與翠華路間目前有洲仔路可連通。環潭路為洲仔洋地區與左營地區的連絡道路，其功能主要作為遊憩觀光之用，兩旁一為潭邊綠地，另一旁多為臨時搭建之餐廳、菱角田等。

**( 13 ) 大中路：**

路線於文自路銜接二高環線後，沿大中路往西，穿越鐵路後往南沿翠華路佈設，止於中華路橋前。全線採高架四車道佈設，南下、北上方向各佈設六座閘道（含四座進出高鐵左營站之道）。

由以上道路系統的分析可知，目前蓮池潭地區現況交通問題乃在於其部份幹道作為鐵路東西兩側之連絡道路，因平交道號誌等及路幅狹窄的關係，造成瓶頸。此外，明潭路兩側市集人潮眾多，路旁違規停車及小販佔用路權情形嚴重，亦促使該路口形成瓶頸，亦是未來進行公一用地開發上亟待解決的問題。

## 2. 大眾運輸系統：

### (1) 高鐵左營站

高鐵左營站站體高度約 27 公尺，寬約 175 公尺，為地上 4 層的鋼骨鋼筋混凝土結構物，建築主要空間意象以大型波浪狀屋面的流動性造型，反映出半屏山及蓮池潭兩處自然景觀特色，成為高雄市新地標。其中第一層為旅客候車月台，這是高鐵全線唯一的地面月台。

高鐵左營站與台鐵左營新站及高雄都會區捷運 R16 站成三鐵共構，車站所在地將成為南部生活圈交通網路的中心樞紐，透過國道一號、三號、十號、台鐵、公路客運、大中路快速系統、省道一、十七號等重要交通系統，可快速轉往高屏 3 縣市，形成南部新交通樞紐。

### (2) 公路客運

目前市政府於左營地區設有左營北站及左營南站兩個調度站，其公車主要行經路線以左營大路為主。公車路線方面，市公車 17、38、217、301 等路線於蓮池潭設有站牌。另有高雄客運經營彌陀-榮總路線經過。其市公車詳細資料如表列。

表 5-2、公路運輸班次及時刻表

公車路線	起迄點	班次	每日載客人數
17	左營北站—科技大學	41	1598
38	左營南站—榮總	8	798
217	左營北站—長庚醫院	4	-
301	加昌站—小港機場	66	3484

資料來源：(1) 高雄市公車管理處，89 年 3 月。

(2) 中華民國景觀學會，90 年 10 月，「高雄左營一號公園整體規劃案」。

### (3) 鐵路系統：

目前台鐵設有左營車站供左營地區民眾搭乘火車之用，主要停靠復興號以下車種，部份莒光號亦有停靠。目前，台鐵新左營站在高鐵通車後亦投入營運，成為大高雄地區火車轉乘高鐵之重要轉運站。

### 3. 區域性停車現況

停車空間為都市交通系統的主要部分，近年來因機動車輛數量急遽增加，使得停車需求亦相對大幅成長，若都市地區無法提供適量的路外停車場，則因道路兩側易被車輛佔用停放而降低道路之服務水準，使其應負之運輸功能降低，導致都市交通更加惡化。為了紓解停車問題，使都市地區充分發揮其機能，停車需求之預測，佔極重要之地位。蓮池潭附近區域現有路外停車場及路邊停車位，其估計數量如下：

表 5-3、蓮池潭周邊停車現況及數量統計表

位置	停車種類	大客車位	小客車位	機車位
蓮潭路孔廟前	路邊停車	19	112	300
蓮池潭公園	路外停車	10	161	100
遊客管理中心	路外停車	10	91	400
海光停車場	路外停車	40	87	74
五里亭旁	路外停車	—	25	—
北極玄天上帝亭	路外停車	—	35	30
翠華路新莊仔路 至明潭路口右側	路邊停車	—	142	—
翠華路新莊仔路 至明潭路口左側	路邊停車	—	134	—
翠華路明潭路至 左營大路右側	路邊停車	—	26	—
翠華路明潭路至 左營大路左側	路邊停車	—	41	—
合計		39	829	830

資料來源：

- (1) 高雄市楠梓 07 綠 02 (半屏山)、左營 02 公 02 (大龜山) 規劃報告。
- (2) 中華民國景觀學會，90 年 10 月，「高雄左營一號公園整體規劃案」。
- (3) 本計畫調查

## 陸、課題及對策

### 課題一：地區觀光主題特色有待強化及行銷

蓮池潭四周年代久遠之廟宇林立，並有鳳山縣舊城、鎮福社、拱辰井、崇聖祠等古蹟，以及呈現先民生活遺跡之古厝，極具歷史人文觀光價值，需透過觀光據點整合(寺廟/遺址/古厝)及導覽系統規劃，再以都市行銷理念，讓市民及遊客取得足夠資訊(摺頁/網頁/媒體)，體驗並了解地區文化觀光資源。

#### 對策：

- 1.依據地區的資源特性，訂定清楚的主題構想、活動企劃及環境塑造，並透過報章、電視、網路等多元管道宣傳包裝，將蓮池潭周邊文化觀光資源之保存成績極多元面貌傳遞給每個國人。
- 2.加強旅遊服務管理，特過培訓志工、研發在地特色餐飲、設計套裝行程，即將各種適合的文化觀光旅遊新舊景觀，整合於一個地區，遊客一年到頭都可來此體會各種生態經驗、參加不同的主題活動，另方面又較具有吸引業者投資的誘因。並以形成蓮池潭帶狀、持續性的遊客人潮。
- 3.結合地方居民形成環境巡守隊或“蓮池潭之友”等組織，推動定期導覽、文化活動。並儘速建立相關人員與團體的認證、評鑑及志工制度，並將之納入教育體系，從中小學培養解說師資、在教材中融入文化觀光旅遊。



- 建議強化蓮池潭文化觀光旅遊平台，行銷機能

## 課題二：水岸建築缺乏管制機制/保存區缺乏具體管理機制

蓮潭路水岸建築未劃設都市設計管制區，對未來水岸建築開發缺乏有效管理機制，且蓮潭路保存區（蓮池路，勝利路至左營下路段）限制開發行為，亦未擬定保存區土地使用及景觀管制規範，不相容之土地使用行為或臨時性建築易造成景觀衝擊。

### 對策：

1. 建議檢討都市計畫，妥善劃定蓮池潭水岸都市設計管制區，並制定蓮池潭水岸都市設計規範，以改善蓮池潭水岸建築景觀。
2. 建議檢討蓮潭路保存區之適宜性，並擬定蓮潭路保存區土地使用及景觀管制，以引導地方居民發展朝觀光服務業，提昇環潭路景觀品質。



- 蓮潭路保存區段限制開發，臨時性建築衝擊環境景觀。



- 建議劃設蓮潭路水岸都市設計管制區，以有效控管未來建築開發品質。

### 課題三：左營傳統聚落、古厝缺乏保護、管理機制

左營傳統聚落古厝展現舊城、左營庄兩百餘年的歷史、人文發展脈絡，是高雄市極重要之文化資產，更可豐富高雄觀光發展的歷史文化面貌。然而，現有古厝聚落缺乏有效之保護，及管理維護機制，任其毀壞、閒置，將不利文化觀光旅遊活動發展。

#### 對策：

- 1.左營傳統聚落建築因為缺乏整體規劃及相關保護、管理機制，造成歷史空間頹圯或部份毀損。因此，為彰顯本規劃之歷史文化風貌，應詳實測繪並記錄既有寺廟及古厝，以書面資料、解說牌、模型或原址修復方式，珍藏具歷史意義之文化古蹟，重現文化古城意象。



傳統聚落、古厝缺乏有效保護機制，多遭受破壞、閒置。

## 課題四：觀光旅遊動線過度集中

蓮池潭目前旅遊活動集中在龍虎塔、春秋閣一帶（潭潭路保存區段），旅遊活動多屬走馬看花的型態，停留時間短暫。不僅造成龍虎塔一帶旅遊服務設施不足，旅遊品質降低，遊客更無法認識蓮池潭周邊文化資源的豐富面向，亦對地方觀光旅遊產業發展助益有限。

### 對策：

1. 配合左營國中校地遷移計畫，建議以現有校地增設遊客服務中心、大型停車場等旅遊服務設施，以解決目前龍虎塔一帶旅遊服務設施不足之困境。
2. 建議設施蓮池潭風景區觀光巴士接駁系統，串接高鐵左營站、台鐵左營舊站、市公車左營南北站等重要交通節點，並同時連接蓮池潭周邊重要文化觀光資源。
3. 透過文化觀光路徑之開發，並就其路線建構文化觀光指標系統，創造具有文化性與地域性的文化觀光導覽系統，以有效延伸蓮池潭文化觀光動線，提升蓮池潭旅遊之豐富度。



## 課題五:文化觀光資源缺乏解說教育/資源價值難以有效彰顯

以往對風景區的經營多注重硬體建設與維護，但針對環境資源在解說資訊與活動規劃方面，較為缺乏，難以引導遊客體驗、認識蓮池潭周邊文化資產之豐富面向。這樣的一種經營模式，使得遊客在欠缺適當導引的情況下，一方面無法充分體驗環境特質及掌握學習機會。

### 對策：

- 1.增加教育解說設施（遊客資訊中心/解說設施/戶外教學場所）
- 2.增加與研究或教育機構合作
- 3.擴大資源教育及教學功能



- 蓮池潭文化觀光資源缺乏系統性之解說導覽設施。

## 課題六:土地佔用問題嚴重，水岸景觀遭受衝擊

蓮池潭周邊之土地分屬水利會、國防部等。其中，由於水利會、及部分公有土地多有佔用問題，佔用戶多建置臨時性建築，造成蓮池潭周邊景觀衝擊。故針對水利會土地、公有土地應建立積極有效之管理方針，改善土地佔用情形，並得創造與蓮池潭相互呼應之美質水岸景觀。

### 對策：

- 1.市府、國防部、水利會應建立聯繫工作小組，針對蓮池潭周邊土地佔用處理問題取得共識，建立執行策略方針。
- 2.針對蓮潭路道路周邊水利會土地，未能有效開發，並遭佔用，妨礙地區觀光發展。建議進行該土地使用適宜性檢討，以配合蓮池潭風景區文化觀光發展為主要考量，並降低佔用之可能性。
- 3.建議市府進行協商，租用水利會土地，開發公共服務設施。同時解決蓮池潭周邊觀光服務腹地不足，及環潭景觀凌亂之困境。



- 蓮潭路周邊水利會土地多遭佔用，臨時性建築衝擊水岸景觀



- 佔用公有土地之建築，破壞城牆文化觀光景觀

## 柒、文化觀光景觀再造整體規劃構想

### 一、整體發展願景構想

#### (一) 蓮池潭文化觀光發展潛力分析

##### 1. 蓮池潭文化觀光發展條件分析

就蓮池潭文化觀光之本身之發展條件，針對文化資源條件、交通區位條件、觀光產業條件、限制條件等四個部分進行相關分析。

##### (1) 文化資源發展條件

- 文化資源豐富多樣，集中分佈，具備發展文化觀光之基礎條件。
- 民俗文化活動薈萃，凸顯蓮池潭文化之自明性，具備地域特色文化性格。
- 半屏山、龜山、蓮池潭等藍與綠生態元素南北穿越基地，成為塑造文化與生態元素融合之優良條件。

##### (2) 交通區位發展條件

- 大眾運輸系統：左營三鐵共構車站（高鐵、台鐵、捷運）陸續營運，啟動左營做為北高雄主要之出入門戶，大大提昇蓮池潭風景區之交通可及性，並使蓮池潭身負北高雄主要門戶意象之角色。
- 公路交通系統：比鄰重要聯外道路（台十七線、大中快速道路），可方便串聯高雄市及台灣主要公路網絡。

##### (3) 觀光產業發展條件

- 蓮池潭龍虎塔等具備國際級之知名度，已吸引國際觀光客參訪，具備觀光產業發展之潛力。
- 蓮池潭風景區蔚為旅行業者安排台灣行之重要參訪點之一，具備觀光行銷之有利地位。

##### (4) 限制發展條件

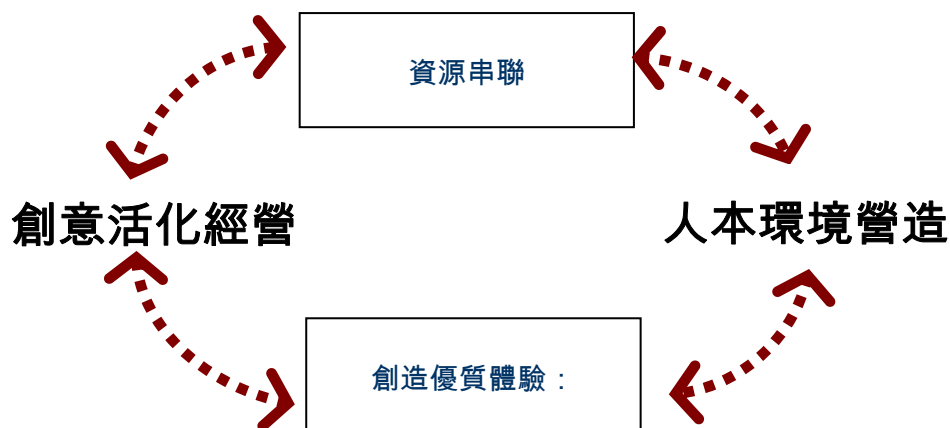
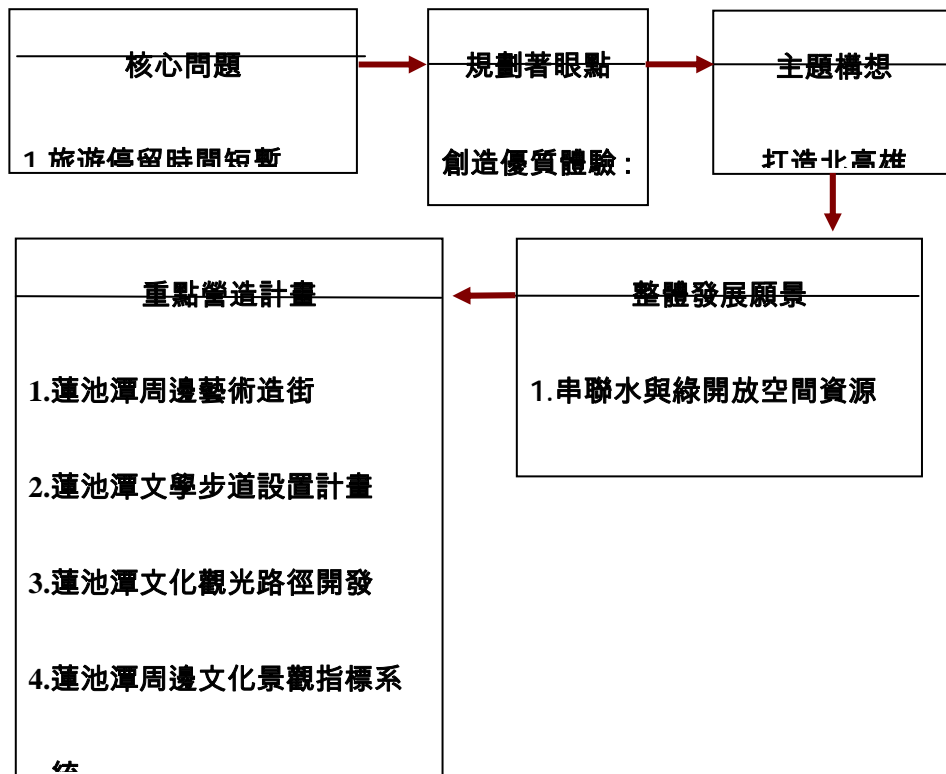
- 風景區緊鄰左營主要傳統聚落，生活服務機能與觀光服務機能容易產生衝突。
- 蓮池潭風景區發展腹地有限，加以道路環繞水岸，切割綠地空間，難以營造舒緩、悠適的旅遊空間。

## 2.蓮池潭文化觀光發展 SWOT 分析

本計畫區綜合以上資料後，並整合台灣整體觀光產業發展趨勢，評估蓮池潭文化觀光未來發展之限制及潛力條件及因應對策：

		機會	威脅
		<ul style="list-style-type: none"> <li>國人對休閒遊憩之需求日益增加。</li> <li>大陸觀光客至台灣旅遊風潮興起。</li> <li>左營高鐵站通車，蓮池潭風景區位於門戶地位。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>國內以新興文化觀光景點陸續增加，競爭加遽。</li> </ul>
優勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>蓮池潭龍虎塔等風景名勝具國際級知名度。</li> <li>歷史人文及生態資源匯聚，蓮池潭旅遊型態多樣性高。</li> <li>蓮池潭位於台灣團體觀光主要旅遊動線。</li> </ul>	對策	對策
		<ul style="list-style-type: none"> <li>加強蓮池潭風景區至左營新高鐵站之接駁系統。</li> <li>針對大陸觀光客等國外觀光客設計創新遊程。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提昇蓮池潭文化觀光旅遊活動之體驗深度與內容多樣性。</li> <li>研擬有效之文化觀光行銷策略，塑造蓮池潭新風貌。</li> </ul>
劣勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>平均旅遊停留時間短暫。</li> <li>現有旅遊服務商業品質不佳，服務機能不足。</li> <li>蓮池潭水岸發展腹地受限，難以營造舒緩愉悅之旅遊空間。</li> </ul>	對策	對策
		<ul style="list-style-type: none"> <li>推動蓮池潭特色小吃及文化商品輔導行銷計畫，提昇旅遊服務機能與品質。</li> <li>改善環潭道路交通，串聯開放空間，引入舒適之人行道暨自行車道系統。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發經常性之創意文化活動。</li> <li>推動象徵性之賽事活動，推展運動及活動行銷。</li> </ul>

(二) 願景發展架構



### (三) 規劃著眼點及文化觀光主題構想

#### 1. 規劃著眼點：資源串聯 + 人本環境營造 + 創意活化經營



## 2.文化觀光主題構想：打造高雄文化鑽石

### (1) 文化觀光主要機能一：形塑高雄風土文化門戶意象

高雄市是南台灣都會核心所在，是現代化發展之新興工業港口都市。時至今日，面對全球化經濟之挑戰，有效凸顯在地文化特色，創造獨特性之文化創意環境，將有助高雄在全球都市崛起之競爭優勢。

蓮池潭周邊獨具寺廟民俗與歷史文化特色，並擁有依山泮水風水勝形之資源。加以，高鐵時代來臨，帶動台灣一日生活圈之區域重整，左營成為高雄連結台灣主要都市之重要門戶，蓮池潭風景區更扮演風土文化門戶的重要機能。因此，蓮池潭文化景觀再造將以凸顯蓮池潭渾然天成之文化景觀特色為主軸，就現代化都市快速發展下，造成蓮池潭風貌特質破壞之過度建設項目進行調整，並以減法措施為文化景觀景觀改善之主要理念；同時，加以挖掘蓮池潭風景區周遭之遭忽略文化觀光資源，整合文化觀光發展路徑，豐富蓮池潭風土文化面貌，形塑具高雄在地文化特色之門戶意象。



形塑蓮池潭為高雄風土文化門戶意象

(2) 文化觀光主要機能二：營造品味悠閒之都市花園

在繁忙的現代都市生活中，都市中具備文化生態風光之名勝地區，是都市人不可多得的珍寶，而現代觀光產業發展興盛，來自世界各地的遊客更也汲汲於尋找一片能擺脫日常繁忙步調的文化清境或生態淨土，讓疲類的心能獲得舒緩與活力。

蓮池潭是高雄市民最容易親近，也最具文化認同的風土名勝，然而，以汽車為主要考量的道路建設，卻也破壞了蓮池潭應有的恬適風情，讓旅客無法長期停留，品茗蓮池潭的風韻。因此，蓮池潭文化觀光再造將著重於以人為本的環境營造，打造舒適悠閒的人行環境，調整交通建設之思維，創造水綠交映的水岸開放空間，將蓮池潭風景區形塑為高雄市民，甚至是世界公民，品味舒緩閒適人文風情的都會花園。



營造蓮池潭為品味悠閒之都市花園 (蓮池潭水岸改善意象)

(3) 文化觀光主要機能三：開啟蓮池潭文化觀光產業行銷平台

蓮池潭風景區為台灣主要風景區之一，近五年來每年平均旅遊人次高達 828,822 人次，然而，蓮池潭當地觀光旅遊服務產業卻未蓬勃發展，造成觀光旅遊活動未能帶動地方經濟繁榮之現象，甚為可惜。

因此，蓮池潭文化觀光再造強化蓮池潭文化觀光行銷活動，規劃連結地方文化、商業活動，推動觀光活動與產業行銷雙贏之文化景觀再造計畫。

蓮池潭文化觀光產業之種類可以包括：

- 左營地方特色餐飲、小吃行銷包裝。
- 蓮池潭茶座棋藝文化行銷包裝。
- 左營廟會創意市集行銷活動。
- 蓮池潭親水文化行銷活動。



桐花客家文化觀光商品行銷 (1)



桐花客家文化觀光商品行銷 (1)



左營特色文化商品—火獅餅



埤仔頭市場，特色小吃雲集

(4)文化觀光主要機能四：打造歷史文化與生態的戶外教室

大龜山屬亞熱帶生態系,主要以構樹及相思樹為二種主要優勢樹種。另外,更有白頭翁、紅鳩等鳥類;赤腹松鼠哺乳類;玉帶鳳蝶、無尾鳳蝶、斯文豪氏攀蜥等蝴蝶及兩棲動物,植物生長旺盛,植種繁多,動物資源亦相當豐富,尤其是昆蟲、蝴蝶及鳥類種類較多,適宜野外觀賞及自然教育。加以,洲仔濕地進行以浮葉植物為主埤塘濕地生態系之復育,營造往都會中的珍貴濕地生態資源,是高雄市濕地生態之環境教育基地。

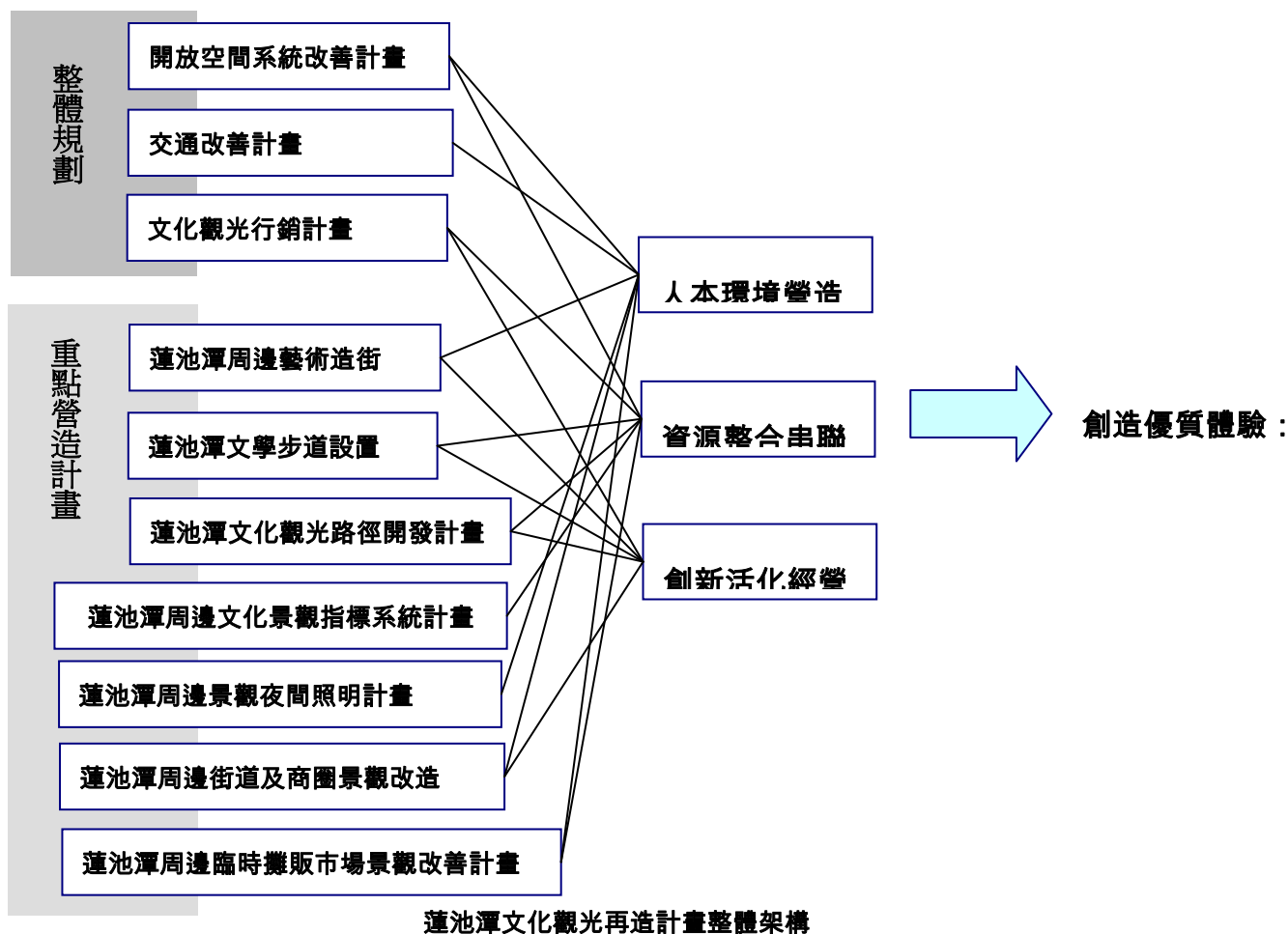
再加上,蓮池潭週邊歷史古蹟、傳統古厝、寺廟民俗活動豐富因此,本區非常適合發展為『蓮池潭文化及生態教室』,藉由景觀點規劃解說、相關文化、生態教育導覽計畫之推動,將遊客帶入本區豐富迷人的人文歷史與生態世界中。



圖片來源：洲仔濕地水雉返鄉計畫網站  
<http://www.chouchaiwetlandpark.tw/>



### (四) 整體規劃構想及重點營造計畫



## 1.蓮池潭文化觀光景觀再造整體發展願景

蓮池潭風景區具備麗質天生的優異條件，加以高鐵時代來臨，帶給蓮池潭風景區再造新生的契機。然而，蓮池潭風光名勝在現代都市快速成長的壓力下，以遭受過度發展建設的破壞，因此，蓮池潭文化觀光整體願景，以區域轉型發展的角度，擬提蓮池潭周邊文化景觀再造的結構性發展策略。並從以下三點著手，以讓蓮潭美景風華再現。

(1) 開放空間系統改善計畫：串聯水與綠開放空間資源

(2) 交通改善計畫：營造舒適、友善的人行空間

(3) 文化觀光行銷計畫：推展地域特色文化行銷



## 2.蓮池潭文化觀光景觀再造重點營造計畫

### 再現古厝生活風華

#### 營造舊城文化風貌

#### 展現蓮潭水岸風情

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造發展計畫，提出以包含「生活、文化、觀光」為三大主題的規劃構想，計畫執行過程首重於挖掘左營長久積累的生活中的重要歷史資源，並考量在地居民的生活文化、地方認同，確認左營地區的文化觀光景觀資源。

本計畫著重釐清蓮池潭文化觀光景觀，並進一步的轉化為文化觀光的重要元素。因此，透過蓮池潭文化觀光路徑開發計畫、蓮池潭風景區周邊文化觀光指標系統、蓮池潭風景區景觀夜間照明計畫等三項計畫，針對蓮池潭現有觀光動線，加強文化觀光資源之串聯與延伸，並以蓮潭「文學八景」設置文學步道，添加蓮池潭風景區的文化、藝術風貌；此四項計畫以文化觀光的「線」，來串聯重「點」文化觀光景觀。

進一步，計畫打造左營重要生活空間—左營下路、元帝路重要生活軸線，以藝術介入，街道景觀改造手法，同時達到提昇聚落生活品質，營造文化觀光街道之雙贏目的，為整體蓮池潭文化觀光景觀再造之鑽石計畫。

針對蓮池潭周邊的臨時攤販市場，本案提出階段性之改造建議，以引導式的計畫方式逐步調整蓮池潭周邊商業活動地點，以「生活、文化、觀光」為主題，營造具備文化內涵的文化觀光風貌。

#### (1)蓮池潭周邊藝術造街計畫

針對左營下路舊城國小段約 210 公尺進行藝術造街計畫。本計畫建議針對因道路拓寬產生都市的傷痕或切面，進行藝術造街工作。未來實際之操作應結合文化觀光路徑及導覽計畫，並採取公開甄選公共藝術創作方式，或以地區環境改善並由藝術家協助方式進行藝術造街。以「生活、藝術與文化」為主題來推動本段藝術造街計畫。

#### (2)蓮池潭文學步道設置計畫

本計畫初步以設置「文學八景」為出發點，以過往至今，對蓮池潭及舊城地區風土面貌而發的文學描述，摘錄其中八件來表現。並「文學八景」凸顯蓮池潭的風土文學面貌，營造文學步道之獨特性。

#### (3)蓮池潭文化觀光路徑開發

本計畫實施範圍包含蓮池潭周邊左營傳統聚落，及鳳山舊城的範圍。蓮池潭周邊是高雄市早期發展的重要區域，因而保有豐富的文化觀光資源，主要包含左營傳統聚落、鳳山舊城兩大系統。然而，目前觀光旅遊活動集中在蓮池潭龍虎塔一帶，卻未連結蓮池潭周邊文化資源。在此同時，左營地方文史團體，如舊城文化協會極力發展地方特有資源，推動文化觀光導覽路線。因此，本計畫著重延續地方耕耘之成果，挖掘地方文化資源，提擬文化觀光景觀活化利用之可行方案，以建構觀光發展路徑之發展。

#### (4)蓮池潭風景區周邊文化景觀指標系統

蓮池潭風景區周邊文化景觀指標系統以蓮池潭風景區周邊文化觀光路徑所及範圍為主，共分為三大區：左營傳統聚落北路段區、左營傳統聚落南路段區、舊城段區。並將文化景觀指標系統分為三個層級：門戶、指引、景點。並提供導覽設施、設置地點、資訊內容。

#### (5)蓮池潭風景區周邊景觀夜間照明計畫

延續「蓮池潭周邊文化觀光路徑」建構夜間照明系統，以「生活、文化、觀光」三大主題，進行照明改善計畫，透過線型、方向性蜿蜒的文化觀光路徑照明設施，以賦予傳統歷史空間之生活面向，以反應地方的生活與文化內涵。並凸顯蓮池潭周邊夜間文化景觀獨特風，同時兼顧文化觀光活動之發展，並顧及傳統聚落生活活動場所之需求。

#### (6)蓮池潭周邊街道及商圈景觀改善

蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造以元帝廟前元帝路周邊商圈為本案商街示範點，規劃內容以街燈照明規劃、沿街招牌整頓、元帝廟前民俗公園廣場為營造重要元素，串連元帝廟及北極亭宗教寺廟空間與周邊商圈景觀營造。

#### (7)蓮池潭周邊臨時攤販市場景觀改善

針對明潭路之哈囉市場、三仙樹宮臨時攤販集中市場進行改善建議，由於市場之景觀改善問題需同時顧及攤商之生計需求及客觀之商業發展需求，因此，建議採取階段式之景觀改善措施，並加強公有市場之興建與服務，以有效引導市場商業活動地點轉移，並改善蓮池潭週邊環境設施。

### 三大計畫內涵

- 開放空間系統改善計畫
- 交通改善計畫
- 文化觀光行銷計畫

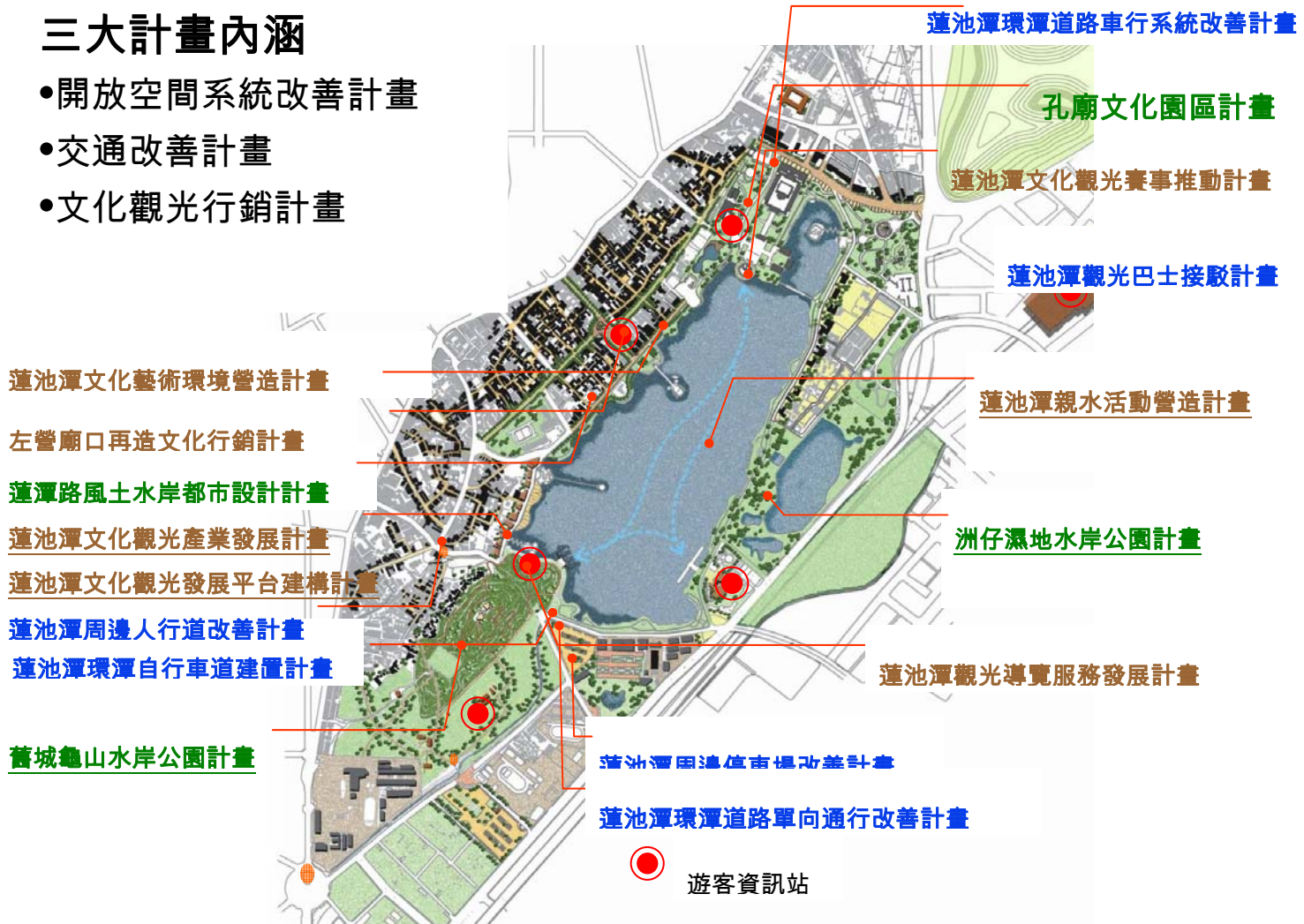


圖7-2、蓮池潭周邊文化觀光景觀再造願景圖

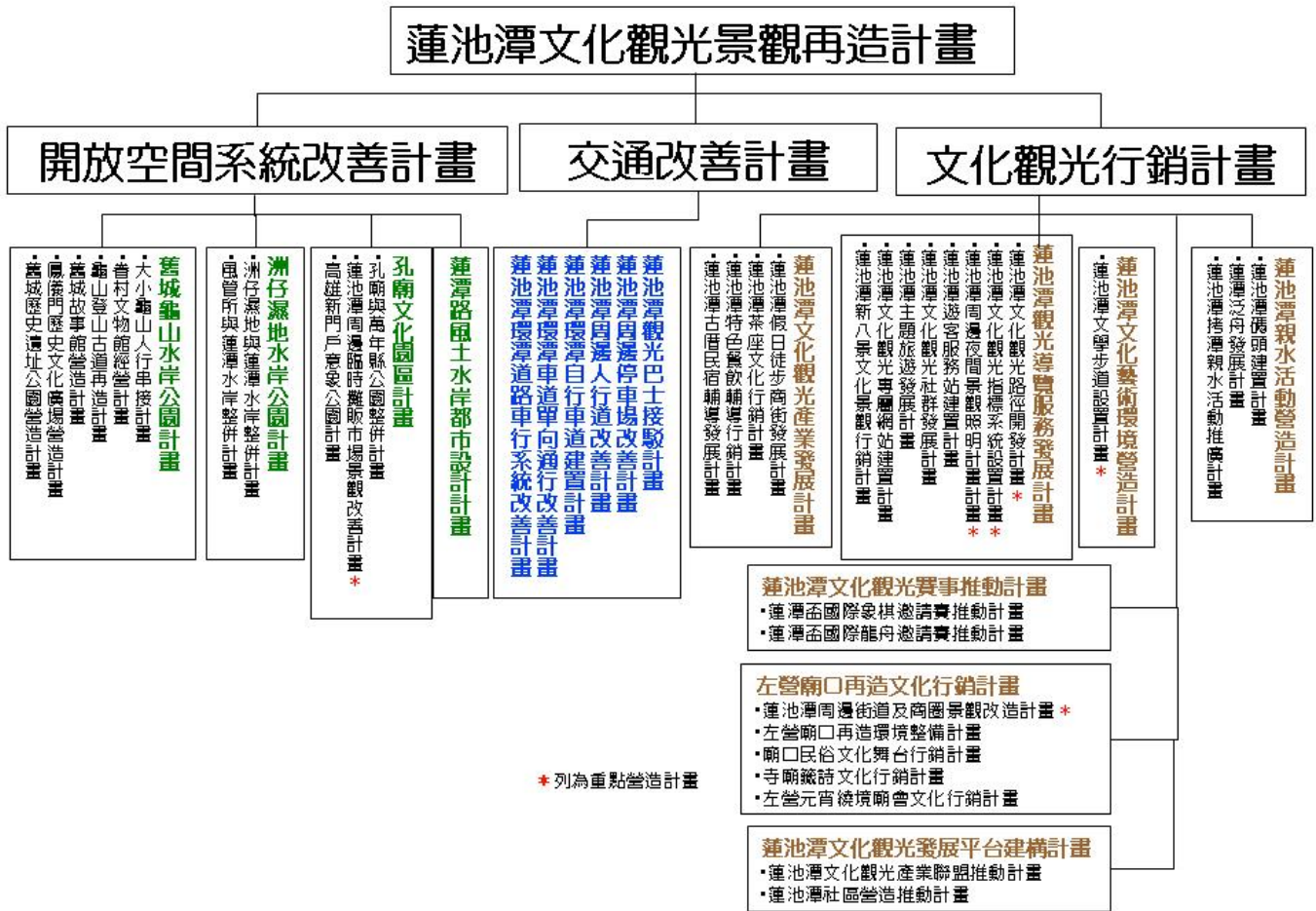


圖7-3 蓮池潭周邊文化觀光景觀再造計畫架構圖

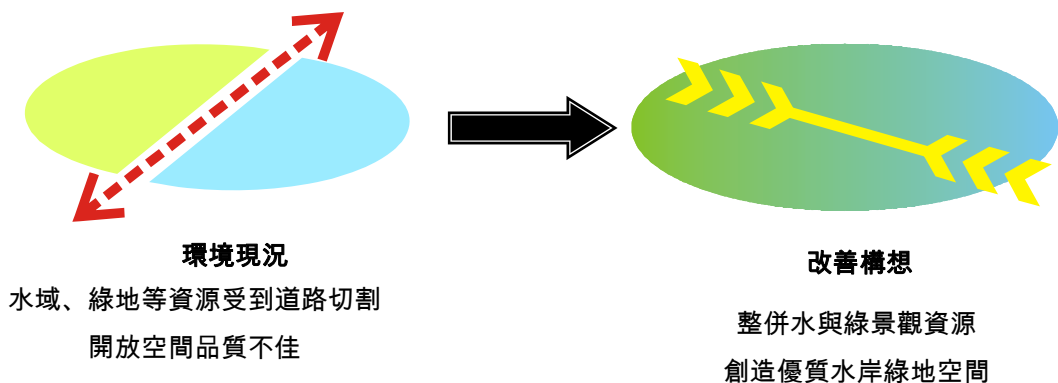
## 二、開放空間系統改善計畫

### (一) 計畫說明與願景目標

#### 1. 計畫說明

蓮池潭風景區周邊擁有潭埤濕地、山野園林的生態資源，更具備歷史風采的文化、民俗資源，是個不可多得的風光名勝之地。然而，由於蓮池潭風景區緊鄰左營區之生活發展核心區，其高密度的都市交通路網切割蓮池潭之文化景觀資源，使蓮池潭之文化與生態景觀資源形成各自獨立的單元，難以有效串接，無法發揮文化觀光資源之整體性之效益，亦使蓮池潭風景區朝向優質旅遊發展面臨瓶頸。

因此，本案研提蓮池潭周邊開放空間系統改善構想，著重挖掘蓮池潭風景區周邊具發展潛力之開發空間，並進一步研擬可行具體之整併方案，以串接水與綠之開放空間，企圖營造更優質的旅遊休憩空間，凸顯蓮池潭珍貴的文化觀光風貌。



