



高雄市演藝團體換證講習會

企劃力 & 執行力

如何撰寫計畫書與執行報告書

2008-11-11

主講：蘇明如 高雄市政府文化局研究員

高雄市演藝團體換證講習會

- 一、宗旨：因應「高市輔導演藝團體自治條例」於97年月3日高市府文三字第0970029848號函(高雄市政府公報97年秋字第1期)公布施行，輔導本市演藝團體順利換發登記證，以公益性或非營利活動為目的，從事各項演藝活動。
- 二、辦理日期：97年8月20日(三)、27日(三)及28日(四)。
- 三、資格：本市已立案之演藝團體及申請立案之團體。
- 四、預期目標：
 - (一) 使本市各已立案團體了解「高市輔導演藝團體自治條例」制定緣由及新表格填寫說明。
 - (二) 讓本市立案團體了解有關會計制度之編列及相關稅務事項。
 - (三) 提升團體撰寫計畫書與執行報告書之能力。

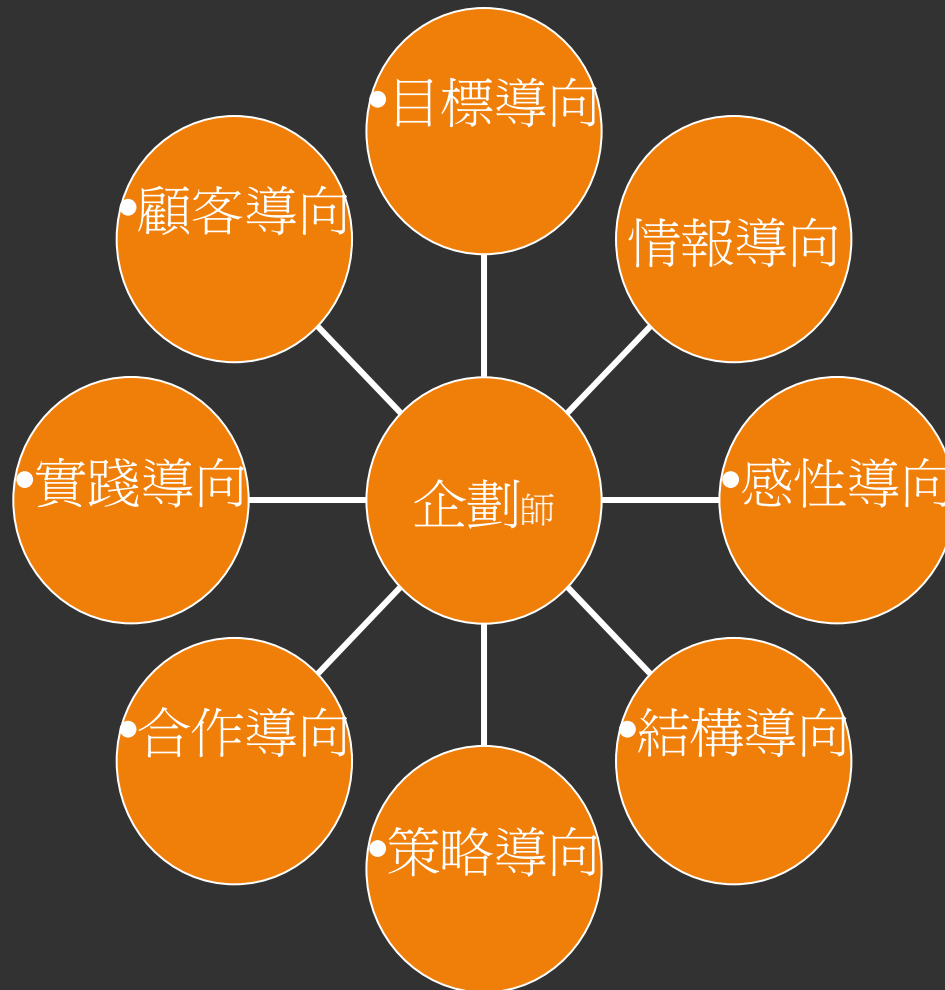
企劃的價值

- 詹宏志：「企劃力」介乎「想像力」與「執行力」之間。不，這樣說還不夠，「企劃力」根本就是「想像力」通往「執行力」的護照。
- 高橋憲行：企劃力有人怕寫企畫書，卻有人最愛寫企劃書，因為這是世界上報酬最高的文章！
- 李仁芳：企劃的過程就是學習的過程，在行動中思考，在思考中行動。

