

高雄市政府文化局 114 年度社區及地方產品品牌再造設計 徵選須知

為提升本市文化創意商品之包裝設計，建立具高雄地方特色與大眾市場區隔，透過本計畫培力輔導具潛力之伴手商品，並媒合設計師進行包裝設計之優化，有效提升識別度並藉以吸引遊客增加買氣，創造能見度及產值提高收益。

一、目的：

- (一)以地方設計落實推動社區總體營造，促進社區自主發展與永續經營。
- (二)以地方設計凝聚由下而上的自主力量，協力營造共好社會。
- (三)促進南部青年商品設計人才進入高雄社區組織跨域合作。
- (四)導入共創設計概念，傳達地方產業文化底蘊及創意內涵。
- (五)精進高雄市地方文創品牌形象促成進入市場銷售平台。

二、辦理單位：

主辦單位：高雄市政府文化局

執行單位：透南風文化創意有限公司

三、徵選對象：

本市或其他各級政府機關立(備)案之人民團體(含協會、公寓大廈管委會等)、高雄市地方文化館、基金會、未立案社群社團組織、農民產銷班、社區型合作社，惟提案方向及地點限定於高雄地區。

四、徵件時間：114 年 02 月 17 日至 03 月 17 日止(暫定)。

五、徵選類型：

(一)設計培力行動：

- 1、為凝聚內部共識，培力地方設計參與人才，已有初階設計概念或曾執行相關包裝設計，欲多理解地方設計概念做為未來設計案之準備。
- 2、入選單位將媒合設計、社造相關專業人才協助討論，並共同擬訂設計建議提供社區未來設計案之參考。

(二)設計深耕專案：

- 1、經內部共識的設計方向，已有伴手產品品項待設計媒合，透過產品品牌設計延伸至地方設計概念，未來能透過各種行動與串連，發揮社會影響力。

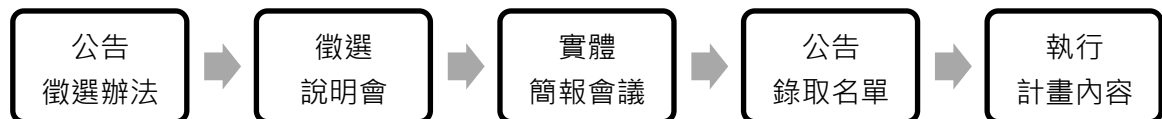
- 2、由高雄市文化局專案委託設計師進行產品品牌再造溝通及設計，預計共錄取 3-5 件，原則上每案設計經費以新台幣 50 萬為上限，並由文化局另案委託媒合後之設計團隊。

六、參加方式：

- (一)徵選說明會暨培力工作坊：對地方設計、社區伴手商品設計、參與式設計、跨域合作有興趣之單位或個人皆可報名參加說明會，並透過培力工作坊鼓勵提案單位完善提案內容。(辦理時間地點另行公告)
- (二)提案：於本機關公告規定期限內提送設計媒合計畫。(計畫書格式如附件 1)
 - 1、提案申請資料表一式 6 份。(資料表格式如附件 2)
 - 2、提案計畫書一式 6 份，並附電子檔一份。
 - 3、單位證明：社區或團體立(備)證明；未立案社團檢附代表身份證明文件及成員名冊；個人代表提案者，檢附身分證明文件及社區或團體本案合作同意書。
- (三)執行期程：自計畫核定日起至 114 年 10 月 31 日止(暫定)。

七、審查方式：

- (一)本機關於收件後，得邀請社區營造、地方設計、商品設計相關專家學者及本機關共 5 人組成評審小組，進行書面提案審查，必要時安排提案單位進行簡報或進行實地勘查，每件由審查委員 4 人以上出席且 3 人以上同意始得通過。
- (二)審查標準：
 - 1、計畫內容完整性與可行性(40%)。
 - 2、社造參與式設計精神之掌握與落實(30%)。
 - 3、計畫延續效益及社會回饋性(20%)。
 - 4、過往組織執行社造、地方創生、產業相關計畫執行情況(10%)。
- (三)獲入選單位與個人應依本機關審查意見修正計畫書，依限提送本機關核定。未提送者，視同放棄媒合。



培力組：設計概念課程/規劃建議

深耕組：設計師媒合/包裝設計再造

八、其他配合事項：

- (一)獲錄取單位需配合本計畫辦理之相關訪視、會議、工作坊及成果宣傳等內容。
- (二)主辦機關保留最終解釋、變更、暫停或終止本計畫內容之權利。

附件 1

高雄市政府文化局 114 年度社區及地方產品品牌再造設計 提案計畫書 參考架構

一、計畫聯絡表 (格式請參照附件 2)

二、計畫名稱

三、計畫緣起

四、計畫目標

五、申請單位

六、實施時間

七、單位產品發展概況

(建議附上相關產品說明、照片、銷售方式或管道等資訊供參考)

八、預計媒合產品內容項目

(請說明相關媒合需求)

九、推動人力配置

十、預期效益

十一、相關證明附件

(如社區或團體立(備)證明；未立案社團檢附代表身份證明文件及成員名冊；個人代表提案者，檢附身分證明文件及社區或團體本案合作同意書；發展產業佐證資料等)

附件 2

高雄市政府文化局 114 年度社區及地方產品品牌再造設計 提案申請資料表

申請單位		代表人 職稱姓名	
立案字號	(未立案免填)	統一編號 或身份証字號	
聯絡人 職稱姓名		電話	
地址			
E-mail			
計畫名稱			
實施期程	自計畫核定日起至 114 年 10 月 31 日止		
計畫類型	<input type="checkbox"/> 設計培力行動	<input type="checkbox"/> 設計深耕專案	
計畫內容 簡介			
最近三年曾獲補助 計畫名稱及金額			
申請單位戳記或 個人簽名蓋章			