#### 2. 願景目標

- 串聯蓮池潭水岸與周邊綠地資源，營造水綠交映的閒適蓮潭。
- 提昇開放空間使用機能，創造文化觀光最大效益

## (二) 開放空間現況問題診斷



明潭路兒童遊戲場缺乏入口意象



蓮潭路水岸住宅用地佔用問題嚴

重 臨時性建築建築林立



洲仔濕地公園與蓮池潭水岸綠地遭環潭路切割



大小龜山公園遭勝利路切割阻隔

### (三) 改善計畫

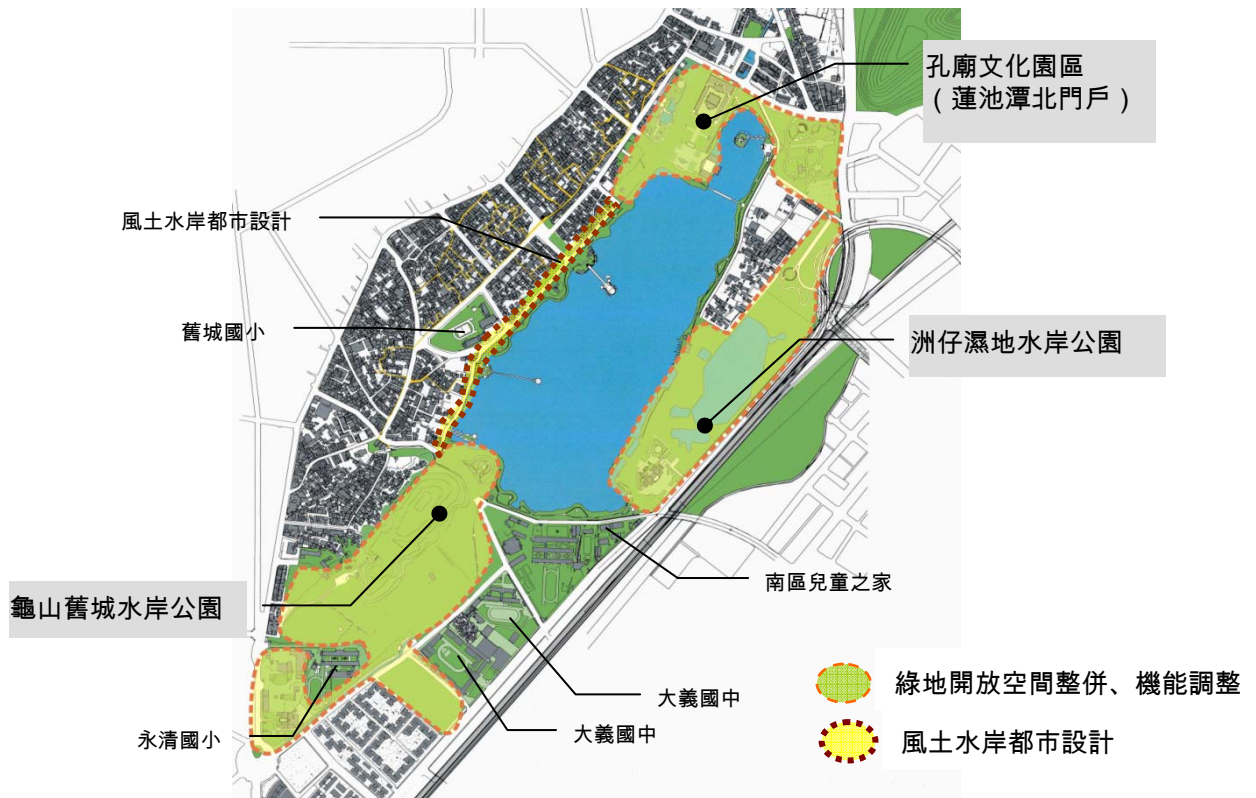
#### 1. 蓮池潭開放空間改善整體構想

##### (1) 公園綠地整併，空間機能調整

蓮池潭風景區之公園綠地集中分佈，卻受到道路分割而呈現凌亂無序的現象，因此，開放空間系統之改善首先著重重要之公園綠地系統之整併，以發揮明顯可見之改善效益。

##### (2) 風土水岸都市設計

由於蓮潭路緊鄰蓮池潭水岸綠地，沿街景觀建築攸關水岸景觀之品質，然而目前蓮池潭水岸建築尚未納入都市計畫審議地區，建議劃設蓮潭水風土水岸都市設計審議範圍。



開放空間系統改善構想圖

## 2.孔廟文化園區計畫

### (1) 計畫目標：

- 因應高鐵時代來臨，塑造蓮池潭北門戶意象
- 整併水岸與公園綠地，形塑大面積之完整水岸綠地風貌
- 空間機能調整，提供蓮池潭北門戶遊客資訊服務機能

### (2) 計畫項目：

#### A.孔廟與萬年縣公園整併計畫 ( 包含孔營路南側公園用地 )

##### I.計畫內容

##### 1-交通系統調整

###### -車行動線：

- a.蓮潭路 ( 明潭路至左營下路 151 巷 ) 部分路段車道取消。
- b.孔營路 ( 左營下路至蓮潭路 ) 部分路段車道取消。

###### -人行動線：

- a.配合車道取消路段，營造景觀人行步道。
- b.配合環潭自行車系統，設置自行車道。
- c.明潭路入口意象人行道整備

###### -船行動線：

- a.配合蓮潭泛舟營運計畫，設置孔廟文化園區碼頭。

##### 2-公園綠地整併

- 萬年縣公園：萬年縣公園圍牆拆除，與孔廟綠地空間整併。
- 孔營路南側公園用地 ( 現為水利會所有 )：配置景觀水池，栽植蓮花等水生植物，與蓮池潭水岸綠地呼應。

##### 3-空間機能改善

###### -仙樹三山宮臨時攤販攤販集中場 ( 為公園用地 )：

- a.遷移仙樹三山宮臨時攤販集中場，並與孔廟、萬年縣公園等綠地合併。
- b.興建景觀停車場，提供蓮池潭北側停車空間。

##### II.孔廟文化園區經營計畫：

###### 1-經營項目：

- a.孔廟文化園區旅遊資訊站：提供旅客旅遊服務訊息、導覽服務。
- b.孔廟藝文餐飲區：提供旅客餐飲等服務。
- c.孔廟戶外藝文舞台：配合假日、在地戲曲團體舉辦經營性之文化性表演
- d.蓮潭泛舟碼頭：配合蓮潭親水行銷活動，經營孔廟碼頭，租借小船。
- e.腳踏車租借服務站：配合蓮池潭自行車道系統，設置腳踏車租借站。

###### 2-經營機制：

- a.委外經營：孔廟藝文餐飲、孔廟藝文碼頭、自行車租借等觀光服務

產業，建議採委外經營之方式進行。

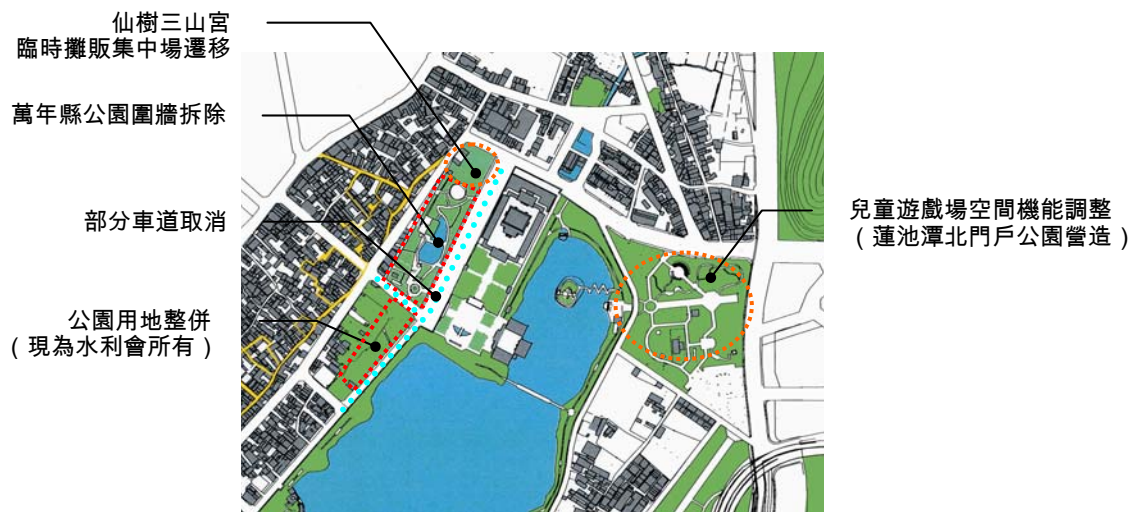
b.文化義工經營、認養：旅遊資訊服務站，孔廟戶外藝文舞台，建議與地方文化團體合作，採補助方式或採認養契約之方式，委託經營。

## B.高雄新門戶意象公園計畫

### I.計畫內容

#### 1-明潭路與翠華路旁兒童遊戲場改善

因應明潭路為本區接連高鐵站之主要出入口，建議調整兒童遊戲場之空間機能，該公園改採以門戶意象公園廣場之空間定位進行重新規劃設計，以形塑蓮池潭北門戶入口意象。



孔廟文化園區改善構想圖



圖 7-4 孔廟文化園區發展願景圖

### 3.洲仔濕地水岸公園計畫

#### (1) 計畫目標：

- 整併洲仔濕地公園與蓮潭水岸，形塑大面積之完整水岸綠地風貌
- 整併風景區管理所與蓮潭水岸，營造優質遊客服務介面

#### (2) 計畫項目：

##### A.洲仔濕地與蓮潭水岸整併計畫

##### I.計畫內容

##### 1-交通系統調整

##### -車行動線：

- a.環潭路（洲仔濕地西側）部分路段車道取消。

##### -人行動線：

- a.配合車道取消路段，營造景觀人行步道。
- b.配合環潭自行車系統，設置自行車道。

##### II.經營計畫

##### 1-經營項目：

- a. 洲仔濕地公園棲地經營：針對洲仔濕地埤塘生態系統，進行經營管理與維護。
- b. 洲仔濕地公園環境教育推廣：配合戶外教學與生態旅遊活動，進行濕地生態環境教育推廣。

##### 2-經營機制：

- a.生態義工經營、認養：洲仔濕地棲地營造及環境教育推廣，建議與地方文化團體合作，採補助方式或採認養契約之方式，進行委託經營。

環潭路部分車道取消  
設置人行道暨自行車道



洲仔濕地水岸公園改善構想圖

## B.風管所與蓮潭水岸整併計畫

### I.計畫內容

#### 1-交通系統調整

##### -車行動線：

- a.環潭路(風管所西側)部分路段車道取消。

##### -人行動線：

- a.配合車道取消路段，營造景觀人行步道。
- b.配合環潭自行車系統，設置自行車道。

##### -船行動線：

- a.配合蓮潭泛舟營運計畫，設置風管所碼頭。

### II.經營計畫

#### 1-經營項目：

- a.蓮池潭風管所旅客服務中心：強化蓮池潭風管所遊客服務中心機能。
- b.蓮潭泛舟乘船碼頭：配合蓮潭親水行銷活動，經營蓮潭碼頭，租借小船，蓮潭泛舟。
- c.腳踏車租借服務站：配合蓮池潭自行車道系統，設置腳踏車租借站。

#### 2-經營機制：

- a.機關經營：風管所遊客服務中心由風管所經營，並建議引入文化觀光義工，進行導覽服務。
- b.委外經營：針對蓮潭泛舟乘船碼頭、自行車租借及餐飲服務等觀光服務產業，建議採委外經營之方式進行。



圖 7-5 洲仔濕地水岸公園願景圖

#### 4. 舊城龜山水岸公園計畫

##### (1) 計畫目標：

- 整併大小龜山與舊城史蹟資源，營造舊城文化園區
- 連結舊城龜山與蓮池潭水岸，回復文化史蹟水岸風貌
- 延伸蓮池潭旅遊動線，串聯蓮池潭與舊城龜山文化觀光路徑

##### (2) 計畫項目：

###### A. 大小龜山人行串接計畫

###### I. 計畫內容

###### 1- 公園綠地整併

- a. 大小龜山公園整併：透過勝利路（龜山段）隧道化工程，改善大小龜山公園遭道路切割之現況，以整併大小龜山公園與蓮池潭水岸，形成一完整之歷史文化水岸空間。

###### 2- 交通系統調整

- a. 人行動線：配合勝利路（龜山段）部分車道改採隧道化工程，建置景觀人行步道，及自行車道，以串接大小龜山、蓮池潭水岸、舊城史蹟等重要文化觀光資源。
- b. 船行動線：配合蓮潭泛舟營運計畫，設置小龜山公園碼頭，以水路串聯大小龜山人行步道及蓮池潭周邊文化觀光資源。

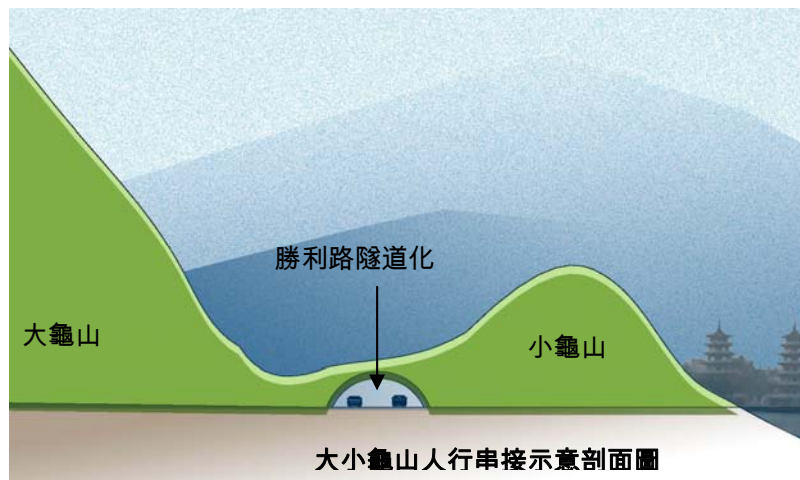
###### II. 經營計畫：

###### 1- 經營項目：

- a. 蓮潭泛舟碼頭：配合蓮潭親水行銷活動，經營小龜山公園碼頭，租借小船。
- b. 腳踏車租借服務站：配合蓮池潭自行車道系統，設置腳踏車租借站。

###### 2- 經營機制：

- a. 委外經營：針對蓮潭泛舟乘船碼頭、自行車租借及餐飲服務等觀光服務產業，建議採委外經營之方式進行。



## B. 眷村文物館經營計畫

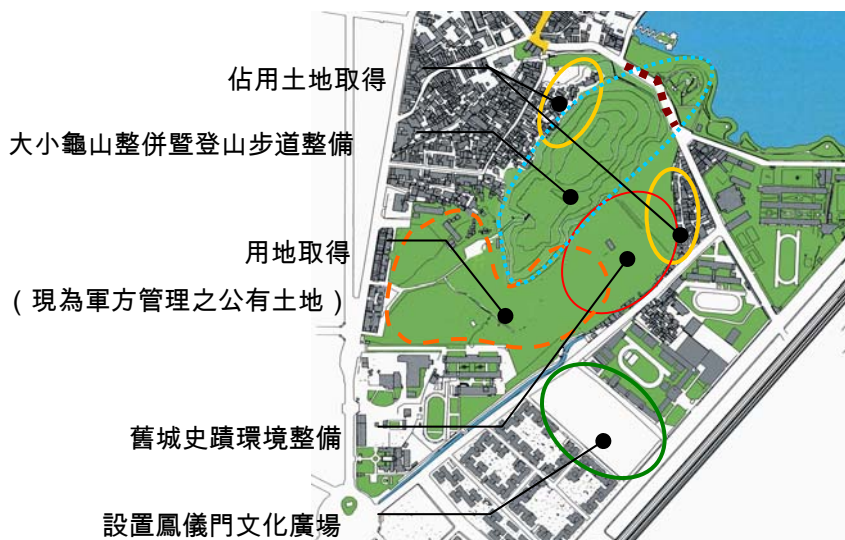
### I. 經營計畫

#### 1-經營項目

- c. 眷村文物館文化展覽經營計畫：配合戶外教學與文化觀光旅遊活動進行眷村文化展覽經營。
- d. 眷村文物館旅客資訊站經營計畫：短期以眷村文物館旁之建築，設置眷村文物館遊客資訊站，提供遊客旅遊服務資訊及導覽解說服務。

#### 2-經營機制：

- a. 機關經營：眷村文物館建議由文化局或教育局等機關經營，並引入文化觀光義工機制，進行導覽服務。
- b. 文化義工引入、認養：眷村文物館遊客資訊站，建議與地方文化團體合作，採補助方式或採認養契約之方式，委託經營。



舊城龜山水岸公園改善構想

## C. 龜山登山古道再造計畫

### I. 計畫內容

龜山形勢險要，與舊城相倚，讓龜山公園保有許多珍貴之文化遺址，如龜山古登山步道，潮軍義勇祠等文化遺址。再加以，日治時期之後龜山做為軍事管制區，亦使龜山擁有有砲台及碉堡等軍事遺址。目前，龜山僅設有基本之登山步道，亦未有適當之觀景台、休憩點及相關導覽解說設施。因此，建議可針對龜山歷史遺跡與砲台等設施進行環境整備，與活化利用，同時，整建登山步道串接，並設置景觀眺望台。

- a. 清朝歷史遺址調查、整備。
- b. 軍事遺址調查、整備。

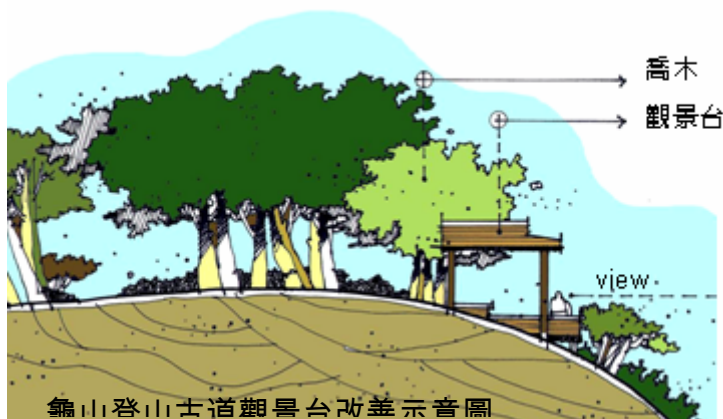
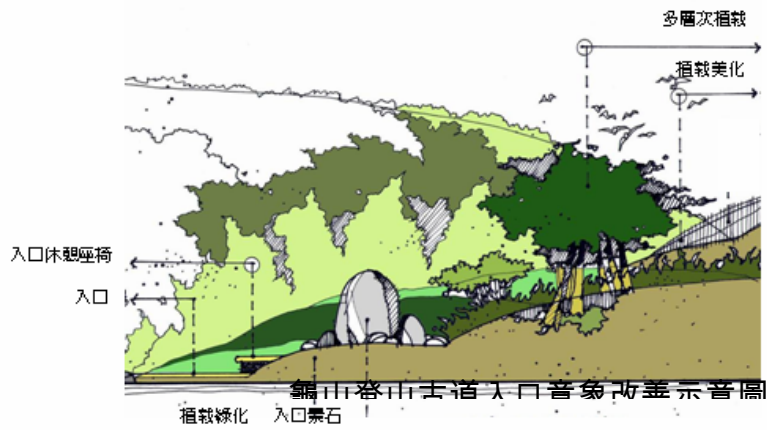
c. 設置龜山登山文學步道。

d. 龜山登山步道改善, 設置設置觀景台、休憩亭及導覽解說設施等。



龜山古道, 歷史遺跡環境有待整備

登山步道、觀景台具改善空間



## D. 舊城故事館營造計畫

### I. 計畫內容

#### 1- 用地取得計畫

- a. 龜山、舊城四周多有土地佔用問題，佔用建築破壞文化史蹟，亦造成景觀破壞，建議妥善處理土地佔用問題。
- b. 目前舊城公園用地多為軍方或少部分私人土地，建議擬定土地使用取得計畫，以利推動整體景觀再造計畫。

#### 2- 舊城歷史地景營造

鳳山舊城除現存之城門與城牆外，地下亦保有豐富之歷史遺址等文化層，因此，建議依原本舊城內之街道原址興建步道，並回復部分之重要建築，再現舊城歷史情境。

- a. 舊城城牆與護城河整備。
- b. 舊城歷史步道整建。

#### 2- 舊城故事館興建計畫

建議以傳統建築樣式進行設計，回復部分舊城內之重要建築，並設置舊城故事館，以舊城築城治理、戰亂典故，做為文化觀光行銷與環境教育之推廣主題。

## II. 經營計畫：

### 1- 經營項目：

- a. **舊城故事館經營計畫**：長期以回復舊城街道及部分重要建築，營造歷史風土地景，進一步，建議研擬舊城故事館營運計畫，以舊城興建與戰役、人文寺廟風土等歷史故事，及地下遺跡為主題，經營舊城故事館。
- b. **舊城歷史文化餐飲區**：配合舊城史蹟、眷村文物館及舊城故事館等文化景點，配合舊城歷史文化地景，採活化經營之作法，提供旅客餐飲等休憩服務。

### 2- 經營機制：

- a. **機關經營**：舊城故事館建議由文化局或教育局等機關經營，並引入文化觀光義工機制，進行導覽服務。
- b. **委外經營**：舊城歷史文化餐飲區之觀光服務產業，建議採委外經營之方式進行。
- b. **文化義工引入、認養**：建議與地方文化團體合作，採補助方式或採認養契約之方式，委託經營。

## E. 鳳儀門歷史文化廣場營造計畫

### I. 計畫內容

- a. **設置鳳儀門歷史文化廣場**：建議於鳳儀門前之住宅用地變更為公園綠地用地，以配合鳳儀門、城牆、護城河設置鳳儀門文化廣場與停車場，以創造整體性之歷史文化景觀。

## F. 舊城遺址歷史公園營造計畫

### I. 計畫內容

- a. **委託遺址調查**：針對舊城內之歷史遺址進行調查、研究，以瞭解舊城遺址之範圍與歷史文化典故。
- b. **建立遺址保護機制**：針對遺址範圍內未開發之土地，指定為遺址，並變更為適當之用地，以有效措施進行保護。
- c. **舊城遺址歷史公園營造**：針對舊城遺址之重要史蹟建築，如慈濟宮、關帝廟等建築，以紀念地點之方式進行舊城遺址公園營造，以塑造整體性之舊城歷史文化景觀。

### I. 經營計畫

- a. **舊城歷史尋根文化活動之推動**：針對原本位於舊城內之廟宇（如慈德宮、興隆禪寺等）及居民，舉辦舊城歷史尋根文化活動，以紮根性的文化回溯，營造舊城往日生活意象，並以推動具歷史深度的文化觀光行銷。

## F. 舊城周邊歷史風貌校園營造計畫（永清國小、大義國中、美國學校）

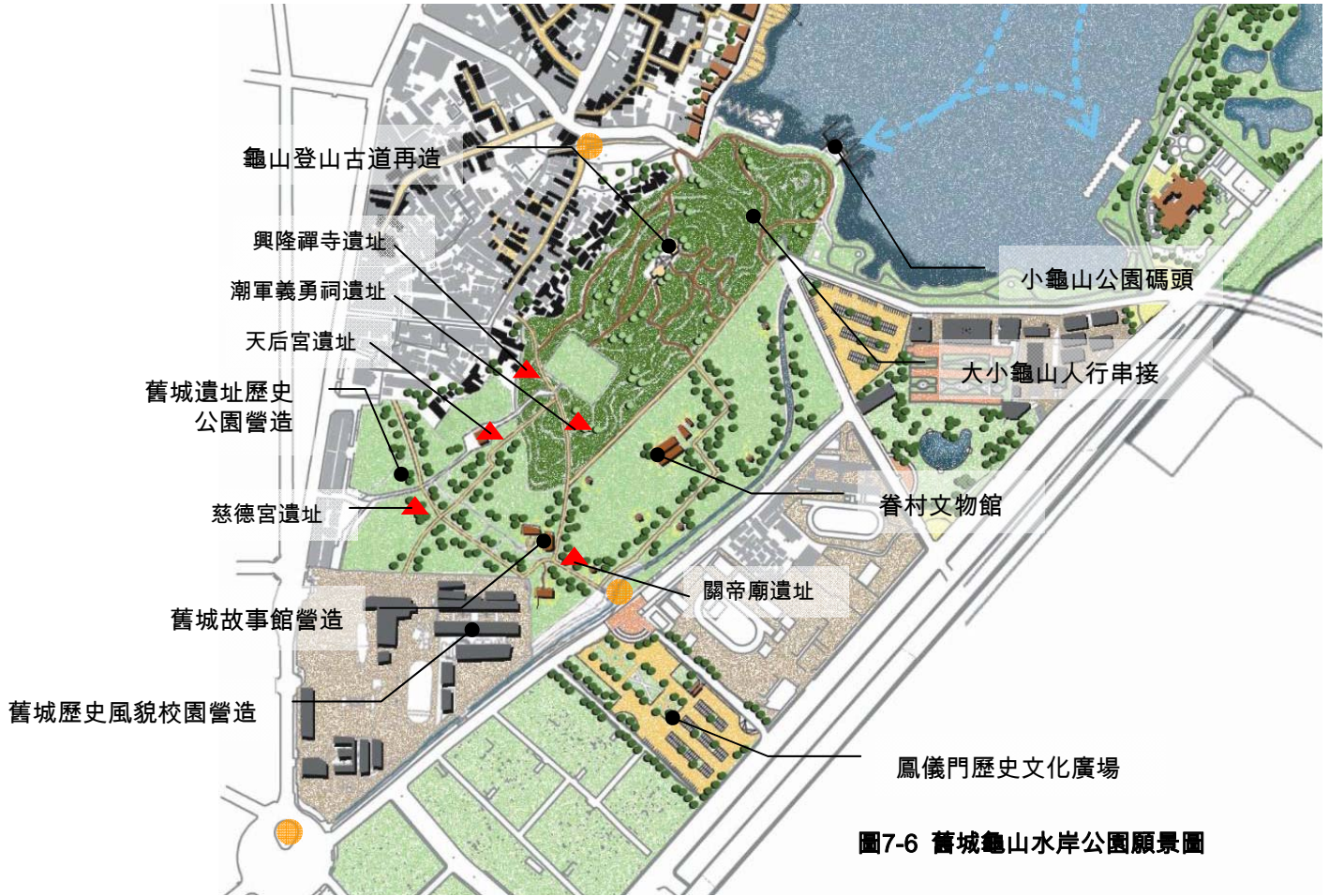
### I. 計畫內容：

- a. **校園文化圍籬改善計畫**：學校圍籬進行透空式、文化形式圍籬之改善工程，或適度營造開放式校園空間，以創造開放空間資源整合效益。
- d. **校園歷史風貌營造計畫**：未來校園之規劃設計，應配合舊城文化、舊城史蹟風貌為原則，塑造整體性之歷史文化地景。
- e. **整備通學步道**：改善通學步道，促進學生交通之安全與便利性，同時，串接蓮池潭整體人行步道系統。



呼應史蹟環境，開放式校園之設計案例





## 5.蓮潭路風土水岸都市設計計畫

### (1) 計畫目標：

- 透過都市設計審議機制，營造符合蓮池潭景觀風貌之水岸建築

### (2) 計畫內容：

**A.蓮潭路水岸建築納入都市設計審議：**由於蓮潭路緊鄰蓮池潭水岸綠地，沿街建築景觀攸關水岸景觀之品質。然而，蓮潭路臨街用地尚未納入都市計畫審議範圍，因此，建議劃設蓮池潭風土水岸都市設計審議範圍。

### **B.蓮潭路水岸建築市設計原則建議：**

- 臨水岸之建築基地建議應將其主要之開放空間配置於臨水岸之一側，並留設人行道通往水岸。
- 臨水岸之建築物與水岸建議應保持一定之退縮。
- 臨水岸之道路建議應以景觀道路為目標來設置，儘量增加植栽綠化及人行設施，並減少車行交通對水岸縱向及橫向之人行活動造成干擾。
- 臨水岸建築物之造型、色彩及夜間照明建議應和諧地結合水岸景觀予以設計。
- 建築物臨水之立面材料建議應以較具長久性之材料，如各種石質材料、磚、R.C 構造或木材等，應避免使用簡陋或未修飾之鐵皮、石棉板及夾板等材料。
- 臨水岸具有歷史或文化價值之建築或場所應給予保存維護。
- 公共開放空間，應設置夜間照明設施，且夜間照明設計應考量主要人行視覺與活動安全，塑造舒適之行人光環境，其於夜間平均照度以不得低於 10 勒克斯 ( LUX ) 為原則。
- 於古蹟周邊地區，設置古蹟導覽路線指引牌，應標示區位圖與古蹟方向指引圖。
- 建築物應留設至少 2.5 公尺之騎樓，騎樓及騎樓高度應與鄰棟配合並連通，並留設 1.5m 人行步道。
- 街道兩側沿道路境界線進深 10 公尺內之建築物或建築物第一進空間，其樓層不得超過三層。

### **C.蓮潭路水岸建築立面都市設計審議原則建議**

對於本區建築物立面形式及語彙之建議，擬透過相關都市設計審議規範探討，以及本區現有建築物規模及建築立面形式，藉由建築色彩及開口語彙的統一，塑造蓮池潭沿街宗教色彩建築意象。

**I. 建築色彩建議：**以多元色彩，強化本區沿街特色宗教色彩意象。



建物外牆色彩建議

**II. 牆面開口**

**·一樓部份：**

一樓開口建議規範如下：建築物沿蓮潭路主要道路之牆面，以設置百分之七十以上透光櫺窗，不設置封閉式捲門為原則。



商店一樓牆面設置70%以上透光櫺窗

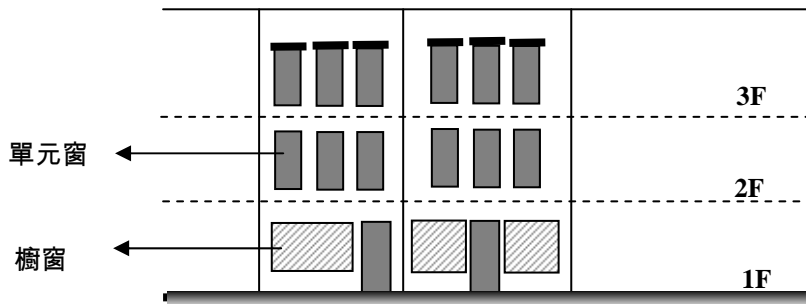
**·二樓以上部份：**

區內二樓以上開口形式，主要為帶窗或三等分之單元窗。建議以單元窗開口型式，塑造牆面良好的虛實比例。建築物二樓以上之開窗及透空面積比例應占該層立面面積之 25%~50%。以窗台、窗楣或門窗框架等線腳，增添建築立面變化和視覺上的趣味性。屋頂部分建議採斜屋頂之建築形式，以融入蓮池潭周邊建築之傳統風土性格。



建築立面單元窗開口與裝飾線腳示意圖

以斜屋頂、窗台、窗楣或門窗框架，塑造立面表情。



建築立面二樓以上開口與實牆比例關係示意圖

實施風貌管制



都市發展區

實施風貌管制



都市發展區

蓮池潭



蓮池潭風土水岸都市設計範圍示意圖



蓮潭路風土水岸都市設計範圍圖

## 6. 蓮池潭周邊植栽建議

### (1) 計畫目標：

- 創造符合蓮池潭風土地景之植栽景觀
- 營造多層次之植栽景觀風貌
- 塑造本土風貌之原生植群聚落

### (2) 植栽改善建議：

區域	建議植栽種類		功能	特色
行道樹	喬木	美人樹、印度紫欖、鳳凰木、掌葉蘋婆、樟樹	不影響道路安全，易維護管理，綠美化都市景觀。	選擇樹種直立型，為會開花樹種，具季節及道路美感。
	灌木	唐杜鵑、春不老、山黃梔		
	地被植物	腎蕨、鵝掌藤、月桃		
綠地	喬木	羅漢松、黃連木、鐵刀木、無患子	遮蔭，提供休憩空間，選擇具香味的植栽，美化視覺及嗅覺環境。	以優型樹為主，樹冠展開範圍寬廣，並提供多種綠地感官體驗
	灌木	福木、珊瑚樹、月橘		
	地被植物	台灣野百合、野薑花、狗芽根、絹毛鳶尾		
水岸	喬木	水柳、蒲葵、可可椰子	提供臨水生物棲息的空間，塑造優美水岸景觀。	喬木疏植，主要以灌木及臨水植物形塑水岸
	灌木	金露花、朱槿、六月雪		
	臨水植物	蘆葦、香蒲、水丁香、蒲黃		
水生	水生植物	荇菜、睡蓮	提供水中生物多種食物來源，增加潭面風光。	淨化水質，創造完整水系生態系統。

### 三、交通改善構想

#### (一) 計畫說明與願景目標

##### 1. 計畫說明

蓮池潭風景區周邊擁有潭埤濕地、山野園林的生態資源，更具備歷史風采的文化、民俗資源，是個不可多得的風光名勝之地。然而，配合高雄市工業都市快速發展，以汽車行車需求的交通建設為高雄市交通建設的主要考量，再加上，蓮池潭緊鄰左營區之生活發展核心區，其高密度的都市交通路網切割蓮池潭之文化景觀資源。時至今日，台灣進入高鐵時代，高雄市亦將邁入捷運時代，相關之公共運輸系統亦將逐步到位，而交通建設之考量亦逐步朝向符合環境保護，以體現人本環境的親善交通空間建構。因此，符合環保需求的大眾運輸系統及舒適安全的人行空間建設將是下一階段交通建設的主要潮流。

建設蓮池潭風景區成為國際級之風景區，舒適安全的人行空間將是首要的基本建設。因此，本計畫將配合蓮池潭開放空間改善構想，以符合蓮池潭洲仔濕地水岸公園、舊城龜山水岸公園及孔廟文化園區等三大開放系統提擬交通改善建議，同時，將以行人為優先的理念，提出蓮池潭周邊交通改善建議，以建構蓮池潭周邊為一個舒適、安全、愉悅、面貌多樣的人本交通環境。

##### 2. 願景目標

- 營造以人為本的親善交通環境。
- 營造面貌多樣的交通體驗，創造文化觀光效益。

## (二) 交通現況問題診斷



明潭路人行動線因機車動線阻斷



蓮潭路(龍虎塔前)遊客眾多,人



勝利路貫穿大小龜山,人車混雜通行



環潭路緊鄰洲仔濕地公園入口,人車混雜通行



停車場設置未與史蹟資源搭配

### (三) 改善計畫

#### 1. 蓮池潭交通改善整體構想

##### (1) 配合觀光活動需求，實施通車管制措施

蓮池潭水岸周邊由蓮潭路、環潭路、勝利路及明潭路等道路環繞，造成水岸綠地腹地狹小，而觀光旅遊動線因道路貫穿，使旅遊環境品質不佳。短期內，為能有效改善蓮池潭周邊人行動線之品質，建議實施蓮潭路、環潭路等路段之通車管制措施，以建構舒適安全之人行動線，提昇蓮池潭旅遊環境品質。

##### (2) 配合開放空間整併，調整部分行車動線：

蓮池潭風景區之公園綠地集中分佈，卻受到道路分割而呈現凌亂無序的現象，所以蓮池潭周邊公園綠地系統之整併將有助於蓮池潭旅遊品質之提昇。因此，蓮池潭長期之交通改善計畫，建議能配合蓮池潭周邊開放空間整併構想，調整部分行車動線，以創造優質之水岸綠地空間，發展整體性之效益。

##### (3) 人行步道系統整體改善：

蓮池潭風景區目前之人行步道系統依環潭水岸綠地而建構，然而，人行步道卻部分路段卻因道路阻隔而中斷，衝擊旅遊品質。另外，蓮池潭周邊延伸性之文化觀光路徑，將有助於蓮池潭整體旅遊環境之豐富度，並帶來地方觀光產業發展之契機，目前卻缺乏適當之人行步道系統，因此，建議針對蓮池潭周邊之人行系統進行改善之建議。

##### (4) 設置自行車道：

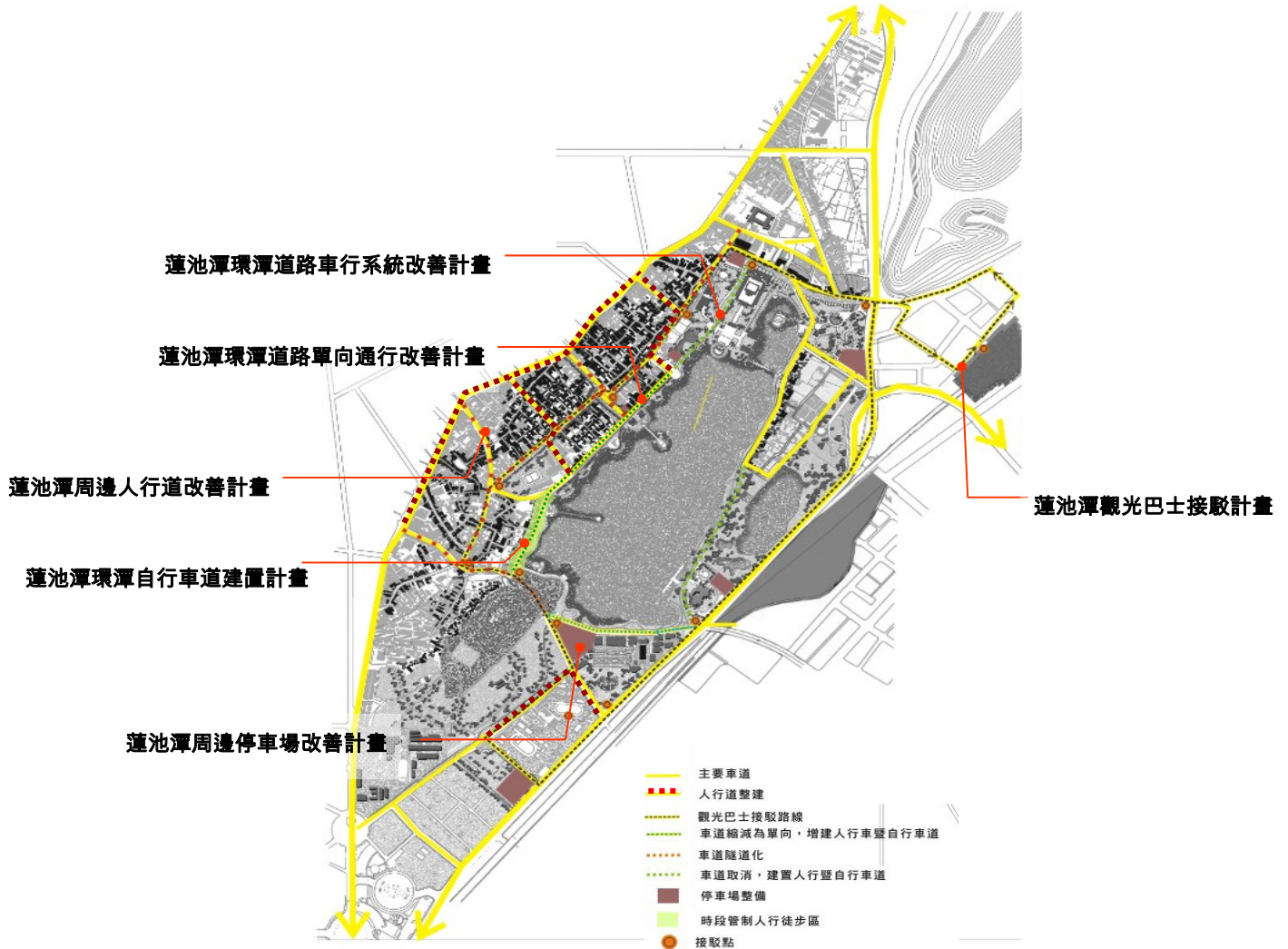
現階段，高雄市之整體自行車道系統已經由愛河串聯高雄港至蓮池潭(已設置至翠華路與新庄仔路口)之等觀光景點，然而，蓮池潭週邊尚缺乏自行車道系統予以串接，甚為可惜。因此，建設設置蓮池潭自行車道系統以豐富蓮池潭旅遊體驗活動型態。

##### (5) 設置觀光巴士接駁系統：

隨著左營三鐵車站陸續完工通車，蓮池潭風景區具備地利之便，已成為高雄市北門戶之重點觀光據點。因此，未來建議設置觀光巴士接駁系統，有效提昇蓮池潭風景區之可及性。

##### (6) 遊潭水路交通設置構想

為創造蓮池潭風景區旅遊型態之多樣性，讓遊客品嚐蓮池潭親水文化，因此，建設配合蓮池潭文化觀光活動設置，開發蓮池潭水上活動，設置「蓮潭泛舟，悠遊蓮潭」水路交通系統。



交通改善整體構想圖

## 2. 蓮池潭環潭道路單向通行改善計畫 ( 短程計畫 )

### ( 1 ) 計畫目標：

- 改善蓮池潭環潭人行系統，創造舒適安全之旅遊環境。
- 引入自行車、假日商圈徒步區計畫，提昇蓮池潭文化觀光服務機能。

### ( 2 ) 計畫內容：

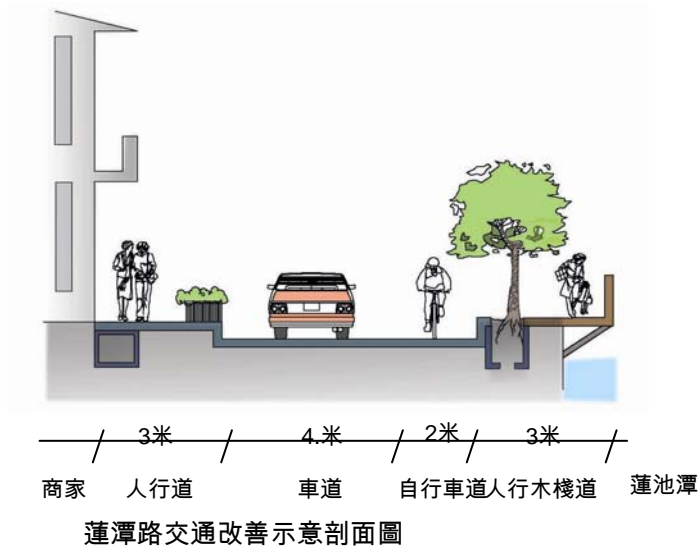
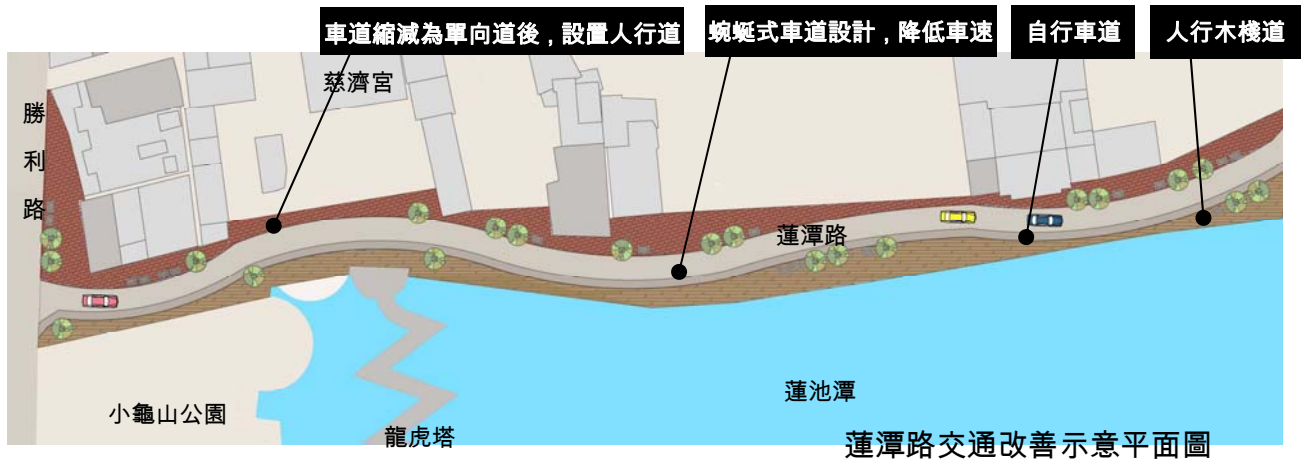
#### A. 蓮潭路改善措施：