企劃的定義

- 企劃是「達成目的之手段的一種系統」。
- 企劃是「把智慧、軟體當作手段活用的一種系統」。
- 把智慧加以系統、組織的結果。

企劃的八個導向



企劃的八個導向內容

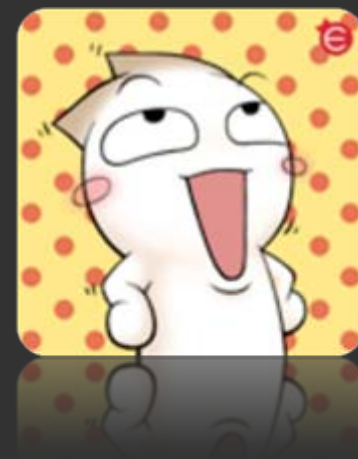
- 目標導向-目標是形成企劃的主題，所以先要找到目標
- 情報導向-調查觀察，掌握事情是企劃的第一步
- 感性導向-除了文書情報外，美感等感官情報也需要
- 結構導向-市場組織須將化為結構性系統
- 策略導向-佈局要長遠，故要策略性思考與行動
- 合作導向-要常和不同的人才合作
- 實踐導向-不能光紙上談兵，要能實踐
- 顧客導向-企劃為顧客市場至上

企劃的技巧：六個W

- What-目的
- Who-相關人
- Where-場所
- When-時間、進度表
- Why-理由
- How-方法、計畫
- How-感覺性事情具體說明
- How much-價格、預算

