

高雄市政府文化局(含基金)115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	115年度高雄市影視活動活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.03.01- 115.03.31	影視發展中心	公務預算	文化建設與活動-影視產業推動業務	20,000	立麒數位文創有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鮮新聞網頁	
文化局	春節藝術市集宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.01- 115.02.19	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽及藝文推廣業務	30,000	真晨報業有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	真晨報電子網	本案宣導期程為115年2月，付款期程於115年3月
文化局	春節期間大東文化藝術中心各式藝文展演活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)、平面媒體	115.02.10- 115.02.22	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽及藝文推廣業務	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	中華日報電子報、中華日報	本案宣導期程為115年2月，付款期程於115年3月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026青春設計節活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.23- 115.03.08	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	22,050	恩克斯網路科技股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	獎金獵人競賽平台	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026年高雄燈會文化遊艇賞IP船班宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.07- 115.03.01	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	10,000	張容瑄	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	抹茶控桑尼-Instagram	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026駁二小夜埕宣傳	平面媒體	115.02.14- 115.02.22	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	30,000	黑潮文化股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	秋刀魚雜誌	本案宣導期程為115年2月，付款期程於115年3月

高雄市政府文化局(含基金)115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.01-115.02.28	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	11,989	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	本案宣導期程為115年2月，付款期程於115年3月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.01.01-115.01.31	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	61	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為115年1月，付款期程於115年3月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026冬日遊樂園X超人力霸王文化遊艇限定航班宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	115.02.07-115.03.01	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	89,250	伊恩國際文化傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-Mana臉書專頁 Mana-Instagram	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026冬日遊樂園X超人力霸王文化遊艇限定航班宣傳	廣播媒體	115.02.15-115.02.22	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	高屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	HitFM聯播網	本案宣導期程為115年2月，付款期程於115年3月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026冬日遊樂園X超人力霸王文化遊艇限定航班宣傳	廣播媒體	115.02.07-115.03.01	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	30,000	港都廣播電臺股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	好事聯播網	