**I. 實施單向車道管制：**建議將蓮潭路設置為單向通行之車道，並採蜿蜒式之車道設計，以降低車行速度。同時，車道縮減部分用以增設自行車道，並擴大人行道之寬度，以此改善蓮池潭人行環境品質。

**II. 實施通車時段管制：**建議於蓮潭路 ( 勝利路至舊城國小段 ) 假日等旅遊尖峰時段，實施部分路段禁行通車管制，設置人行徒步區，並配合蓮潭路假日徒步商圈營造計畫進行文化觀光行銷，創造多樣化的觀光旅遊服務活動。



圖 7-7、環潭道路單向通行改善構想圖



**B.環潭路改善措施：**

**a.實施單向車道管制：**建議將環潭路(新庄仔路至洲仔巷)部分路段設置為單向通行之車道，並採蜿蜒式之車道設計，以降低車行速度。同時，車道縮減部分用以增設自行車道，並擴大人行道之寬度，以此改善蓮池潭人行環境品質。

**C.新庄仔路(翠華路至勝利路交口)改善措施：**實施單向車流管制，分散車流量，並以建置自行車道。

### 3.蓮池潭環潭自行車道建置計畫

蓮池潭風景區周邊風光宜人，林木扶疏，是適合騎乘自行車遊玩之路線，再加上，高雄市現有之自行車道系統已由高雄港連接至翠華路至新庄仔路口，建置蓮池潭自行車道將有助提昇整體高雄市觀光旅遊之效益。然而，礙於蓮池潭周邊腹地有限，車道緊鄰水岸綠地，於綠地上另闢自行車專用道，有空間過於狹隘之虞。

因此，本案建議實施環潭道路（蓮潭路、環潭路、新庄仔路）實施單向通車，並縮減車道增設自行車道，並以此串接高雄市整體自行車路網，創造蓮池潭多樣化之旅遊體驗活動。

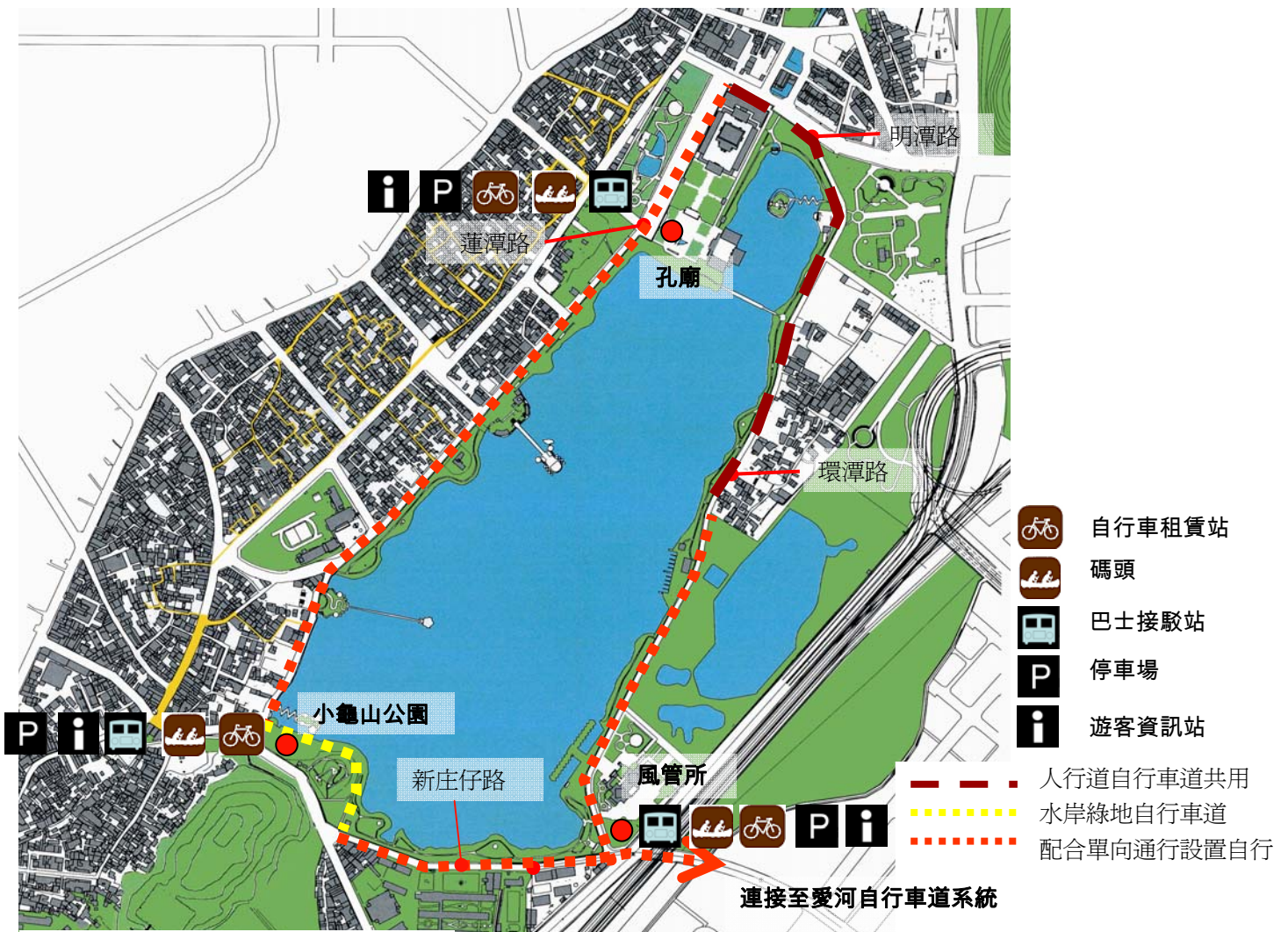


圖7-8、蓮池潭環潭自行車道構想圖

#### 4.蓮池潭觀光巴士接駁計畫：

左營三鐵站陸續通車後，具地利之便優勢的蓮池潭風景區具備發展的新契機，將成為高鐵旅客至高雄旅遊的主要景點之一。就本案針對蓮池潭文化觀光活動的調查，已有 11%的遊客是搭乘高鐵至高雄，並來蓮池潭旅遊之旅客。

因此，建議可以配置觀光巴士接駁系統，提昇遊客至蓮池潭參訪的可及性，以利蓮池潭觀光旅遊活動之發展。



## 5.蓮池潭環潭自行車道建置計畫

蓮池潭風景區周邊具有豐富的人文史蹟景點(如信仰中心、歷史建築與史蹟等),且各據點間步行距離多不超過5分鐘據點,可藉由動線系統之整合,規劃成一完整的休閒遊憩之範圍。然而,蓮池潭周邊傳統聚落道路的規劃多缺乏明確的指示及完善的人行步道空間,行人多行走於道路側邊,影響安全性與舒適性。因此,建議逐步針對蓮池潭的人行環境進行改善。

### (1)改善路段建議:

改善項目	改善路段
既有人行道改善	明潭路、左營大路、新庄仔路、
車道變更,拓寬人行道或設置自行車道	蓮潭路、環潭路、新庄仔路
新增人行道	勝利路、左營下路、元帝路、孔營路、聖公路、城峰路

### (2)改善內容建議:

#### A.既有人行道鋪面改善

原已有人行道之規劃空間,在不影響路權範圍之原則下,進行人行步道之改善,主要針對鋪面形式以及人行道附屬設施之街道傢俱等進行改善。

#### B.人行道拓寬或新增

原無人行道空間或人行道空間不足者,涉及路權範圍改變,或利用路肩空地進行人行道拓寬或新增

#### C.車道變更為人行徒步空間或自行車空間

原有道路範圍車流狀況允許減少車道數量,利用新增之空間改造成為人行徒步空間或自行車空間。

#### D.鄰接人行道之路側空地綠美化

利用鄰接人行道之腹地及空間,以喬灌木等植栽進行綠化改善,或利用材質及顏色等技巧,對路側相關設施如水溝蓋板、變電箱等,進行美化改善。

#### E.植栽改善

針對現況已有綠化空間,但未採複層植栽或兼顧生態需求等綠化環境,進行植栽補強。

#### F.設施整併

針對環境現況公共設施(變電箱、電線桿、路燈、指示牌等),以共桿、共面方式進行整併,並集中劃設於公共設施帶上。

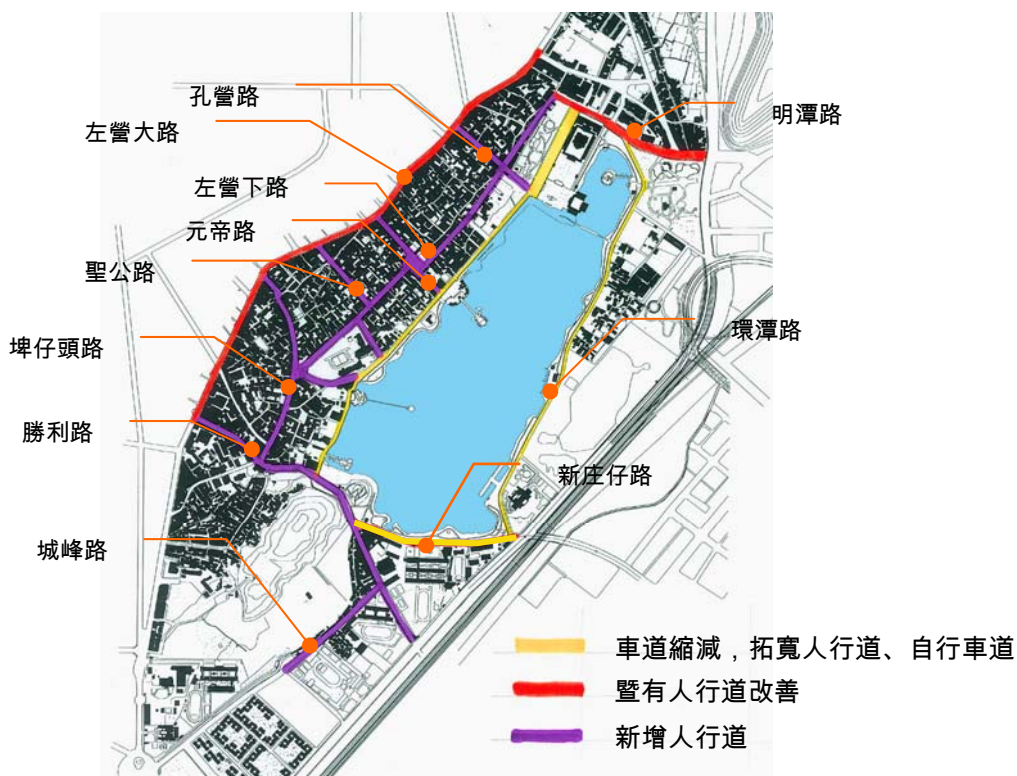
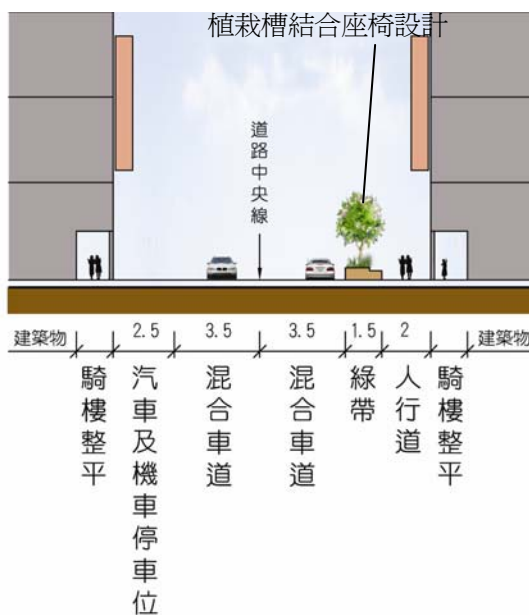


圖 7-10 蓮池潭周邊人行系統改善構想



蓮池潭週邊道路多缺乏妥善人行道  
(埤仔頭路現況)



新增人行道構想圖

## 6.蓮池潭周邊停車場改善計畫

### (1) 海光停車場綠美化改善工程(短期計畫)：

高雄市政府交通局為改善蓮池潭停車問題，已於公2公園設置海光停車場，然該停車場因緊鄰舊城城牆、龜山等重要文化史蹟，長期而言，為創造舊城龜山水岸公園之整體效益，建議遷移至其他的適當地點。

短期而言，由於海光停車場目前皆採柏油鋪面，且未規劃適當之人行動線，因此，建議進行海光停車場進行綠美化工程改善，改採透水性鋪面、設置綠地植栽，並規劃適當之人行通道與指引設施，創造遊客優質之人行空間。



海光停車場為柏油鋪面，缺乏綠美化與指標設施，柵欄設計阻隔行人通行



停車場建議改為透水性鋪面，並以綠美化工程，呼應周遭史蹟地景，並創造休憩空間  
(停車場改善示意圖)

### (2) 停車場配置計畫：

- 配合綠地開放空間整併，於主要出入口配置停車場
- 配合左營國中遷校，並考量舊城龜山水岸公園之整體性，建議海光停車場遷移至左營國中校地，並配合觀光發展需求做整體開發。

### 3.蓮池潭環潭道路車行系統改善計畫 ( 長期計畫 )

#### ( 1 ) 計畫目標 :

- 改善蓮池潭週邊車行系統,以利開放空間資源串聯,形塑蓮潭完整水岸景觀,創造加乘效益

#### ( 2 ) 計畫內容 :

##### A.車道取消計畫 :

###### ■ 蓮潭路 ( 明潭路至左營下路 151 巷 ) :

建議蓮潭路 ( 明潭路至左營下路 151 巷 ) 車道取消,改以左營下路替代,同時建置自行車道及人行步道串接,以利孔廟文化園區開放空間整併,創造大面積之水岸綠地空間。

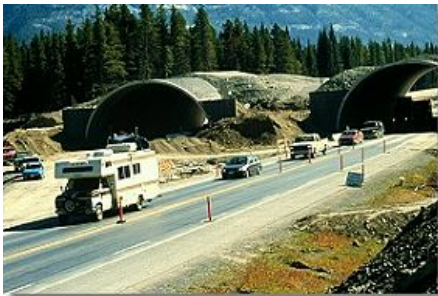
###### ■ 環潭路 ( 新庄仔路至洲仔巷 ) :

建議環潭路 ( 新庄仔路至洲仔巷 ) 車道取消,改以翠華路串接,同時建置自行車道及人行步道串接,以利洲仔濕地水岸公園開放空間整併,創造大面積之水岸綠地空間。

##### B.道路隧道化工程 :

建議以勝利路 ( 龜山段 ) 進行明隧道改善工程,同時進行隧道上覆土綠化工程,以串接大、小龜山公園,並連結舊城與蓮池潭文化觀光路徑系統,營造舊城龜山水岸公園之完整開放空間。

#### 道路隧道化參考案例 :



加拿大 Banff National 公園位在高山上,早期因公園道路的開闢而影響野生動物遷徙的路徑也影響車行速度及安全,後來因開闢國家風景區的道路時提出了必需以保護動物的安全為主的動物通廊的生態天橋作法,也可提供登山步道使用。

C.實施車行單向管制：

■ 蓮潭路 (勝利路至左營下路 151 巷)

建議蓮潭路 (勝利路至左營下路 151 巷) 實施車行單向管制措施，據以建置自行車道及人行步道，並於特定時段實施人行徒步管制，營造蓮潭路徒步商圈。

■ 新庄仔路 (翠華路至勝利路)

實施單向車流管制，分散車流量，並以建置自行車道。



圖 7-11、蓮池潭環潭道路車行系統改善計畫 (長程計畫)

## 四、文化觀光行銷構想

### (一) 計畫說明與願景目標

#### 1. 計畫說明

蓮池潭風景區鄰近鳳山舊城，傳統文化史蹟豐富，再加上，左營是高雄最早發展的聚落之一，鄰近地區廟宇文化活動興盛，傳統古厝巷弄生活獨具特色，讓蓮池潭風景區具備發展文化觀光的潛力。然而，目前參訪蓮池潭遊客多僅認識龍虎塔與春秋閣等地標建築，旅遊活動主要聚集在龍虎塔一帶，遊客停留時間短暫，鮮少消費，讓蓮池潭風景區之觀光活動對地方經濟發展之助益相關有限。

對此，本計畫針對蓮池潭之觀光客進行問卷調查，以瞭解遊客對蓮池潭文化觀光之實際旅遊行為與感受，並進一步瞭解蓮池潭旅客之客觀需求，以做為文化觀光行銷活動之重要參考，並以此擬定文化觀光行銷發展之策略。蓮池潭文化觀光活動行銷首重在文化財之活化經營，與地方文化觀光產業之創造，以營造蓮池潭文化活動之多樣面貌，創造遊客全新的旅遊感受體驗，以助於蓮池潭文化觀光活動之推展。因此，本計畫針對蓮池潭特有之文化元素為基礎，強化文化活動之開發與經營，引入營造輔導之軟體機制，帶動蓮池潭文化觀光行銷。

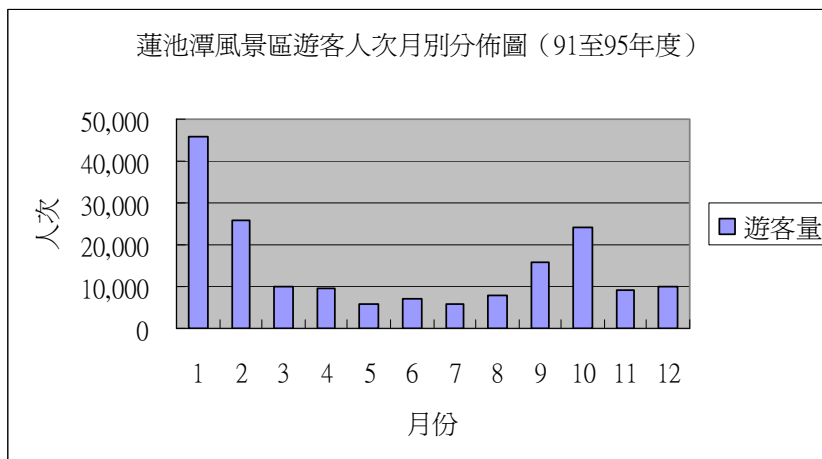
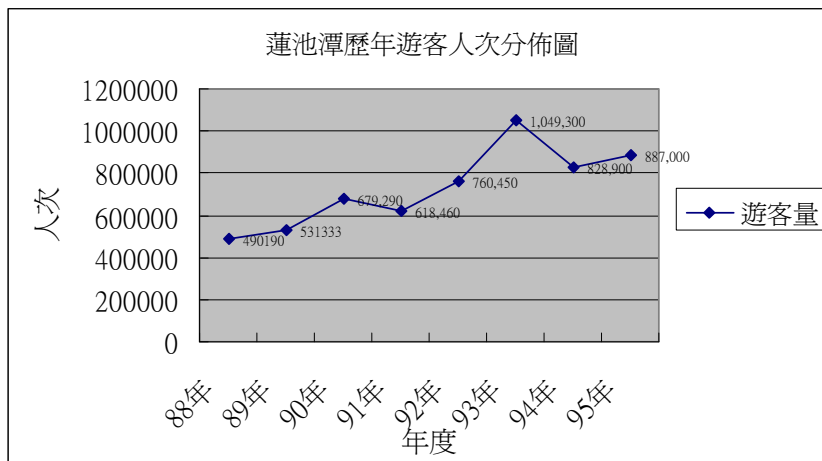
#### 2. 願景目標

- 引入活動行銷、體驗行銷、賽事行銷、故事行銷手法，營造蓮池潭文化觀光品牌效益。
- 引導蓮池潭文化觀光產業之發展，提昇蓮池潭觀光旅遊服務品質。

## (二) 文化觀光活動問題診斷

### 1. 蓮池潭風景區遊客人次分析 (資料來源：交通部觀光局)

蓮池潭風景區 95 年度之旅遊統計人次約為 88 萬 7 千萬人次，而近年來蓮池潭之遊客量呈現穩定成長趨勢 (除 93 年度旅遊人次突破百萬人次，為 1,049,300 人次)。以蓮池潭風景區之旅遊月份人次分佈觀察，農曆年間(1-2 月) 及萬年祭 (10 月) 為蓮池潭風景區之旅遊旺季；夏季之旅遊人次相對少。就此，可以發現蓮池潭之旅遊意象具備民俗文化節慶特色，可以藉此強項加以發揮，推展蓮池潭觀光活動；另一方面，可以藉由加強開發夏季旅遊活動型態，提昇蓮池潭之旅遊活動全面性之發展。



## 2.蓮池潭風景區旅遊產業發展現況

### (1)蓮池潭團體旅遊活動發展現況：

(訪談對象：蓮潭路商家、北極亭停車場管理員、導遊、司機等 8 人。)

- **團體遊客約佔五成以上：**團體遊客約佔蓮池潭遊客五成以上。
- **停留時間短暫：**旅遊團客於蓮池潭之停留時間為一小時左右。
- **參訪地點集中：**主要參訪地點為龍虎塔、春秋閣、北極亭等。
- **消費活動低落：**僅於蓮潭路龍虎塔前商店購買紀念品等，並未安排於蓮池潭周邊用餐或住宿。
- **大陸遊客比例逐漸增加：**團客以台灣遊客為主，而外國遊客部分，以大陸、香港、新馬、日本、菲律賓等國旅客為主；歐美遊客多為散客或小團出遊(6、7人一團)，人數較少。
- **蓮池潭為高雄地區旅遊動線之主要景點：**高雄市遊程約安排一天的行程，主要景點為蓮池潭、西子灣、澄清湖、六合夜市等；次要景點為高雄港遊港、愛河、城市光廊等。

### (2)蓮池潭商業活動發展現況：

(訪談對象：中外餅店張美華負責人；左營里長聯誼會會長謝金得；鞏家青草茶負責人)

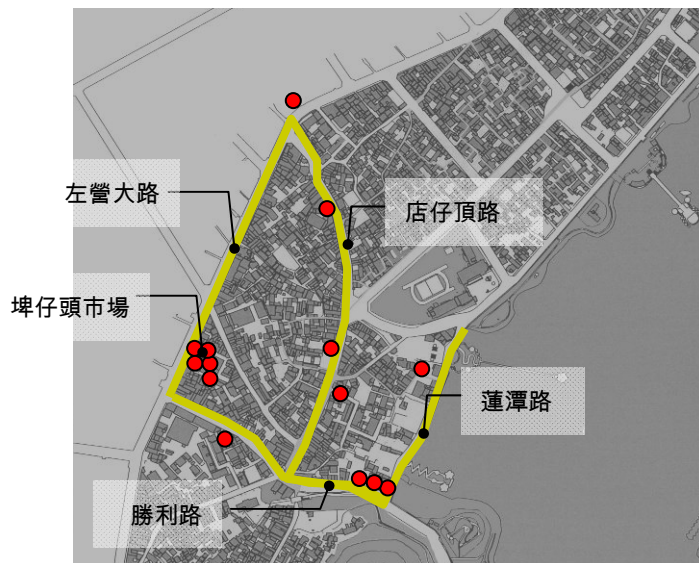
- **蓮池潭周邊地方型商業活動待轉型：**蓮池潭周邊商業活動型態現以區域型生活服務機能為主，多非觀光型服務業，產品品質及產品特色有待轉型。目前，觀光活動尚未對地方經濟發展帶來正面效益。蓮池潭周邊商業有待發展地方特色餐飲及商品，推動文化觀光行銷。如蓮池潭茶座文化、埤仔頭市場特色小吃。
- **蓮池潭旅客停留時間短、活動地點集中，不利地方特色商業發展：**蓮池潭之遊客多集中於龍虎塔前蓮潭路一帶，停留時間短暫，旅遊動線未延伸至周邊地區，因此旅客多未消費，不利地方特色產業發展。
- **萬年祭活動具備引導地方特色商業發展雛形，仍待持續加強：**近年來，市府藉萬年祭活動發展、行銷火獅餅等特色產品。然而，尚未有持續性、系統性之行銷輔導計畫，引導地方觀光服務產業發展。
- **特色產業發展現為單點式經營，尚未創造整體效益：**目前，蓮池潭周邊少數商家，如中外餅店等，用心發展經營蓮池潭文化特色產品，積極進行商品的文化包裝。然而，蓮池潭周邊商家仍多以傳統型態經營，亦未組成產業聯盟等協力組織，未有分享商業升級理念與技術之平台，地方特色產業整體效益未能展現。

(3)蓮池潭周邊特色餐飲調查：

蓮池潭周邊之特色餐飲以傳統市集小吃、外省麵食、茶飲及茶點等為主，除中外餅店積極推動文化包裝行銷外，目前多以傳統之經營方式營運。目前，市政府已透過萬年祭活動，配套開發蓮池潭特色文化商品，如「火獅餅」等，並以推廣蓮池潭美食。

蓮池潭周邊特色餐飲商家

信賓餅店	勝利路 124 號
左營餛飩湯	左營大路 86 號
金華酥餅	埤仔頭市場
蓮潭茶座	蓮潭路啟明堂旁
粉腸	埤仔頭市場
阿美冰店	埤仔頭市場
中外餅店	左營大路 98 號
陳家鹹水鴨	店仔頂路 87 號
龔家青草茶	店仔頂路 102 號
左營楊桃湯	左營大路 215 號
城隍廟旁黑輪	店仔頂路 3 號
山東餃子王	勝利路 165 號
眾惠包子麵食	勝利路 127-2 號
朝傳統美食	勝利路 126 號



蓮潭周邊特色餐飲分佈圖

### 3.蓮池潭風景區文化觀光旅遊活動調查成果分析

(有效問卷：306份。實施日期：96/4/27、28(五、六)；96/5/4、5(五、六)，統計結果請參閱附錄二)

- 蓮池潭遊客之年齡層呈現中老年及青年兩大組群，假日以青年遊客為主；團客則以中老年遊客為主：以 50-59 歲者 ( 22.5% ) 最多，20-29 歲者(20.6%)次之。其中，假日之遊客以 20-29 歲者(28.3%)最多，團客則以 50-59 歲者 ( 33.3% ) 最多。
- 蓮池潭遊客之學歷以專科及大學以上者 ( 49.3% ) 為主，假日遊客之學歷高於平常日；散客之學歷高於團客。
- 蓮池潭遊客之居住地以高雄地區 ( 35.3% ) 及南部地區(26.5%)為主，另外，北部地區遊客為次要族群 ( 17.3% )，外國遊客約佔 ( 8.2% )。
- 遊客對蓮池潭觀光旅遊，對於蓮池潭之自然景觀優美一項最有認同感 ( 4.01 分 )，其次為歷史文化史蹟豐富一項 ( 3.61 分 )；然而，對於蓮池潭之名產、小吃具備特色 ( 2.92 分 )、完善之購物機能與環境 ( 2.73 分 ) 兩項最不認同。
- 遊客至蓮池潭觀光之目的集中：絕大多數集中於參觀龍虎塔等地標建築 ( 40.8% )，其次為湖濱散步 ( 28.1% )。
- 遊客於蓮池潭之停留時間短暫：停留時間為一小時者 ( 37.4% ) 最多；其次為停留兩小時者 ( 26.8% )。其中，團客停留時間短暫 ( 約 82.3% 停留一小時以下 )，散客停留時間較長。
- 遊客對蓮池潭文化景點之認知集中龍虎塔 ( 82% )、春秋閣(81%)與孔廟 (61.4%)等，另外，散客相較於團客對蓮池潭周邊之文化景點有較豐富的認識。
- 已有 11.8%之遊客搭乘高鐵至高雄旅遊：其中，團客部分已有 17.8% 搭乘高鐵至高雄旅遊 ( 至高鐵左營戰後轉乘遊覽車旅遊 )。
- 僅約 39.5%之旅客聽過萬年祭活動：其中，絕多數之團客 ( 80% ) 未曾聽過萬年祭活動。
- 萬年祭活動之重遊率為 78.5%，重遊主要因為活動具文化特色 ( 63 人次 )，不重遊之主要因為每年活動相似性高 ( 7 人次 )、文化性不足 ( 7 人次 )。
- 蓮池潭遊客之消費行為低落：38.9%之遊客購買飲料；30.4%之遊客沒有消費；其中，團客購買紀念品之比例明顯高於散客；散客用餐消費之比例明顯高於團客。
- 遊客認為蓮池潭周邊最應加強之設施或活動首要為水上遊憩活動 ( 38.9% )，次要為行人徒步商街 ( 36.3% )、景點解說教育系統(34%)、觀光路線指標系統(29.7%)、文化咖啡茶飲店(22.5%)等。其中，相較於平日遊客，假日遊客認為應加強之設備為文化咖啡茶飲店(28.3%)及公廁 ( 17% )；而團客與散客顯著之差異為，團客多認為應加強水上遊憩活

- 動 ( 44.4% )，散客則普遍強調觀光路徑指標系統之重要性 ( 35.6% )。
- 遊客對於蓮池潭住宿型態之喜好，以民宿古厝最高 ( 33% )，星級飯店次之 ( 31% )。其中，散客偏好古厝民宿，而團客則偏好星級飯店。
  - 遊客對於蓮池潭水上遊憩活動型態之喜好，以搖槳式小船最高 ( 37.9% )，動力式小型遊船次之 ( 29.1% )。其中，團客對於動力式小型遊船之偏好明顯高於散客；假日遊客對於搖槳式之小船之偏好明顯高於平日遊客。
  - 遊客對於蓮池潭文化活動型態之喜好，以音樂表演最高 ( 46.7% )；另以藝術展演活動次之 ( 39.5% )。其中，散客對於藝術展演、傳奇說書活動之偏好明顯高於團客；假日遊客對於藝術展演活動之偏好明顯高於平日遊客。
  - 遊客於蓮池潭之重遊率為 91.2%。其主要原因為景觀優美、適合散步等；而不重遊之原因主要為環境混亂髒亂，缺乏休憩空間等。

#### 4.蓮池潭風景區文化觀光行銷對策

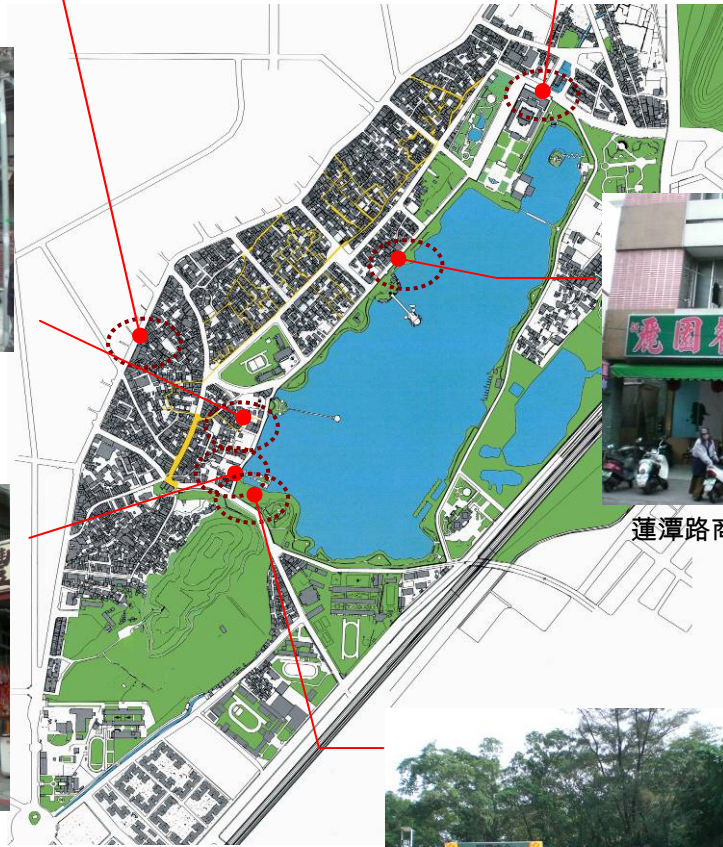
- (1)推動蓮池潭特色觀光文化產業，健全蓮池潭風景區之旅遊服務機能，提昇旅遊消費機會。
- (2)發展蓮池潭水上遊憩活動，創造多樣化之旅遊型態，延長遊客停留時間，並提昇夏季旅遊活動發展。
- (3)散客之停留時間長、消費類型多樣，加強散客之旅遊需求，發展適當之旅遊活動，將有助蓮池潭周邊旅遊產業之繁榮。
- (4)以全國或國際方式推動蓮池潭文化觀光活動行銷，提昇蓮池潭文化觀光之可見度。



蓮池潭水上活動侷限體育活動



蓮潭茶座文化有待文化行銷包裝



蓮潭路商家多屬地方性之商店



蓮池潭周邊商家尚待發展地方文化  
特色產品

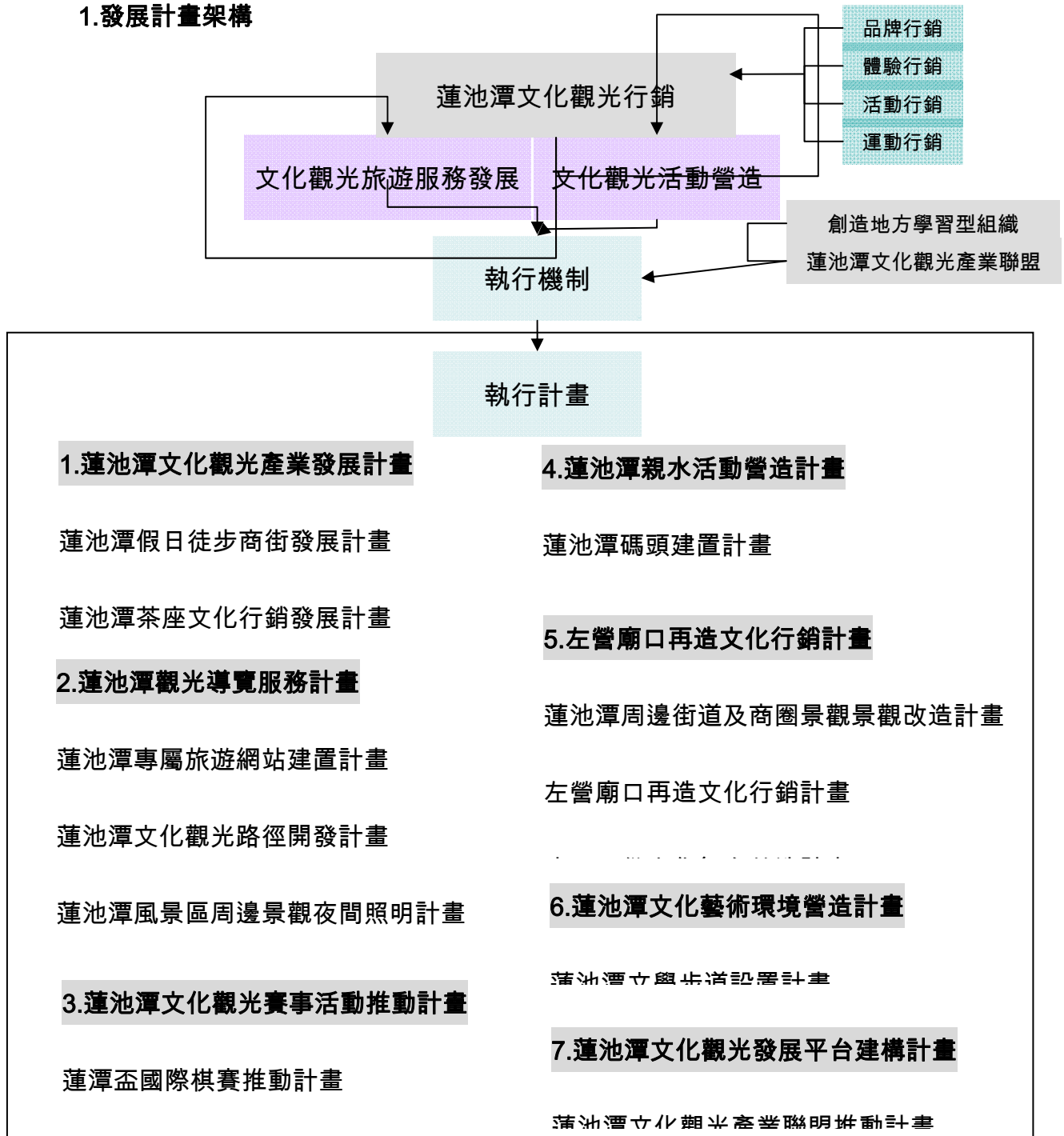


服務中心提供遊客旅遊資訊機能待提昇

### 蓮池潭文化觀光活動問題診斷

### (三) 蓮池潭文化觀光行銷

#### 1. 發展計畫架構



## 2.蓮池潭文化觀光產業發展計畫

### (1)計畫目標：

- 形塑蓮池潭特色產業，健全蓮池潭文化觀光旅遊服務機能
- 輔導地方產業轉型，提昇蓮池潭觀光旅遊經濟效益

### (2)計畫項目：

#### A.蓮潭路假日徒步商街發展計畫：

I.設置地點：蓮潭路（勝利路至舊城國小段）

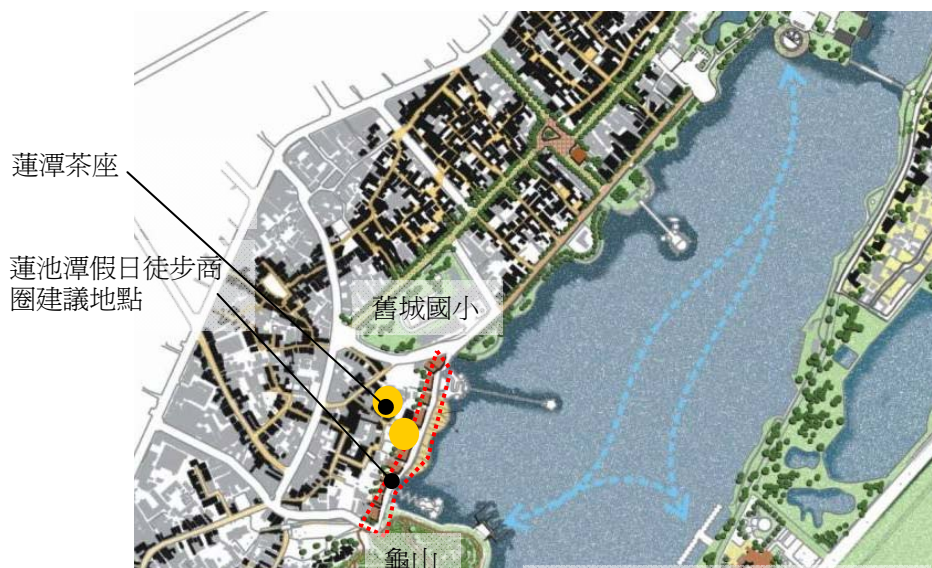
II.徒步區時段管制：假日，上午八時至下午六時

#### III.配套計畫：

1-蓮潭路徒步商街風貌改善：透過獎勵機制（高雄厝挽面計畫）或設計臨街店面假面景觀改善，以利臨街建築景觀改善。

2-特色風貌攤棚營造：整合慈濟宮、啟明堂廟前攤商，整頓攤位，並補助攤棚設施改善，以營造特色風貌之攤位。

3-引進戶外藝文及咖啡、飲茶品嘗活動：搭配假日商街徒步區，活動引進休閒產業，推動戶外休憩配套活動，活絡商街文化風貌。（戶外咖啡館、品茶區、表演廣場、創意市集等。）



蓮池潭假日徒步商圈位置圖

#### B.蓮池潭茶座文化行銷發展計畫

I.設置地點：啟明堂旁現有茶座商家

II.配合假日徒步區商街配套行銷蓮潭茶座文化

#### III.配套計畫：

1-蓮潭茶座文化田野調查計畫：針對蓮潭茶座之趣聞軼事、飲茶文化風貌、棋藝名人等等項目，進行田野調查，並以做為蓮

潭茶座文化之文化行銷內涵（如，葉石濤老師與師母於蓮潭茶座相親認識）。

**2-蓮潭茶座文化包裝行銷計畫：**蓮潭茶座文化旅遊記事（文化圖書出版計畫）、店面文化包裝輔導

**3-焦點行銷活動：**配合國際棋賽、萬年祭等活動，行銷蓮潭茶座文化。

**4-蓮潭茶座體驗活動設計：**為旅客設計蓮池茶座體驗活動，體驗蓮池潭悠閒的飲茶下棋風貌。

### C.蓮池潭特色餐飲發展計畫

**I.重點發展地區：**勝利路、店仔頂路、埤仔頭市場

**II.配套計畫：**

**1-蓮潭特色餐飲尋寶票選推動計畫：**舉辦蓮池潭特色餐飲尋寶票選活動，帶動遊客認識蓮池潭特色餐飲，創造互動。

**2-蓮潭特色餐飲包裝行銷計畫：**針對特色餐飲之發展歷史特色與產品歷史，輔導商家進行商品與商店之文化產品包裝。

**3-蓮池潭餐飲媒體行銷活動：**運用電子媒體與平面媒體，以專題報導促銷，並利用十一家電子報導宣傳，於民視電視台及東森電視台合作，介紹蓮池潭餐飲特色，以達整體行銷之功效。

**4-焦點活動行銷：**配合國際棋賽、萬年祭等活動，行銷蓮潭茶座文化。

**5-發展蓮池潭特色餐飲套裝旅遊：**以文化觀光護照或發展套裝旅遊行程，結合蓮池潭特色餐飲業者，增加遊客對蓮池潭特色餐飲之認識。

### D.蓮池潭古厝民宿輔導計畫

**I.重點發展地區：**左營傳統聚落區

**II.配套計畫：**

**1-獎勵古厝房屋保存：**既有古厝修繕輔導與補助、新建風貌古厝之獎勵

**2-常民生活文化保存：**

**a.提供經濟上得以維生之技術輔導：**輔導傳統技藝居民投入觀光服務產業，結合民宿經營、觀光導覽解說，延續保存傳統生活文化。

**3-古厝民宿輔導機制：**

**a、輔導申請，並簡化流程：**

對於有意投資民宿的業者，輔導其申請，幫助其貸款融資，提供優惠的利率。並且委託民間公會，研擬投資設立簡化的程

序，並經由內政部核可後實施。

**b、品質計畫**

約定售價與品質，確保合理市場競爭機制；建立品質分級，建構旅遊服務推薦名單。

**c、市場調查機制的建立**

旅遊人口結構的調查；活動後效益、反應檢討；觀光資源的調查整合。

**d、產業升級及輔導**

民宿、餐飲業輔導，遊憩設施增加；舉辦管理講習訓練，消費權益的維護與互動。

**e、加強住宿業聯合行銷機制**

輔導住宿業者依環境資源塑造特殊形象，再透過產業聯盟組織，有效整合地方觀光產業聯合行銷。

### 3.蓮池潭觀光導覽服務發展計畫

(1) 計畫目標：

- 藉由完善之觀光導覽系統，推動蓮池潭深度旅遊發展
- 透過觀光導覽制度，凸顯蓮池潭文化觀光特色
- 善用民間力量，協力推動蓮池潭文化觀光發展

(2) 計畫項目：

A, 蓮池潭遊客資訊站建置計畫：

I.設置地點：

- 小龜山公園遊客資訊站
- 眷村文物館遊客資訊站
- 孔廟遊客資訊站
- 元帝廟遊客資訊站 (建議與元帝廟整合建置、經營)
- 風管所遊客資訊
- 左營三鐵站遊客資訊站