企劃書的調味料

- 引起閱讀慾望、使其耳目一新。
- 加底線、提要、區塊、深淺反白、變化字體、大小粗細、運用圖表。
- 先從模仿做起，後找出自己企劃絕活。



高雄市輔導演藝團體立案相關規定

- [首頁](#) > 為民服務 > 高雄市輔導演藝團體立案相關規定

http://www.khcc.gov.tw/CmsLink.aspx?ID=1269&LinkType=2&C_ID=112

- 高雄市政府文化局的藝文補助



高雄市傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

http://www.khcc.gov.tw/CmsShow.aspx?ID=833&LinkType=3&C_ID=421

年度業務計劃書 基本格式1

_____ (團名)

_____年度業務計劃

中華民國_____年_____月_____日至_____月_____日

一、業務計畫內容

- (一) 教育訓練
- (二) 展演活動
- (三) 推廣活動
- (四) 其他

年度業務計劃書 基本格式2

工作項目	實施內容	經費預算 (新臺幣 元)	預定進度		備註
			起	迄	

二、預期效益

備註：本表可自行增加。

業務執行書 基本格式1

_____ (團名)

_____ 年度業務執行書

中華民國_____年_____月_____日至_____月_____日

一、業務執行情形

- (一) 教育訓練
- (二) 展演活動
- (三) 推廣活動
- (四) 其他

業務執行書 基本格式2

日期	活動名稱	內容	地點 場所	觀眾 人數	是否 收費

