

高雄市政府文化局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	高雄文資月活動、三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.04.01-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	60,000	中國廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	流行網高雄台、新聞網高雄台、鄉親網高雄台	本案宣導期程為114年4-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.10.17-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	44,200	高屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高屏FM90.1	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.10.20-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	20,000	鳳鳴廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	鳳鳴一台AM1161KHz、鳳鳴二台AM981KHz	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.10.22-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	15,000	南臺灣之聲廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	FM103.9南台灣之聲	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.10.20-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	20,000	正聲廣播股份有限公司高雄廣播電台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	正聲廣播電台	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	高雄文資月活動、三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.04.01-114.11.04	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	60,000	南臺灣之聲廣播事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	KissFM99.9	本案宣導期程為114年4-11月，付款期程於114年12月
文化局	高雄文資月活動、三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.04.01-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	60,000	港都廣播電台股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電台	本案宣導期程為114年4-11月，付款期程於114年12月

高雄市政府文化局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	三軍眷村活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.16-114.10.22	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	50,000	風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒官網	本案宣導期程為114年10月，付款期程於114年12月
文化局	高雄文資月活動、三軍眷村活動宣傳	廣播媒體	114.04.01-114.11.15	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	60,010	內政部警政署警察廣播電台高雄分台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	警察廣播電台	本案宣導期程為114年4-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.20-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	20,000	郭哲銘	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	飽倒不藏-美食郭銘哲的貼文	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.20-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	17,000	簡良燕	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-簡良燕	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
文化局	三軍眷村活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.20-114.11.08	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-眷村文化資產保存計畫	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	中國時報網	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月

高雄市政府文化局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	2025高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告	電視媒體	114.10.01-114.12.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	645,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	
文化局	流行音樂產業宣導	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.15-114.12.18	文創發展中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	990,000	飛凡傳播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	非凡電視台 Youtube、非凡電視台Facebook、非凡新聞台官網、飛凡新聞APP、非凡電視台Instagram	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.11.01-114.11.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	29,706	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港臉書專頁	本案宣導期程為114年11月，付款期程於114年12月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.11.01-114.11.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	349	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.11.01-114.11.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	50,000	玫富整合行銷企業社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	台灣民眾電子報	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
		平面媒體	114.10.02、114.11.26							民眾日報	

高雄市政府文化局(含基金)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	114.10.01-114.11.30	文創發展中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	50,000	臺灣時報社股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣時報電子報	本案宣導期程為114年10-11月，付款期程於114年12月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2025高雄漆藝術博覽會展訊	電視媒體	114.07.01-114.10.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	15,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏今藝術 Instagram	本案宣導期程為114年7-10月，付款期程於114年12月
高雄市文化創意產業園區發展基金	2026高雄漆藝術博覽會展訊	平面媒體	114.10.01-114.10.31	駁二營運中心	基金預算	業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今藝術雜誌	本案宣導期程為114年10月，付款期程於114年12月