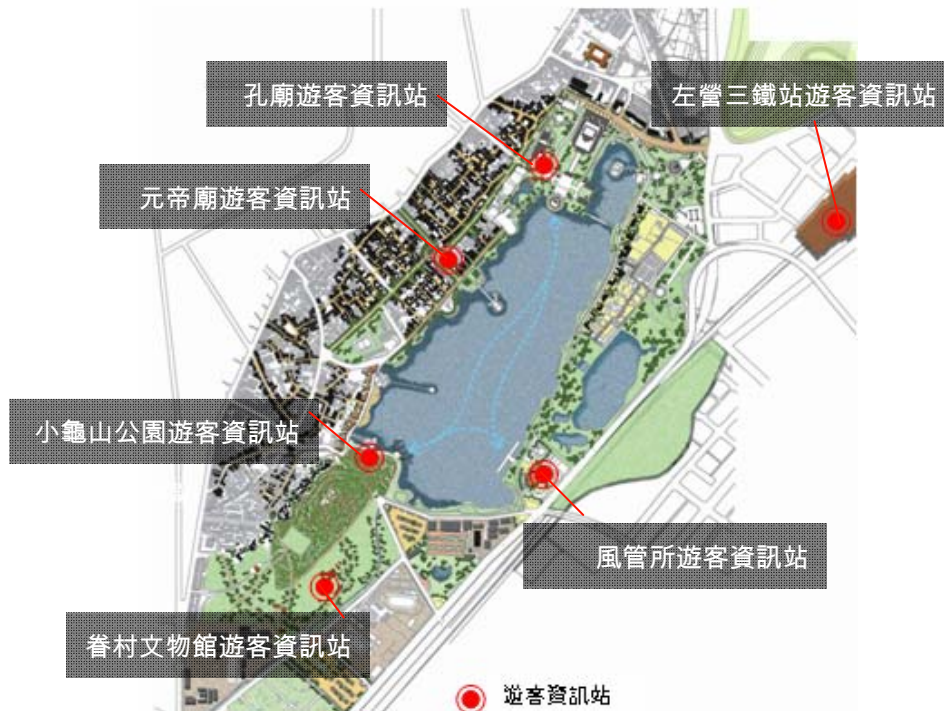


圖7-12 蓮池潭遊客資訊站設置位置圖

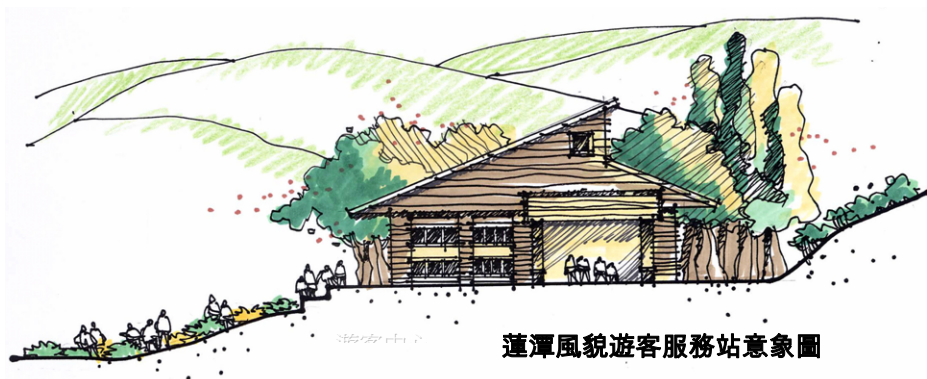
II. 旅遊服務站建置計畫：

■ 軟、硬體服務機能：

( 軟體 ) 經營管理 \ 行銷	( 硬體 ) 建築建設 \ 規劃
對外營運 ( 委託 NGO 或私部門 )	
認養計畫 建教合作計畫 鄉土教育計畫 導覽 \ 列車服務 線上諮詢 \ 服務中心 專業服務 - 網站 / 生態旅遊諮詢 - 圖書館 - 書店 / 禮品販賣	基礎設施：服務台、休息室、急救站、 禮品及旅遊用品補給販賣區、盥洗室  綠建築 生態工法 人與生態共存共榮 地形地質 \ 環境協調 彈性空間 ( 室內戶外活用 )



生態旅遊服務小站 Ecological Tourism Information Center: 日本的案內所提供當地旅遊重要的旅遊資訊、廁所等服務設施、禮品販賣等。



蓮潭風貌遊客服務站意象圖

## B.蓮池潭文化觀光社群發展計畫

### I.配合遊客資訊站設施，推動文化觀光社群發展計畫：

- 1-小龜山公園遊客資訊站
- 2-眷村文物館遊客資訊站
- 3-孔廟遊客資訊站
- 4-元帝廟遊客資訊站 ( 建議與元帝廟整合建置、經營 )
- 5-風管所遊客資訊
- 6-左營三鐵站遊客資訊站

### II.參與對象：在地文化團體、寺廟組織、社區發展組織等。

### III.配套計畫：

透過教育培訓課程，培養在地專才 ( 如：文化導覽解說員、生態工法營造小組...等。 )，並透過社區目標與全社區居民參與 ( 例如：舊城發展協會 )，經由生活品質的改善，增加里民對家鄉的向心力與認同感，並可提高社區自主能力，朝達成永續經營的目標邁進。

#### 1-舉辦培訓活動

- a.工作會議：舉辦工作會議(研習營)，針對推動計畫 ( 計畫書擬定、參與動員、規劃設計等 ) 邀集參與的社區解說員工作者、專業者進行培訓課程。
- b.教育講座：推動社區營造計畫，從社區團隊藉由教育講座提升對社區環境的認識，除國內經驗的教育之外，與提供國外的各項交流資訊也是相當重要的，吸取別人的經驗，融合本土化的經驗中。

#### 2-舉辦觀摩交流活動

- a.觀摩活動：在推動策略上，觀摩學習活動是最直接達到效果的方式。平常所不能達到的熱潮，只有在此時才能創造出來。而表現地方特色及文化特性，是平常就必須醞釀的。必須扮演這方面的推手，建立永續經營的基礎。
- b.成果展示活動：文化活動以靜態展示的方式，將社區特色及發展過程，透過社區成果展示文化活動的方式，讓社區民眾更能瞭解社區營造的文化及意義，共同為社區永續發展而關心。

#### 3-文化景點認養、執行文化觀光活動

透過培訓觀摩活動，培力地方社區居民，進一步運用地方社群之組織活化，推動文化景點之認養工作，甚或委託其舉辦相關之文化觀光活動。以成為蓮池潭文化觀光的重要推動力量。



**C. 蓮池潭主題旅遊發展計畫：**

**I. 主題旅遊規劃：**

- 1-龜山舊城段：舊城史蹟、龜山登山、賞景遠眺
- 2-左營傳統聚落南路段：迷宮建築群、九曲迷魂巷、長屋建築群、左營小吃風味之旅
- 3-左營傳統聚落北路段：古厝民居、傳統技藝學習、傳統聚落生活體驗
- 4-洲仔濕地段：濕地生態觀察、濕地生態教學、水岸散步

**II. 配套計畫：**

- 1-主題旅遊媒體行銷：觀光行銷策略包含主題性活動舉辦、透過電子媒體傳播等方式，提高本區知名度與曝光率，進而達到吸引遊客至本區消費，活絡本區之遊憩活動。
- 2-觀光旅遊護照經營計畫：特過觀光旅遊護照整合旅遊動線之業者與文化團體，共同推動蓮池潭文化觀光發展，亦得以讓遊客系統性認識蓮池潭文化觀光資源特色。

**D. 蓮池潭文化觀光專屬網站建置計畫：**

**I. 網站建置目標：**

- 1-透過蓮池潭文化觀光專屬網站，提高蓮池潭文化觀光之可見性。
- 2-扮演蓮池潭文化觀光旅遊活動平台，整合商家業者、寺廟、文化團體、與政府單位之活動能量。
- 3-建構消費者與業者聯絡管道，促進蓮池潭文化觀光產業之蓬勃發展
- 4-強化英文網站內容，推動蓮池潭國際觀光旅遊發展

**II. 網站內容規劃：**

- 1-蓮池潭文化資源介紹
- 2-蓮池潭主題遊程及相關業者、團體介紹
- 3-蓮池潭特色餐飲、傳統產業、旅遊服務業者之介紹聯絡訊息
- 4-蓮池潭文化觀光活動資訊站
- 5-蓮池潭相關文化館之連結

**E. 蓮池潭新八景文化觀光行銷計畫：**

**I. 計畫目標：**

- 1-蓮池潭文化觀光景觀再造之成果推動行銷，創造遊客與旅遊地之深度互動。
- 2-以蓮池潭歷史風貌為高雄藝文創作之激發泉源。

**II. 配套計畫**

**1-蓮池潭新八景票選活動：**蓮池潭文化景觀再造執行工作階段性達成目標性時，建議配套舉辦蓮池潭新八景票選活動，除增進遊客之參與，同時行銷蓮池潭文化觀光景觀再造之成果。

**2-蓮池潭新八景藝術創作競賽：**以蓮池潭新八景為主題進行藝術創作競賽，如散文、詩詞創作、繪畫、戲曲創作、電影或短片創作等，以藝術能量活化蓮池潭文化觀光活動內涵。

**3-蓮池潭新八景藝術創作邀請：**以蓮池潭新八景為主題邀請國際級專家進行創作，如散文、詩詞創作、繪畫、戲曲創作、電影或短片創作等，以藝術能量活化蓮池潭文化觀光活動內涵，同時推動蓮池潭國際文化行銷。

#### 4.蓮池潭文化觀光賽事發展計畫

(1) 計畫目標：

- 藉由文化觀光特色之國際賽事活動舉辦，推動蓮池潭國際觀光之可見度。
- 舉辦文化觀光特色賽事，凸顯蓮池潭文化觀光景觀風土特色

(2) 計畫項目：

A.蓮潭盃國際棋賽推動計畫

I.設置地點：啟明堂、元帝廟等前廟前廣場

II.配套計畫：

1-蓮池潭棋藝文化特色媒體行銷計畫：針對蓮池潭泮之棋藝文化、蓮池潭棋賽賽事報導等，推動蓮池潭文化觀光行銷，營造蓮池潭文化觀光品牌。

2-蓮池潭國際棋賽推動計畫：

- a.建議與國內具代表性之棋藝團體合辦，舉辦年度國際棋藝競賽，並藉此推對蓮池潭棋藝文化行銷。
- b.平時舉辦國內競賽，並推出代表參與國際棋賽，以形成經營性之文化活動。

B.蓮潭盃國際龍舟邀請賽

I.設置地點：蓮池潭水道

II.配套計畫：

1-蓮池潭國際龍舟邀請賽媒體行銷計畫：針對蓮池潭之賽龍舟歷史文化、蓮池潭寺廟民俗文化等進行報導行銷，推動蓮池潭文化觀光行銷，營造蓮池潭文化觀光品牌。

2-蓮池潭國際棋賽推動計畫：建議與國內具代表性之龍舟競賽團體合辦，舉辦年度國際龍舟競賽，並藉此推對蓮池潭水上遊憩活動之文化行銷。

3-龍舟文化焦點活動：建議舉辦龍舟彩繪、創意龍舟裝置展，創意香包競賽等文化競賽活動，營造蓮池潭龍舟文化整體觀光意象。

## 5.蓮池潭親水活動營造計畫

### (1) 計畫目標：

- 藉由親水活動營造計畫，增加蓮池潭旅遊活動之多樣面貌。
- 營造蓮池潭旅遊活動之親水文化意象。

### (2) 計畫項目：

#### A.蓮池潭碼頭建置計畫

##### I.設置地點：小龜山公園碼頭、風管所碼頭、孔廟碼頭

##### II.配套計畫：

- 1- 水岸碼頭建置計畫：配合碼頭建置水岸廣場休憩設施設置、釣魚服務設施設置、港區照明設計等。
- 2- 地方風貌小船型式規範：建議透過徵選方式，評選具地方特色及吸引力之船具，增添遊潭趣味性及觀賞性等附加價值。
- 3- 載客小船船員解說及急救訓練計畫：潭域硬體休閒遊憩建設，需搭配遊客安全及旅遊秩序維持等措施，使遊河活動永續經營。



圖 7-13 蓮池潭碼頭建置計畫構想圖

### III. 參考案例

#### 1-日本福岡縣柳川



乘著小船沿舊城水渠順流而下，是福岡縣柳川特有的旅遊特色，遊客可在船上眺望沿岸景觀，全程 70 分鐘悠然自在，船家掌舵技術絕妙高超，還帶觀光點的解說，冬季遊客也可坐在小船上的被爐裏，一邊取暖一邊觀光。



#### 2-義大利威尼斯

威尼斯在運河的兩岸有一些特定的貢多拉停靠站，旺季會見到大排長龍的旅客等著要搭船，淡季則會看到許多的貢多拉停靠在岸邊蓋上防水套。(資料來源：東北角海岸風景區管理處)



### B. 蓮潭泛舟發展計畫

#### I. 設置地點：小龜山碼頭、風管所碼頭、孔廟碼頭

#### II. 配套計畫：

- 1- **蓮潭泛舟租借服務發展計畫**：推動搖槳式小船之租借服務，營造多樣化水上遊憩活動選擇。
- 2- **地方風貌小船型式規範**：建議透過徵選方式，評選具地方特色及吸引力之船具，增添遊河趣味性及觀賞性等附加價值。

**C.蓮池潭拷潭親水活動推動計畫**

**I.設置地點與時間：**配合工務局拷潭活動舉辦拷潭親水活動，回復蓮池潭人親水親之風土文化意象。

**II.配套計畫：**

- 1- **蓮池潭拷潭捕魚觀摩活動：**蓮池潭拷潭捕魚為傳統之民俗生活文化，建議可以配合拷潭工程，進行傳統文化技藝生活觀摩活動，凸顯蓮池潭親水文化特質。
- 2- **蓮池潭拷潭文化導覽活動：**配合導覽義工解說，讓民眾體會蓮池潭拷潭文化特色，喚起老年人的歷史記憶，提供孩童體驗空間，達到文化、知識傳承的效果，並提供體驗性活動與場景，教育民眾傳統拷潭之過程。

## 6.左營廟口再造文化行銷計畫

### (1) 計畫目標：

- 藉由左營廟口再造文化行銷計畫，整合左營地區寺廟共同推動地方發展。
- 以蓮池潭特有之豐富寺廟文化特色，提昇蓮池潭文化觀光之文化深度及強化地域特色。

### (2) 計畫項目：

#### A.左營廟口再造環境整備計畫

I.設置地點與時間：寺廟為左營傳統聚落信仰中心及居民生活空間之核心，透過聚落廟埕環境改善，提供為旅遊之休閒遊憩空間。建議邀請元帝廟、慈濟宮、城隍廟等廟宇共同參與，進行廟口文化景觀營造。

#### II.配套計畫：

1-廟口特色景觀營造計畫：廟口為地方性公共空間，相當具有地方感之場所，進行環境改善，強化地方意象。

a.廟埕景觀塑造：廟埕鋪面(石材、磚等具歷史感之鋪面)、照明、休憩座椅及植栽等景觀改善。

b.服務設施設置：寺廟建設沿革解說設施、旅遊資訊站解說站。



廟埕意象塑造：

大樹、吉祥獸、以及相當講究

-----

#### B.寺廟籤詩文化行銷計畫：

I.設置地點：寺廟為左營傳統聚落信仰中心及居民生活空間之核心，籤詩文化展現寺廟文化的精神內涵。建議邀請元帝廟、慈濟宮、啟明堂等廟宇共同參與，進行寺廟籤詩文化行銷推動。

#### II.配套計畫：

1- 籤詩文化田野調查計畫：針對蓮池潭周邊寺廟文化及籤詩文化，委託調查

籤詩文化內涵及各式典故，以做為蓮池潭籤詩文化行銷之內涵。

- 2- **籤詩文化出版行銷計畫**：透過導覽解說、出版品、或推動籤詩文化紀念商品，讓遊客認識寺廟及傳統文學之文化內涵。
- 3- **籤詩文化商品開發計畫**：以寺廟籤詩、信仰文化為核心，輔導地方商家或寺廟開發籤詩文化商品，讓遊客認識寺廟及傳統文學之文化內涵，並帶動蓮池潭文化觀光產業發展。

#### C.廟口民俗文化舞台行銷計畫：

I.設置地點：建議邀請元帝廟、慈濟宮、城隍廟等廟宇共同參與，配合各廟宇重要慶典，進行廟口民俗文化舞台行銷。

##### II.配套計畫：

1-廟口民俗文化舞台文化行銷計畫：廟口為傳統地方戲曲之重要表演空間，可藉由旅遊資訊中心、蓮池潭專屬網站，傳遞傳統戲曲表演資訊。或邀請知名傳統戲曲團體表演，活化廟口文化空間。

2-蓮潭傳奇戲曲文化舞台營造：建議以蓮潭文化傳奇為主題，邀請學校團體、專業團體，以傳統、現代之戲曲形式進行創作，並結合廟口空間表演，推動創新性之活動。

#### D.元帝廟元宵繞境廟會文化行銷計畫：

I.設置地點：每年元宵節元帝廟之繞境活動為左營重要之傳統文化慶典，建議配合元宵節繞境活動，推動創意廟口文化活動，以利推動活動媒體行銷。

##### II.配套計畫：

1-元宵提燈繞境文化推動計畫：恢復傳統提燈繞境之風土特色，並配合舉辦創意燈籠競賽，擴大活動參與層面，並創造活動話題性。

2-蓮潭燈籠發行計畫：透過徵選創意蓮潭燈籠，配合蓮潭文化觀光護照，發行蓮潭燈籠。

3-蓮潭謎題徵選暨搶答活動：以蓮池創意潭人文地理特色為主題，徵選創意謎題，並配合廟會活動舉辦創意猜謎競賽。

## 7.蓮池潭文化觀光發展平台建構計畫

### (1) 計畫目標：

- 藉由由下而上的計畫推動方式，凝聚地方共識，投入文化觀光發展。
- 透過客制化、量身訂作的輔導方案，提昇地方民眾推動文化觀光之能力。
- 建構地方推動文化觀光機制，做為政府與民間之溝通平台。

### (2) 計畫項目：

#### A.蓮池潭文化觀光產業聯盟推動計畫

I.計畫目標：協助業者完成文化觀光產業之發展，改善各該產業服務品質，工作行銷，並協助環境整理與美化。

#### II.配套計畫：

##### 1-蓮池潭文化觀光產業聯盟推動組成：

- a.「召集人」一人：由聯盟成員推舉，負責召集聯盟成員召開會議；代表聯盟參加工作圈會議，並負責協調督導蓮池潭周邊上各業別，辦理改善服務品質，維護環境整潔等工作。
- b.產業聯盟成員：由蓮池潭周邊餐飲業、飯店業、觀光遊樂業、文史工作室、攤販組織、公會組織等相關業界代表組成。
- c.幕僚作業：由高雄市政府指派專人協助。

##### 2-蓮池潭文化觀光產業聯盟運作機制：

- a.第一次會議由輔導單位主動邀請相關產業代表或組織之負責人輔導成立聯盟。
- b.每二個月召開一次會議，必要時得加開臨時會。
- c.由輔導單位研訂各分項工作計畫，並依其意見修正執行計畫內容，以便取得業者之配合。產業聯盟亦可就各業別需求主動提案，透過輔導單位之運作，協助業者達成其需求。

##### 3-蓮池潭文化觀光產業聯盟輔導委託計畫：

- a.針對蓮池潭特色餐飲發展、假日徒步商圈營造、蓮池潭茶座文化行銷等行銷計畫，針對蓮池潭文化觀光業者之需求，委託行銷專業團體進行輔導，透過交流、參訪、研討等機制，逐步增進蓮池潭周邊商家之經營與行銷能力。

#### B.蓮池潭周邊社區營造推動計畫

##### I.計畫說明：

- 1-由區公所創辦之左營萬年祭之活動，帶動蓮池潭周邊廟宇、居民及商家共襄盛舉，展現地方參與文化活動營造之能量，然而隨著活動擴大舉辦，該活動由公關公司主導，地方社群成為次要之角色，甚為可惜。因此，希

望透過蓮池潭周邊社區長期性之社區營造工作，逐步建構社區及地方團體參與公共事務之機制，奠定蓮池潭文化觀光發展之基石。

2-引導蓮池潭舊聚落居民透過社區總體營造之計畫推動，認識蓮池潭周邊文化資源與地方鄉里文化之豐富面貌，進行運用政府各部門之社造經費，由下而上，逐步提案改善蓮池潭風景區周邊之文化景觀，並進一步引導居民投入文化觀光產業。

## II. 配套計畫：

### 1-蓮池潭社區營造中心推動計畫：

a. 專業參與、輔導、諮詢：藉由委託專業團隊，經由駐地工作之參與型態，深入瞭解地方居民之需求與能力，協助居民提案進行社區營造。

b. 社區營造交流、研習活動之舉辦：透過舉辦社區營造交流、研習活動，提昇居民互動，激發對居民對地方發展的願景，並以做為社區營造前進之動力。

c. 舉辦社區尋寶、社區地圖繪製、社區口述歷史調查、社區自力營造空間改造等活動，逐步帶動地方居民認識鄉里文化資源，並進一步改善社區公共環境。

### 2-蓮池潭社區營造獎勵計畫：

a. 針對特色項目，提供社區營造補助或獎項之辦理機制，如傳統聚落社區營造、廟宇文化社區營造，逐步引導蓮池潭地方居民參與社區營造。

## 捌、文化觀光景觀再造重點計畫

### 一、蓮池潭周邊藝術造街計畫

#### (一) 計畫目標與計畫實施範圍

##### 1.計畫目標

以公共藝術進行街區美化的目的在強化一個都市環境的特質，並就由藝術媒介的傳遞，達到美化環境，昇華人心的目的。除此，蓮池潭藝術造街期待經由結合公共藝術與街道生活營造，以使居民在不知不覺中，親近公共藝術，同時融入藝術環境的氛圍中，達成展現傳統街區文化特質，並地方商業活絡的目標。

##### 2.計畫實施範圍

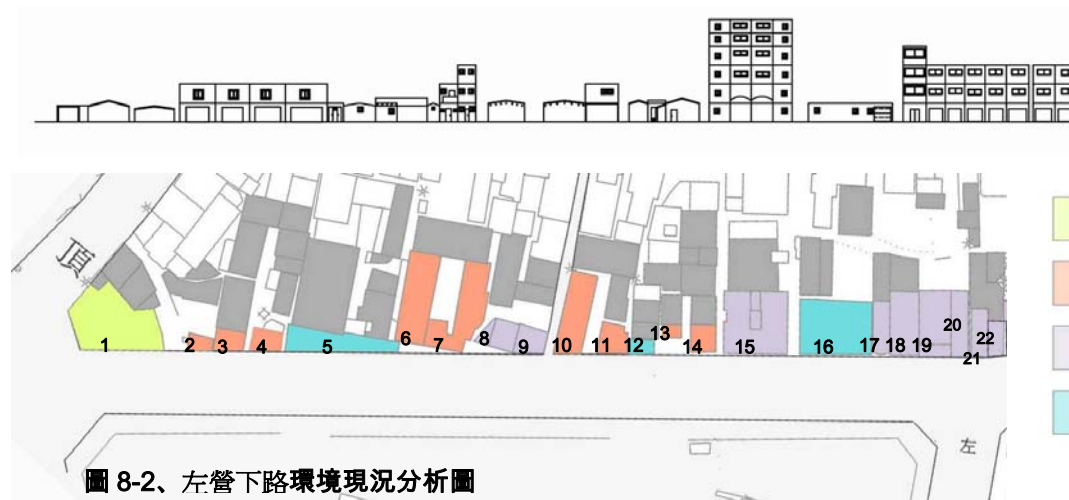
本計畫實施範圍為左營下路舊城國小段約 210 公尺，本段由於新闢道路切穿了舊有的聚落群，產生猶如都市紋理中的「傷痕」一般，然而也呈現出一種一般情形下看不見的都市「切面」。本計畫建議針對此一都市的傷痕或切面來進行藝術造街工作。未來實際之操作應結合文化觀光路徑及導覽計畫，並於本路段採取公開甄選公共藝術創作方式，或以地區環境改善並由藝術家協助方式進行。以「生活、藝術與文化」為主題來推動本段藝術造街計畫。



圖 8-1、藝術造街計畫範圍圖

## (二)環境現況分析

本計畫道路拓寬後，市府已進行「左營下路歷史步道」改善工程，以傳統建築文化語彙設置舊城國小通學步道，並改善左營下路車道鋪面。然而，目前臨路建築因道路拓寬產生的切面尚未改善，停車空間沒有妥善規劃，以致臨街建築呈現混亂的現象，難以凸顯左營下路特有的文化景觀特色。



- 左營下路歷史步道工程以傳統建築元素設置舊城國小通學步道，並改善道路鋪面

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫



● 街角閒置空地雜亂、停放汽車 ( 1 )



● 遭截半之屋瓦 ( 2 )



● 古厝山牆切面 ( 3、4 )



● 道路拓寬後搭建之鐵皮屋 ( 5 )



● 黃家古厝背面道路 ( 6、7 )



● 曾家古厝 ( 原為學宮 ) 山牆立面改善



● 臨時搭建之鐵皮屋 ( 12 )



● 曾家古厝 ( 原為學宮 ) 山牆切面 ( 13 )

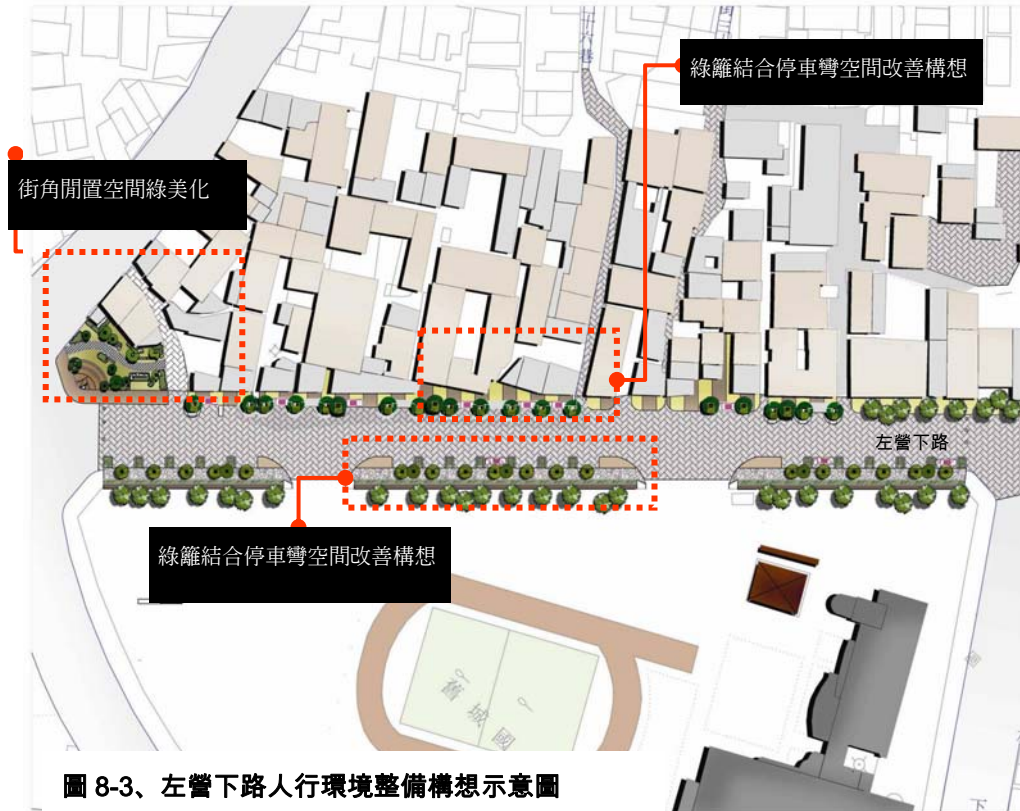
### (三) 藝術造街計畫構想：

#### 1. 人行環境整備

計畫區中缺乏妥善人行空間規劃，人行動線被臨街垂直停放的汽車阻隔，缺乏舒適、安全的人行環境，同時易阻礙臨街面商業發展，因此，藝術造街計畫首要從人行環境整備著手做起。

執行項目：

- 妥善規劃人行及停車動線
- 提擬閒置空地改善構想



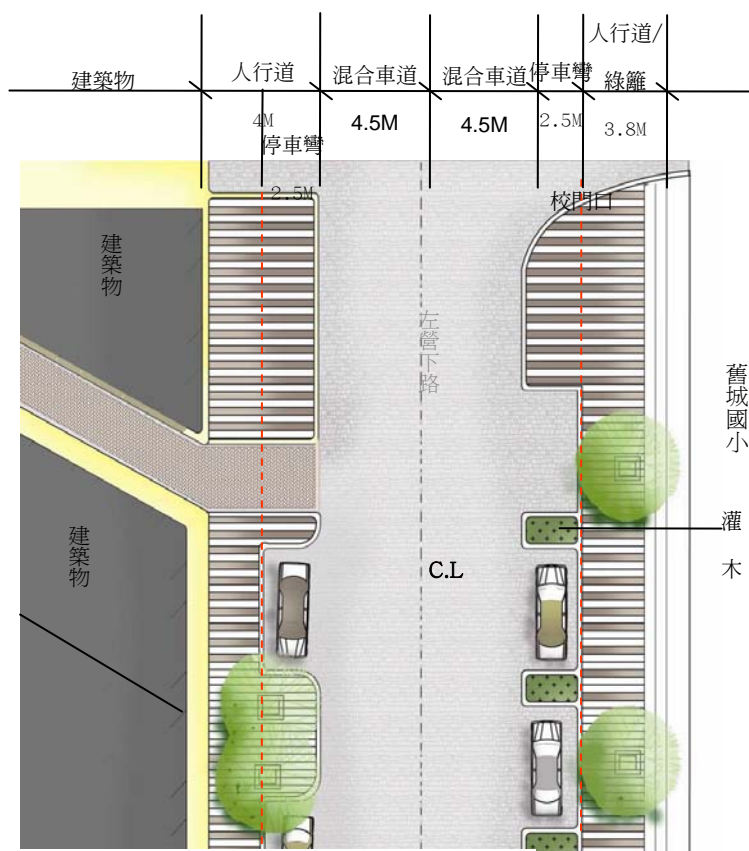
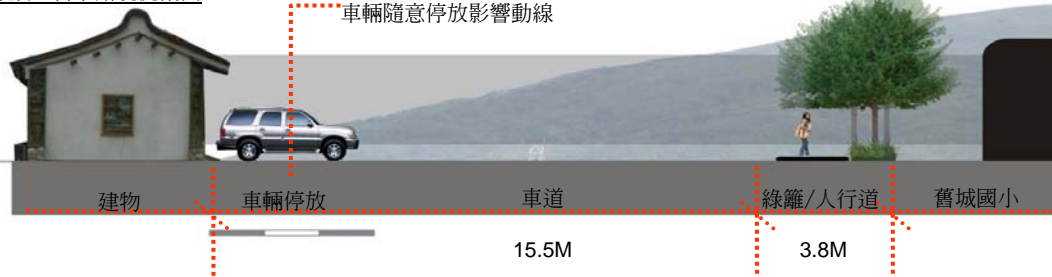


圖 8-4、人行鋪面改善示意圖

埤仔頭左營下路現況剖面



埤仔頭左營下路改善構想剖面

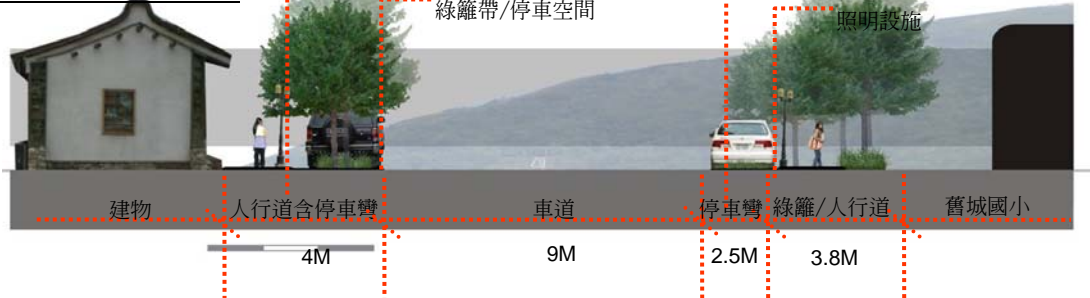


圖 8-5、街道停車空間改善示意圖

## 2. 「生活、藝術與文化」為主題之藝術造街構想

### (1) 建築立面藝術化改善行動

#### 藝術造街主題：看不見的城市

左營下路的拓寬切過原有的都市紋理，露出了都市原來“看不見”的那個部份。切掉一半的老房子，只剩下山牆的立面，或急就章搭蓋起來的鐵皮屋，經由藝術造街的手法展現原來大家看不見的那個都市的部分。

左營下路為左營居民生活重心，同時蘊含豐富的歷史文化資源景觀，計畫藉由藝術活動介入，創造富含生活品質、藝術創意、文化風采的左營下路。藝術造街行動首要著重於左營下路街道聚落「切面」的修補，並展現歷史聚落的文化風華。因此，建議推動以下改善方案。

- 古厝山牆藝術彩繪裝置行動
- 鐵皮屋立面藝術化行動
- 建築立面綠美化改善行動
- 閒置空地綠美化行動



改善前



改善後模擬示意圖



改善前



改善後模擬示意圖

## (2) 蓮池潭公共藝術設計原則

**A.公共藝術作品之設計主題：**符合蓮池潭地區傳統聚落之人文生活風貌，表現方式建議採風土色彩、活潑、趣味之形式，並具備親和性與生活化之特色。

**B.公共藝術作品之使用材質：**作品應配合四周環境（如相鄰設施材質、量體）從事整體設計，並考量照明效果。

**C.公共藝術創作應重視民眾參與之設計：**公共藝術創作建議考量多元式民眾參與活動之設計，提昇公共藝術作品與地方居民生活之相融性與互動性格，創造民眾對公共藝術之認同，同時得以融入民眾生活情境，達到藝術昇華人心之積極目的。

**D.公共藝術創作理念之說明：**建議於作品或附近地點設置作品說明牌，以協助觀賞者領略公共藝術之精神。

**E.公共藝術設置非以永久性設置為原則，而以促進公共藝術理念之傳達互動為原則：**蓮池潭藝術造街首重於藝術與傳統人文生活之對話，以呈現地方生活之豐富文化內涵，因此建議公共藝術之設置應創造藝術對話為原則，設置永久性之藝術品非為必要。

## (3) 公共藝術行動介入機制構想

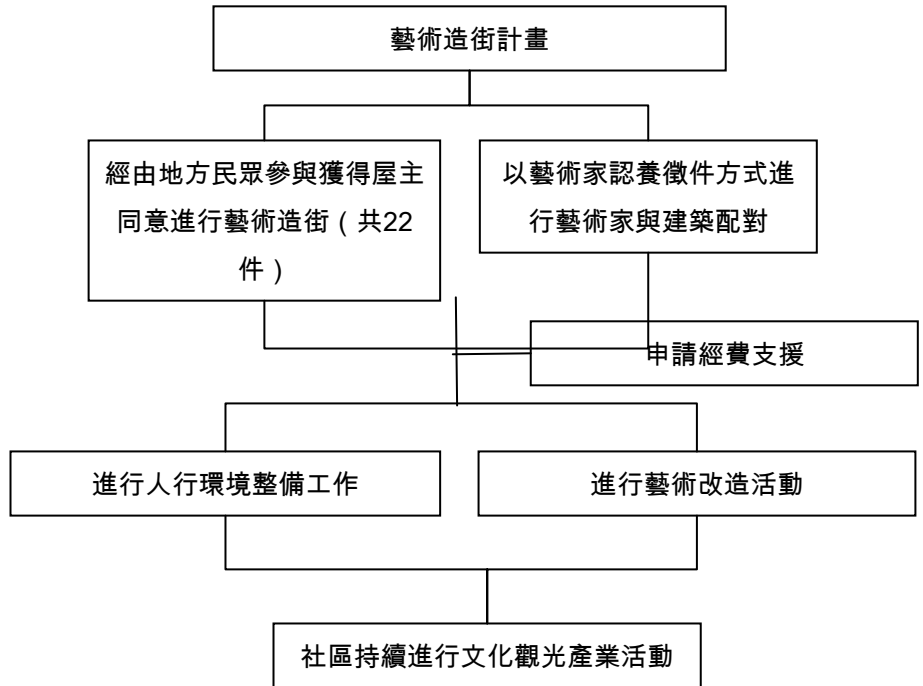


圖 8-6、左營下路藝術造街推動流程圖

#### A.左營下路公共藝術行動方案

I.計畫構想：針對左營下路道路拓寬後，斷垣殘壁之街道景象，邀請公共設施策展人，以鳳山舊城、左營傳統聚落等文化景觀為創作元素，規劃系列公共藝術行動，臨時型及常設型公共藝術。

#### II.執行內容：

- 古厝山牆藝術彩繪裝置行動 (共 9 件)。
- 鐵皮屋立面藝術化改善行動 (共 3 件)。
- 歷史文化街角行動裝置

#### B.駐庄藝術家行動計畫

- 計畫內容：著重藝術文化活動之舉辦，邀請藝術家駐庄策劃行動藝術、表演藝術計畫。
- 引道社區參與公共藝術行動，深植藝術文化意涵
- 藉文化活動舉辦活化左營下例歷史步道。如萬年祭童玩活動、舊城說書節慶、左營下路藝術創意市集等活動。

### C. 閒置空地美綠化

建議透過高雄市空地綠美化獎勵機制，鼓勵私人提供閒置空地進行綠美化，設置歷史街角、文化街角，以提昇整體環境品質。

### D. 文化觀光產業引入：

建議配合蓮池潭文化觀光產業發展計畫，輔導地方居民發展蓮池潭特色小吃、古厝茶坊、歷史咖啡、紀念品賣店，等文化觀光產業。

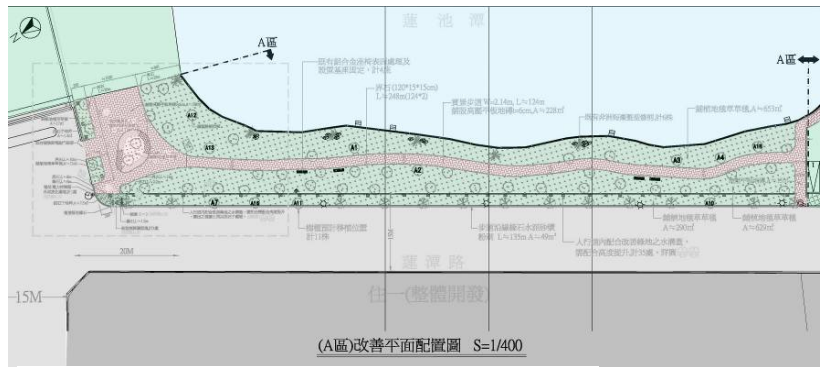


## 二、蓮池潭文學步道設置計畫

### (一) 計畫目標與計畫實施範圍

#### 1. 計畫目標：

- 凸顯蓮池潭風土文學之豐富文化內涵
- 提昇蓮池潭風景區文化藝術風貌
- 營造蓮池潭風景區親水休憩人文環境



風管所「96年度蓮池潭風景區設施改善」工程

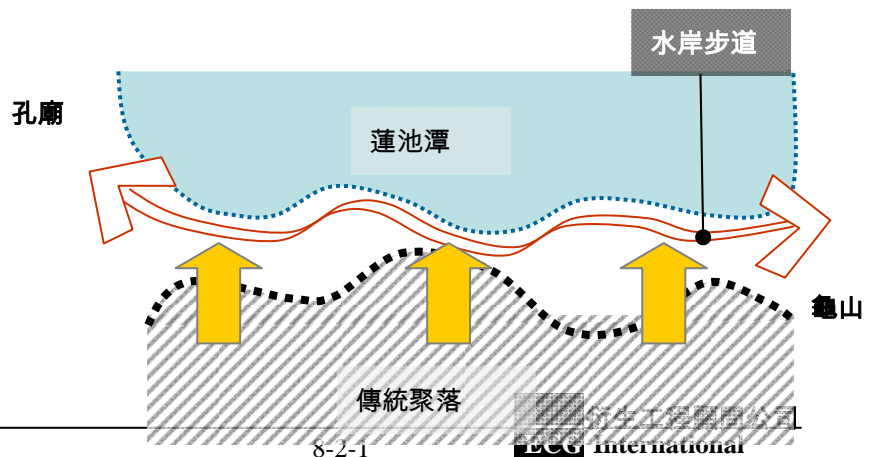


蓮池潭親水式草坡改善意象圖

#### 2. 計畫實施範圍

(1)蓮池潭水岸步道(蓮潭路,舊城國小至孔廟):蓮池潭蓮潭路水岸步道為蓮池潭遊客主要之湖濱散步路徑之一,因此,以文學藝術融入水岸步道設計,有助於形塑蓮池潭風景區風土文學風貌,為文化觀光發展創造加乘效益。

(2)創造公共工程整合效益:結合高雄市風景區管理所於蓮池潭西側進行、工務局蓮池潭潭域疏濬(拷潭)工程,進行蓮池潭水岸親水草坡改善,同時設置文學步道,提昇公共工程間之協調性並促進效益。



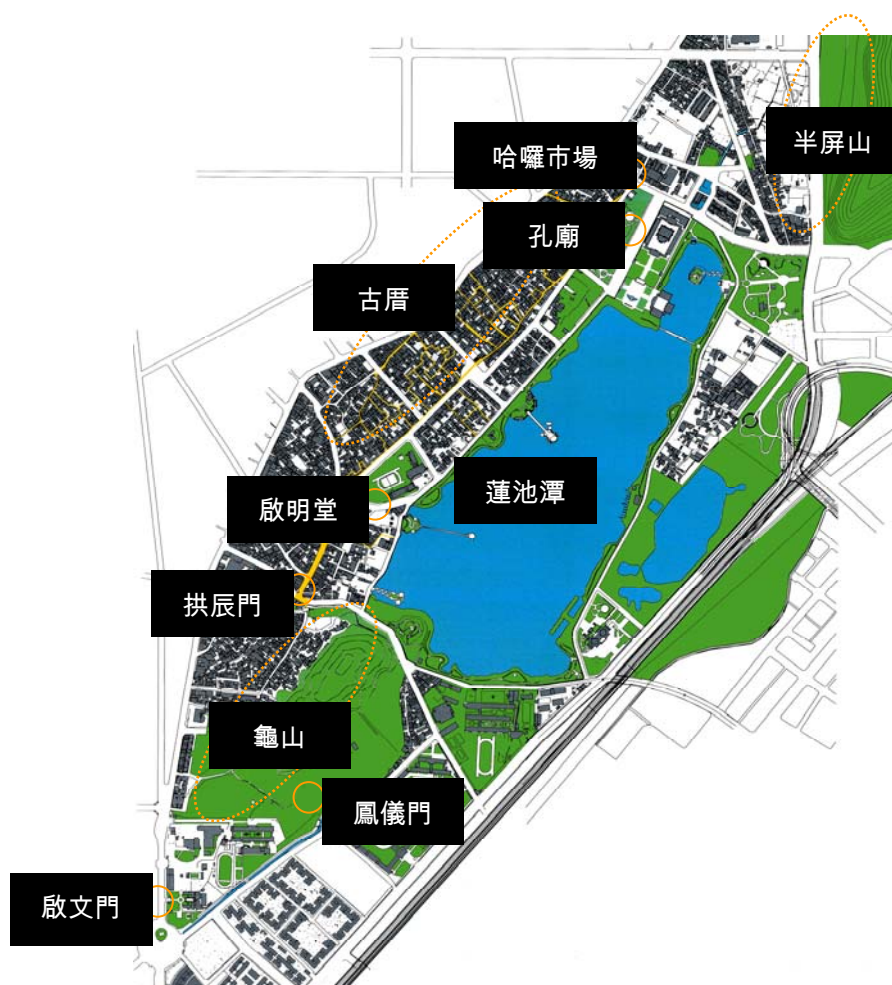
## (二) 蓮潭文學八景之設置構想

### 1. 蓮潭文學八景之文字構想

主題：

#### 風土地景與文學的結合/在文學詩詞中尋找地景

蓮池潭周邊景觀自古多為文化雅士吟詠之風光名勝，詩文佳作不計其數，為蓮池潭獨特之文化資產。因此，本計畫初步以設置「文學八景」為出發點，以過往至今，對蓮池潭及舊城地區風土面貌而發的文學描述，摘錄其中八件來表現。並以「文學八景」凸顯蓮池潭的風土文學面貌，營造文學步道之獨特性。