- 二、計畫實施效益、特色及影響
- 三、參與/觀賞者、傳播媒體及相關人士之反應或評價
- 四、綜合檢討或改進建議

行政院文建會補助計畫

□ <http://www.cca.gov.tw/law/html/new/8-20071031.html>



國家文藝基金會補助計畫

□ <http://www.ncafro.org.tw/Content/support-doc.asp>



企劃的精神

好的企劃一定是
可執行的企劃



企劃的好與壞

企劃書最好的情況：

和諧流暢的芭蕾舞或交響樂

移動優雅、整齊、有目的、
流暢、深思熟慮又信手拈
來。

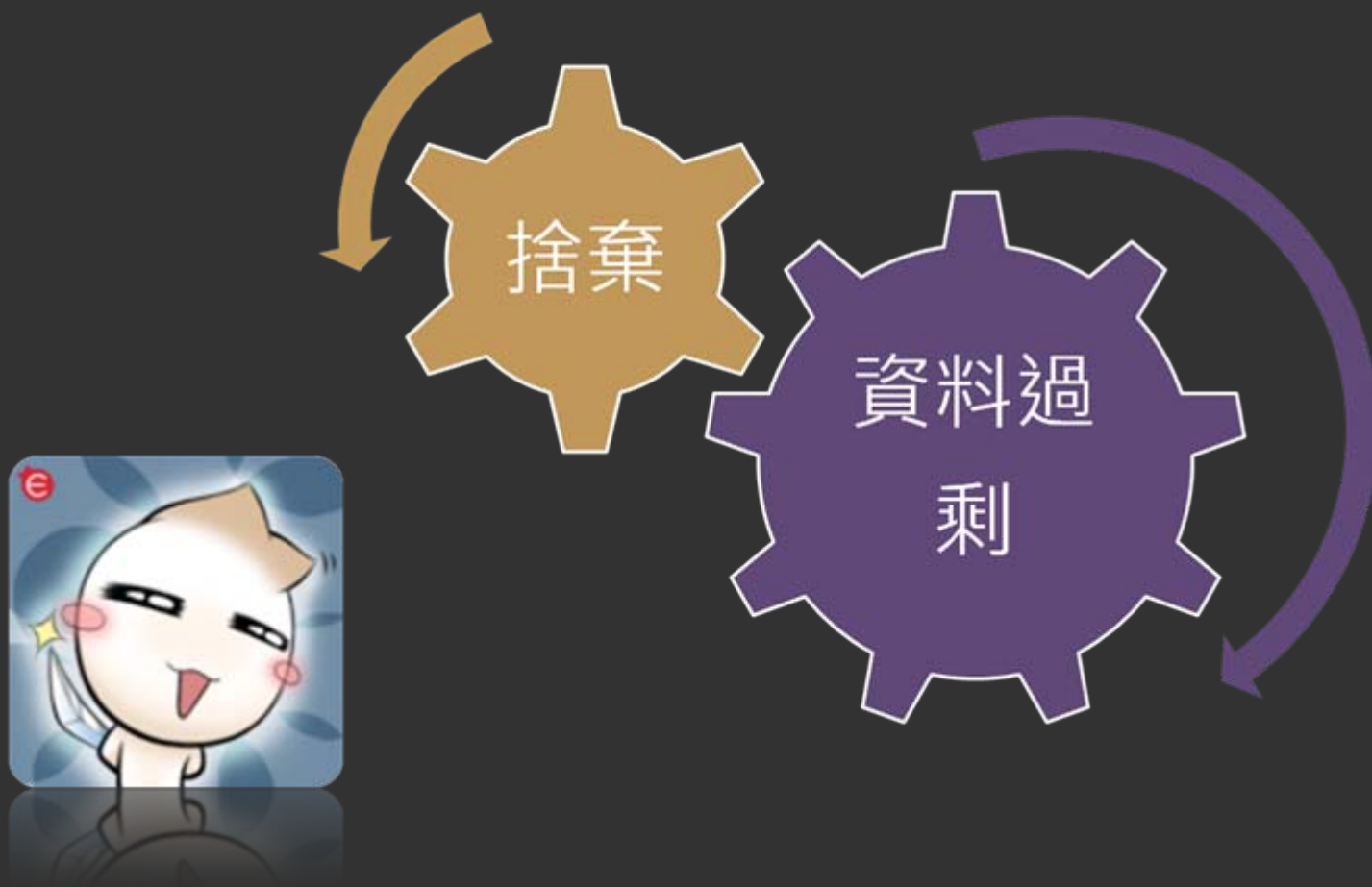
企劃書最糟的情況：

一場足球暴動

動作是混亂、潰散、失控、
脫序、甚至危險。

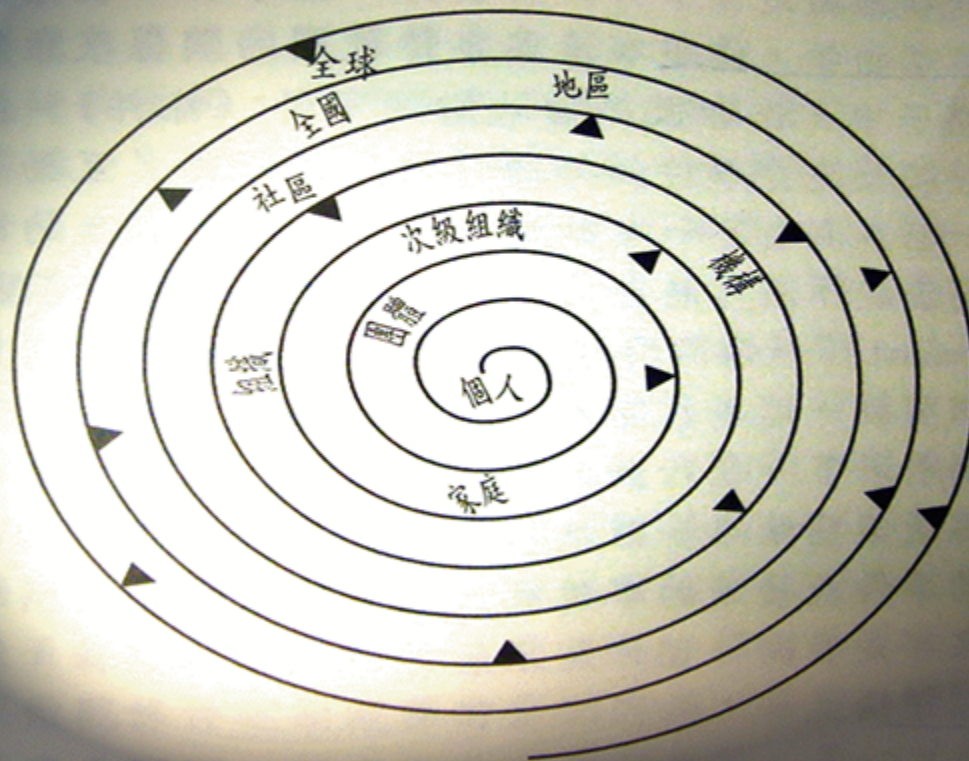


企劃的提醒：修剪理論



企劃的工具：矩陣圖

矩陣（圖12-1）是對一組觀念的圖示表徵（diagrammatic representation），其所含括的觀念詳述如下：



領域（由最外緣到最內部的圓圈）

- 國際的、全球的（代表最鉅觀）
- 全國的、地區的
- 組織的、機構的
- 次級組織、次級機構的
- 團體、家人、個人

圖12-1 條件 / 結果矩陣

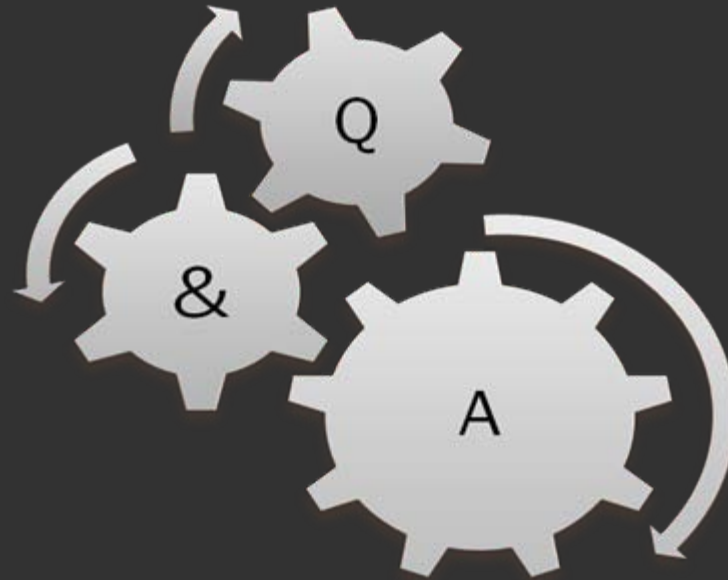
企劃的初心

做企劃也是在找尋定位

我們是誰？

我們從哪裡來？

我們想到哪裡去？



相信自己！因為你值得！

與各位演藝團體先進與伙伴分享的朋友
分享與共勉