

高雄市政府文化局(含基金)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.05.25- 115.06.15	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	巨豐數位多媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	金聲廣播電台	本案宣導期程為115年5-6月，付款期程於115年7月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.03.03- 115.06.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	高屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	HitFM聯播網	本案宣導期程為115年3-6月，付款期程於115年7月
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.30- 115.05.27	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	臺灣導報社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣導報網	本案宣導期程為115年4-5月，付款期程於115年7月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.04.03- 115.06.20	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	鳳鳴廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鳳鳴廣播電台	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年7月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.06.01- 115.06.20	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	快樂廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	快樂電台	本案宣導期程為115年6月，付款期程於115年7月
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.04.01- 115.06.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	港都廣播電臺股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電台	本案宣導期程為115年4-6月，付款期程於115年7月
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.05.28- 115.07.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	50,000	玖富整合行銷企業社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣民眾電子報網	

高雄市政府文化局(含基金)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.03.01- 115.07.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	大眾廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	KISS RADIO	
文化局	115年表演藝術及藝文活動	廣播媒體	115.04.01- 115.06.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	中國廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	中廣流行網、中廣 新聞網、中廣鄉親 網	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年7月
文化局	2026高雄春藝活動	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.30- 115.06.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	60,000	今日傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	今日新聞網	本案宣導期程 為115年4-6月 ，付款期程於 115年7月
文化局	115年墨光·流 變-高雄水墨藝術 巡迴展	平面媒體	115.07.01- 115.08.31	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務- 展覽業務	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	典藏藝術雜誌	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區及文 化遊艇業務宣傳	平面媒體	115.07.01- 115.07.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-廣告 費	94,908	TANK PUBLICATIONS INC	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	日本東京都會女性 免費生活情報誌	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.06.01- 115.06.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-業務 宣導費	61	Google	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程 為115年6月， 付款期程於 115年7月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.06.01- 115.06.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-廣告 費	3,360	Facebook	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉 書專頁	本案宣導期程 為115年6月， 付款期程於 115年7月

高雄市政府文化局(含基金)115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二園區活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.06.01- 115.06.30	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務 費用-印刷裝訂 與廣告費-廣告 費	17,640	潮網科技股份有限公司	為使活動廣為民眾 周知，並強化宣傳 效果，使活動訊息 擴及各族群。	Instagram、 Facebook-駁二臉書 專頁	本案宣導期程 為115年6月， 付款期程於 115年7月