## 2.文學八景之文字內容

### 第一景

#### 蓮潭夜月

陳文達，臺邑人，康熙四十六年歲貢生，與修「府志」及臺、鳳二志。

清波澄皓月，沉壁遠銜空。  
山影依稀翠，荷花隱約紅。  
潭心浮兔鏡，水底近蟾宮。  
莫被采菱女，攜歸繡幕中。

### 第二景

#### 龜山晚眺

鄭應球，鳳山人，康熙五十二年恩貢生

龜山日色冷長空，竹杖行吟醉晚風。  
詩句都從閒裏得，物情好向靜時窮。  
清潭照影澄雲白，老樹彫霜墜葉紅。  
可是逢秋悲宋玉，暮蟬環噪藥珠宮。

### 第三景

#### 泮水荷香

卓肇昌，鳳山人，為卓夢采之子。清乾隆十五年舉人，

數仞宮牆映碧渠，曲塘清澈漲芙蓉。  
炎噓玉蕊晴波現，香裊蜂鬚日照初，  
翠袖驚寒渾欲睡，紅衣待曉倦輕舒。  
亭亭仙子凌煙渺，解語還看如不如。

### 第四景

#### 翠屏夕照

王寶，字利尚，鳳山縣人。清乾隆三年（1738）舉人。

紫氣含殘照，流霞映翠屏。  
海波原自碧，山色向來青。  
隱見蛟龍窟，虛無鳥獸形。  
餘光難極目，直欲上天庭。

## 第五景

### 傾聽

汪啟疆，選自「歷史

的蒼茫打光」

夜裡

傾聽歲月在鄉土的踩動向前

清晨

等待第一個人帶太陽入城

城圍裡仍穿清朝那襲戎衣

四方點名：鳳儀奠海啟文拱辰

門有了名字，就有了生活與歷史

即使一切已成波瀾

土石仍保存著語言體溫膚觸

守在城牆範疇內與時間對話

發出史前及漢文化位置回音，接壤著

三座殘城門；人們經過三處日晷

看到了自己腳上的影子

不也正是，時間被城踩住的光陰長短

傾聽，出自季節更迭的遺址，大地窖藏

我們被歷史——蛻換的景貌

我們認領這些

我們本來的屬於

我們久遠遺忘的日子

## 第六景

### 荒城歲月

### 曾貴海

移民們驚慌的腳步隨潮水湧渡而來

日夜不停的潮騷淹沒岸上的足跡

卻留下了古城的見證

1722年，在舊城聚落的西邊大海岸  
築下清朝鳳山縣治的城堡  
一座百年無人的荒城  
空對潮起潮落的浪濤  
讓戰亂的火花一再焚燒

1826年，終於完成了長達百年的建築  
護城河外的三層刺竹在寂靜的風中搖曳  
時間偷偷的跟隨歷史潛入  
帶走了大部分的城牆與河水

晨光再度照向斑剝的北門神荼與鬱壘門神  
島國上的高速鐵路在前方即將靠站  
舊城的白天和夜晚以重新裝上燈火

## 第七景

### 花開萬年

路寒袖

時間的腳跡  
印佇咱舊城  
三百年來攏佇遐  
寫著風霜恰繁華  
小巷恬靜風唱歌  
欲招記持行相俛  
寺廟倚四邊  
保庇萬萬年

台府一縣治  
代代汲新穎  
潭水水清雲照鏡  
翠屏日影好心晟

好山好水眾人看  
無人會凍獨佔贏  
蓮花花全開  
花芳芳萬年

## 第八景

舊城一老人

葉石濤

### ● 八之一

這時候天還沒有亮，街燈也還在亮著。我緩緩地走到拱辰門前面。這古老城門兩側都有彩色的門神浮雕，可惜天還很暗看也看不清。拱辰門對面的一家漢堡店已經開門做生意。那勤快無比的中年老闆娘，一看見我就大聲打招呼。我以前每天早上者光顧這家店，買一塊烤土司，還要抹奶油、果醬夾煎蛋。

### ● 八之二

告別那頭髮染上金黃色的老闆娘，我就走到光明堂廟宇前來。我不想看那數不清的龜在蠕動的池塘，照例摸了一下石獅子的頭部代替向神像膜拜。有人告訴我一對石獅子是有公母之別的，這叫我大吃一驚，我從來沒有想到一對石獅子是夫妻的關係。

### ● 八之三

孔子廟前面一清早就門庭若市，各種各類的攤販集在一起，一直延續到「哈囉市場」。我走到路口遠遠地看見那賣包子、饅頭的攤子。鋁製蒸籠上溫熱的水氣冉冉上升。那賣包子的，看見我靠近去，一言不發，拿出小塑膠袋裝進一粒菜包子。他早已習慣我每天只買一粒。那還溫熱的菜包子一粒五塊錢，簡直是奇蹟，也算是窮人的恩物。



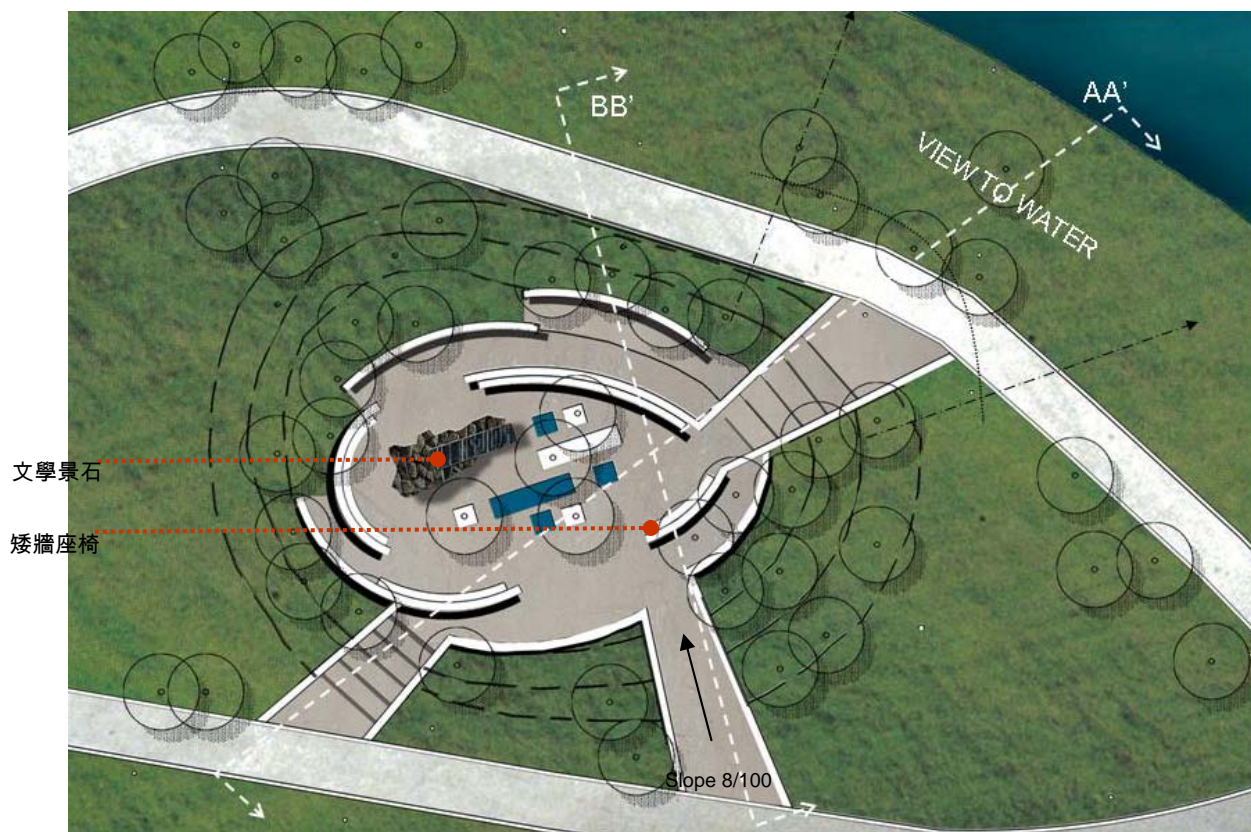
#### 4.文學步道設置形式

### 第一景 蓮潭夜月/陳文達

清波澄皓月，沉壁遠銜空。  
山影依稀翠，荷花隱約紅。  
潭心浮兔鏡，水底近蟾宮。  
莫被采菱女，攜歸繡幕中。



第1景位置

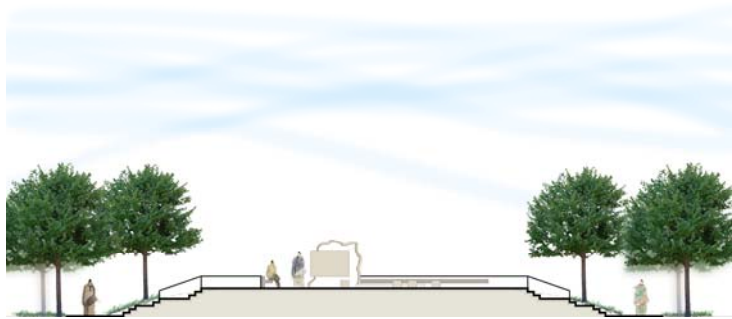


第一景平面圖

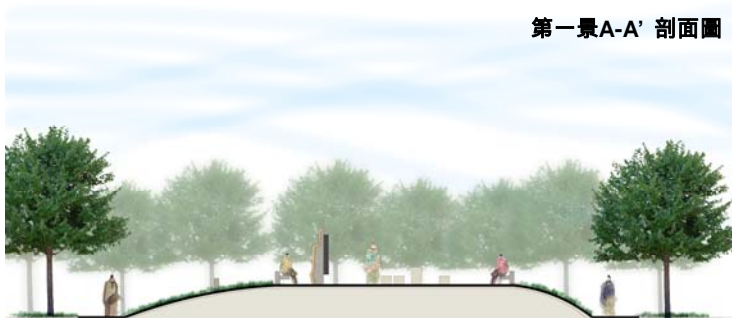
蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫



第一景立面圖



第一景A-A' 剖面圖



第一景B-B' 剖面圖

## 第八之一景 舊城一老人/葉石濤

這時候天還沒有亮，街燈也還在亮著。我緩緩地走到拱辰門前面。這古老城門兩側都有彩色的門神浮雕，可惜天還很暗看也看不清。拱辰門對面的一家漢堡店已經開門做生意。那勤快無比的中年老闆娘，一看見我就大聲打招呼。我以前每天早上者光顧這家店，買一塊烤土司，還要抹奶油、果醬夾煎蛋。



第8-1景位置

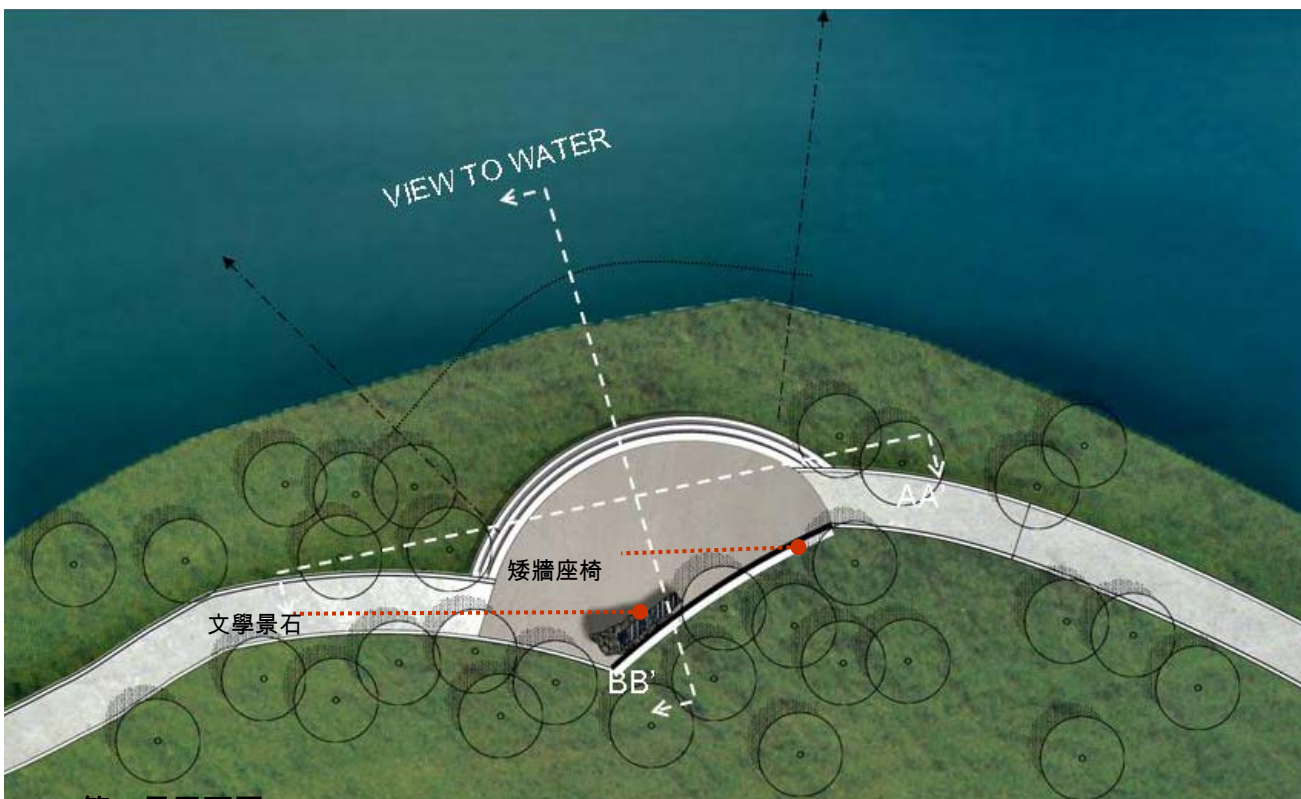
## 第二景

### 龜山晚眺/鄭應球

龜山日色冷長空，竹杖行吟醉晚風。  
詩句都從閒裏得，物情好向靜時窮。  
清潭照影澄雲白，老樹彫霜墜葉紅。  
可是逢秋悲宋玉，暮蟬環噪藥珠宮。



第2景位置



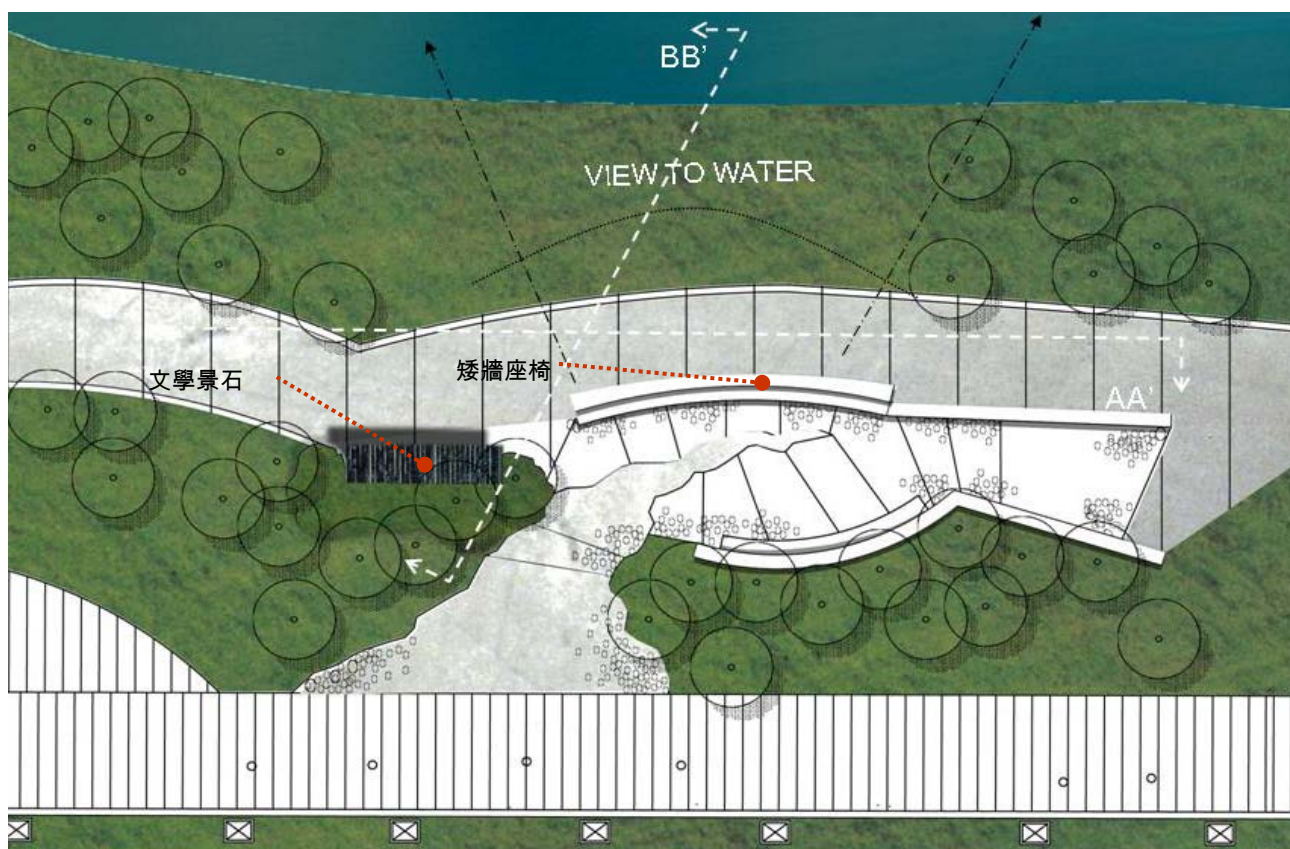
第二景平面圖



第二景立面圖

## 第八之二景 舊城一老人/葉石濤

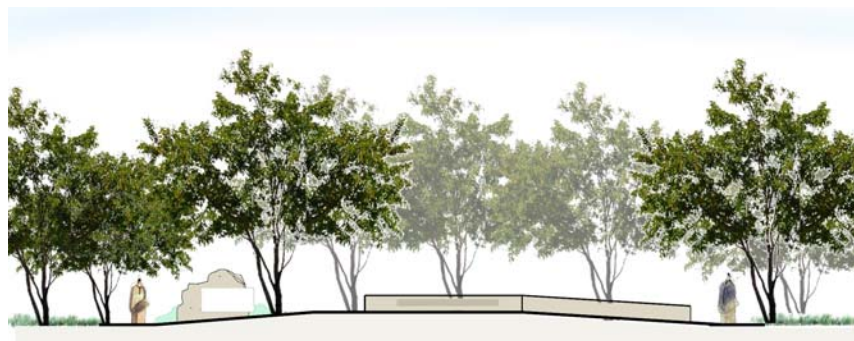
告別那頭髮染上金黃色的老闆娘，我就走到光明堂廟宇前來。我不想看那數不清的龜在蠕動的池塘，照例摸了一下石獅子的頭部代替向神像膜拜。有人告訴我一對石獅子是有公母之別的，這叫我大吃一驚，我從來沒有想到一對石獅子是夫妻的關係。



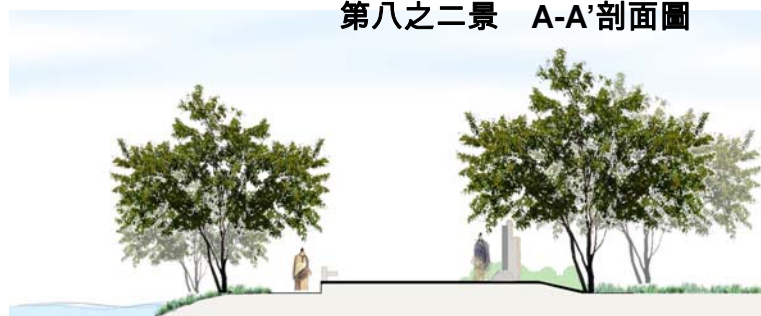
第八之二景平面圖



第八之二景立面圖



第八之二景 A-A'剖面圖



第八之二景 B-B'剖面圖

### 第三景 泮水荷香/卓肇昌

數仞宮牆映碧渠，曲塘清澈漲芙蓉。  
炎噓玉蕊晴波現，香裊蜂鬚日照初，  
翠袖驚寒渾欲睡，紅衣待曉倦輕舒。  
亭亭仙子凌煙渺，解語還看如不如。

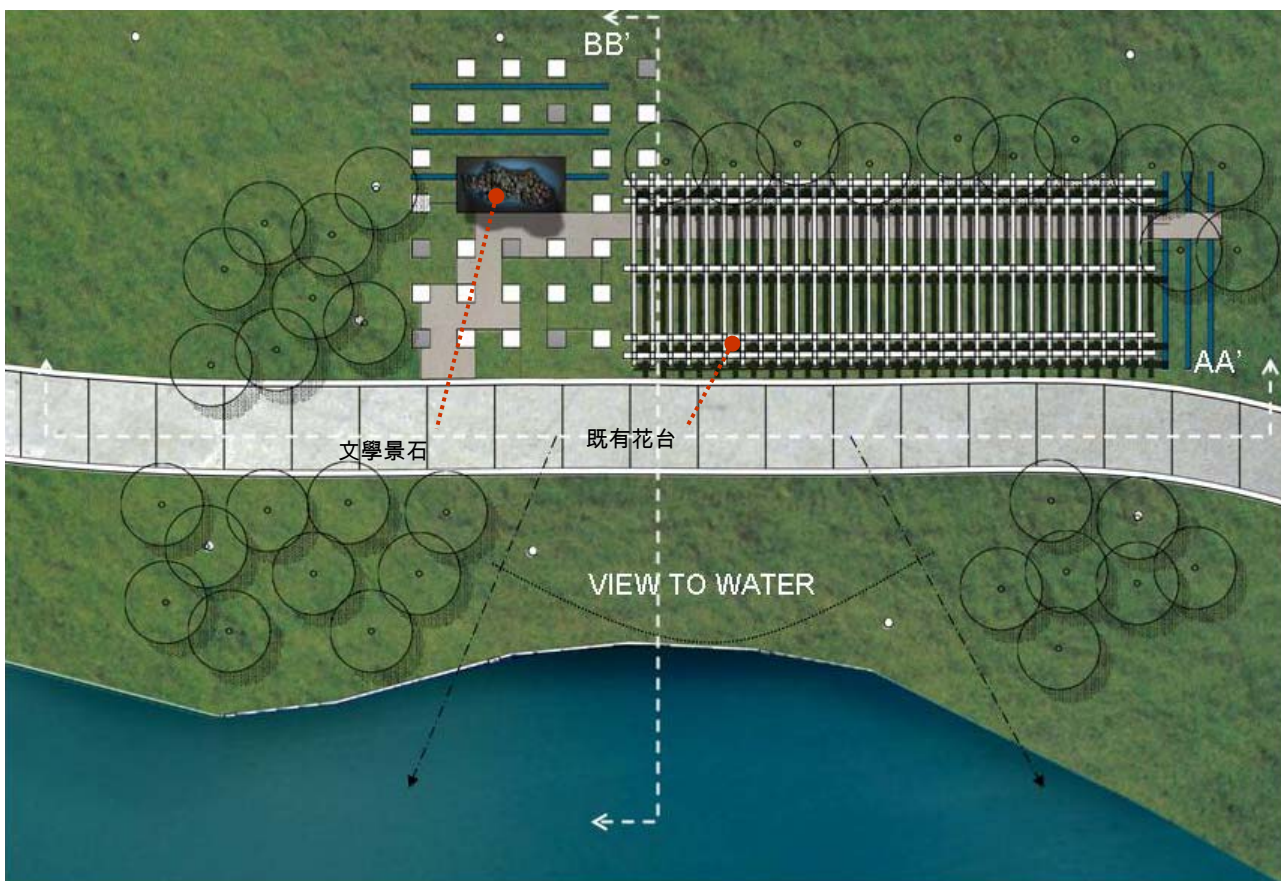


### 第四景 翠屏夕照/王寶

紫氣含殘照，流霞映翠屏。  
海波原自碧，山色向來青。  
隱見蛟龍窟，虛無鳥獸形。  
餘光難極目，直欲上天庭。



蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫



第四景平面圖



第四景 A-A'剖面圖



第四景 B-B'剖面圖



第四景立面圖

### 第五景 傾聽/汪啟疆

夜裡

傾聽歲月在鄉土的踩動向前

清晨

等待第一個人帶太陽入城

城圍裡仍穿清朝那襲戎衣

四方點名：鳳儀奠海啟文拱辰

門有了名字，就有了生活與歷史

即使一切已成波瀾

土石仍保存著語言體溫膚觸

守在城牆範疇內與時間對話

發出史前及漢文化位置回音，接壤著

三座殘城門；人們經過三處日晷

看到了自己腳上的影子

不也正是，時間被城踩住的光陰長短

傾聽，出自季節更迭的遺址，大地窖藏

我們被歷史一一蛻換的景貌

我們認領這些

我們本來的屬於

我們久遠遺忘的日子



第5景位置

## 第六景 荒城歲月/曾貴海

移民們驚慌的腳步隨潮水湧渡而來  
日夜不停的潮騷淹沒岸上的足跡  
卻留下了古城的見證  
1722年，在舊城聚落的西邊大海岸  
築下清朝鳳山縣治的城堡  
一座百年無人的荒城  
空對潮起潮落的浪濤  
讓戰亂的火花一再焚燒  
1826年，終於完成了長達百年的建築  
護城河外的三層刺竹在寂靜的風中搖曳  
時間偷偷的跟隨歷史潛入  
帶走了大部分的城牆與河水  
晨光再度照向斑剝的北門神荼與鬱壘門神  
島國上的高速鐵路在前方即將靠站  
舊城的白天和夜晚以重新裝上燈火



第6景位置



文學八景模擬示意圖

## 第七景 花開萬年/路寒袖



第7景位置

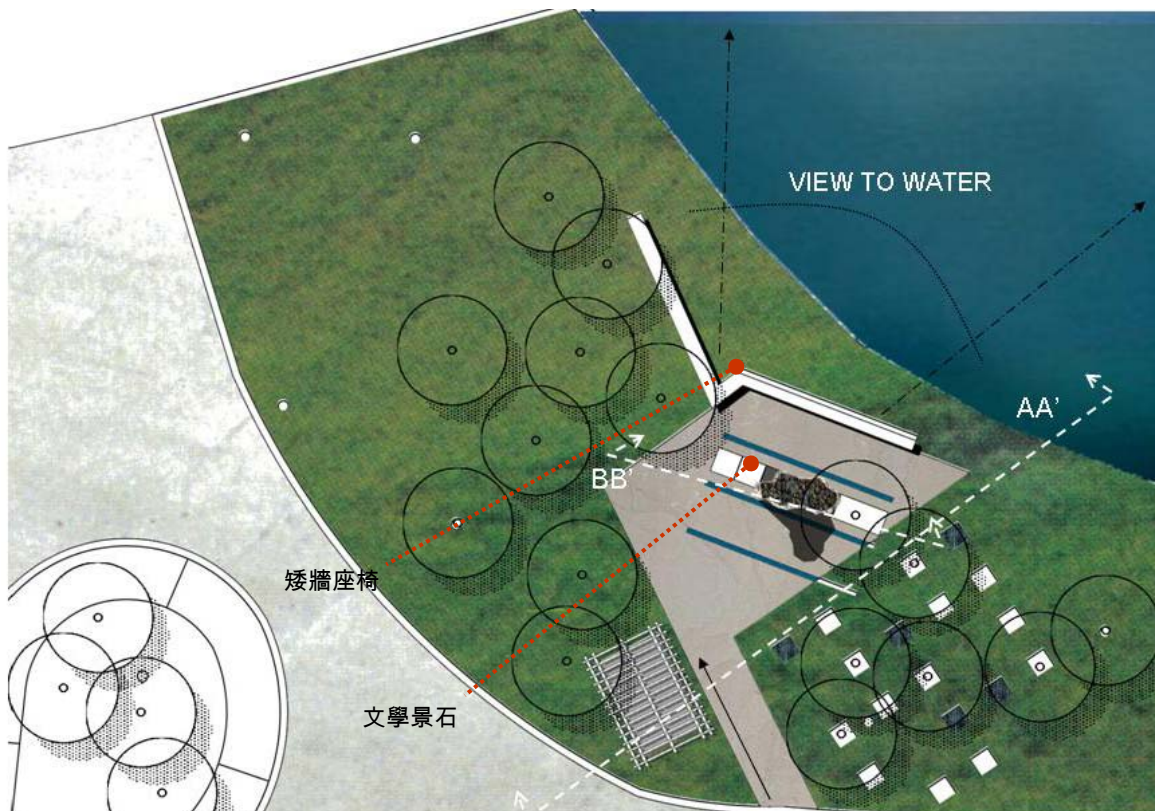


文學八景模擬示意圖

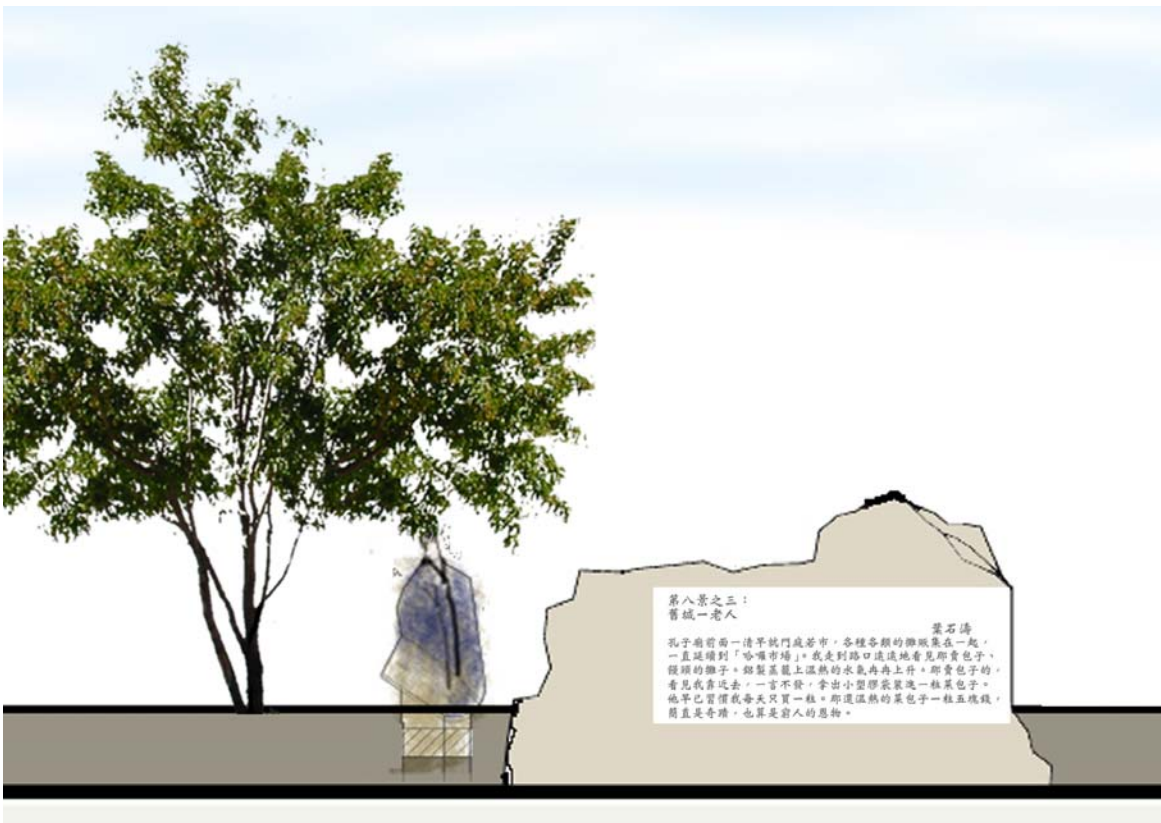
時間的腳跡  
印佇咱舊城  
三百年來攏佇遐  
寫著風霜恰繁華  
小巷恬靜風唱歌  
欲招記持行相俛  
寺廟倚四邊  
保庇萬萬年  
台府一縣治  
代代淡新穎  
潭水水清雲照鏡  
翠屏日影好心晟  
好山好水眾人看  
無人會凍獨佔贏  
蓮花花全開  
花芳芳萬年

### 第八之三景 舊城一老人/葉石濤

孔子廟前面一清早就門庭若市，各種各類的攤販集在一起，一直延續到「哈囉市場」。我走到路口遠遠地看見那賣包子、饅頭的攤子。鋁製蒸籠上溫熱的水氣冉冉上升。那賣包子的，看見我靠近去，一言不發，拿出小塑膠袋裝進一粒菜包子。他早已習慣我每天只買一粒。那還溫熱的菜包子一粒五塊錢，簡直是奇蹟，也算是窮人的恩物。



第八之三景平面圖



第八之三景立面圖



第八之三景 A-A'剖面圖

### 5.蓮池潭文學步道設計原則：

#### (1) 蓮潭文學八景設計主題：

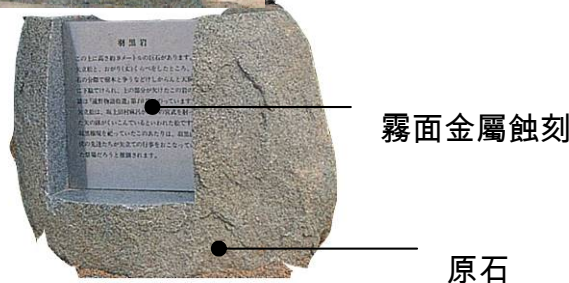
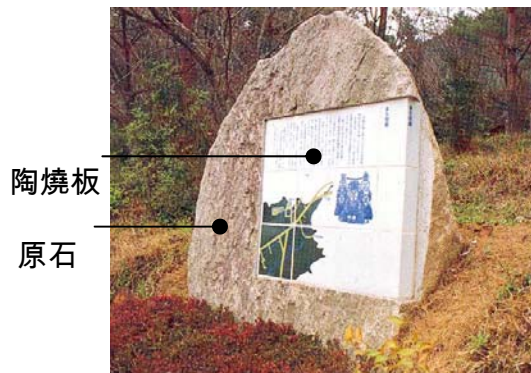
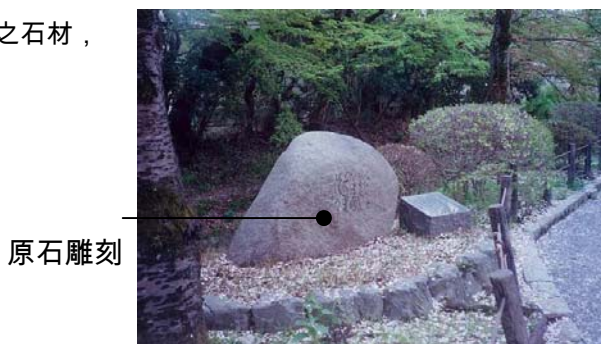
應符應水岸步道地點之景觀特質，並搭配文學詩文情境為設計之主題，凸顯蓮潭文學八景為文學與風土景觀呼應對話之特質。

#### (2) 蓮潭文學八景配置原則：

- 考量遊客休憩之需求。
- 考量遊客觀賞草坡水景視野之合適性。
- 考量遊客通行之便利性。

#### (3) 蓮潭文學八景景石材質選用原則：

陶燒板具備高硬度、抗風化、較具顏色、版面設計之彈性，有發揮之空間，並符合樸實之質感。而天然石材之選擇建議選用得以體現文學寓永篤實特質之石材，



**6.蓮池文學八景選文機制建議：**

**(1) 文學主題：**

文學內容得以呼應蓮池潭週邊風土地景特色與人文景觀者為原則，並以蓮潭八景為原則。

**(2) 作家甄選原則建議：**

以具備高雄市，尤其蓮池潭，地方性格及淵源者為原則。

**(3) 選文機制：**

建議由文化局邀集高雄地區文學領域之專家學者，組成委員會，針對與蓮池潭地景呼應之古今詩文進行推薦。或推薦具代表性之作家，邀請其以蓮池潭為主題進行創作。同時，推薦代表之書法家，以利後續之題文工作。

### 三、蓮池潭風景區周邊文化觀光路徑開發

#### (一) 計畫目標與計畫實施範圍

##### 1. 計畫目標

- 整合蓮池潭周邊文化觀光資源，提昇蓮池潭文化觀光之自明性格。
- 營造蓮池潭多樣化文化觀光型態，豐富文化觀光體驗。
- 延伸蓮池潭觀光活動，促進地方觀光旅遊產業發展。

##### 2. 計畫實施範圍

本計畫實施範圍包含蓮池潭周邊左營傳統聚落，及鳳山舊城的範圍。蓮池潭周邊是高雄市早期發展的重要區域，因而保有豐富的文化觀光資源，主要包含左營傳統聚落、鳳山舊城兩大系統。然而，目前觀光旅遊活動集中在蓮池潭龍虎塔一帶，卻未連結蓮池潭周邊文化資源。在此同時，左營地方文史團體，如舊城文化協會極力發展地方特有資源，推動文化觀光導覽路線。因此，本計畫著重延續地方耕耘之成果，挖掘地方文化資源，提擬文化觀光景觀活化利用之可行方案，以建構觀光發展路徑之發展。

## (二) 文化觀光據點資源分析

### 1. 左營傳統聚落北路段( 元帝路以北)

左營傳統聚落北路段位於左營信仰中心元帝廟以北，包含左營一甲、二甲、三甲地區。本區重要的文化景觀資源包含余家、黃家、邱家等完整的古厝聚落群，以及尚未拓寬的左營下路老街，可以一窺左營下路老街及完整的古厝聚落風貌。



一甲余家古厝巷弄 ( 1 )



二甲信仰中心—豐穀宮 ( 8 )



一甲余家古厝 ( 3 )



乾隆年間興建的邱家古厝 ( 5 )



三甲黃家古厝 ( 6 )



左營下路老街風貌



圖 8-8、文化觀光路徑資源分析圖(一)左營傳統聚落北路段

## 2.左營傳統聚落南路段 (元帝路以南)

左營傳統聚落南路段位於左營信仰中心元帝廟以南，包含左營四甲到七甲及埤仔頭庄等地區。本區重要的文化景觀資源包含四、五甲的迷宮建築群，顯現出左營傳統聚落獨特色防務性格；六甲的孔廟學宮長屋古厝；七甲與埤仔頭的大厝群落。左營傳統聚落南路段串聯鳳山舊城、蓮池潭周邊寺廟文化景觀是蓮池潭周邊文化觀光的核心區域。



僅容納一人通行的君子巷



迷宮建築群的彎曲巷弄



由啫咕石砌成的照牆



保存完整的謝家大厝



拆除中的黃家大厝



保存完整的陳家大厝



隨處可見的啫咕石  
衍生工程顧問公司  
ECG International



圖 8-9、文化觀光路徑資源分析圖 (二) 左營傳統聚落南路段

### 3.舊城段

舊城段位於勝利路以南至城峰路中華路圓環，本區為高雄市最早開發的一區，始建於清康熙 61 年(西元 1722 年)。道光六年(西元 1826 年)擴建為石城，內擁龜山，外接蛇山，周圍 1224 丈，闢有四個城門各置城樓，東門「鳳儀」、西門「奠海」、南門「啟文」、北門「拱辰」，今僅存東門、南門與北門供後人懷舊。舊城段文化觀光路徑則由龜山西面串聯舊城文化景觀，以連結市府近期推動之文化觀光建設成果。



南門圓環



東門與舊城牆



小龜山公園舊城牆



北門



舊城護城河改善配合設置水岸人行步



海勝里活動中心再利用之眷村文物館

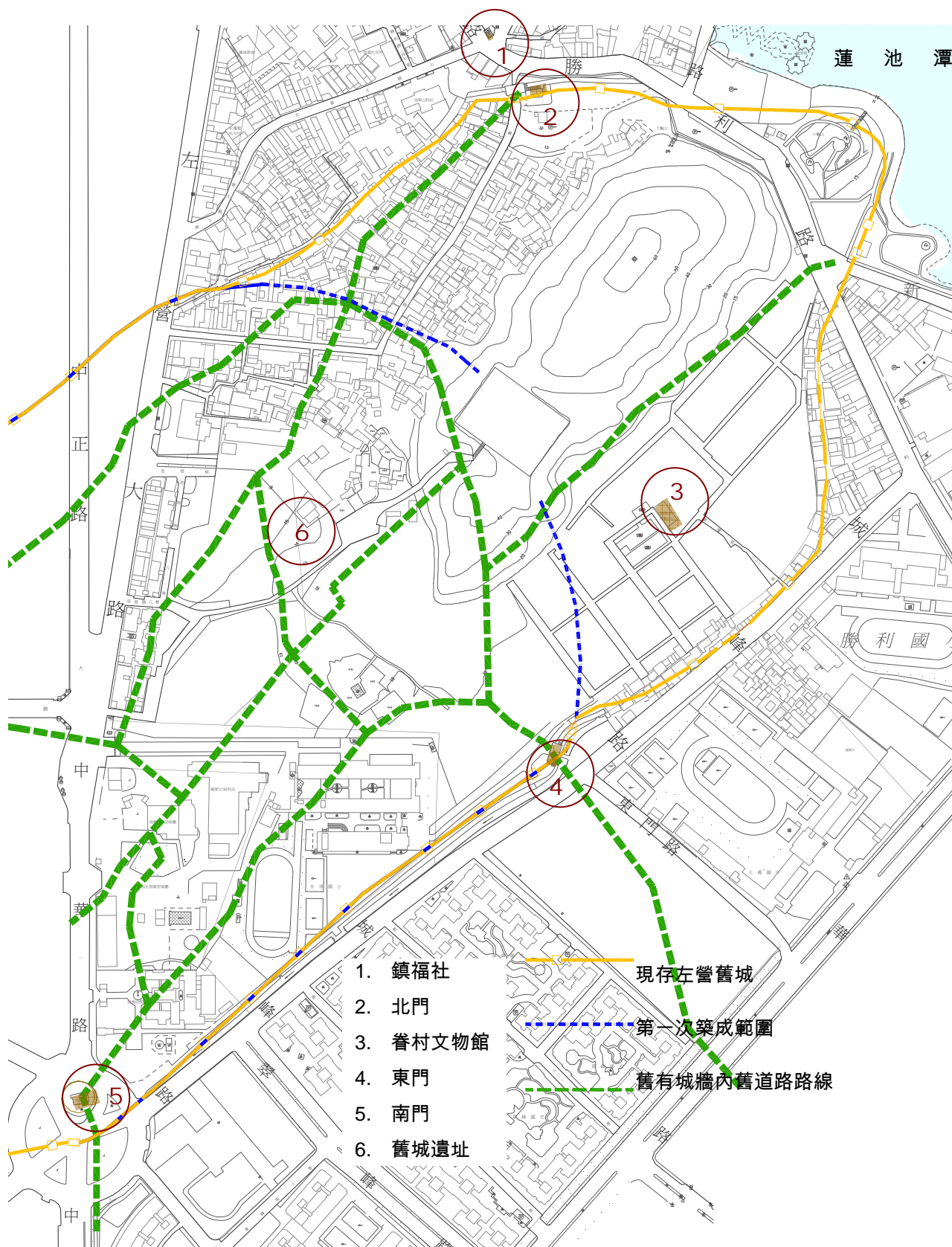


圖 8-10、文化觀光路徑資源分析圖 (三) 舊城段

### (三) 蓮池潭周邊文化觀光路徑開發執行構想

#### 1. 主題性文化觀光路徑開發

蓮池潭周邊之文化景觀多樣豐富，本計畫建議凸顯蓮池潭周邊之主軸特色，發展主題性文化觀光路徑。

	旅遊主題	主要文化景點	特色文化觀光活動開發
傳統聚落北路段	傳統聚落生活文化巡禮	元帝廟、元帝廟、黃家古厝、保善宮、柳家古厝、邱家古厝、柯家古厝、蘇家古厝、照牆、吳家古厝、二甲曾家古厝、一甲余家古厝、豐穀宮、新孔廟、天府宮、北極亭	佛像雕刻參觀、畫廊書畫裱褙參觀、傳統麵線曬製作體驗學習、做蒸籠店體驗學習、做金紙體驗學習、炒土豆體驗學習、做冬瓜糖體驗學習
傳統聚落南路段	左營迷宮聚落巡禮	元帝廟北極亭、元帝廟、迷宮建築羣、九曲迷魂巷、郭家古厝、曾家長屋、崇聖祠、慈德宮、謝家古厝、陳家古厝、鳳邑舊城城隍廟、鎮福社、曾家古厝	陳步雲畫師（佛像畫作欣賞）龔家青草茶、打棉被體驗學習、左營老屋照片與文物參觀（郭家古厝、城隍廟文物館）
舊城段	舊城龜山歷史風貌巡禮	舊城南門（啟文門）、舊城東門（鳳儀門）、東門路古官道、龜山砲台碉堡遺跡、龜山登山古道及遺址、外興隆遺址、舊城北門（拱辰門）、鎮福社、拱辰井	眷村文物館、舊城故事館（建議設置）
生態洲仔段	水岸濕地生態巡禮	洲仔濕地自然中心、風景區管理所、清水宮	濕地生態觀察、學習



## 2. 先期文化觀光導覽路徑環境整備構想

### (1) 以分期分區開發為原則

文化觀光路徑建議分期推動，以謀求地方居民之發展共識，並逐步建構完善舒適的文化觀光路徑。本計畫建議先期實施路段以最能展現左營傳統聚落特色之代表地區—四、五甲之建築迷宮群，以期遊客能領會左營文化觀光路徑之獨特風貌。

第一期：左營傳統聚落南路段，四、五甲迷宮建築群

第二期：左營傳統南路段，埤仔頭古厝群

第三期：左營傳統聚落北路段

第四期：舊城龜山段（舊城段開發尚待土地取得，故列為第四期）



圖8-12、文化觀光路徑分期分區開發構想圖

## (2) 文化觀光路徑環境整備構想

為建構完善舒適的文化觀光路徑，並引領遊客體驗左營歷史文化風采，建議以文化觀光路徑之基本環境改善為主，並發揮有效指引旅遊行進動線之目的，不增加多餘之設施。因此，環境整備構想建議如下：

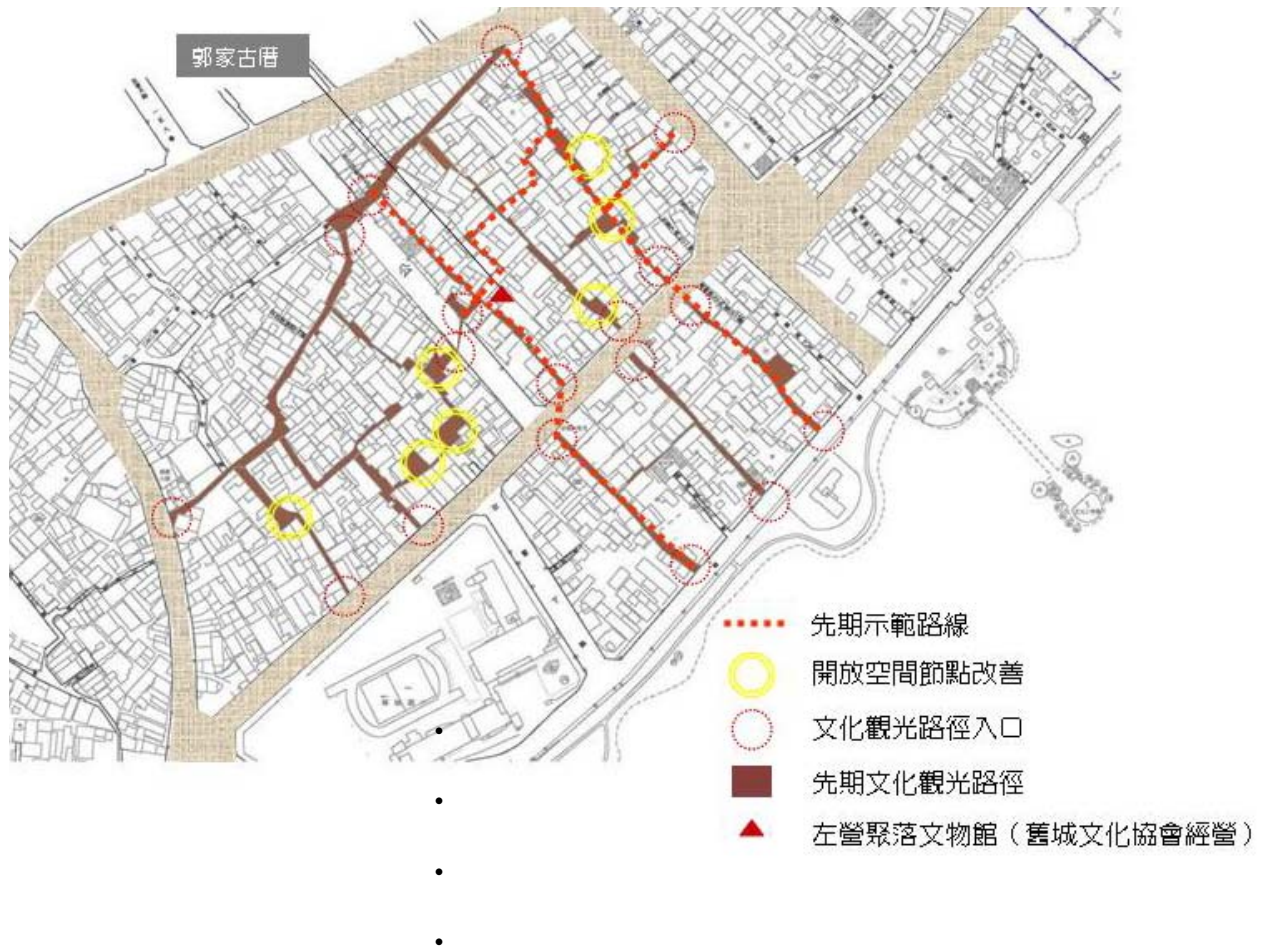
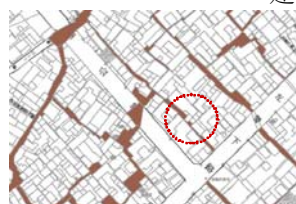


圖8-13、先期文化觀光路徑構想圖

A. 鋪面改善



建築立面整備

鋪面整備

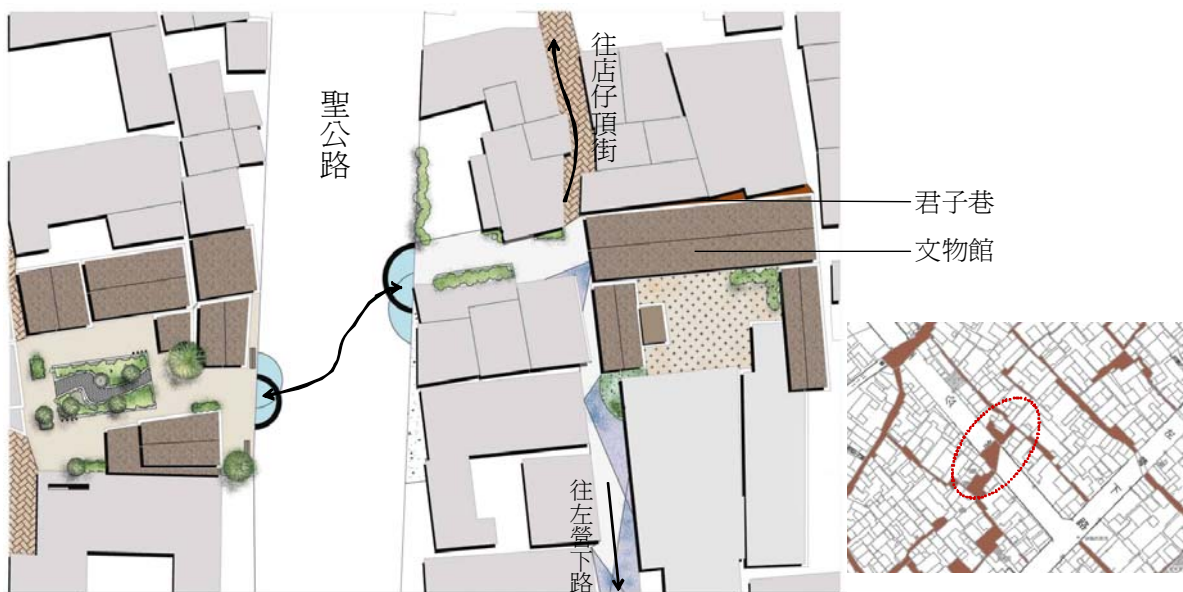


改善前



改善後模擬示意圖

- B. 指標設置
- C. 開放空間節點整備



改善前



改善後模擬示意圖

### 3.文化觀光活動開發構想

#### (1) 歷史文化資產再利用

- 設置舊城文物館、左營傳統聚落文物館：運用閒置古厝，設置舊城歷史文化等展示設施，加強室內的展示媒體，如郭家古厝。
- 整合蓮池潭周邊傳統特色商店，如土豆店、木雕店等，研發傳統聚落生活之體驗活動，發展傳統文化技術學習之旅，
- 古厝民宿、古厝文化餐廳、特色紀念品店：利用閒置古厝發展特色民宿、特色餐飲活動等，創造旅客多元體驗，進行深度文化旅遊。



#### (2) 歷史文化空間營造

配合高雄市都發局進行鳳儀門前之住宅區用地變更作業，計畫將東門前之住宅區變更為公園用地，以進行歷史文化地景之營造，重塑清代鳳山縣舊城鳳儀門廣場，形塑觀光文化活動之廣場空間。

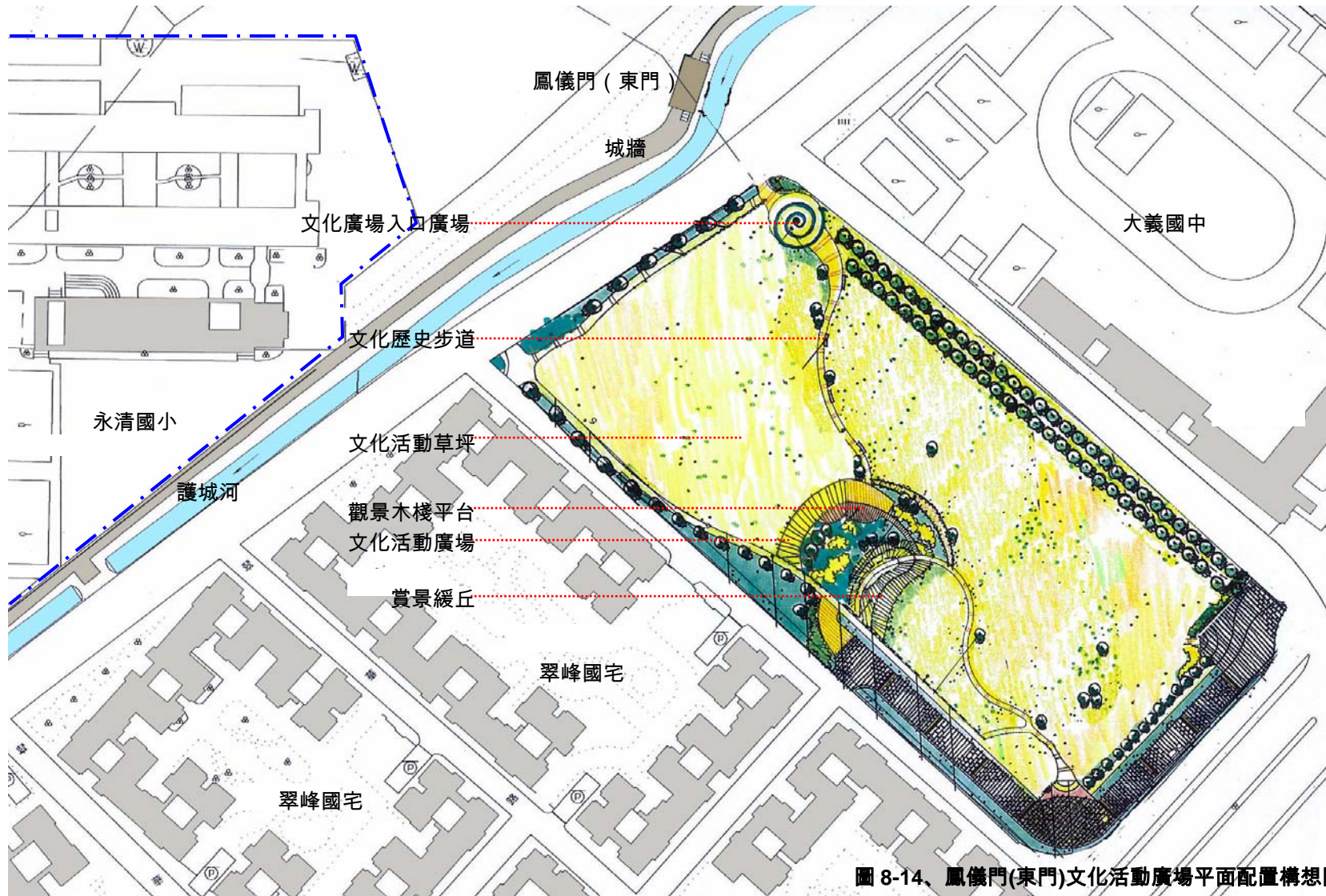
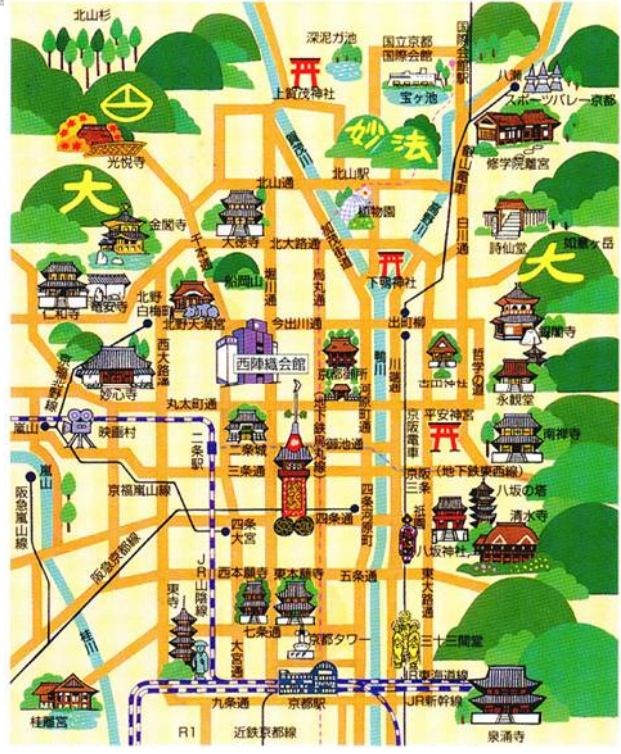
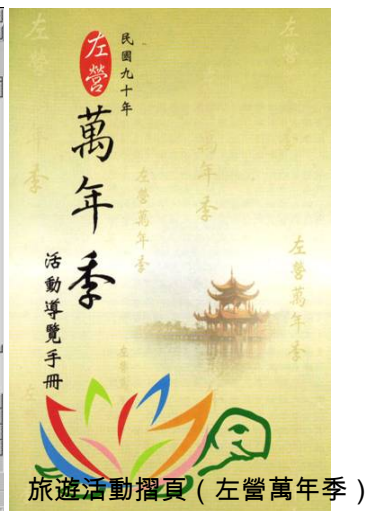


圖 8-14. 鳳儀門(東門)文化活動廣場平面配置構想圖

#### 4.文化觀光宣傳計畫

- 蓮池潭周邊文化觀光導覽網站建置及維護
- 推行觀光護照及相關旅遊配套
- 製作蓮池潭周邊文化觀光導覽觀光地圖與相關資訊簡介
- 製作蓮池潭周邊文化觀光導覽觀光專輯書刊及相關旅遊紀念品



## 四、蓮池潭風景區周邊文化景觀指標系統

### (一) 計畫目標及計畫實施範圍

#### 1. 計畫目標

- 營造蓮池潭周邊文化觀光自導式之旅遊路徑，提昇蓮池潭旅遊活動深度，及遊客對蓮池潭文化觀光資源之認知。
- 營造安全舒適的旅遊環境，並有效區隔生活空間與觀光路徑，使旅遊與生活發展取得平衡。

#### 2. 計畫實施範圍

以蓮池潭風景區周邊文化觀光路徑所及範圍為主，共分為三大區：左營傳統聚落北路段區、左營傳統聚落南路段區、舊城段區。

### (二) 文化景觀指標系統規劃

建議將文化景觀指標系統分為三個層級：門戶、指引、景點。並提供導覽設施、設置地點、資訊內容、數量等整合如下表所示，並詳述如后：

表 8-1、導覽設施表

導覽設施	設置地點	資訊內容
1. 觀光導覽地圖牌	聯外遊客資訊站 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 風管所遊客中心</li> <li>• 大小龜山公園遊客資訊站</li> <li>• 元帝廟遊客資訊站</li> <li>• 萬年縣公園/孔廟遊客資訊站</li> <li>• 眷村文物館遊客資訊站</li> <li>• 左營三鐵站遊客資訊站</li> </ul>	1. 文化觀光路徑導覽地圖 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 文化景點位置</li> <li>- 導覽動線建議</li> <li>- 服務設施分布</li> </ul>
2. 導覽路線指引牌	自導路徑主要入口、路徑轉角	區域內道路及觀光旅遊資訊 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 區位圖(現在位置標示圖)</li> <li>2. 觀光景點方向指引</li> </ol>
3. 文化景點指示標誌(解說牌)	重要文化資源點	區內觀光景點位置指引 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文化景點名稱</li> </ol>

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

		2. 文化景點介紹
4. 觀光路徑鋪面	文化觀光路徑沿線地坪鋪面	道路地坪鋪面營造

## 1.門戶介紹 – 觀光導覽地圖牌

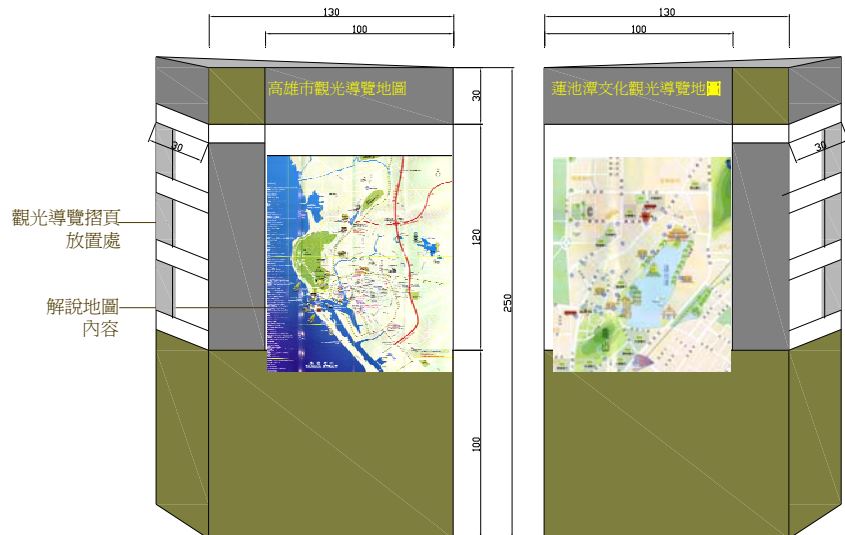
### 第一類接觸

是以介紹蓮池潭風景區文化觀光路徑周邊之區域特性及觀光特色，讓遊客在抵達蓮池潭能閱讀的第一類接觸的文化觀光導覽資訊。

#### (1) 設置位置

其設置地點以文化導覽路徑主要入口為主，並設置觀光地圖導覽牌，設置地點如文化景觀指標位置圖所示。

#### (2) 資訊內容



#### • 高雄市觀光導覽地圖牌

- 提供高雄市其他區域之旅遊資訊
- 提供其他區域之旅遊摺頁架

#### • 蓮池潭文化觀光導覽地圖

- 文化景點位置
- 文化觀光導覽動線(建議)
- 旅遊資訊摺頁架

## 2.方向指引-導覽路線指引牌

引導遊客前往計畫區之各個文化景點，故設置點多於主要的交通節點及轉角街口，讓遊客清楚的依指引牌抵達目的地。

並塑造地方入口意象之自明性地標，讓遊客由各路口處清楚知道已進入該區域。

### (1) 設置位置

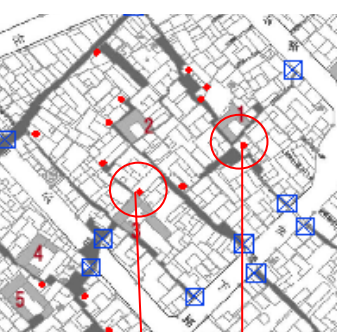
如文化景觀指標位置圖中所示。

### (3) 設置形式:

位於巷弄內之指示牌簡易改善嵌地式之方向指引牌；位於觀光路徑入口之指示牌，則採用立牌設計，以

### (2) 資訊內容

如右圖所示,以地方性之 LOGO 所形塑之立牌,並指引遊客前往各文化景點之方向箭頭。



示範點1

示範點2



改善前



改善模擬示意圖



示範點1



示範點2

### 3.文化景點介紹 – 文化景點介紹解說牌

#### 重要文化觀光景點

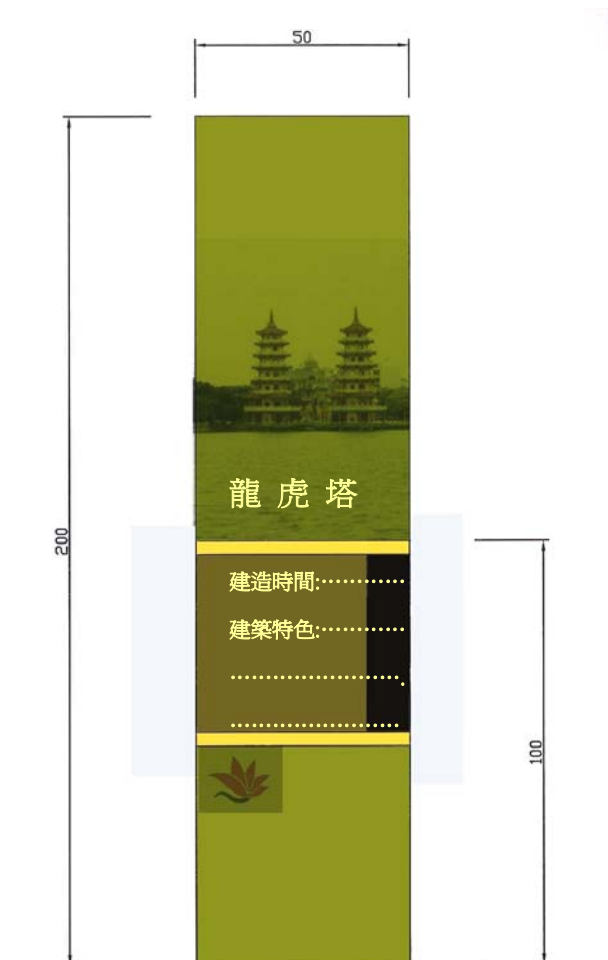
係設置於區域內各文化景點之介紹解說牌，讓遊客能在參觀該文化景點前能對該文化景點有初步及概略性的認識。

#### (1) 設置位置

如文化景觀指標位置圖中所示，設置於觀光景點入口處的介紹解說牌。

#### (2) 資訊內容

如下圖所示，以該區域之文化景觀照片為背景，並介紹該文化景點之建造時間及其建築特色等文字內容。



#### 4. 觀光路徑鋪面改善

針對區域內文化觀光路徑之沿線地坪鋪面進行改善，讓遊客能容易辨識蓮池潭文化觀光路徑路線。

##### (1) 設置位置

如文化景觀指標位置圖中所示，為蓮池潭文化觀光路徑之路面鋪面改善。

##### (2) 改善形式

街廓巷弄美化及文化巷弄景觀植栽整體設計規劃，藉由社區居民的參與，來充實美化在地的巷弄空間，及具體、創新的呈現地方特色風貌；同時並引發共鳴進而擴大為整個社區以至左營的新生活巷弄文化運動。



觀光路徑鋪面可藉由鋪面互相串連、並適當配合植栽綠化。



觀光路徑鋪面之人行巷道人行巷道應配合次街廓內之街角廣場來設置



圖 8-15:文化觀光指標位置圖 (先期路線)

### (三) 指標系統 ( 指標/導覽圖 ) 設計原則 :

#### 1. 基本要求 :

- (1) 指標系統之大小與使用之材料，應與豎立地點之環境調和，盡量使用規格品，以免浪費。
- (2) 指標系統之形狀應避免怪異新潮，或過於突出，以免破壞周圍景色。
- (3) 妥善運用顏色，但顏色不宜過多，襯底及大塊版面等應採用中性顏色。
- (4) 多利用圖畫、地圖及照片。
- (5) 避免豎立太多指標系統而造成環境污染與資源浪費。
- (6) 慎選指標系統設置地點，使大部分觀光客皆可利用，並能在觀光客最需要時，提供所需資訊。
- (7) 建立維修計畫，指標系統通常為機關與觀光客溝通接觸之唯一媒介，宜盡量使其完美。
- (8) 需大量使用指標系統，應設計指標系統設置工作手冊，詳細給予說明與指示。

#### 2. 指標系統之視覺識別系統規劃原則

- (1) 指標系統之設計應使用色彩劃分區域，及以數字系統進行區域分類：  
如舊城段之文化觀光路徑應以同一色彩做為區域劃分，區域內的重要文化景點再以數字系統1、2、3...區分。並建議左營傳統聚落北路段、左營傳統聚落南路段、龜山舊城
- (2) 指標系統之色彩使用應與環境相互調和：設計規劃時思考如何呈現整體環境的一致性，且宜選擇明快對比且舒適度高的色彩。
- (3) 善用特殊地標突顯蓮池潭之識別標識：設計時應考量突顯區域識別性，以辨識性為設計基本原則，善用使用符號或象徵圖形時。然識別系統之造形可採簡單，並與蓮池潭風土文化等有所關聯之造型。
- (4) 應使用較容易辨識的文字：避免裝飾性過高的字體影響使用者辨識。

#### 3. 指標系統之規格及設置高度 :

- (1) 牌面之大小以能使遊客清晰看見為首要條件。
- (2) 觀光客與牌面之距離，最遠之限界是牌面全部文字均能判讀之距離，最近之限界為整個牌面均在一視野之內為妥當。
- (3) 假設 W 為牌面寬度；L1 為觀光客及牌面之最遠視點距離；L2 為最近視點距離；L 為視點適域最遠距離。則  $L1=3W$ ； $L2=1.2W$ ； $L=2.6W$ 。
- (4) 一般而言廣場作為說明地點時，遊客至牌面之距離大約為 4-6 公尺，則牌面大小以 175cm×85cm 為標準。

(5)壁面之展示，下端以離地面 95 公分，上端則在視軸上方 27°以內為宜，一般設置時以下端離地 95 公分，或將牌面中心配合成人之視軸高 130~150 公分而設置。

#### 4.指標系統之文字設計：

(1)為使指標系統易於理解、親近，其文字之大小、字間距離、顏色、字體、說明文字之長度、插圖、圖之顏色大小、圖中文字之大小等均須注意。

(2)文字大小及字間距離：

A. 假設 H 為文字高度，L 為觀光客至牌面之視點距離。則指標系統容易閱讀之距離為  $L=110H$ ；可以閱讀之距離為  $L=200H$ 。

前文提到視點適域最遠距離  $L=2.6W$ ，而  $L=110H$ (容易讀)，則  $H=(2.6W / 110) \times 100=2.4W$ 。本計畫牌面寬度約為 0.85 公尺，故文字高度應在  $H=2.4 \times 0.85=2.04\text{cm}$  以上。

B. 指標系統之文字，橫寫一行應佔  $5/3H$ ，字與字間之間隔為  $7/6H$ ，而整個牌面上下左右宜各留 10%之空白。

前面提到  $H=2.4W$ ，則  $175 \times 85\text{cm}$  之牌面，一行約可容納 28 字 ( $85 \times 0.8 \div 2.04 \div 7/6=28$ )，共可容納 41 行 ( $175 \times 0.8 \div 2.04 \div 5/3=10$ )，全部共 1148 字，本計畫如留一行寫標題，一半版面為地圖，則最多可容納 20 行共 560 字，但說明文字之長度，一般人以 150~200 字為宜。

(3)說明文字之設計準則：

A. 文字設計應力求簡潔、清晰、易讀、爽目、使觀光客能清楚看見說明內容。

B. 切勿以生澀、艱難之筆調撰寫，應以日常生活所用語法來說明欲傳達之資訊，雖係專門之內容亦要使用平易之表現。

C. 文字內容應在觀光客看完大標題及副標題後即能知悉說明之主題

D. 字體宜簡單，盡量使用印刷體，若使用英文，不能全部使用大寫字母。

#### 5.指標系統之色彩：

(1)字色與底色之配合應考慮明亮對比關係，但在自然環境之指標系統，與其選用明度高之色彩使文字顯眼，不如選用與周圍環境配合之顏色。建議選用之顏色為深褐色之底、文字用白色，淺褐色之底、文字用黑色，白色或乳白色的底、文字用黑色或深褐色。如須配合圖畫、地圖等較複雜之圖樣，則宜選用較淺之色彩如白色、乳白色、淡綠色等。但在陽光下，避免選用白色為底。

(2)避免使用超過三種色彩之混用。

(4)除了警告及管制標誌(警告、禁止、限制等)常使用較醒目之原色(紅、黃藍)外，儘可能使用柔和的色彩，一般可以用調和兩種所得之中間色。

## 6. 指標系統之型式

- (1) 考慮容易施工及維護。
- (2) 注意穩定性及平衡感。
- (3) 全市設施具一定性。
- (4) 型式勿過於花俏、繁雜、怪異新潮。
- (5) 型式應配合所說明對象及背景，可供將景物與指標系統之圖面與文字對照說明，若設計蓋頂應採用低矮傾斜式，以免造成指標系統遮住說明之對象。

## 7. 維護管理策略及方式

基於公部門人力及財力有限，要對本計畫區內重要資源及公共設施保持良好的維護，實有困難。為此本規劃建議可結合民間之力量，共同為本地區新生與永續發展而努力。本計畫策略建議，將本計畫地區部分可營收之設施或出租民間經營；或鼓勵民間興辦經營，將回收租金之專款專用的方式供公部門維護開放空間之周圍環境使用，以達到維護整體環境品質的目標。相關維護方式建議執行方式如下：

### (1) 認養維護

以社區總體營造方式積極鼓勵民間人文、教育推廣協會等團體參與認養，而基礎硬體設施由政府部門興建，但維護上委託公益團體採自負盈虧認養原則，協助維護各觀景點之設施與植栽等。

### (2) 民間經營維護

對於部分觀景點，鼓勵企業或民間社團興辦認養。其由民間協助管理之工作大致有：

- A. 維護清潔
- B. 設施管理與不當行為糾舉
- C. 設施及環境之改善興闢

### (3) 徵求義工

針對本區之徵求使用居民加入義工行列，協助清潔維護及不當行為之糾舉。對於自願加入之義工發予園區榮譽義工徽章，以鼓勵民眾加入，並培養民眾發自內心對蓮池潭環境的愛好。

### (4) 維護方式

#### A、清潔維護

定期維護之目的乃在使標誌能保持指示的功能。一般可分為版面、支柱、零件、基礎之定期維護。

- 版面清洗：版面清洗應維持十二個月內清洗一次，污染較大地區則可增加清洗次數，使用之清洗液應保持 PH 值在 6~8 之間，不可使用強芳香溶劑類。
- 支柱：為保持指標牌之支撐功能，每年應檢查補填油漆一次以防銹蝕，每六個月應配合養護檢查，並記錄之。如因碰撞或嚴重鏽蝕，則應立即處理。
- 零件：配合支柱養護檢查，並記錄之。有鬆脫掉落應即刻修理；鏽蝕部份，應立即更換。
- 基礎：配合支柱維護作業及記錄之定期維護，因風化、沖刷使混凝土剝落，影響穩固性，應立即修復。

#### B、不定期維護

- 應於颱風前後、梅雨季節前實施。
- 施工前後作維護及追蹤檢查。

## 五、蓮池潭風景區周邊景觀夜間照明計畫

### (一) 計畫目標與計畫實施範圍

#### 1. 計畫目標

- 提擬蓮池潭景觀夜間照明設計原則。
- 持續改善蓮池潭景觀夜間照明。

#### 2. 計畫實施範圍

高雄市政府近年來著重都市「光」環境之營造，以塑造夜間都市空間之獨特意象。同時，蓮池潭周邊近年來亦陸續進行「光之潭」、「高雄市蓮池潭公共地景夜間照明改善」等工程，陸續完成環潭周邊重要文化景觀之夜間照明工程。目前，蓮池潭夜間照明著重環潭地區及舊城周邊夜間人行照明環境改善，並凸顯重點文化景觀之地標性建築，如龍虎塔，北極亭等。

因此，本計畫之實施範圍強調延續「蓮池潭周邊文化觀光路徑」建構夜間照明系統，以「生活、文化、觀光」三大主題，進行照明改善計畫，透過線型、方向性蜿蜒的文化觀光路徑照明設施，以賦予傳統歷史空間之生活面向，以反應地方的生活與文化內涵。並凸顯蓮池潭周邊夜間文化景觀獨特風，同時兼顧文化觀光活動之發展，並顧及傳統聚落生活活動場所之需求。

### (二) 蓮池潭照明現況分析

**1. 道路照明：**主要環潭景觀道路多已改設為以文化歷史語彙設計之路燈照明設施；左營下路配合「左營下路歷史步道改善工程」進行道路景觀照明之改善。

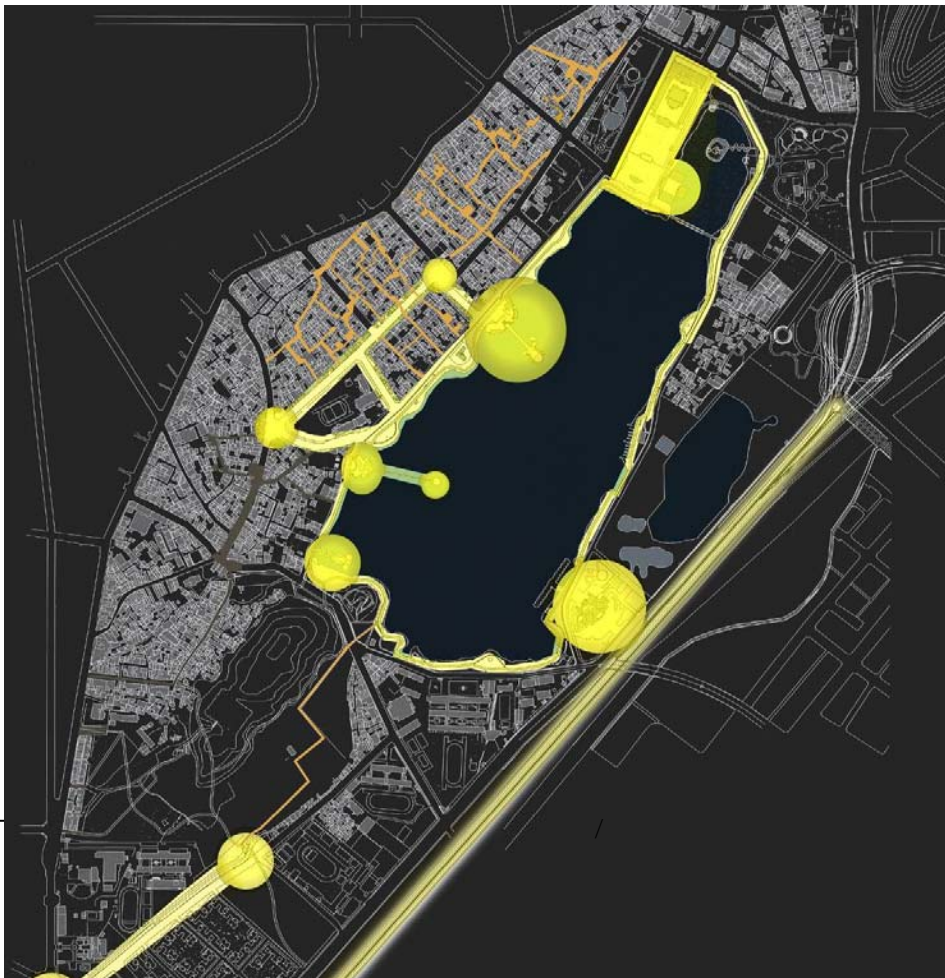
**2. 公園綠帶照明：**由風景區管理所推動之蓮池潭風景區設施改善工

程，逐步改善蓮池潭周邊水岸綠帶之景觀照明，以形塑「光之潭」主題之水岸景觀照明。

**3.環潭水岸照明：**由工務局養工處執行之『高雄市蓮池潭公共地景夜間照明改善』工程，針對環潭多處延伸至水岸之亭、台、樓、閣、塔之造型建築及延伸橋樑，進行照明工程，呼應蓮池潭水岸環境之特殊文化環境風貌。

**4.重點史蹟建築：**北門、南門、東門等史蹟建築，配合「海光二村地景保育改善工程」、「舊城護城河整體改造工程」等進行城門、城牆等重要文化史蹟之景觀照明。

**5.蓮池潭景觀照明問題診斷：**蓮池潭為具備文化觀光資源特質之水岸空間，目前景觀照明以針對重要景觀點、主要交通動線、主要人行空間與主要夜間活動場所加強夜間景觀照明，景觀夜間照明已大致完備。蓮池潭具備文化水岸特色，應予愛河都會型、高雄港港口型之水岸空間創造差異性，以凸顯特有之文化風格。然而，目前蓮池潭水岸照明(如北極亭、孔廟旁景觀橋等)多採用高彩度之光色進行照明，部分光之潭之夜間照明亦採用都會型高彩度之照明設計，與蓮池潭應有之風土文化特色不協調，建議適度調整，改採以低採度、多層次之照明設計。





左營下路、環潭路道路景觀照明設施



傳統聚落照明



春秋閣景觀照明



北極亭景觀照明



古厝照明



東門景觀照明



春秋閣景觀照明



橋樑水岸景觀照明

### (三) 計畫執行構想

#### 1. 蓮池潭周邊夜間文化景觀照明基本原則

針對蓮池潭景觀、環境之特色，提出蓮池潭周邊夜間景觀照明原則

##### (1) 考量文化景觀的整體性：

考量周圍生活需求、歷史文化特色、水域及生態環境特色之整體感，營造協調性之氣氛。

##### (2) 著重文化景觀之層次感：

凸顯蓮池潭周邊文化景觀之象物的特徵、功能、風格、歷史背景、表面材料等，並以虛實、明暗、輕重等多種手法呈現。重點夜間景觀地區則以結構性或裝飾細部的照明，來突顯對象物的特徵。

##### (3) 慎選文化景觀之照明光色

蓮池潭周邊文化觀光景觀富含地域歷史風貌，建議慎選光色，以營造強蓮池潭強烈文化風格。同時需根據照明對象的表面材質做合理的光色使用與搭配，以利於表現其文化特徵、並營造氣氛、提高照明效果。地標性之建築、廟宇等建議景觀照明以莊重、簡明、樸素為主調，不宜使用光色，必要時建議採取局部使用彩度低的光色照射；重要之活動場域或商街，彩度可提高一點，以創造輕鬆、活潑、明快的彩色氣氛。

##### (4) 燈具應著重隱密性

燈的擺設位置應該盡量避開人的視線，避免造成周圍環境和行人視覺上之干擾。燈必須外露時，應設計燈的固定支架或燈柱，其外型、高低和色彩應該和對象物協調一致。

##### (5) 考量節約能源

夜間景觀照明將消耗可觀的電能，可藉由選擇合理的照度標準，並考量使用節能的光源燈具。

##### (6) 防止造成光污染

進行照明設計時，應避免越亮越好的作法，避免光污染，影響景觀。

## 2.蓮池潭周邊夜間文化景觀照明改善計畫

為建構完整的蓮池潭文化觀光旅遊路徑，建議推動文化觀光路徑之景觀照明計畫，以引入多元的文化觀光活動型態，促進文化觀光發展。由於計畫開發文化觀光路徑中之左營傳統聚落南、北路段，現皆為居民一般生活之空間，巷弄曲折、燈光昏暗，也缺乏文化特色風貌之燈具設置。

因此，本案計畫依文化觀光路徑擬定夜間文化景觀照明改善計畫，針對文化路徑設置符合傳統建築形式與會之燈具，同時擔負文化觀光路徑夜間指標性功能，並於主要入口及文化資源加強照明規劃。除可改善居民生活巷弄之安全性與品質外，亦可加值文化觀光路徑，使文化、觀光、生活取得協調。

### (1) 照明結合文化觀光景點設置

- A、各文化景點門戶入口處設置景觀矮燈
- B、加強文化景點燈光照明設置景觀高燈

### (2) 照明結合蓮潭文學八景步道



## 六、蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造

### (一) 計畫目標及計畫實施範圍

#### 1. 計畫目標

- 蓮池潭商街景觀改造計畫，形塑蓮池潭特色之商圈
- 結合元帝廟廟口廣場設計，營造蓮池潭商業、信仰生活空間

#### 2. 計畫實施範圍

蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造以元帝廟前元帝路周邊商圈為本案商街示範點，自蓮潭路元帝路口至元帝路左營下路口，沿街兩側地區，規劃內容以街燈照明規劃、沿街招牌整頓、元帝廟前民俗公園廣場為營造重要元素，串連元帝廟及北極亭宗教寺廟空間與周邊商圈景觀營造。

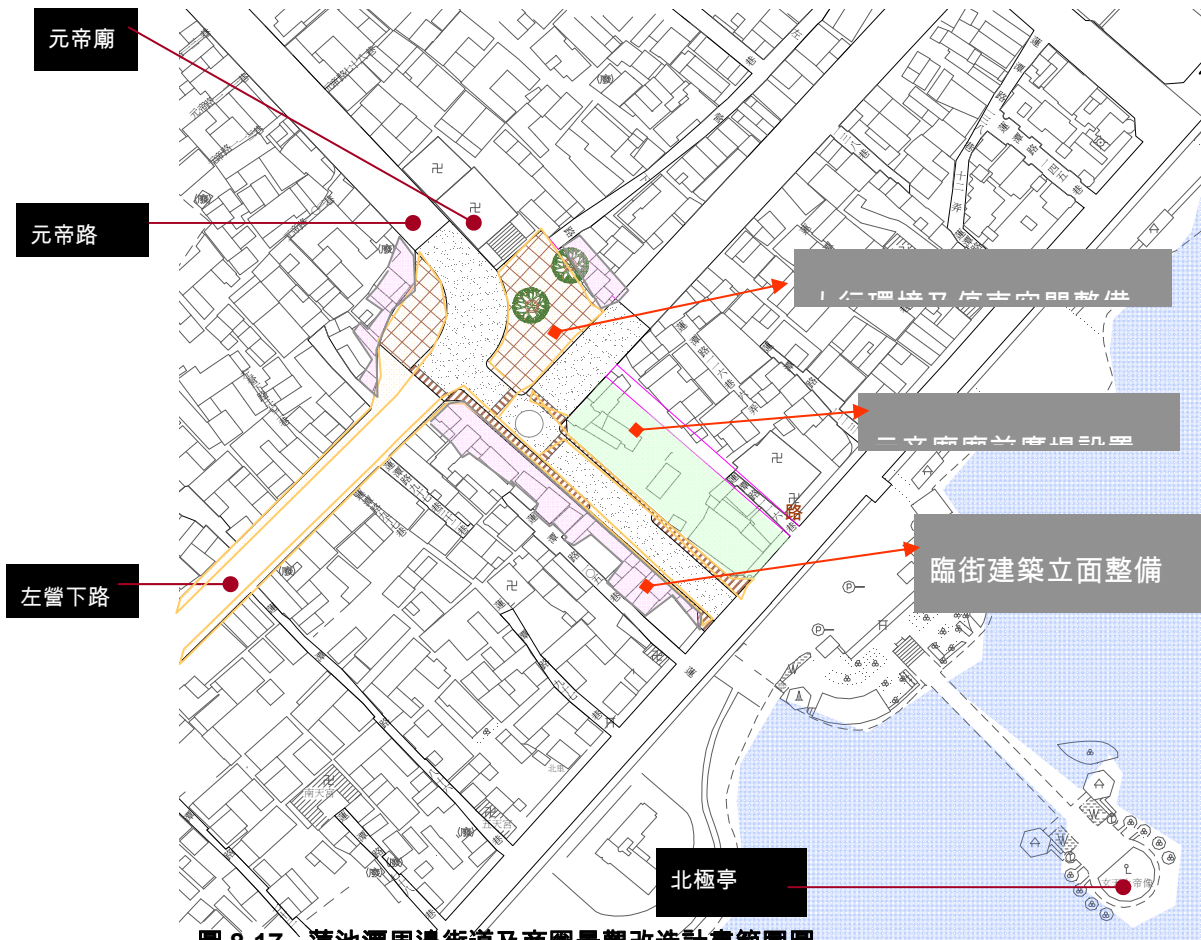


圖 8-17、蓮池潭周邊街道及商圈景觀改造計畫範圍圖

## (二) 環境現況與景觀環境課題

### 1. 環境現況：



元帝廟前廟埕廣場與路口地坪現況



元帝廟廟埕廣場側商家佔用



元帝廟廟埕廣場機車佔用



元帝路目前街道改善缺乏植栽綠化



元帝廟廟埕廣場側商家佔用



護安宮側街廓目前多為閒置空間



廟埕廣場路側汽車停靠阻絕廣場視覺開放



元帝路沿線整體照明景觀可加強改善



沿線建物廣告招牌、雨庇材質零亂



元帝路沿線建物立面

## 2. 整體景觀環境課題

- (1) 廟埕廣場機車停放及路側人行空間汽車停放等問題。
- (2) 整體人行空間過於鋪面化、缺乏植栽柔化。
- (3) 元帝廟廟埕廣場側，商家佔用、景觀環境不佳。
- (4) 整體人行環境及活動空間，缺乏休憩空間。

### (三) 計畫構想

#### 1、街道景觀設計構想

##### (1) 人行環境整備：

元帝路為左營聚落的重要生活中心與信仰中心，除為當地居民休憩聯誼之重要場所外，亦是展現左營寺廟文化與活動的重要活動空間。然而，目前停車、休憩、商業、廟會活動混雜，亦妥善人行空間規劃，及活動空間規劃，人行動線被臨街垂直停放的汽車阻隔，缺乏舒適、安全的人行環境，同時易阻礙臨街面商業發展，且不利於寺廟文化活動之推廣。因此，街道景觀改造計畫首要從人行環境、與活動空間之整備做起。

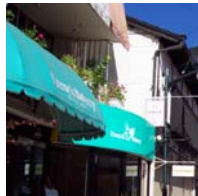
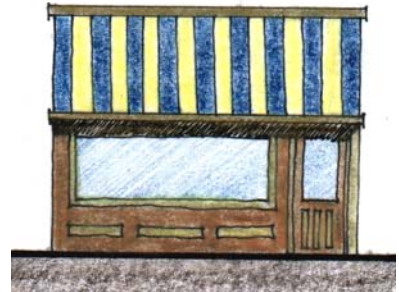
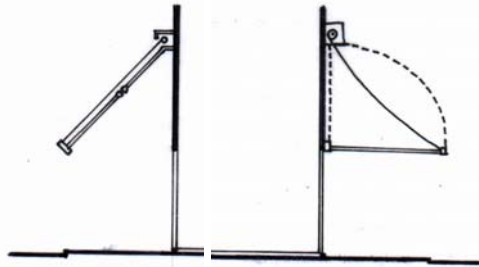
執行項目：

- 人行動線整備
- 停車空間妥善規劃
- 活動空間特色塑造



##### (2) 建築立面景觀改造

沿街建築立面為街道景觀的一部分，針對元帝路沿街建築物雨庇、招牌廣告等建築附加物提出設計構想，塑造元帝廟周邊商圈景觀之統一語彙。



覆瓦型雨庇結合正面式廣告物  
設置案例



薄膜雨庇案例

帆布型雨庇結合正面  
式廣告物設置案例

木構架結合玻璃設置雨庇

圖 8-18、雨庇及招牌廣告意象圖

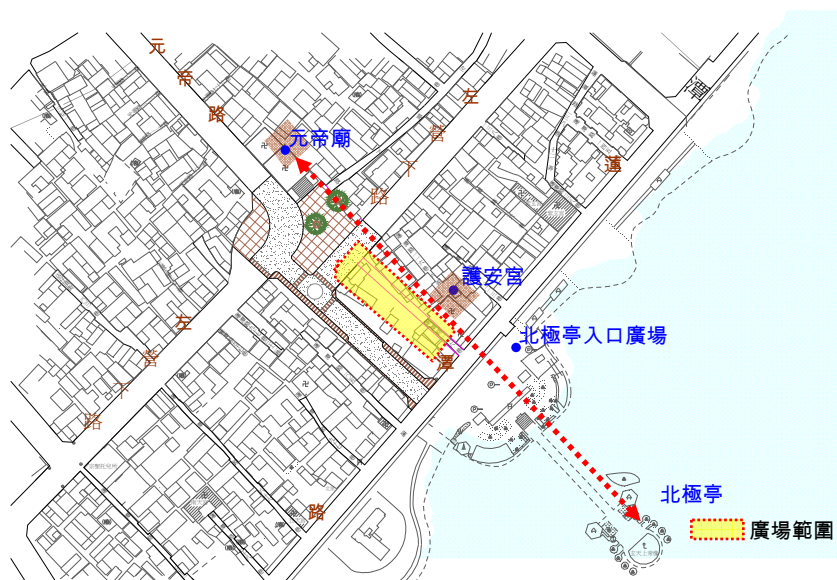
## 2、元帝廟前民俗廣場營造

### (1) 整體規劃構想

- 提供一處展演地區廟宇民俗文化之活動空間及提供遊客資訊服務機能。
- 提供元帝廟周邊停車空間。
- 凸顯元帝廟與北極亭之軸線意象。

### (2) 廣場範圍

以蓮潭路、元帝廟、左營下路、蓮潭路一一六巷之街廓範圍，本區目前屬私人土地，元帝廟廟方長期考量收購本區土地，因此，本案提出長程實質發展構想，供後續相關單位參考。



### (3) 配置構想

- 以民俗廣場開放空間發展主軸，以此軸線對應元帝廟及北極亭。
- 於元帝廟、蓮潭路側設置停車場。

### (4) 分區設施構想

- 停車場設置 (小客車停車場及廣場路側機車停車位劃設)
- 設置遊客服務中心
- 提供休憩設施

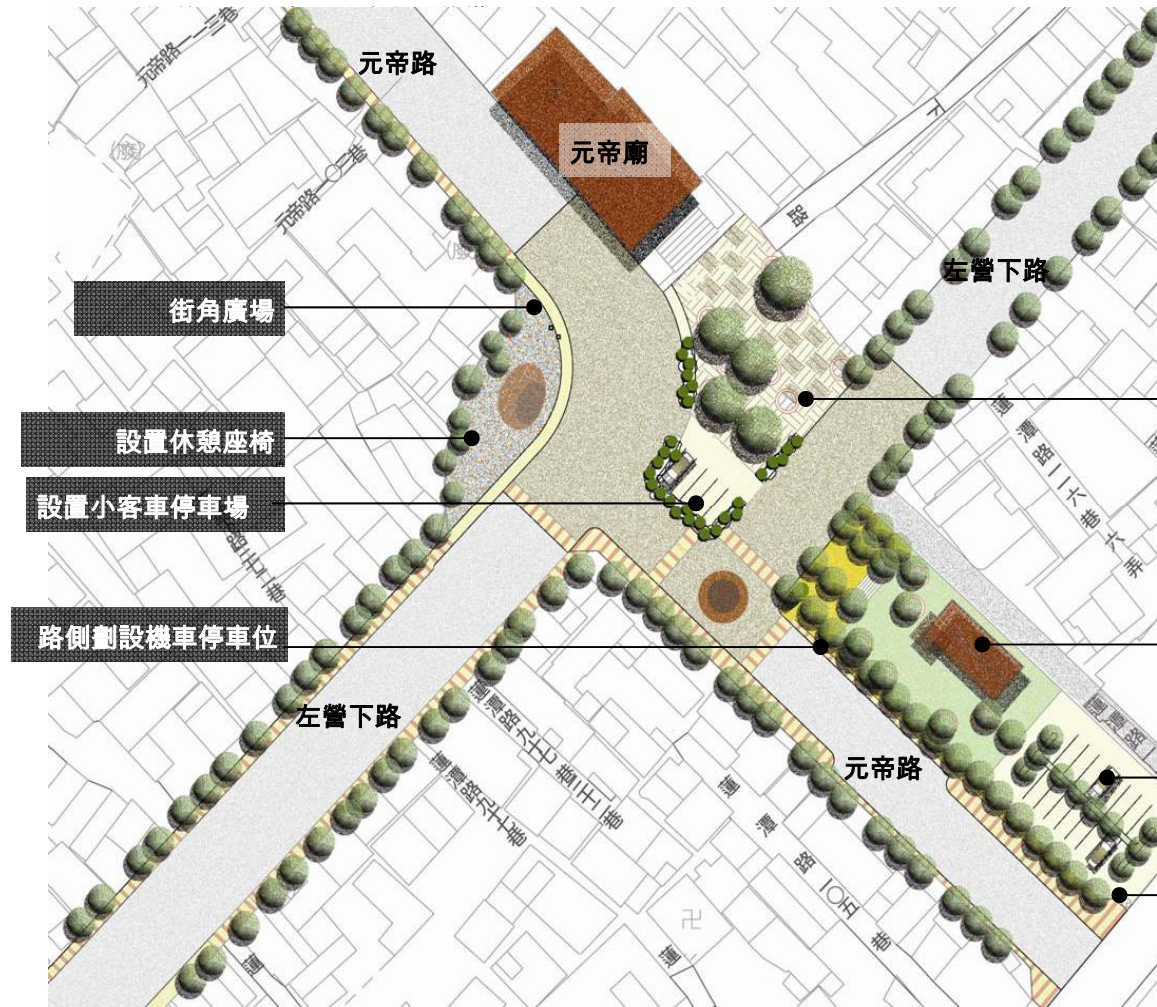


圖 8-19、元帝路街道景觀改善構想圖

### 3.蓮潭路水岸景觀 ( 佔用土地 ) 改善構想

#### ( 1 ) 改善效益：

- 改善蓮潭路水岸建築凌亂之陳年舊疾，創造優質水岸空間
- 擴充蓮池潭綠地空間與停車服務機能
- 整合元帝廟前廣場，營造豐富多元之開放空間。

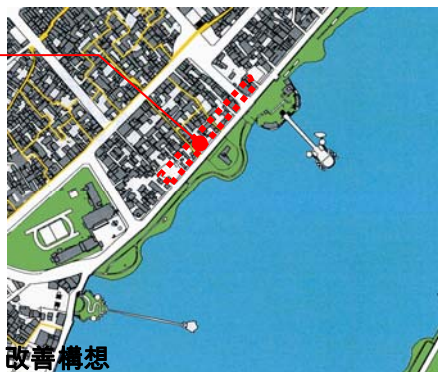
#### ( 2 ) 改善構想：

**A.用地變更：**由於蓮潭路西側水利會土地長期遭佔用，並搭建臨時性建築，嚴重衝擊水岸景觀，長期未有有效解決方案。本案乃針對水利會所有卻遭佔用之土地進行土地使用分區變更，建議變更為公共設施用地之公園綠地，以利公部門進行佔用問題之處理，有助水岸環境景觀改善，同時，擴充蓮池潭綠地空間。

**B.佔用問題處理：**依公共設施用地進行土地徵收，並處理長年佔用問題。

**C.設置公園綠地、停車場：**配合元帝廟前廣場，設置公園綠地與景觀停車場，改善蓮池潭水岸景觀。

針對蓮潭路水利會所有，遭佔用之土地變更為公園綠地，並進行徵收



蓮潭路水岸景觀 ( 遭佔用土地段 ) 改善構想



蓮潭路水岸景觀 ( 遭佔用土地段 ) 改善示意圖

## 七、蓮池潭周邊臨時攤販及市場景觀改善計畫

### (一) 計畫目標

- 改善臨時攤販市場景觀，形塑明潭路入口意象風貌
- 營造市場特色風貌，推動地方產業繁榮

### (二) 蓮池潭周邊臨時攤販及市場現況分析

位於明潭路路上之左營第四公有零售市場，別稱「哈囉市場」，早期因駐紮於左營的美軍，常至第四公有零售市場購買軍用伙食，兩國人民語言障礙之故，菜販商常以「HELLO!HELLO!」來吸引這美軍的注意，市場內哈囉聲此起彼落，久而久之，第四公有零售市場就有「哈囉市場」的別稱。

哈囉市場早期以販售軍方之大宗批發至為主，自軍方改採統一購買後，目前第四市場之銷售則屬批發、零售各半。由於第四市場為批發市場，售價較一般市場低廉，因此多吸引北高雄之民眾前往購買，為北高雄的重要市場而左營當地居民亦多仰賴市場維生。

目前由於哈囉市場市場生意昌隆，公有市場場地有限，市場攤商多租用鄰近私人土地或水利會土地從事販售生意，導致蓮池潭明潭路、左營下路、菜公路，甚至蓮潭路多有攤販，影響環境景觀。

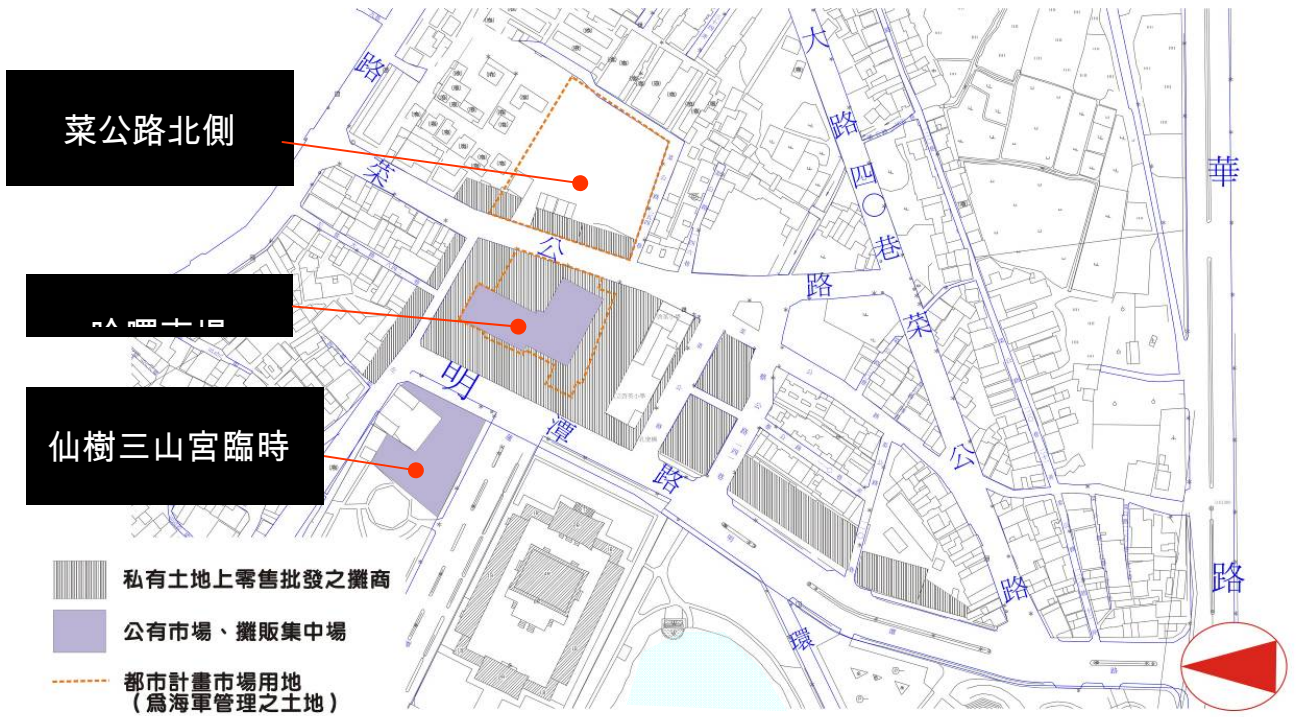


圖 8-20、蓮池潭周邊臨時攤販及市場環境現況分析圖

高鐵左營站主要入口動線

## 1. 環境課題分析：

現階段左營警察局已加強取締攤商之違法行為，目前攤商多已退縮至私人土地上擺設，已降低市場、攤販對交通之衝擊，然市場景觀因以下幾點因素難以有效改善。

- 市場商業需求大，市場用地嚴重不足
- 菜公路以北市場用地閒置未開發
- 水利會、海軍土地遭攤商佔用，未妥善管理
- 水利會土地租予攤商使用，臨時性設施影響景觀



租用水利會土地搭設之臨時建築



凌亂之遮陽棚影響環境景觀



幾經協調取締、攤商多已退縮至私人土地擺設，卻仍影響環境景觀



菜公路北面閒置之市場用地



哈囉市場入口多為佔用土地之攤商

### (三)臨時攤販市場景觀改善構想：

由於攤販市場之景觀改善問題需同時顧及攤商之生計需求及客觀之商業發展需求，因此，建議採取階段式之景觀改善措施，並加強公有市場之興建與服務，以有效引導市場商業活動地點轉移，並改善蓮池潭週邊環境設施。

#### 1.短期景觀改善構想

因應高鐵左營站通車，明潭路成為蓮池潭風景區之重要入口道路，因此，本計畫建議形塑明潭路景觀道路，創造蓮池潭入口意象

- (1) 蓮池潭入口意象設置計畫
- (2) 明潭路人行空間改善計畫
- (3) 遮陽設施改善行動計畫：建議透過補助、獎勵措施鼓勵攤商改善遮陽設施。

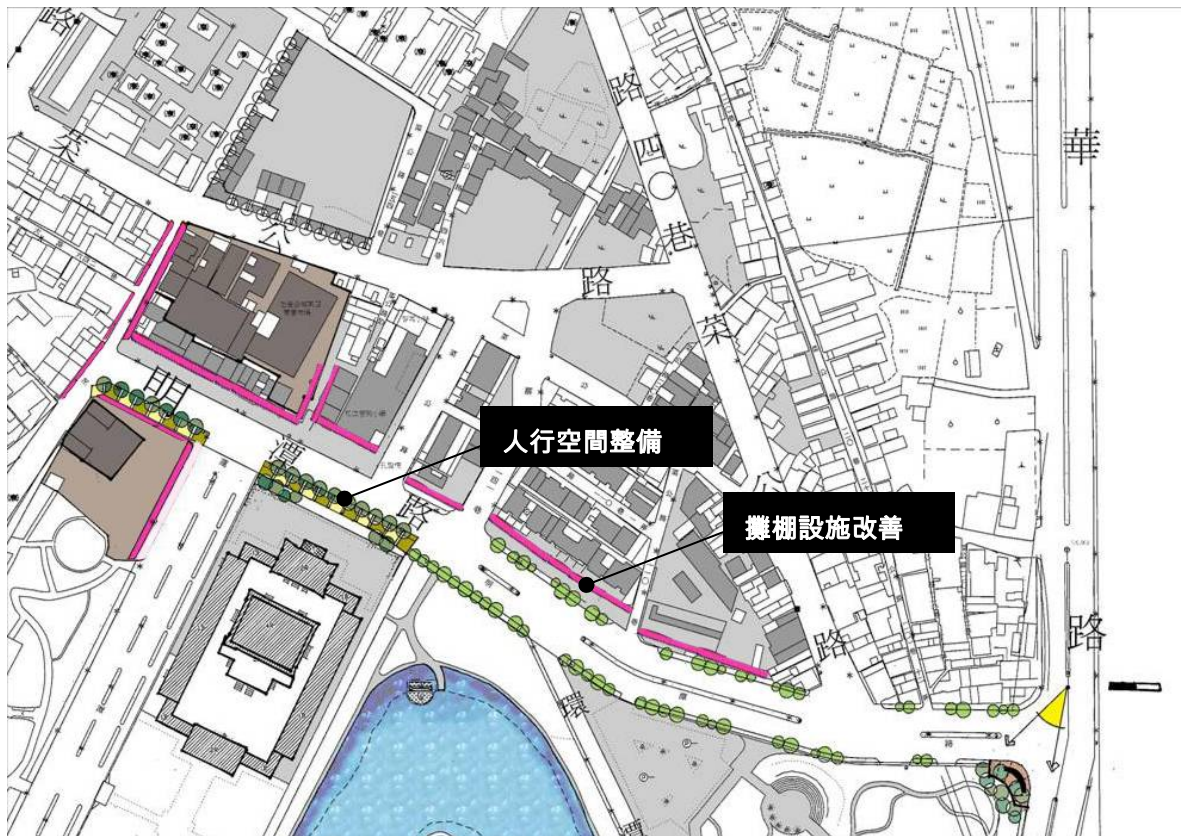


圖 8-21、蓮池潭周邊臨時攤販及市場景觀改善構想圖（短期）



統一樣式 (帆布)



個性化樣式 (帆布)



風土特色 (布)



都會簡約風格 (薄膜)

攤棚設施改善意象圖

## 2.長期改善建議方案：

### (1)左營第四市場（哈囉市場）擴建整備計畫

左營第四零售市場蓬勃發展，卻缺乏足夠之市場用地容納，以致攤商擴散至鄰近道路。因此，建議長期之改善方案應考量評估興建菜公路北側之市場，提供足夠之公共設施，與良好之環境品質，以遷移三仙宮臨時攤販集中市場之攤商進駐，並逐步引導其他攤商進駐，以徹底改善明潭路因臨時攤販及市場產生之景觀問題。

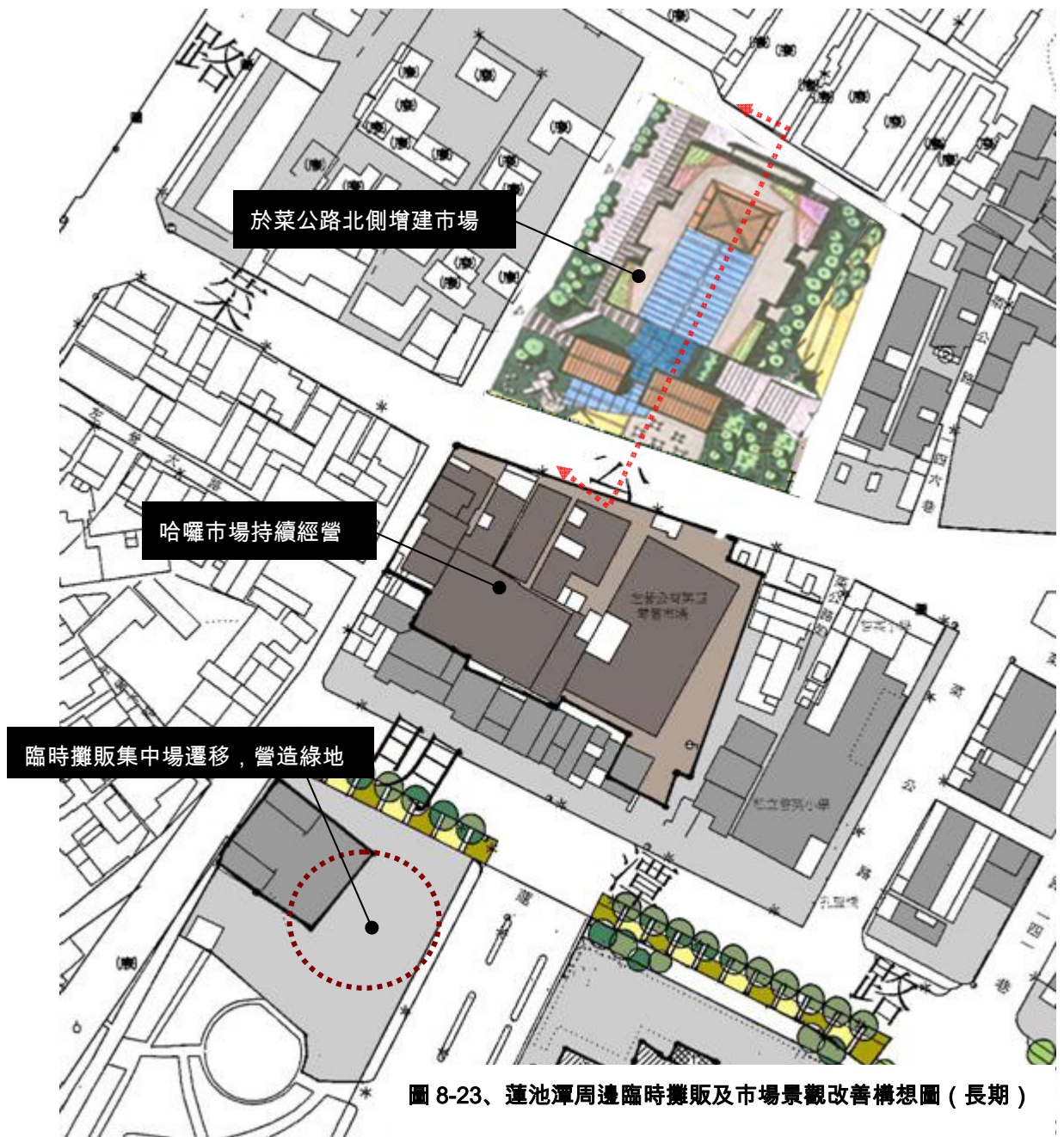
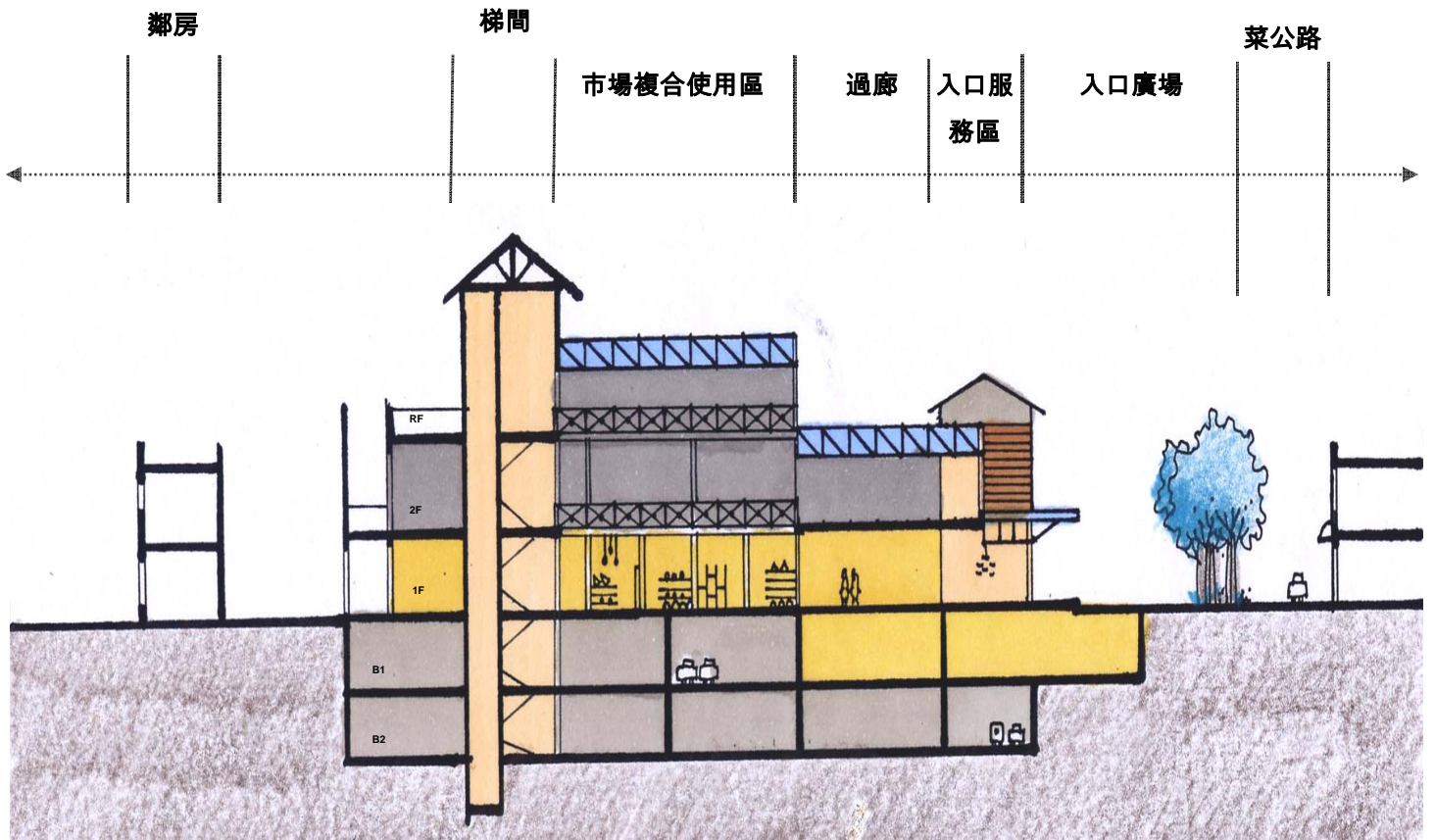


圖 8-23、蓮池潭周邊臨時攤販及市場景觀改善構想圖（長期）



市場多目標使用剖面示意圖

## 玖、整體規劃設計與預算書

### 一、整體規劃設計分期執行原則

#### (一)分期原則

配合 2009 年高雄亞運舉辦，本計畫以民國 98 年為目標年，短程計畫建議於民國 97 年底前完成，以達成蓮池潭文化觀光景觀再造之初步效益。其次，計畫之執行需透過與居民溝通、協調，及相關配套措施整備後才可行者，則列為中長期之計畫。依計畫執行性質，中程計畫為民國 99 年底完成者，長期計畫為民國 101 年底完成者，共分三階段建設期程。

下述原則提出分期原則：

- 1、可針對既有資源進行轉化再利用者，優先開發。
- 2、分期開發建議以能完整建設整個分區為原則。
- 3、預估使用頻繁且設施缺乏或老舊的地區優先開發。
- 4、開發阻力較小或可展現立即成效的地區先行開發。
- 5、因政策決定需配合改善者、設施較少可短期內完成者或較易完成者優先。
- 6、影響公共設施及有助於連繫整體觀光遊憩系統者。
- 7、具有地方文化與景觀特色，足以發揮本區特性者優先實施。
- 8、既有基礎建設完成，透過軟體建設達到預期使用目的者優先實施。
- 9、可防範不當開發行為或破壞環境景觀之工程者，優先開發。
- 10、達到海岸景觀資源維護，同時提供遊憩使用先行實施。

## (二)計畫重要性之權重分派原則

為釐清各項計畫對蓮池潭文化觀光景觀再造之效益，並以據為執行參考之依據，進一步對各計畫依據計畫重要性之權重分配擬定原則。並以「\*\*\*」表示重要性最高；「\*\*」表示重要性次之；「\*」表示重要性最弱。

- 1、計畫對蓮池潭文化觀光活動推動具整體性之積極效益者，以 \* \* \* 表示。
- 2、計畫對蓮池潭文化觀光活動推動具局部性之積極效益者，以 \*\* 表示。
- 3、計畫對蓮池潭文化觀光活動推動具局部性之效益者，以 \* 表示。

## 二、整體規劃設計計畫預算

由上述分期分區原則，提出本計畫之建設項目、期程及經費預估：

### 1.開放空間改善系統構想

主要計畫	計畫名稱	重要性	計畫期程			經算預估 (千元)
			短 程	中 程	長 程	
孔廟文化園 區計畫	孔廟與萬年縣公園整併計畫(包含孔營路南側公園用地)	* * *			◎	19,500
	蓮池潭周邊臨時攤販市場景觀改善計畫(短期)	* *	◎			5,500
	蓮池潭周邊臨時攤販市場景觀改善計畫(長期)	* * *			◎	173,000 (未含市場用地撥 用經費)
	高雄新門戶意象公園計畫	* * *	◎			21,000
洲仔濕地水 岸公園計畫	洲仔濕地與蓮潭水岸整併計畫	* * *			◎	6,000
	風管所與蓮潭水岸整併計畫	* * *			◎	3,200
舊城龜山水 岸公園計畫	大小龜山人行串接計畫	* * *			◎	1,650
	舊城故事館營造計畫	* * *			◎	92,000
	眷村文物館經營計畫	* *	◎	◎	◎	3,000
	龜山登山古道再造計畫	* *	◎			8,430
	鳳儀門歷史文化廣場營造計畫	* *		◎		24,500
	舊城遺址歷史公園營造計畫	* * *		◎		50,000
	舊城周邊歷史風貌校園營造計畫	* *	◎			9,000

蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造作業計畫

蓮池潭風土 水岸都市設 計計畫	蓮潭路風土水岸都市設計 計畫	* * *		◎	◎	3,000
-----------------------	-------------------	-------	--	---	---	-------

## 2.交通改善計畫

計畫名稱	重要性	計畫期程			經費預估 (千元)
		短程	中程	長程	
蓮池潭環潭道路單向通行改善計畫	***	◎			3,000
蓮池潭環潭道路車行系統改善計畫	***		◎		91,400
蓮池潭環潭自行車道建置計畫	***	◎			8,630
蓮池潭周邊人行道整備計畫	**		◎		19,350
蓮池潭周邊停車場改善計畫	**	◎	◎		6,000
蓮池潭觀光巴士接駁計畫	**		◎		10,000

### 3.文化觀光行銷計畫

主要計畫	計畫名稱	重要性	計畫期程			經費預估 (千元)
			短 程	中 程	長 程	
蓮池潭文化 觀光產業發 展計畫	左營假日徒步商街發展 計畫	***	◎			5,000
	蓮池潭茶座文化行銷發 展計畫	**		◎		2,000
	左營特色餐飲輔導行銷 計畫	***	◎	◎	◎	6,000
	左營古厝民宿輔導計畫	*			◎	30,000
蓮池潭觀光 導覽服務發 展計畫	蓮池潭文化觀光路徑開 發計畫	***	◎	◎	◎	31,800
	蓮池潭風景區周邊文化 景觀指標系統	***	◎	◎	◎	12,700
	蓮池潭風景區周邊景觀 夜間照明計畫	**	◎			23,600
	蓮池潭風景區遊客資訊 站發展計畫	***	◎			20,000
	蓮池潭文化觀光社群發 展計畫	**	◎	◎	◎	3,000
	蓮池潭風景區文化觀光 網站建置計畫	***	◎			1,500
	蓮池潭新八景文化景觀 行銷計畫	**			◎	3,000
	蓮池潭藝術 文化環境營 造計畫	蓮池潭文學步道	**	◎		
蓮池潭親水 文化活動營 造計畫	蓮池潭碼頭建置計畫	***	◎			2,400
	蓮潭泛舟發展計畫	***	◎			2,000
	蓮潭挹潭親水文化推廣 計畫	*	◎			1,500
左營廟口再	蓮池潭周邊街道及商圈	***		◎		17,200

造文化行銷計畫	景觀改善計畫					
	左營廟口再造環境整備計畫			◎		6,000
	廟口民俗文化舞台行銷計畫			◎	◎	4,000
	寺廟籤詩文化行銷計畫		◎	◎		4,000
	左營元宵繞境廟會文化行銷計畫		◎	◎	◎	3,000
蓮池潭文化觀光發展平台建構計畫	蓮池潭文化觀光產業聯盟推動計畫		◎	◎	◎	6,000
	蓮池潭周邊社區營造推動計畫		◎	◎	◎	6,000

## 附錄一：地方民眾及計畫相關人員訪談紀錄：

### (1)

時間	96.2.8	訪談人	曾正光 (舊城文化協會理事長)
重要內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文化觀光路徑可著重傳統聚落、舊城遺址等。</li> <li>2. 文化環境營造可著重於東門前鳳儀文化廣場重塑，舊城遺址老街重現、蓮池潭周邊水圳再現等面向。</li> <li>3. 蓮池潭周邊水利會土地應再檢討，並納入公園綠地。</li> <li>4. 環潭路應考量人行環境之改善，增加舒適人行環境。</li> <li>5. 蓮池潭、舊城周邊多有佔用土地的情形。</li> <li>6. 左營國中即將遷校，建議該用地應用於提供旅遊觀光之公共服務。</li> <li>7. 藝術造街或商圈營造可設置於元帝路。</li> </ol>		

### (2)

時間	96.2.8	訪談人	蔡素卿 (蓮潭路保存區商家)
重要內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蓮潭路龍虎塔前劃設為保存區一事欠妥，此案已經歷幾十年之爭取，目前都發局正研討是否變更可發展用地，但仍就地主提撥公共設施保留地之比例乙事有所爭議。多年未能開發，民眾權益受損。</li> <li>2. 造街計畫應等保存區變更事宜用地變更定案後再討論。目前，民眾關心的是用地變更的問題。</li> <li>3. 蓮潭路若要改成單向道，應考量周邊商家、住戶之需求。</li> </ol>		

### (3)

時間	96.2.14	訪談人	謝正坤 (謝家古厝屋主)
重要內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 左營傳統聚落古厝資源豐富，具獨特性。然政府缺乏有效的保護機制及維護措施，任由古厝毀壞，甚為可惜。</li> <li>2. 目前謝家古厝皆由自力維護整修，建議可將謝家古厝納為歷史建築，讓謝家古厝可以長期獲得保護。</li> <li>3. 古厝聚落是很好的鄉土教學基地，可朝此方向發展。</li> <li>4. 古厝聚落可發展導覽路線，設置指標及鋪面，引導遊客體會遊玩。</li> </ol>		

(4)

時間	96.3.7	訪談人	左營第四公有零售市場胡管理員
重要內容	1. 明潭路周遭攤販問題近期來經由警察強力取締，目前攤商都已退縮至人行道外之私有土地上。明潭路周邊許多土地為水利會所有，並租給攤商使用，公權力無法取締私人土地之商業活動。 2. 明潭路因哈囉市場批發、零售生意興旺，四周攤商林立，雖影響景觀，屬於自然之商業行為，難以有效規範。僅有透過遷建第四市場往菜公路以北，轉移市場活動基地，景觀問題才得以解決。 3. 三仙宮臨時攤販集中市場是由市議會通過設立之合法市場。 4. 市場攤家曾研討市場北遷事宜，目前未得共識。		

(4)

時間	96.3.8	訪談人	左營區公所經建課陳課長、 民政課陳課長
重要內容	1. 左營下路歷史步道萬年祭時，做為童玩區，是重要活動地點，適合進行藝術造街。 2. 元帝廟為左營大廟，四周商家活動繁榮，適合推動造街。建議找元帝廟主委進一步討論。 3. 萬年祭為左營持續舉辦之重要文化觀光活動，建議配合活動規劃文化觀光。 4. 哈囉市場目前警察已經進行取締，景觀已大有改善，要根本解決，需要遷建市場。然而，困難度高。		

(5)

時間	96.3.8	訪談人	黃石文 (舊城文化協會總幹事)
重要內容	1. 左營傳統聚落之文化觀光。目前協會積極推動導覽活動，建議文化局透過鋪面設置、指示系統的標示，建構完整的文化觀光路徑。 2. 地方人士多有保留左營重要文化資產，建議應設置文化館展示左營的豐富文化面向。		

● 民眾參與工作會議：

時間	96.3.8	參與人	謝天助(元帝廟主委)、副主委 元帝廟謝總務組長 黃石文(舊城文化協會總幹事) 曾光正(舊城文化協會理事長)
----	--------	-----	--

重要內容	<ol style="list-style-type: none"><li>1.元帝廟為左營的信仰中心，文化觀光發展可以以元帝廟為核心來發展，連結週邊資源，廟方也會配合推動。</li><li>2.元帝廟計畫逐步購買廟前至北極亭間之土地，未來元帝廟前將會是蓮池潭的重要觀光點，建議市府配合變更土地為公園用地，並提出長期發展願景。</li><li>3.元帝廟已自行出資改善元帝路鋪面，建議可以配合商家景觀改善。</li><li>4.左營下路藝術造街亦可創連元帝廟觀光資源，創造加乘效益。</li></ol>
------	---

## 附錄二：蓮池潭文化觀光活動問卷調查成果

實施日期：96年4月28、29日(五、六)；96年5月4、5日(五、六)

實施地點：蓮池潭風景區

有效問卷：306份

執行單位：衍生工程顧問公司；舊城文化協會

### 一、問卷設計

本區由工作人員填寫：

團客、散客

問卷編號：\_\_\_\_\_

高雄市文化局 高雄市蓮池潭風景區周邊文化觀光景觀再造計畫

### 蓮池潭文化觀光活動問卷調查

您好！誠摯感謝您填寫此份問卷，您的意見將做為高雄市政府改善蓮池潭觀光

#### 第一部份 基本資料

- 1.性別 男 女
- 2.年齡 20歲以下 21-29歲 30-39歲 40-49歲 50-59歲 60歲以上
- 3.教育程度 國小及以下 國中 高中職 專科及大學以上
- 4.職業 軍公教人員 工業 服務業 自由業 家管 農林  
漁牧業 退休人員 學生 待業中 其他 \_\_\_\_\_
- 5.居住地 北部地區(基隆市、台北縣市、桃園縣市、新竹縣市、苗栗縣市)  
中部地區(台中縣市、彰化縣、雲林縣、南投縣)  
南部地區(嘉義縣市、台南縣市、高雄縣、屏東縣)

東部地區(台東縣、花蓮縣、宜蘭縣)

高雄市 外島地區 外國，國名\_\_\_\_\_

## 第二部份 蓮池潭觀光活動感受度調查

項 目	非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
歷史文化史蹟豐富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
廟宇民俗活動興盛	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
節慶活動多樣豐富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
蓮池潭名產、小吃具有特色	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
自然景觀優美	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅遊服務設施完善 ( 如公廁、停車場等 )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大眾交通工具方便	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
旅遊資訊充足、豐富	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
具有完善的購物機能和環境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 第三部份 蓮池潭觀光旅遊行為及意向調查

1.您今天來蓮池潭旅遊的目的為何?( 可複選 )參拜寺廟 生態體驗、觀察

戶外教學 參觀龍虎塔等地標建築 登山 購物 餐飲 參觀舊城古蹟

參觀古厝 湖濱散步 釣魚 親友聚會 其他\_\_\_\_\_

2.您將在蓮池潭停留多久？1 小時以下 1 小時 2 小時 半天 全天

3.您聽過蓮池潭周邊以下哪些文化景點？(可複選) 拱辰門 鳳儀門   
啟文門 曾家古厝 謝家古厝 陳家古厝 豐穀宮 外興隆遺址 舊城  
孔廟崇聖祠 舊城城隍廟 龍虎塔 春秋閣 北極亭 四海一家 中山  
堂 元帝廟 孔廟 其他\_\_\_\_\_

4.您如何抵達高雄市？使用 高鐵 飛機 火車 公路客運 遊覽車 自  
行開車 機車 本人為高雄市居民

5.您如何抵達蓮池潭？使用 計程車 公車 單車 遊覽車 自行開車  
機車 步行

6.您是否聽過左營萬年祭？是 否

7.若您曾參加過左營萬年祭，請問您是否會考慮再度參加萬年祭活動？

會，因為 趣味性高 具地方文化特色 熱鬧 活動創新 其他\_\_\_\_\_

不會，因為 無趣 每年活動相似性高 文化性不足 其他\_\_\_\_\_

8.您在蓮池潭作了哪些消費？(可複選) 購買紀念品 購買特產 用餐

購買小吃  買飲料  沒有消費  其他

**9.您認為蓮池潭周邊應強化哪些旅遊服務設施及活動？(可複選)**

特色餐廳  風味小吃店  文化咖啡、茶飲店  行人徒步商街  飯店等住宿設施

水上遊憩活動  地方農特產店  文化紀念品商店  公廁  文物館  觀光路線

指示系統  景點解說教育系統  停車場  其他\_\_\_\_\_

**10.您若要在蓮池潭畔住宿，您會選擇？** 星級飯店  汽車旅館  旅館  古厝民

宿

**11.你認為蓮池潭適合推展那種水上旅遊活動？** 動力式小型遊船  搖槳式小船

小型帆船  不適合發展水上旅遊活動  其他\_\_\_\_\_

**12.你希望蓮池潭周邊舉辦哪些文化活動？(可複選)** 戲曲、舞蹈等表演活動

音樂表演  藝術創作展演  戶外電影院  地方傳奇說書活動  其他\_\_\_\_\_

**13.您晚上將在哪裡住宿？** 蓮池潭周邊  高雄市  台南市  回家  其他

**您是否會考慮再度來蓮池潭遊玩？**

會，因為 \_\_\_\_\_

不會，因為 \_\_\_\_\_

## 二、問卷統計結果：

### 第一部份 基本資料

出遊型態	團客	散客	未填寫
	26.5%	<b>70.6%</b>	2.9%

性別	男	女	未填寫
	44.8%	<b>53.3%</b>	2.0%

年齡	20歲以下	21-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60歲以上	未填寫
	9.2%	20.6%	16.7%	15%	<b>22.5%</b>	15.7%	0.3%

教育程度	國小及以下	國中	高中職	專科及大學以上	未填寫
	12.1%	7.5%	26.5%	<b>49.3%</b>	4.6%

職業	軍公教人員	工業	服務業	自由業	家管	未填寫
	7.5%	4.6%	<b>22.2%</b>	9.5%	8.8%	6.2%
	農林漁牧業	退休人員	學生	待業中	其他	
	2.3%	12.7%	17.3%	1.6%	7.2%	

居住地點	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	高雄市	外島地區	外國	未填寫
	17.3%	5.9%	26.5%	3.3%	<b>35.3%</b>	2.9%	8.2%	0.7%

--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 第二部份 蓮池潭觀光活動感受度調查

(非常同意：5分；同意：4分；尚可：3分；不同意：2分；非常不同意：1分)

	平均分數	標準差
歷史文化史蹟豐富	3.61	0.98
廟宇民俗活動興盛	3.45	1.37
節慶活動多樣豐富	3.17	1.32
蓮池潭名產、小吃具有特色	2.92	1.15
自然景觀優美	4.01	1.09
旅遊服務設施完善 (如公廁、停車場等)	3.45	1.16
大眾交通工具方便	3.13	1.18
旅遊資訊充足、豐富	3.14	1.12
具有完善的購物機能和環境	2.73	1.19

## 第三部份 蓮池潭觀光旅遊行為及意向調查

1.您今天來蓮池潭旅遊的目的為何？(可複選)					
參拜寺廟	生態體驗、觀察	戶外教學	參觀龍虎塔 等地標建築	登山	購物
10.5%	7.2%	3.6%	40.8%	1.3%	1.3%

餐飲	參觀舊城古蹟	參觀古厝	湖濱散步	釣魚	親友聚會	其他
7.8%	10.1%	3.3%	28.1%	1.3%	8.8%	13.7%

## 2.您將在蓮池潭停留多久？

1 小時以下	1 小時	2 小時	半天	全天
16.7%	37.4%	26.8%	15%	4.1%

## 3.您聽過蓮池潭周邊以下哪些文化景點？(可複選)

拱辰門	鳳儀門	啟文門	曾家古厝	謝家古厝	陳家古厝	
25.5%	18%	19%	3.9%	4.9%	5.2%	
豐穀宮	外興隆遺址	舊城孔廟崇聖祠	舊城城隍廟	龍虎塔	春秋閣	北極亭
9.2%	2.3%	23.2%	34.6%	82%	81%	37%
四海一家	中山堂	元帝廟	孔廟	其他		
13.4%	17.3%	39.9%	64.1%	2%		

## 4.您如何抵達高雄市？

高鐵	飛機	火車	公路客運	遊覽車	自行開車	機車	本人為高雄市居民	未填寫
11.8%	3.3%	3.9%	2.0%	13.1%	18.6%	20.9%	24.8%	1.6%

## 5.您如何抵達蓮池潭？

計程車	公車	單車	遊覽車	自行開車	機車	步行	未填寫
2.9%	1%	0.7%	<b>29.1%</b>	25.2%	35%	5.6%	1.6%

<b>6. 您是否聽過左營萬年祭？</b>	
是	否
39.5%	<b>58.2%</b>

<b>7.若您曾參加過左營萬年祭，請問您是否會考慮再度參加萬年祭活動？</b>						
會	因為 (次數)	趣味性高	具地方文化特色	熱鬧	活動創新	其他
<b>78.5%</b>		13	<b>63</b>	61	11	0
不會		無趣	每年活動相似性高	文化性不足	其他	
21.5%		4	7	7	7	

<b>8.您在蓮池潭作了哪些消費？(可複選)</b>						
購買紀念品	購買特產	用餐	購買小吃	買飲料	沒有消費	其他
9.5%	4.6%	16.3%	23.9%	<b>38.9%</b>	<b>30.4%</b>	2.3%

<b>9.您認為蓮池潭周邊應強化哪些旅遊服務設施及活動？(可複選)</b>						
特色餐廳	風味小吃店	文化咖啡、茶飲店	行人徒步商街	飯店等住宿設施	水上遊憩活動	停車場
24.5%	26.8%	<b>22.5%</b>	<b>36.3%</b>	10.5%	<b>38.9%</b>	12.7%
地方農特產店	文化紀念品商店	公廁	文物館	觀光路線指示系統	景點解說教育系統	其他
11.4%	14.4%	12.4%	14.7%	<b>29.7%</b>	<b>34%</b>	2%

**10.您若要在蓮池潭畔住宿，您會選擇？**

星級飯店	汽車旅館	旅館	古厝民宿	未填寫
31%	9.5%	22.2%	33%	4.2%

**11.你認為蓮池潭適合推展那種水上旅遊活動？**

動力式小型遊船	搖槳式小船	小型帆船	不適合發展水上旅遊活動	其他
29.1%	37.9%	18.3%	26.8%	2.3%

**12.你希望蓮池潭周邊舉辦哪些文化活動？(可複選)**

戲曲、舞蹈等表演活動	音樂表演	藝術創作展演	戶外電影院	地方傳奇說書活動	其他
35.3%	46.7%	39.5%	16%	23.5%	2%

**13. 您是否會考慮再度來蓮池潭遊玩？**

會	不會	未填寫
91.2%	7.5%	1.3

## 二、差異性分析：

本計畫進一步針對問卷內容進行差異性分析，就（一）平日與家日、（二）團客及散客，等不同群體進行差異性分析，以細緻瞭解不同群體間的旅遊行為與喜好差異，以作為規劃之參考依據。以下針對不同群組間具顯著性差異之內容進行分析整理。

說明：以假設變異數相等、平均數相等之條件下，雙尾 t 檢定值 $\leq 0.001$ 者，具有顯著性之差異。

### （一） 假日與平日之群體，具顯著性差異之項目

年齡(雙尾 t 檢定值：0.0)							
	20歲以下	21-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60歲以上	未填寫
假日	7.5%	28.3%	20.8%	15.7%	19.5%	8.2%	0 %
平日	10.9%	12.2%	12.2%	14.3%	25.9%	23.8%	0.7%

教育(雙尾 t 檢定值：0.001)					
	國小及以下	國中	高中職	專科及大學以上	未填寫
假日	5.0%	6.9%	25.8%	57.2%	4.1%
平日	19.7%	8.2%	27.2%	40.8%	4.1%

3-1.您今天來蓮池潭旅遊的目的為何?(可複選)		
	參觀龍虎塔等地標建築 (雙尾 t 檢定值：0.021)	參觀舊城古蹟 (雙尾 t 檢定值：0.002)
假日	34.6%	5%

平日	47.6%	15.6%
----	-------	-------

**3-3.您聽過蓮池潭周邊以下哪些文化景點？(可複選)**

	豐穀宮 (雙尾 t 檢定值：0.028)	元帝廟 (雙尾 t 檢定值：0.025)	孔廟 (雙尾 t 檢定值：0.004)
假日	5.7	45.9	71.7
平日	12.9	33.3	55.8

**3-9.您認為蓮池潭周邊應強化哪些旅遊服務設施及活動？(可複選)**

	文化咖啡、茶飲店 (雙尾 t 檢定值：0.012)	公廁 (雙尾 t 檢定值：0.012)
假日	28.3%	17%
平日	16.3%	7.5%

**3-11.你認為蓮池潭適合推展那種水上旅遊活動？**

	搖槳式小船 (雙尾 t 檢定值：0.04)	小型帆船 (雙尾 t 檢定值：0.008)
假日	43.4%	23.9%
平日	32%	12.2%

**3-12.你希望蓮池潭周邊舉辦哪些文化活動？(可複選)**

	藝術創作展演 (雙尾 t 檢定值：0.033)
假日	45.3%
平日	33.3%

(二) 團客與散客之群體，具顯著性之差異項目

年齡(雙尾 t 檢定值：0.0)							
	20 歲以下	21-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲以上	未填寫
團客	11.1%	11.1%	10%	7.8%	33.3%	26.7%	0 %
散客	8.3%	24.5%	19.4%	18.1%	18.1%	11.1%	0.5%

教育(雙尾 t 檢定值：0.001)					
	國小及以下	國中	高中職	專科及大學以上	未填寫
團客	16.7%	14.4%	31.1%	32.2%	5%
散客	10.2%	4.6%	24.5%	56.5%	4.2%

3-1.您今天來蓮池潭旅遊的目的為何？(可複選)			
	參觀龍虎塔等地標建築 (雙尾 t 檢定值：0.0)	餐飲 (雙尾 t 檢定值：0.005)	湖濱散步 (雙尾 t 檢定值：0.0)
團客	64.4%	1.1%	13.3%
散客	31%	10%	34%

3-2.您將在蓮池潭停留多久？(雙尾 t 檢定值：0.0)					
	1 小時以下	1 小時	2 小時	半天	全天
團客	32.3%	50%	10%	5.8%	0.02%

散客	10.6%	32.6%	33.1%	18.5%	5%
----	-------	-------	-------	-------	----

**3-3.您聽過蓮池潭周邊以下哪些文化景點？(可複選)**

	城隍廟 (雙尾 t 檢定值：0.007)	龍虎塔 (雙尾 t 檢定值：0.07)	春秋閣 (雙尾 t 檢定值：0.024)
團客	23.3%	91.1%	88.9%
散客	37.5%	78.2%	77.8%
	四海一家 (雙尾 t 檢定值：0.026)	中山堂 (雙尾 t 檢定值：0.029)	孔廟 (雙尾 t 檢定值：0.004)
團客	6.7%	10.0%	45.6%
散客	16.2%	20.4%	71.8%

**3-4.您如何抵達高雄市？(雙尾 t 檢定值：0.0)**

	高鐵	飛機	火車	公路客運	遊覽車	自行開車	機車	本人為 高雄市 居民	未填寫
團客	17.8%	6.7%	0%	0%	37.8%	16.7%	10%	8.9%	2.2%
散客	9.3%	1.9%	5.6%	2.8%	2.8%	19.4%	25.5%	31.5%	1.4%

**3-5.您如何抵達蓮池潭？(雙尾 t 檢定值：0.0)**

	計程車	公車	單車	遊覽車	自行開車	機車	步行	未填寫
團客	0%	0%	0%	83.3%	6.7%	4.4%	5.6%	0%
散客	4.2%	1.4%	0.9%	6.5%	32.9%	47.7%	5.6%	0.9%

**3-6. 您是否聽過左營萬年祭？(雙尾 t 檢定值：0.0)**

	是	否	未填寫

團客	15.6%	80.0%	0%
散客	49.5%	49.1%	0.9%

**3-8. 您在蓮池潭作了哪些消費？ (可複選)**

	購買紀念品 (雙尾 t 檢定值：0.0)	用餐 (雙尾 t 檢定值：0.019)
團客	15.6%	3.3%
散客	6.9%	21.8%

**3-9. 您認為蓮池潭周邊應強化哪些旅遊服務設施及活動？ (可複選)**

	水上遊憩活動 (雙尾 t 檢定值：0.0)	觀光路徑指示 (雙尾 t 檢定值：0.0)
團客	44.4%	15.6
散客	31.9%	35.6

**10. 您若要在蓮池潭畔住宿，您會選擇？ (雙尾 t 檢定值：0.0)**

	星級飯店	汽車旅館	旅館	古厝民宿	未填寫
團客	31%	9.5%	22.2%	33%	4.2%
散客	47.8%	4.4%	25.6%	14.4%	5.6%

**3-11. 你認為蓮池潭適合推展那種水上旅遊活動？**

	動力式遊船 (雙尾 t 檢定值：0.07)	小型帆船 (雙尾 t 檢定值：0.006)
團客	40%	22.2%

散客	24.5%	8.9%
----	-------	------

7.

3-12.你希望蓮池潭周邊舉辦哪些文化活動？(可複選)		
	藝術創作展演 (雙尾 t 檢定值：0.006)	傳奇說書活動 (雙尾 t 檢定值：0.034)
團客	27.8%	15.6%
散客	44.4%	26.9%

## 附錄三：審查會議意見及辦理情形

### 一、期初審查會議意見及辦理情形

壹、時間：96年4月16日上午9時30分

貳、地點：本局第一會議室

參、主持人：劉副局長秀梅 記錄：梁春櫻

肆、出席人員：吳淑明委員、黃世孟委員、黃士賓委員、洪明宏委員、衍生工程顧問公司王光宇、吳佩蓁、曾光正（舊城文化協會理事長）

伍、列席人員：陳雪妮、郭文昌

陸、業務單位報告：(略)

柒、規劃單位報告（衍生工程顧問公司）：(略)

捌、專家學者討論建議：

與會者意見	本案辦理情形回覆
<p><b>吳淑明委員：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.計畫目標是文化創意+觀光，建議可增加視覺識別系統規劃。</li><li>2.簡報可運用都市衛星導航系統的技術，讓委員清楚瞭解現地環境。</li><li>3.做整體規劃時，宜思考「零負擔」，以減法方式，不增加視覺負擔為原則，儘量利用當地風土、環境來做重整和呈現。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 遵照辦理。已於觀光指標系統計畫補充視覺識別規劃建議。</li><li>2. 悉。</li><li>3. 遵照辦理。本案朝『減法方式』之方針規劃。</li></ol>
<p><b>黃世孟委員：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.期初審查資料的整理及資源調查等很投入。</li><li>2.蓮池潭的歷史資源豐富，對於如何整合此區域的歷史資源及行銷至國外的策略相當重要。</li><li>3.蓮池潭各項計畫（含已有的計畫）如果整合起來會相當亮麗，本規劃案是上位計畫，建議規劃單位協助文化局提出相關建議內容給市府各單位參考。</li><li>4.水岸與水域應串聯起來，建議串聯蓮池潭及洲仔溼地之水域，以活化蓮池潭水岸空間。</li><li>5.建議朝向「延長遊客停留時間」的方向來操作，</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 謝謝指導。</li><li>2. 遵照辦理。已於第柒章補充文化觀光行銷計畫。</li><li>3. 遵照辦理。已於第玖章提擬整歸規劃設計構想及預算書，以利市府推動整體性蓮池潭文化觀光工作。</li><li>4. 遵照辦理。已於第柒章提擬蓮池潭交通改善構想及開放空間系統改善構想，以活化水岸空間。</li></ol>

<p>例如蓮池潭有很多廟宇，可尋找閱讀性高、具故事性的文化元素來發展觀光旅遊活動，並設計每月的主題性活動，推出蓮池潭一整年的系列性文化活動。</p>	<p>5. 悉。已於第柒章提擬蓮池潭開放空間系統改善構想及文化觀光行銷計畫，推動系列性之文化活動發展方案。</p>
<p><b>黃士寶委員</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議加強文化觀光的定位、目標。</li> <li>2. 上位目標須提出文化歷史空間，包括整個環境及要展現什麼？並建議納入 NGO 團隊。</li> <li>3. 整合、構思蓮池潭文化活動資源，包括既有的文化活動及未來可推動的活動。</li> <li>4. 建議增加飲食文化及祭典部分。</li> <li>5. 發展觀光，行銷計畫很重要，行銷計畫包括活動、導覽解說及指標系統等，可否成為一項計畫？</li> <li>6. 洲仔溼地可考慮納入導覽路徑；另規劃導覽路徑，除需要評估遊客步行可及距離外，各重要節點應明確，以便於外來遊客憑 DM 依循步道鋪面系統，即可自行參觀。</li> <li>7. 課題分析中，建議可增加探討商業行為議題。如何從一個部落型的商業行為發展到觀光型的商業行為；另可考慮做商店街的概念，例如：造街計畫可引入一點點的商業行為。</li> <li>8. 意見訪談部份，可加入商家及住戶的意見。</li> <li>9. 有關 7 個子計畫，應思考未來執行的可行性，如有些計畫與其他單位所做的計畫相關性高，有些則可能執行困難度很高，應在計畫中提出說明。</li> <li>10. 每項計畫均須提出基本目標。</li> <li>11. 有關文學步道計畫，未來可能會面臨一些挑戰，如選擇哪些文學內容、每人對文學的認知、設置地點及設置形式等。規劃單位應提出原則性的建議及執行機制（包含未來可能面臨的問題、解決方法及操作過程等），例如：在執行時須尊重文學家或高雄地方的想法？每個點應融</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 悉。已於第柒章第一節增加文化觀光之定位、目標。</li> <li>2. 悉。已於第柒章第一節增加文化觀光之願景。同時，加強與地方 NGO 團體舊城文化協會合作，進行資源調查與文化觀光旅遊活動問卷調查。並於第柒章文化觀光行銷計畫提出地方文化社群發展計畫。</li> <li>3. 遵照辦理。本案持續針對蓮池潭文化活動進行訪談、調查。並納入第柒章文化觀光行銷構想之方案。</li> <li>4. 遵照辦理。本案持續補充蓮池潭商家及活動籌辦人員訪談，並於第柒章文化觀光行銷構想中納入左營廟口文化觀光活動推動計畫，及蓮池潭文化觀光產業發展計畫。</li> <li>5. 遵照辦理。本案已於第柒章研提文化觀光行銷構想。</li> <li>6. 遵照辦理。已於將洲仔濕地納入文化觀光路徑。</li> <li>7. 遵照辦理。本案已進行蓮池潭文化觀光活動問卷調查活動。並於第柒章文化觀光行銷計畫中研討蓮池潭商業發展課題與對策。</li> <li>8. 遵照辦理。已增加商家之訪談，並進行蓮池潭文化觀光活動問卷調查分析，以深入了解蓮池潭風景區之遊客行為與偏好。</li> <li>9. 本案已依計畫可行性與迫切性等原則，於第玖章整歸規劃設計構想及預算書中，研擬分期分區計畫構想。</li> <li>10. 遵照辦理。已於每項計畫增列計畫目標。</li> </ol>

<p>入意境，包括藝術家對此點之藝術美化的概念等，均應慎重處理。</p> <p>12. 有關哈囉市場在執行上困難度頗高，建議評估以何種方式較易執行。</p> <p>13. 建議增加整體的規劃範圍。</p> <p>14. 有關整合文化、交通、觀光建設等問題，建議可提出一個較明確的設計原則，如水域景觀設計原則、街道、部落與宗教文化等，以作為相關單位執行計畫依循準則。</p>	<p>11. 遵照辦理。已第八章第二節補充蓮池潭文學步道執行機制。</p> <p>12. 悉。已針對哈囉市場之可行性，提擬短程、長程發展建議，以長期性之推動方案，以尋求地方民眾及商家之認同與配合。</p> <p>13. 悉。已補充第柒章文化觀光景觀再造整體構想。</p> <p>14. 遵照辦理。已於七項重點計畫補充設計原則。</p>
<p><b>洪明宏委員</b></p> <p>1. 初期報告完善，對硬體說明的非常清楚，惟在軟體上稍嫌不足，例如在地人的生活習性？此規劃案在地居民是否喜歡？如其不認同，則不能融入此區域，對未來相關設施是無法獲得保護。</p> <p>2. 針對當地居民生活習性做深入調查。</p> <p>3. 區域景觀的特質是什麼？如何呈現？</p> <p>4. 預估外來遊客在蓮池潭會停留多久？有關餐飲問題如何因應。</p> <p>5. 建議對整體區域再仔細規劃。</p> <p>6. 導覽系統應明確區隔文學步道及歷史步道，以便於遊客易於辨識方位，讓遊客安心觀光。</p> <p>7. 有關文學 8 景，建議以文學詩詞的選擇、詩詞的結構、意境的轉達，配合造景來呈現，而非 8 景都是同樣的形式，並須考慮外來者及在地居民的心情，以避免遭受破壞。</p> <p>8. 台灣各地的藝術造街，展現藝術形式內容雷同，建議思考如何以不同風格來呈現蓮池潭藝術造街。</p>	<p>1. 遵照辦理。已持續加強蓮池潭遊客、商家、地方意見領袖訪談、調查工作，以瞭解在地人習性與產業之發展模式，並納入規劃參考。</p> <p>2. 遵照辦理。已持續進行蓮池潭遊客、商家、地方意見領袖訪談、調查工作。</p> <p>3. 悉。已於第柒章提出開放空間系統改善構想、交通改善構想，以塑造蓮池潭歷史風土，山水交映之景觀風貌。</p> <p>4. 遵照辦理。已進行蓮池潭文化觀光活動問卷調查，以瞭解遊客之旅遊行為與偏好，並研擬文化觀光行銷構想，以利蓮潭特色餐飲產業之發展。</p> <p>5. 遵照辦理。已補充第柒章文化觀光景觀再造整體構想。</p> <p>6. 遵照辦理。已於第捌章文化觀光指標系統中補充視覺識別系統規劃原則。</p> <p>7. 悉。本案以融合地景與文學之規劃構想，並擬定設計原則。</p> <p>8. 悉。已於第捌章蓮池潭藝術造街計畫中補充，公共藝術設置原則，以創造凸顯蓮池潭風土人文特色之公共藝術創作。</p>
<p>劉召集人秀梅：</p> <p>1. 本計畫應不僅限於蓮池潭場域，應擴及周邊可</p>	<p>1. 遵照辦理。已補充第柒章蓮池潭文化觀光</p>

<p>以運用之元素，例如舊城牆，護城河、外興隆遺址等，以全方位思考，以上位思考模式，來看蓮池潭「周邊文化觀光」利基。並納入飲食文化一併規劃。</p> <p>2.蓮池潭風景區周邊文化景觀應進行添增或減量的部分，不夠明確，而且沒有區域性的結合，均為斷層式、獨立式的說明，看不出對整體區域的影響，例如四個城門如何串聯一氣，古厝如何統整，眾多廟宇如何配合整體再造進行串聯或整合，使環繞蓮池潭水域、饒富地方特色的民間廟宇如何在仍維持各自風格的情形下，為蓮池潭風景區加分。</p> <p>3.希望有區塊的修整或整體面向的建議，而非僅以點的思考。</p> <p>4.企劃書多著重在蓮池潭西側，事實上環潭步道已經完成，東側的綠色步道沒有論及如何利用。</p> <p>5.未說明目前蓮池潭風景區的觀光優勢何在，缺點又是那些，吸引觀光客的客源是那些，目前進入蓮池潭的觀光客其旅遊動線為何，軟硬體設施有何不足之處。有無缺乏大型觀光飯店或民宿。</p> <p>6.蓮池潭道路不寬，巷內動線亦窄，目前建議外加東西過多，指示牌、路標等等。</p> <p>7.特色小吃如何彙整？區域應放置何處？特色商店街可設置何處？周邊樹種需不需要改變，如潭邊種植柳樹。交通動線需不需要修正，以避免環潭路上人車爭道，何處應設置停車場，以減少進入環潭路的車流，對旅客進入較便利之外，亦不影響整體參觀動線。</p> <p>8.周邊需不需要加入一些觀光元素，如潭面加入愛之船、碧潭兩人划行之小船、氣墊船、腳踏之卡通船等等，何種最適合蓮池潭氛圍，賞水區請評估是否須拆除環潭欄杆，利用斜入潭面之草坡等。</p> <p>9.文化活動何種類型最適合，且前左營萬年祭能</p>	<p>景觀再造整體構想，以整體性之視野，研提前瞻性之規劃建議。</p> <p>2. 遵照辦理。已於第柒章開放空間改善構想，以減法之原則，整併水岸綠地資源，，提昇蓮池潭整體性效益。並於第柒章文化觀光行銷構想，引入軟體經營計畫，為營造蓮池潭風土文化風貌加分。</p> <p>3. 遵照辦理。已補充第柒章蓮池潭文化觀光景觀再造整體構想，以整體性之視野，研提前瞻性之規劃建議。</p> <p>4. 遵照辦理。已於第捌章文化觀光路徑開發計畫補充說明。</p> <p>5. 遵照辦理。已進行蓮池潭文化觀光活動問卷調查工作，瞭解蓮池潭遊客之旅遊行為與偏好。並已於第柒章第一節補充蓮池潭風景區文化觀光發展優劣勢分析。</p> <p>6. 悉。已建議改為巷道內之指示牌改採嵌地型式，以克服巷弄狹礙之問題。</p> <p>7. 遵照辦理。已於第柒章開放空間系統改善構想補充蓮池潭植栽計畫；並於第柒章交通改善構想以親善式人行環境為原則，提擬各項交通改善建議。</p> <p>8. 遵照辦理。已針對蓮池潭水上活動需求與意象進行遊客問卷調查，並已於第柒章文化觀光行銷構想，研提親水活動發展構想。</p> <p>9. 遵照辦理。已針對文化活動進行遊客問卷</p>
---	---

<p>否真正吸引觀光客，亦或應另起爐灶，例如強化每間廟宇特有之廟會活動，塑造成比如放天燈，鹽水烽炮、燒王船、媽祖遶境等特有之民俗節慶活動。是大型活動較佳，亦或小而美的特色活動。</p> <p>10.目前完成的夜間照明有無需要改善之處。</p> <p>11.元帝廟周邊一樓店面設置百分之 70 以上透光櫥窗，可行性如何。應以目前現有狀況進行改造建議，因均為民宅，如何給誘因應提出。</p> <p>12.元帝廟前民俗廣場，設置主體展演舞台，平日如何運用，僅設於元帝廟，其他廟可能運用否。</p> <p>13.孔廟文化園區將萬年縣公園納入，未來可規劃方向為何。</p> <p>14.如何因應高鐵時代來臨，整個蓮池潭北面如何修正，包含哈囉市場、萬年縣公園及孔廟，建議以區塊概念去思考、規劃。</p> <p>15.哈囉市場拆遷後，現地如何運用，做為廣場？綠地？</p>	<p>調查及商家、籌辦人員訪談，並納入第柒章文化觀光行銷構想，研提廟口文化觀光活動推動計畫。</p> <p>10. 遵照辦理。已於第捌章景觀夜間照明計畫建議夜間照明設計原則及改善建議。</p> <p>11. 遵照辦理。已建議改採補助方式，並依民宅現況進行改善。</p> <p>12. 悉。由於該廣場為廟方計畫自行籌建，因此，本計畫提出整合型之廟口再造文化行銷構想，以創造公私合作效益。</p> <p>13. 悉。已於第柒章開放空間系統改善構想中補充說明。</p> <p>14. 遵照辦理。已於第柒章開放空間系統改善構想中補充說明。</p> <p>15. 悉。為顧及計畫之可行性，並平衡明潭路景觀改善與市場發展之需求，本建議哈囉市場以擴建，而非遷建之方式進行改善。期待透過公共建設適當引導哈囉市場之商業活動重心北移至菜公路。</p>
<p>主席決議：</p> <p>請規劃單位依各委員的建議修正並補充規劃內容。承辦科並視實際需要，在期末報告之前，可召集規劃單位先行檢視內容，以利後續工作進行。</p>	

## 二、期末審查會議意見及辦理情形

壹、時間：96年6月11日上午9時30分

貳、地點：本局第一會議室

參、主持人：劉副局長秀梅

記錄：梁春櫻

肆、出席人員：張旭福委員、洪明宏委員、周伯丞委員、林尚瑛委員、衍生工程顧問公司王光宇、吳佩蓁

伍、主席致詞：本先期規劃未來將做為蓮池潭文化觀光整體發展之指導方針。請各位委員由文化觀光發展的角度切入，提供本案修正之參考建議。

陸、業務單位報告：(略)

柒、規劃單位報告(衍生工程顧問公司):(略)

捌、專家學者討論建議：

與會者意見	本案辦理情形回覆
<p><b>一、張旭福委員：</b></p> <p>(一) 整體計畫完整。</p> <p>(二) 有以下建議</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建議針對各項計畫進行分項分類，並依計畫之重要性與可行性給予權重，擬定短、中、長期之執行建議，提供文化局著手推動計畫之參考。</li> <li>2. 考量文化脈絡層面，擬定焦點計畫，研提如何整合地方社團，以及相關對口單位及配套措施，提供文化局進行後工作。</li> <li>3. 增加計畫執行層面之分析，強化與當地學校、文史社團或廟宇合作方式。</li> <li>4. 本案多由區域層面分析，建議也可從人的尺度來思考蓮潭新八景，思考如何創造蓮池潭的新氣象。如開發新的景點、好的眺望點等，從開發蓮池潭新八景的積極面著手。</li> <li>5. 建議強化策略如何由下而上來推動蓮池潭的文化觀光發展，而不是由上而下來強力執行各項計畫。</li> </ol>	<p>(一) 謝謝指導。</p> <p>(二)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 遵照辦理。已於第玖章第二節整體規劃設計計畫預算中補充各項計畫重要性之權重評估及短、中、長期之分期執行建議。</li> <li>2. 悉。本案已於「蓮池潭觀光導覽服務發展計畫」中擬定蓮池潭文化觀光社群發展計畫，以此整合地方社團，成為地方推動文化觀光發展之對口單位。</li> <li>3. 遵照辦理。已於第柒章第四節中，增加「蓮池潭文化觀光發展平台建構計畫」，補充計畫執行層面之機制。另已提擬「左營廟口文化觀光活動推動計畫」以焦點活動整合蓮池潭周邊寺廟辦理。</li> <li>4. 遵照辦理。本案已於第柒章第四節蓮池潭觀光導覽服務計畫中，增列「蓮池潭新八景文化景觀行銷計畫」據以行銷蓮池潭文化觀光再造成果。。</li> <li>5. 悉。本案已於第七章第四節提擬「蓮池潭文化觀光社群發展計畫」、「蓮池潭文化觀光產業聯盟推動計畫」、「蓮池潭周邊社區營造計畫」等，以由下而上，與地方居民形成伙伴關係之模式推動各項計畫。</li> </ol>

<p><b>二、洪明宏委員：</b></p> <p>(一) 期末審查報告由蓮池潭文化觀光之整體發展面向切入，較期初審查報告更為完整。</p> <p>(二) 蓮池潭設置自行車道計畫具可行性。建議進一步評估遊客的停留時間，並以此開發多樣旅遊活動。</p> <p>(三) 建議市府加強違建拆除工作，並以特區的作法來強力推動景觀改善工作，改造蓮池潭成為文化再造特區。</p> <p>(四) 肯定本案提出單向車道的規劃建議。另建議考量日本作法，推動假日徒步區，並結合親少年活動經營。</p> <p>(五) 高鐵通車後，可帶來人潮，可否提出假日試乘計畫。搭配蓮池潭傳奇故事的體驗設計，結合高鐵推動配套的遊程規劃。</p> <p>(六) 針對各項計畫擬定短、中、長期的執行方案。</p> <p>(七) 以減法方式來進行本案規劃。</p> <p>(八) 可思考與台 17 線沿海道路串聯之可行性。</p>	<p>(一) 謝謝指導。</p> <p>(二) 悉。本案研擬之自行車建置計畫，及各項文化觀光行銷計畫，即以開發多樣之旅遊活動，延長遊客停留於蓮池潭之時間為出發點，據以規劃設計。</p> <p>(三) 悉。本案已於第捌章第六節中提擬蓮池潭水岸景觀改善(佔用土地)之積極改善建議。</p> <p>(四) 悉。已將「蓮池潭假日徒步商圈營造計畫」列為短程重點執行計畫。</p> <p>(五) 悉。本案已於第柒章第三節提擬「觀光巴士接駁計畫」，並於第四節提擬「蓮池潭主題旅遊發展計畫」，可加強高鐵與蓮池潭之可及性，並以推動配套主題的遊程。</p> <p>(六) 遵照辦理。已於第九章第二節補充各項計畫之短、中、長程執行方案。</p> <p>(七) 遵照辦理。減量設計之方式為本案依循之規劃設計原則。</p> <p>(八) 悉。新台 17 高雄外環線工程，將可有效疏解左楠地區往市區的交通，如左營大路、翠華路之交通量，將有益於蓮池潭文化觀光活動之發展。</p>
<p><b>三、周伯丞委員</b></p> <p>(一) 建議以日本京都之文化觀光發展為借鏡，為蓮池潭文化觀光景觀再造思維的典範，營造蓮池潭成為旅客想要一來再來的觀光地。</p> <p>(二) 建議蓮池潭文化觀光之發展應重視資訊的彙整，從現有的素材及設施，做為設計之思維。</p> <p>(三) 短期計畫可採減法方式；長期計畫建議以修補方式來規劃，如從地方文化、地方居民可以經營的方向來切入，擬定符合地方風貌計畫，並與地方居民溝通。</p> <p>(四) 針對適合蓮池潭都市計畫設計準則，並從社區總體營造的角度切入，以地方社區動員的方式，來推動文化觀光的長期發展。</p> <p>(五) 應區分文化觀光資源的強弱，以做為計畫</p>	<p>(一) 遵照辦理。本案研擬之自行車建置計畫，及各項文化觀光行銷計畫，即以開發多樣之旅遊活動，延長遊客停留於蓮池潭之時間為出發點，據以規劃設計。</p> <p>(二) 遵照辦理。本案著重蓮池潭文化景觀之調查與整合工作，並以文化著根性之規劃方法，以展現蓮池潭之歷史文化、生態秀麗風貌為原則，做為本案規劃設計之主要思維</p> <p>(三) 遵照辦理。本案即以「減量設計方式」為規劃設計原則，並以「修復」之設計手法，回覆舊城、龜山等文化史蹟風貌。</p> <p>(四) 遵照辦理。已於第柒章第二節中以「水岸建築」及「地方風土特色」為考量因素，補充都市設計準則之建議。另已於同一章中補充蓮池潭周邊社區營造推動計畫。</p>

<p>執行推動之優先考量順序。</p> <p>(六) P12 背景資料調查，建議建立蓮池潭文化觀光發展的溝通平台，提供相關資訊供各局處參考。</p>	<p>(五) 遵照辦理。已於第玖章就各項計畫之效益評估該計畫之重要性，做為計畫執行推動之先後順序考量。</p> <p>(六) 遵照辦理。已於第柒章第四節補充「蓮池潭文化觀光發展平台建構計畫」，以推動蓮池潭文化觀光產業聯盟與設置社區營造中心，做為文化觀光發展的溝通平台。</p>
<p><b>四、林尚瑛委員</b></p> <p>(一) 蓮池潭周邊屬於舊市區，舊部落有環境髒亂及土地開發等問題，社區居民與協會的看法、溝通協調將是重點，對於未來文化觀光路徑的開發、藝術造街、停車問題、人行道等，事前如何與居民溝通達成共識，將有助於後續計畫的執行。</p> <p>(二) P.4-2 文化資產保存法及其施行細則(民國 89 年 2 月 9 日修正)，請更正為(民國 94 年 2 月 5 日修正)。</p> <p>(三) P.4-5 古蹟委託管理維護辦法(民國 90 年 11 月 7 日公布)現已廢除，請刪除。</p>	<p>(一) 遵照辦理。已於第柒章第四節補充「蓮池潭文化觀光發展平台建構計畫」，以推動蓮池潭文化觀光產業聯盟與設置社區營造中心，以持續性的地方參與機制，建構市府與地方的溝通管道，以利計畫之執行。</p> <p>(二) 遵照辦理。已修正。</p> <p>(三) 遵照辦理。已修正。</p>

捌、衍生工程顧問公司(規劃公司)說明：

- (一) 本案已與地方社團討論，以地方居民普遍認知為公共或半公共空間巷弄來劃設文化觀光路徑之示範區計畫，以兼顧居民生活領域之隱密性與文化觀光發展之需求。
- (二) 本案計畫需採逐步推動之方式進行，透過拋磚引玉的旗艦計畫帶來具體的成效，再全面推動，如此才能獲得居民的認同與參與。本案會依各位委員建議，擬定分期計畫之建議。
- (三) 蓮潭新八景的建議相當有建設性，本公司將會再補充蓮池潭新八景的作法。
- (四) 本公司相當認同採取減法的作法，尤其本公司參與多個國家風景區的計畫，即提倡減法的作法，亦有相關操作的經驗。
- (六) 未來透過蓮池潭旅遊品牌營造，讓高鐵遊客認為蓮池潭是必遊之地。目前，建議先進行景觀改善，改善旅遊環境品質與服務環境後，再來推動高鐵旅遊遊程的配套計畫，才會有較好的成效。

玖、主席決議：

- (一) 期末報告書原則審查通過。
- (二) 請規劃單位依各委員的意見修正，儘速完成成果報告書，並準備於市府蓮池潭工作小組報告。

## 目 錄

# 蓮池潭文化觀光景觀再造

## 壹、緒論

# 蓮池潭文化觀光景觀再造

## 貳、規劃主題、理念與工作流程

# 蓮池潭文化觀光景觀再造

參、相關計畫彙整及案例研究分析

蓮池潭文化觀光景觀再造

#### 肆、相關法令檢討與建議

## 蓮池潭文化觀光景觀再造

## 伍、環境資源調查與分析

# 蓮池潭文化觀光景觀再造

陸、課題及對策

蓮池潭文化觀光景觀再造

柒、文化觀光景觀再造整體規劃構想

**蓮池潭文化觀光景觀再造**

捌、文化觀光景觀再造重點計畫

**蓮池潭文化觀光景觀再造**

## 玖、整體規劃設計及預算書

# 蓮池潭文化觀光景觀再造

附錄

# 蓮池潭文化觀光景觀再造